

# 2019届 中国校园招聘报告

CHINA CAMPUS RECRUITMENT REPORT 2019

梧桐果/主编



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

# 2019届中国校园招聘报告

梧桐果/著

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

2019 届中国校园招聘报告 / 梧桐果主编. -- 北京 :  
中国商务出版社, 2019. 6  
ISBN 978-7-5103-2960-9

I. ①2… II. ①梧… III. ①企业管理—人才—招聘  
—研究报告—中国—2019 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 151798 号

## 2019 届中国校园招聘报告

### 2019JIE ZHONGGUO XIAOYUAN ZHAOPIN BAOGAO

梧桐果 主编

---

出 版：中国商务出版社

地 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编：100710

责任部门：教育培训事业部（010-64243016 gmxhksb@163.com）

责任编辑：刘姝辰

总 发 行：中国商务出版社发行部（010-64208388 64515150）

网购零售：中国商务出版社考培部（010-64286917）

网 址：<http://www.cctpress.com>

网 店：<https://shop162373850.taobao.com/>

邮 箱：[cctp6@cctpress.com](mailto:cctp6@cctpress.com)

印 刷：青岛嘉宝印刷有限公司

开 本：170 毫米×240 毫米 16 开

印 张：12.75

字 数：150 千字

版 次：2019 年 6 月第 1 版

印 次：2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-2960-9

定 价：68.00 元

---

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社总编室联系。（电话：010-64212247）



版权所有 盗版必究（盗版侵权举报可发邮件到此邮箱：[1115086991@qq.com](mailto:1115086991@qq.com) 或致电：

010-64286917）

## 编委会名单

本报告研究团队

梧桐果 (Wutongguo)

主编

吴强 (Richard.Wu)

主审

李召华 (Lucky.Li)

编辑委员

以姓氏笔划为序

李 钊 (Will.Li)

孟庆美 (Via.Meng)

吴馨菁 (Vivian.Wu)

狄玉秀 (Emma.Di)

张书岩 (Kayla.Zhang)

尚方剑 (Bob.Shang)

周传荣 (Parker.Zhou)

赵 飞 (Faye.Zhao)

数据采集

王凯新 (Lucifer.Wang)

高长春 (Lambo.Gao)

李云龙 (Alen.Li)

美术编辑

王志文 (Witt.Wang)

段芹芹 (Dana.Duan)

## 前言

教育乃民生之基，就业是民生之本，如何推进人力资源转化成社会力量，解决就业难题，是公众所关注的社会热点话题。高校毕业生就业关系到众多家庭的幸福和社会的安定，也是经济转型升级和创新驱动发展的一个重要支撑。2018 届中国高校毕业生人数 820 万，2019 届大学生毕业人数 834 万，比 2018 届增长了 14 万，又被称之为“史上最难就业季”。

事实真的如此吗？梧桐果校招平台近三年的高校毕业生市场化就业大数据分析显示，随着社会化平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态的出现，毕业生就业呈现出多元化趋势明显、就业前景相对乐观的新常态。比如在互联网和资本推动下，民营企业和中小微企业获得高速发展，招聘需求市场呈现稳中向好的态势；互联网时代下的“平台型就业”和“创就业型就业”优势凸显，受到关键意见领袖（KOL）经济的潮流影响，自由职业更获青睐；社会组织吸纳高校毕业生就业的强大政府力量支撑……

特别是进入 2019 年以来，一场由二线城市率先发起、持续两年多的“抢人大战”再度升级，多个城市加码人才政策。随着学历落户门槛继续降低和放宽购房、投资纳税落户等条件限制，中国户籍制度改革进入“快车道”。除了针对高端人才的争夺，越来越多的城市普遍将以大学生为代表的青年人口作为争取落户的对象。2019 年初多地再次出台或者升级吸引人才政策，制定了较全面的人才引进体系，政策也在逐步细化。各城市也不惜投入，拿出“真金白银”在人才落户、购房补贴、生活补贴、配套保障等方面加大引才力度。

所以对于 2019 届中国高校毕业生来讲，找工作真的很困难吗？其实并不困难，困难的是找到理想的工作、心仪的工作，当然最重要的是适合自己的工作，综合匹配度高的工作。

即将面世的《2019 中国校园招聘报告》（以下简称《报告》）在历年大数据

## 前 言

架构基础上，抽取 2019 届梧桐果校招平台 1561546 名活跃毕业生个人量，75462 个雇主品牌，105157 家独立雇主数，123147 篇招聘简章，938611 个职位，183393 场校园宣讲会，2904 场校园招聘会作为样本数据。《报告》对企业需求、毕业生供给、供求关系、市场化薪酬福利、校园宣讲会及校园招聘会六个维度进行综合剖析。此次撰写深入结合当前相关政策及宏观市场环境，为广大读者带来深入分析，并且运用全新样式的图表形式，在保证美观度的同时，做到了“数据可视化”。

《报告》中涉及的“学科门类”、“学科大类（一级学科）”、“专业（二级学科）”三个层次，均按照国务院学位委员会、教育部 2011 年公布的《学位授予和人才培养学科目录（2011 年）》，分为哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学和艺术学 13 大门类，每大门类下设若干学科大类（一级学科共 110 个），学科大类下设若干专业（二级学科）。

另外因样本数据中港澳台样本数据较少，所以《报告》中均不做港澳台地区的数据展示及分析；因平台战略定位原因，《报告》只涵盖了 2019 届中国高校毕业生本科及以上学历人群；《报告》中涉及的招聘简章、宣讲会、招聘会数据有效时间为 2018 年 9 月 1 日——2019 年 6 月 30 日；《报告》涉及的“岗位薪酬”来源于梧桐果平台正在发生招聘交易的岗位薪酬数据。特此声明！

“士不可以不弘毅，任重而道远”，最后重申梧桐果团队撰写《2019 届中国校园招聘报告》的初衷，就是立足于市场化的 2019 届中国校园招聘数据现状，依托于网站就业数据及独家解读分析，以实现招聘企业与高校毕业生的精准匹配、企业人才优化配置为至高目标，为 2020 届中国高校毕业生求职规划做引导，为校招企业设计招聘布局规划做指导，为高校人才培养及高校就业渠道拓展做参考，为关心中国高校毕业生就业的相关政府部门提供趋势预测。

## Foreword

Education counts for the foundation of people's livelihood, whereas employment is the core of people's well-being. Now emerges an obstacle, impeded considerably the prosperity of current employment shape and job market, that how to facilitate the transformation of human capital into strength of a social scale, and it has become one of the most contentious issues arresting substantial social concern, under the current social milieu. College graduates have a close affinity to the numerous families behind them and their felicities—their occupational prospect plays a momentous role in terms of household well-being and social stability. Furthermore, their vocational success also sustains the transformation and upgrading of economics as a whole, along with the development driven by innovation. According to our data, there were 8.2 million college graduates in year of 2018, and 8.34 million that of 2019, following a 0.14 million growth. It has been called “the most arduous season for employment in the history”.

Well, is that the thing?

Based on the analysis, toward the big data related to career development of college graduates, provided by Wutongguo, for recent three years, with the commence of novel commercial activities such as socialized Platform Economy, Crowdsourcing Economy, Shared Economy and Digital Economy, it appears to be an emergent normalcy with manifestly eclectic occupational evolvement and optimistic employment prospect for all the graduates. For instance, with the animation from the internet and an abundance of resources and capital, the private and small-to-medium sized enterprises obtained prompt development, and they appeared to be prosperous and competitive in the demand market of recruitment; “Platform Employment” and “Entrepreneurship Employment” presented conspicuous merit in the internet-dominated era, which were enormously impacted by the

## Foreword

fashion of KOL Economy (stands for Key Opinion Leader), and simultaneously, freelance jobs were greatly appreciated and inclined by job seekers. Moreover, governmental organizations and domestic enterprises earned colossal preference from college graduates due to the buttress of governmental power they provided.

In particular, since 2019, a “fight for talent” challenge that had been lasting for two years, initiated by second-tier cities, has escalated again, and consequently, this led to a rise in the policy attracting talents by multiple cities. Along with the continuously lowering in the standard of educational background (associate, bachelor, master, Ph.D, etc.) for “Hukou” policy and loosening in the conditions for purchasing real estates and paying taxations, the reformation of Chinese “Hukou” system has been expedited. In addition to the campaign for talents, more and more city governments put gigantic effort in revolving the “Hukou” policies in order to attract the young people, represented by mostly college graduates. There emerged or got upgraded bountiful policies for attracting more talents, and plenty of cities formulated integrated and comprehensive systems attracting talents while detailing them. Each city never hesitates to input recklessly as to provide subsidies such as housing subsidy, living allowance and supporting facilities in the “Hukou” policy.

Hence, for college graduates of 2019, is it indeed difficult to get a job? Obviously, it is not literally “hard” to obtain a in-career status, but what is challenging is that whether they can possibly find ideal jobs that meet their overall expectation and match their career ambition.

The forthcoming <Report on Chinese campus recruitment of 2019> (hereinafter referred to as “Report”), based on the big data from past years, extracted randomly 1,561,546 active college graduate users, 75,462 recruiting brands, 105,157 individual recruiters, 123,147 recruitment brochures, 938,611 job positions, 183,393 campus career talks and 2,904 campus career fairs from the Wutongguo platform as sample. This publication will analyze the current circumstance from six dimensions: corporate demand, college graduate supply, market supply-demand relationship, market-oriented compensation and welfare, campus career talk and campus career fair. This publication



objectively combined the current relevant policies and the macro job market environment, bringing readers in-depth analysis and innovative graphical interpretations; the charts not only provide advanced aesthetic, but also ensure “data visibility”.

The three dimensions, “fields of discipline”, “general discipline (first-level discipline)”, “profession (second-level discipline)”, are categorized into 13 kinds, which were published by the Academic Degrees Committee of the State Council : Philosophy, Economics, Law, Education, Literature, History, Sciences, Engineering, Agriculture, Medical, Military, Management and Arts, with each category containing multiple subjects (110 first-level subjects) and multiple majors (second-level subjects) under each subject.

Note that due to the insufficient supply of data from Hong Kong, Macao and Taiwan, demonstration of data and analysis toward them will be absent in <Report>. Also, <Report> will only take graduates of bachelor degrees of 2019 and above into account. In addition, the recruitment brochures, campus career talks and career fairs are valid from September 1st, 2018 to June 30th, 2019. Last but not least, “compensation and salary” mentioned are all based on the data of ongoing recruiting transaction on the Wutongguo web platform.

Lastly, we would like to lastly reiterate and articulate that our original motive for writing <Report on Chinese campus recruitment of 2019>. We carry the concern toward the current situation about Chinese campus recruitment from a perspective of the job market in year 2019, and we speculate and decipher the web data into vivid and comprehensible words and expressions in a neoteric way. Also, this publication is for directing outstanding enterprise talents to approach their befitting career prospects, to perform as a guiding role in terms of next year, students and graduates of 2020, career-seeking supervision. Moreover, we aim to provide a reference and design for corporations that participate in campus recruiting in a strategic way, and consult all the universities in terms of cultivating potential talents for their future employment progress, while also provide relevant government departments who concern about the career development of Chinese college graduates an accurate trending forecast.

# 目 录

## Contents

◆	<b>第一章 2019 届中国校园招聘需求</b> .....	<b>001</b>
1.1	2019 届中国校园招聘需求量按时间点分布，秋招为招聘高峰期.....	002
1.2	2019 届中国校园招聘需求量雇主品牌排行榜，“国字号”霸榜.....	003
1.3	2019 届中国校园招聘需求量按区域分布，华东独占鳌头.....	008
1.3.1	2019 届中国校园招聘需求量区域涨幅排名，西部和东北地区逆势 增长 .....	009
1.4	2019 届中国校园招聘需求量省份排名，广东最“给力” .....	011
1.4.1	2019 届中国校园招聘需求量省份涨幅排名，中西部省份涨幅大.....	013
1.5	2019 届中国校园招聘需求量按城市线级分布，一线城市增速回落... ..	015
1.5.1	2019 届中国校园招聘一线城市需求量排名，北京需求量最大.....	017
1.5.2	2019 届中国校园招聘新一线城市需求量排名，武汉拔得头筹.....	018
1.5.2.1	2019 届中国校园招聘新一线城市需求量涨幅排名，苏州表现抢眼... ..	019
1.5.3	2019 届中国校园招聘二线城市需求量排名，济南大幅领先.....	021
1.5.3.1	2019 届中国校园招聘二线城市需求量涨幅排名，贵阳成最大黑马... ..	023
1.6	2018-2019 届中国校园招聘需求量按学历分布，高层次人才需求量 略升 .....	024
1.6.1	2019 届中国校园招聘高层次人才需求量行业排名，石油 / 石化 更青睐高学历人才 .....	025
1.7	2019 届中国校园招聘需求量学科门类排名，工学类需求近半.....	027

1.8	2019 届中国校园招聘需求量学科大类排名, 工商管理类独占鳌头...	028
1.9	2019 届中国校园招聘需求量专业排名, 市场营销专业机会最多.....	029
1.10	2018-2019 届中国校园招聘需求量企业性质分析, 民营企业需求量 巨大.....	030
1.10.1	2019 届中国校园招聘各区域需求量企业性质分析, 东北国企强势...	031
1.10.2	2019 届中国校园招聘各线城市需求量按企业性质分析, 五线城市 国企强势.....	032
1.10.3	2019 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名, 浙江反超广东.....	033
1.10.4	2019 届中国校园招聘国有企业需求量省份排名, 北京最为强势.....	034
1.10.5	2019 届中国校园招聘外资企业需求量省份排名, 江苏优势明显.....	035
1.11	2019 届中国校园招聘需求量行业排名, 建筑 / 建材 / 工程行业 需求量领先.....	036
1.11.1	2019 届中国校园招聘互联网 / 电子商务行业需求量省份排名, 广东领先.....	037
1.12	2018-2019 届中国校园招聘需求量企业规模分析, 大企业更青睐 校招.....	038

## ◆ 第二章 2019 届中国高校毕业生就业意向 ..... 041

2.1	2018-2019 届中国高校毕业生就业意向区域分布变化, 北方 吸引力增强.....	042
2.1.1	2019 届中国高校各学历层次毕业生就业意向区域分布, 博士 最青睐华北.....	043
2.2	2019 届中国高校毕业生就业意向省份排名, 北京位列第一.....	045
2.3	2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按城市线级分布, 新一线 城市更进一步.....	046
2.4	2019 届中国 985/211 高校毕业生就业意向城市排名, 北京遥遥 领先.....	048

2.5	2019 届中国高校毕业生就业意向行业排名，建筑 / 建材 / 工程行业独占榜首 .....	049
2.5.1	意向建筑 / 建材 / 工程行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，土木工程专业排名第一 .....	050
2.5.2	意向机械 / 设备 / 重工行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，机械设计制造及其自动化专业首屈一指 .....	051
2.5.3	意向教育行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，英语专业占比最大 .....	052
2.5.4	意向互联网 / 电子商务行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，计算机科学与技术专业无出其右 .....	053
2.6	2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析，民企吸引力反超国企 .....	054
2.6.1	2019 届中国高校毕业生意向国企指数省份排名，西北毕业生就业观念保守 .....	055
2.6.2	2019 届中国高校毕业生意向民企指数省份排名，东部毕业生更青睐民企 .....	056
2.7	2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业规模同比分析，中小企业认可度提升 .....	057
2.8	2019 届中国高校毕业生国内流动分析，北京、江苏流动量最大 .....	058
2.8.1	2019 届中国高校毕业生人才吸引指数省份排名，广东省吸附力最强，东三省人才流失严重 .....	060
2.9	2019 届中国高校毕业生意向返乡率按省份排名，广东学子最“恋家” .....	062
2.10	2019 届国外留学生归国就业意向城市排名，北京、上海是“海归”首选 .....	063
2.10.1	2019 届国外留学生归国就业意向行业排名，证券 / 基金 / 期货 / 投资行业最受青睐 .....	064

### ◆ 第三章 2019 届中国校园招聘供求关系 ..... 065

3.1	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数.....	066
3.1.1	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数区域排名，华东岗位吸引力居首.....	066
3.1.1.1	2019 届中国高校各学历层次毕业生区域岗位竞争指数，华东本科学历竞争激烈.....	067
3.1.2	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数省份排名，浙江岗位吸引力最大.....	068
3.1.3	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数城市排名，杭州岗位吸引力最大.....	069
3.1.4	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数行业排名，互联网 / 电子商务人才吸引力空前.....	070
3.1.5	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数岗位排名，“办公室”岗位竞争最激烈.....	071
3.1.6	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数学历分析，学历越高竞争越小... ..	072
3.1.7	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数学科门类排名，历史学竞争压力小.....	073
3.1.8	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数学科大类排名，工商管理类竞争强.....	074
3.1.9	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数企业性质排名，外企青睐度高... ..	075
3.1.10	2019 届中国校园招聘岗位竞争指数企业规模分析，小微企业竞争最弱.....	076
3.2	2019 届中国高校毕业生就业难度指数.....	077
3.2.1	2019 届中国高校毕业生就业难度指数区域排名，东北就业压力大... ..	077
3.2.1.1	2019 届中国高校各学历层次毕业生区域就业难度指数分析，东北博士难就业.....	078
3.2.2	2019 届中国高校毕业生就业难度指数省份排名，辽宁就业压力大... ..	079

3.2.3	2019 届中国高校毕业生就业难度指数城市线级分析, 新一线城市 容易就业.....	080
3.2.3.1	2019 届中国高校毕业生新一线城市就业难度指数排名, 沈阳就业 压力大.....	081
3.2.4	2019 届中国高校毕业生就业难度指数学历分析, 硕士学历最尴尬... ..	082
3.2.5	2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科门类排名, 医学类 最容易就业.....	083
3.2.6	2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科大类排名, 矿业类 最难就业.....	084
3.2.7	2019 届中国高校毕业生就业难度指数专业排名, 药学好就业.....	085

## ◆ 第四章 2019 届中国高校毕业生薪酬 ..... 087

4.1	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬.....	088
4.1.1	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区间分布, 5K—7K 成主流.....	088
4.1.2	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区域排名, 华东第一无悬念.....	089
4.1.3	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名, 京沪领跑全国.....	091
4.1.4	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名, 高学历高薪酬.....	092
4.1.4.1	2019 届中国高校博士学历层次毕业生岗位薪酬省份排名, 广东 博士最值钱.....	093
4.1.5	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名, 高科技研发行业 薪酬可观.....	094
4.1.5.1	2019 届中国高校各学历层次毕业生岗位薪酬行业阶差排名, 通信 / 电信 / 网络设备行业薪酬阶差最大.....	095
4.1.6	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名, 互联网及软件行业 多岗位上榜.....	096
4.1.6.1	互联网及软件行业中 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名, 过半岗位薪酬过万.....	097

4.1.7	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科门类排名, 工学最高艺术最低 .....	098
4.1.8	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名, 软件工程类薪酬领跑 .....	099
4.1.9	2019 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名, 机器人科学与工程专业薪酬近 3 万 .....	100
4.2	2019 届中国高校毕业生期望薪酬 .....	101
4.2.1	2019 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名, 华东位居榜首 .....	101
4.2.2	2019 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名, 上海一枝独秀 .....	102
4.2.3	2019 届中国高校毕业生期望薪酬学历分析, 高学历高期望值 .....	103
4.2.4	2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科门类排名, 理学期望薪酬高 ..	104
4.2.5	2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名, 基础医学类最高 ..	105
4.2.6	2019 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析, 科研院所名列榜首 .....	106
4.2.7	2019 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析, 男性高于女性 .....	107
4.3	2019 届中国高校毕业生期望薪酬比 .....	108
4.3.1	2019 届中国高校毕业生期望薪酬比区域排名, 华东毕业生最为自信 .....	108
4.3.2	2019 届中国高校毕业生期望薪酬比省份排名, 上海毕业生期望偏高 .....	109
4.3.3	2019 届中国高校毕业生期望薪酬比学历分析, 硕士学历更易满足 ..	110

## ◆ 第五章 2019 届中国校园招聘宣讲会 .....

5.1	2019 届中国校园招聘宣讲会属性 .....	112
5.1.1	2017-2019 届中国校园招聘宣讲会场次变化趋势 .....	112
5.1.2	2019 届中国校园招聘宣讲会场次月份分布, 10 月达到峰值 .....	113

5.1.3	2019 届中国校园招聘宣讲会场次每周分布，非周末较集中.....	114
5.1.4	2019 届中国校园招聘宣讲会场次及高校数量省份分布，湖南 宣讲会场次最多.....	115
5.1.4.1	2019 届中国校园招聘外省企业宣讲会场次占比排名，黑龙江 外省宣讲会占比最大.....	116
5.1.4.2	2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖南高校排名，中南大学最受 欢迎.....	117
5.1.4.3	2019 届中国校园招聘宣讲会场次江苏高校排名，南京理工大学 领跑全省.....	118
5.1.4.4	2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖北高校排名，华中科技大学 稳坐首位.....	119
5.1.5	2019 届中国校园招聘宣讲会场次城市排名，西安独霸榜首.....	120
5.1.5.1	2019 届中国校园招聘宣讲会场次新一线城市排名，西安场次最多...	121
5.1.6	2019 届中国校园招聘宣讲会场次办学层次分布，省属本科超五成...	122
5.1.7	2019 届中国校园招聘宣讲会场次按高校类型分布，理工类院校 最受企业青睐.....	123
5.1.8	2019 届中国校园招聘宣讲会场次高校排名，中南大学独占鳌头.....	124
5.2	2019 届中国校园招聘宣讲会举办企业属性.....	125
5.2.1	2018-2019 届中国校园招聘宣讲会场次行业排名，建筑 / 建材 / 工程行业举办宣讲会场次最多.....	125
5.2.2	2019 届中国校园招聘宣讲企业按性质分布，民营企业举办宣讲会 场次超四成.....	126
5.2.2.1	知名民营企业校招图鉴.....	127
5.2.3	2019 届中国校园招聘宣讲企业按规模分布，中大型企业更热衷 宣讲会.....	143
5.2.4	2019 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名，中字头建筑工程 类企业更钟情校招.....	144



## ◆ 第六章 2019 届中国校园招聘会分析 ..... 151

- 6.1 2017-2019 届中国校园招聘会场次变化，增速明显放缓..... 152
- 6.2 2019 届中国校园招聘会场次时间分布..... 153
  - 6.2.1 2019 届中国校园招聘会场次按月分布，11 月场次最多..... 153
  - 6.2.2 2019 届中国校园招聘会场次一周分布，周六场次最多..... 154
- 6.3 2019 届中国校园招聘会场次省份排行，江苏场次最多..... 155
- 6.4 2019 届中国校园招聘会场次城市排行，新一线城市表现抢眼..... 157
- 6.5 2019 届中国校园招聘会场次高校排行，扬州大学场次最多..... 159
- 6.6 2019 届中国校园招聘会场次按高校办学层次分布，省属本科  
占比超六成..... 160
- 6.7 2019 届中国校园招聘会场次按高校类型排名，理工类高校场次  
最多..... 161

## ◆ 附录 各地人才政策汇编..... 163