

目录

一、2019 届中国校园招聘需求	7
1.1 2019 届中国校园招聘需求量按时间点分布，秋招为招聘高峰期.....	7
1.2 2019 届中国校园招聘需求量雇主品牌排行榜，“国字号”霸榜.....	8
1.3 2019 届中国校园招聘需求量按区域分布，华东独占鳌头.....	15
1.3.1 2019 届中国校园招聘需求量区域涨幅排名，西部和东北地区逆势增长.	16
1.4 2019 届中国校园招聘需求量省份排名，广东最“给力”	18
1.4.1 2019 届中国校园招聘需求量省份涨幅排名，中西部省份涨幅大.....	20
1.5 2019 届中国校园招聘需求量按城市线级分布，一线城市增速回落.....	21
1.5.1 2019 届中国校园招聘一线城市需求量排名，北京需求量最大.....	24
1.5.2 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量排名，武汉拔得头筹.....	25
1.5.2.1 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量涨幅排名，苏州表现抢眼...	27
1.5.3 2019 届中国校园招聘二线城市需求量排名，济南大幅领先.....	28
1.5.3.1 2019 届中国校园招聘二线城市需求量涨幅排名，贵阳成最大黑马...	30
1.6 2018-2019 届中国校园招聘需求量按学历分布，高层次人才需求量略升..	31
1.6.1 2019 届中国校园招聘高层次毕业生需求量行业排名，石油/石化更青睐高学历人才.....	32
1.7 2019 届中国校园招聘需求量学科门类分布，工学类需求近半.....	34
1.8 2019 届中国校园招聘需求量学科大类排名，工商管理类独占鳌头.....	35
1.9 2019 届中国校园招聘需求量专业排名，市场营销专业机会最多.....	36
1.10 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业性质分析，民营企业需求量巨大.	38
1.10.1 2019 届中国校园招聘各区域需求量企业性质分析，东北国企强势....	39
1.10.2 2019 届中国校园招聘各线级城市需求量按企业性质分析，五线城市国企强势.....	40
1.10.3 2019 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名，浙江反超广东.....	41
1.10.4 2019 届中国校园招聘国有企业需求量省份排名，北京最为强势.....	42

1.10.5 2019 届中国校园招聘外资企业需求量省份排名, 江苏优势明显.....	43
1.11 2019 届中国校园招聘需求量行业排名, 建筑/建材/工程行业需求量领先	44
1.11.1 2019 届中国校园招聘互联网/电子商务行业需求量省份排名, 广东领先	45
1.12 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业规模分析, 大企业更爱校招.....	47
二、2019 届中国高校毕业生就业意向	48
2.1 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向区域分布变化, 北方吸引力增强..	48
2.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生就业意向区域分布, 博士最青睐华北	50
2.2 2019 届中国高校毕业生就业意向省份排名, 北京位列第一.....	51
2.3 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按城市线级分布, 新一线城市更进一步	52
2.4 2019 届中国 985/211 高校毕业生就业意向城市排名, 北京遥遥领先.....	54
2.5 2019 届中国高校毕业生就业意向行业排名, 建筑/建材/工程行业独占榜首	55
2.5.1 意向建筑/建材/工程行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名, 土木工程 专业排名第一.....	56
2.5.2 意向机械/设备/重工行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名, 机械设计 制造及其自动化专业首屈一指.....	57
2.5.3 意向教育行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名, 英语专业占比最大	58
2.5.4 意向互联网/电子商务行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名, 计算机科 学与技术专业无出其右.....	59
2.6 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析, 民企吸引力反 超国企.....	60
2.6.1 2019 届中国高校毕业生意向国企指数省份排名, 西北毕业生就业观念保 守.....	61
2.6.2 2019 届中国高校毕业生意向民企指数省份排名, 东部毕业生就业更灵活	62

2.7 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业规模同比分析, 中小型企业认可度提升.....	63
2.8 2019 届中国高校毕业生国内流动分析, 北京、江苏流动量最大.....	65
2.8.1 2019 届中国高校毕业生人才吸引指数省份排名, 广东省吸附力最强, 东三省人才流失严重.....	67
2.9 2019 届中国高校毕业生意向返乡率按省份排名, 广东学子最“恋家”...	69
2.10 2019 届国外留学生归国就业意向城市排名, 北京、上海是“海归”首选	70
2.10.1 2019 届国外留学生归国就业意向行业排名, 证券/基金/期货/投资行业最受青睐.....	71
三、2019 届中国校园招聘供求关系	72
3.1 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数	72
3.1.1 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数区域排名, 华东竞争激烈.....	73
3.1.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域岗位竞争指数, 华东本科学历竞争激烈.....	74
3.1.2 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数省份排名, 浙江指数最高.....	75
3.1.3 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数城市排名, 杭州竞争激烈.....	76
3.1.4 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数行业排名, 互联网/电子商务行业竞争白热化.....	77
3.1.5 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数岗位排名, “办公室”岗位竞争最激烈.....	78
3.1.6 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学历分析, 学历越高竞争越小...	79
3.1.7 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科门类排名, 历史学竞争压力小.....	80
3.1.8 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科大类排名, 财经商贸大类竞争强.....	81
3.1.9 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业性质排名, 外企青睐度高...	82
3.1.10 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业规模分析, 小微企业竞争最弱.....	83
3.2 2019 届中国高校毕业生就业难度指数	84

3.2.1. 2019 届中国高校毕业生就业难度指数区域排名, 东北就业压力大....	84
3.2.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域就业难度指数分析, 东北博士难就业.....	85
3.2.2 2019 届中国高校毕业生就业难度指数省份排名, 辽宁就业压力大.....	86
3.2.3 2019 届中国高校毕业生就业难度指数城市线级分析, 新一线城市好就业.....	87
3.2.3.1 2019 届中国高校毕业生新一线城市就业难度指数排名, 沈阳就业压力大.....	88
3.2.4 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学历分析, 硕士学历最尴尬.....	89
3.2.5 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科门类排名, 医学类最好就业.	90
3.2.6 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科大类排名, 水利大类难就业	91
3.2.7 2019 届中国高校毕业生就业难度指数专业排名, 药学就业压力小.....	93
四、2019 届中国高校毕业生薪酬	94
4.1 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬	94
4.1.1 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区间分布, 3K—5K 成主流	95
4.1.2 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区域排名, 华东第一无悬念.....	96
4.1.3 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名, 京沪领跑全国.....	97
4.1.4 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名, 高学历高薪酬.....	98
4.1.4.1 2019 届中国高校博士学历层次毕业生岗位薪酬省份排名, 广东博士最值钱.....	99
4.1.5 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名, 高科技研发行业薪酬可观	100
4.1.5.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生岗位薪酬行业阶差排名, 通信/电信/网络设备行业薪酬阶差最大.....	101
4.1.6 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名, 互联网行业多岗位上榜.....	103
4.1.6.1 互联网行业中 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名, 过半岗位薪酬过万.....	104
4.1.7 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科门类排名, 工学最高艺术最低..	105
4.1.8 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名, 软件工程类薪酬领跑	106

4.1.9 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名, 机器人科学与工程专业薪酬近 3 万.....	107
4.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬	108
4.2.1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名, 华东稳居榜首.....	108
4.2.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名, 上海一枝独秀.....	110
4.2.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学历分析, 高学历高期望值.....	111
4.2.4 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科门类排名, 理学期望薪酬高....	112
4.2.5 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名, 基础医学类最高....	113
4.2.6 2019 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析, 科研院所名列榜首	114
4.2.7 2019 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析, 男性高于女性.....	115
4.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比	116
4.3.1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比区域排名, 华东预期落差最小....	116
4.3.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比省份排名, 上海毕业生期望偏高..	117
4.3.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比学历分析, 硕士学历更易满足....	118
五、2019 届中国校园招聘宣讲会	119
5.1 2019 届中国校园招聘宣讲会属性	119
5.1.1 2017-2019 届中国校园招聘宣讲会场次变化趋势.....	120
5.1.2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次月份分布, 10 月达到峰值	121
5.1.3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次每周分布, 工作日较集中.....	122
5.1.4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次及高校数量省份分布, 湖南宣讲会场次最多.....	123
5.1.4.1 2019 届中国校园招聘省内外企业宣讲会场次占比分析, 湖南宣讲会省外占比超七成.....	124
5.1.4.2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖南高校排名, 中南大学最受欢迎	125
5.1.4.3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次江苏高校排名, 南京理工大学领跑全省.....	126
5.1.4.4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖北高校排名, 华中科技大学稳坐首位.....	127

5.1.5 2019 届中国校园招聘宣讲会场次城市排名，西安独霸榜首.....	128
5.1.5.1 2019 届中国校园招聘宣讲会场次新一线城市排名，西安场次最多..	129
5.1.6 2019 届中国校园招聘宣讲会场次办学层次分布，省属本科超五成....	130
5.1.7 2019 届中国校园招聘宣讲会场次按高校类型分布，理工类院校最受企业青睐.....	132
5.1.8 2019 届中国校园招聘宣讲会场次高校排名，中南大学独占鳌头.....	133
5.2 2019 届中国校园招聘宣讲会举办企业属性.....	134
5.2.1 2019 届中国校园招聘宣讲会场次行业排名，建筑/建材/工程行业举办宣讲会场次最多.....	134
5.2.2 2019 届中国校园招聘宣讲企业按性质分布，民营企业举办宣讲会场次超四成.....	135
5.2.2.1 知名民营企业校招图鉴	136
5.2.3 2019 届中国校园招聘宣讲企业按规模分布，中大型企业更热衷宣讲会	157
5.2.4 2019 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名，建筑工程类企业更爱校招	158
六、2019 届中国校园招聘会分析	165
6.1 2017-2019 届中国校园招聘会场次变化，增速明显放缓.....	165
6.2 2019 届中国校园招聘会场次时间分布	166
6.2.1 2019 届中国校园招聘会场次按月分布，11 月场次最多	166
6.3 2019 届中国校园招聘会场次省份排行，江苏场次最多.....	168
6.4 2019 届中国校园招聘会场次城市排行，新一线城市表现抢眼.....	170
6.5 2019 届中国校园招聘会场次高校排行，扬州大学受青睐.....	173
6.6 2019 届中国校园招聘会场次按高校办学层次分布，省属本科占比超六成	175
6.7 2019 届中国校园招聘会场次按高校类型排名，理工类高校依然是企业最爱	176
附：地市人才政策汇编.....	178

一、2019 届中国校园招聘需求

校园招聘需求指招聘组织或企业为从学校招聘各类各层次的应届毕业生而发布的岗位数量。随着“抢人大战”的白热化，应届毕业生成为了最炙手可热的人才群体，而校园招聘需求可以在一定程度上反映当前招聘市场对应届毕业生的需求。

梧桐果根据网站企业发布的招聘信息，综合招聘时间、地点、学历、专业和行业等各个维度来为招聘单位和求职个人呈现出一个全方位的 2019 届中国校园招聘需求市场概貌。

1.1 2019 届中国校园招聘需求量按时间点分布，秋招为招聘高峰期

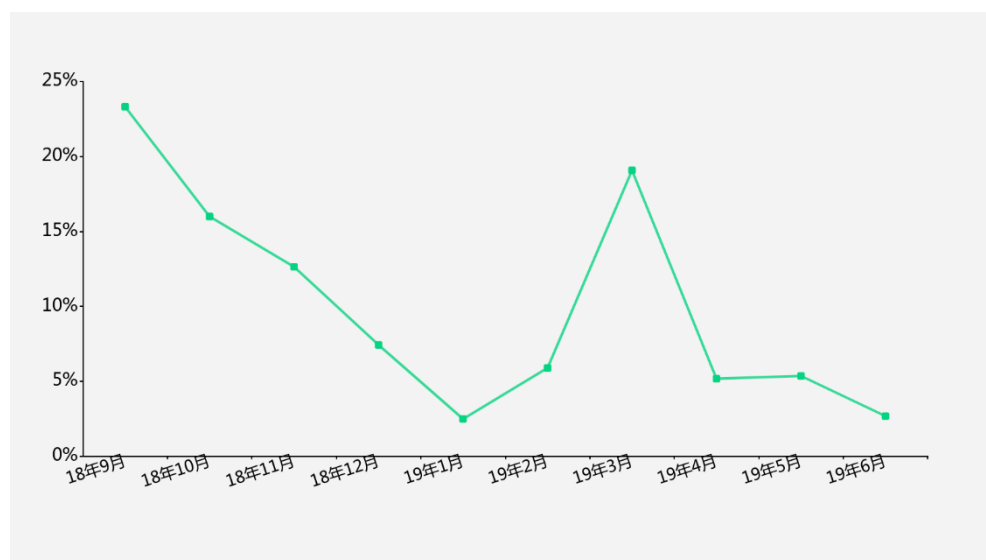


图 1-1 2019 届中国校园招聘需求量按时间点分布

从 2019 届中国校园招聘需求量时间点分布来看，九月份和次年三月份为两个招聘高峰期，需求量占比在 20% 上下，其中九月份需求量最高，占比接近 25%。

总体来看，秋季校园招聘的需求量远高于春季校园招聘。首先在招聘时间方面，秋季校园招聘集中在 9-11 月，春季校园招聘集中在次年 3-4 月，招聘持续时

间春招相对秋招来说较短，因此企业需求量也相对较少。其次，从企业角度分析，校园秋招季主要是国企、央企及大型企业招聘的重要节点，他们以储备人才为出发点，在每年的 7、8 月份就布局校招计划，9 月份开学后集中爆发，该时期的招聘企业实力雄厚，规模庞大，其所提供的岗位数量也就相对较多。而春招则是大型企业进行补招的节点，也是中小型企业和创新型企业招聘的主要时间点。虽然目前中小企业发展速度较快，数量也在不断增多，但是由于规模原因，其企业需求量也相对较少。所以在中国校园招聘市场中出现了“秋招”热于“春招”的常态化趋势。

1.2 2019 届中国校园招聘需求量雇主品牌排行榜，“国字号”霸榜

2019 届中国校园招聘需求量按雇主品牌排名				
排名	雇主品牌	19 届需求量	18 届需求量	涨幅
1	中国工商银行	4338	1536	182%
2	中国移动	4177	2570	63%
3	中国联通	3827	1742	120%
4	中国邮政	3799	1708	122%
5	中国农业银行	3076	323	852%
6	中国铁路	2972	2479	21%
7	中国建筑	2652	3850	-31%
8	中国电建	2546	1628	56%
9	中国航天	2007	2303	-13%

10	国家电网	1934	1925	0.47%
11	中国人保	1665	424	293%
12	中国石化	1602	1603	-0.06%
13	中国石油	1537	1432	7%
14	国家能源集团	1490	417	257%
15	中国电信	1480	4003	-63%
16	中国通信服务	1461	903	62%
17	中航工业	1420	1441	-1.40%
18	中国烟草	1411	720	96%
19	中核集团	1325	863	53%
20	航天科工	1256	1507	-17%
21	华润置地	1235	322	284%
22	中国中铁	1216	1534	-20%
23	中国铁建	1190	1337	-11%
24	中国人寿	1161	1258	-8%
25	中国电科	1105	1184	-7%
26	中国邮政储蓄银行	1070	2446	-56%

27	恒大集团	1017	432	135%
28	中国大唐	989	715	38%
29	北汽集团	957	502	90%
30	太平洋保险	950	679	40%
31	中船重工	944	1611	-40%
32	中国交建	942	1407	-33%
33	新东方	929	1209	-23%
34	三盈联合	911	39	2236%
35	中科院	909	603	51%
36	新奥能源	897	170	420%
37	中国铁塔	890	866	3%
38	中粮	873	776	12%
39	国家电投	817	669	22%
40	葛洲坝集团	768	852	-9%
41	汉得信息	763	709	7%
42	中国化学	758	621	22%
43	中冶集团	715	934	-23%

44	徐工集团	699	1047	-33%
45	中国农业发展银行	680	746	-9%
46	绿地集团	644	149	332%
47	中国能建	637	648	-1.60%
48	中化集团	628	440	43%
49	三星电子	595	372	60%
50	中国国电	571	733	-22%
51	中公教育	566	721	-21%
52	鸿海集团	554	388	43%
53	中国兵工集团	534	407	31%
54	中国三峡集团	523	493	6%
55	中国平安	511	1002	-49%
56	招商局	508	373	36%
57	中国一汽	501	379	32%
58	中国银行	494	365	35%
59	光明电力	482	29	1563%
60	格力	473	379	25%

61	国机集团	469	365	28%
62	华润燃气	465	40	1063%
63	河南能源化工	457	64	614%
64	泰康人寿	453	207	119%
65	山东电建	427	393	8%
66	招商银行	422	570	-26%
67	上汽集团	420	543	-23%
68	中国人民银行	399	681	-41%
69	中国航发	398	357	11%
70	正大集团	395	491	-19%
71	中国通用技术集团	386	27	1329%
72	上海医药	384	165	132%
73	中国大地保险	384	145	165%
74	中国商飞	376	235	60%
75	特变电工	374	331	13%
76	东风汽车	373	676	-45%
77	国美	367	614	-40%
78	中国兵器装备集团	356	303	17%

79	中国建设银行	356	717	-50%
80	碧桂园	353	492	-28%
81	中国铝业	353	390	-9%
82	中交一公局	351	139	-152%
83	中国银联	345	307	12%
84	中国南方电网	343	168	104%
85	中国华能	340	258	32%
86	陕西建工	336	202	66%
87	浦发银行	333	248	32%
88	中国能源	331	185	79%
89	伊利	329	305	8%
90	国投集团	328	196	67%
91	中汽中心	313	162	93%
92	北京市政路桥	310	205	51%
93	中储粮	310	135	129%
94	苏宁	308	471	-30%
95	中信集团	307	216	42%

96	中船集团	306	610	-50%
97	中国中车	304	1328	-77%
98	中国电子	302	314	-4%
99	上海飞机设计研究院	299	174	72%
100	厦门航空	298	225	32%

图 1-2 2019 届中国校园招聘需求量按雇主品牌排名（前 100 名）

从 2019 届中国校园招聘需求量前 100 名雇主品牌中可以看出，“国字号”实力雄厚的雇主品牌上榜数量较多，其中中国工商银行的企业需求量最高，排名第一；中国移动和中国联通两大互联网运营商分列二、三位；中国邮政作为国内唯一同时集实物流、资金流、信息流的企业，随着国内电子信息、电子商务的发展而逐渐扩大了用人需求，排名榜单第四位；中国农业银行作为我国“四大行”之一，发展规模庞大，企业需求量也较多，位列榜单第五名。

“国字号”一般均为国企、央企，由国资控股，具有雄厚的资金基础和一流的技术水平、较高的管理水平和良好的企业素质，其次国企、央企作为我国国民经济发展的中坚力量，涉及石油、石化、机械、电子、冶金等众多人口密集型产业，发展规模庞大，品牌实力强劲，其所发布的岗位数量也相对较多，高校毕业生由于学习能力强、服从度高而备受企业青睐。

1.3 2019 届中国校园招聘需求量按区域分布，华东独占鳌头

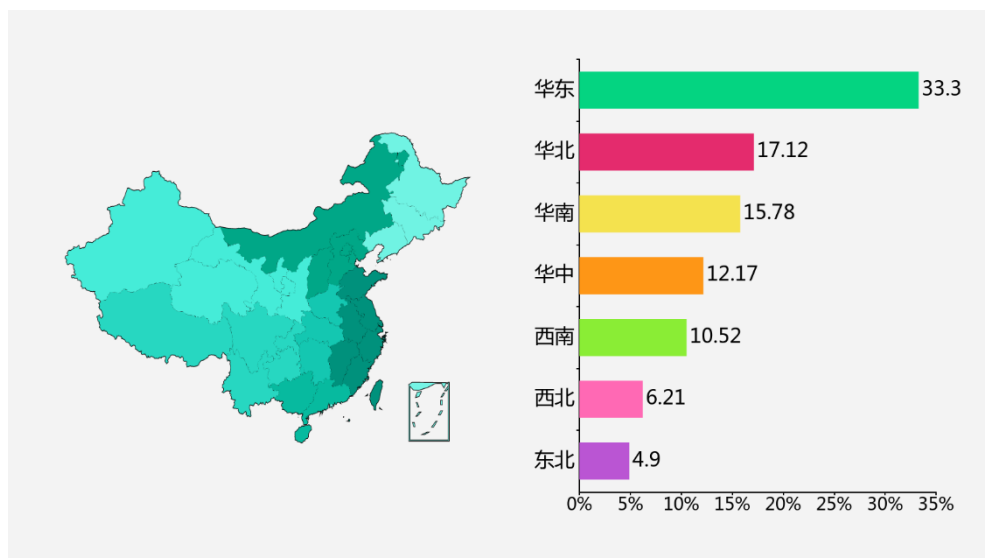


图 1-3 2019 届中国校园招聘需求量按区域分布

2019 届中国校园招聘需求量按区域分布，华东地区需求量最高，占比达到 33.3%；其次是华北地区，需求量占比达到 17.12%；华南地区校招需求量排名第三，占比为 15.78%；东北地区则表现不佳，企业需求量垫底。

华东地区作为中国七个行政区区位条件最优、综合实力最强、汇聚中国一众顶尖省市的超强经济体，经济实力雄厚，发展实力强劲。特别是近年来大批新的基础设施项目相继建成以及国民经济信息化的迅速推进，为华东地区加快区域现代化创造了新的条件，其中以长三角区域发展最为迅速，2018 年 11 月国家将长三角区域一体化上升为国家战略，构建现代化经济体系，不断增强长三角的经济创新力和竞争力，同时推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放。为此，长三角在整个区域内优化配置基础设施资源，加强与区域内城市的交流沟通与信息共享，为搭建一体化平台创造便利条件，同时 G60 科创走廊的设立，也为众多大中小企业提供了良好的发展土壤，使其纷纷扎根生长，因此对人才的需求量也大大提升，岗位发布量也不断增多。

东北地区虽然是我国近代工业起步较早的地区之一，拥有良好基础设施与完整的产业体系，但是随着市场经济体制改革的不断深化，东北老工业基地原有的经济发展优势逐渐消失，体制性、结构性矛盾日益显现，计划经济体制下的所有制结构制约着东北向市场经济的转轨，金融、交通、通讯等服务业的发展滞后，使该地经济发展后劲不足，因此东北地区的企业需求量相对较少，校招需求量占比也就相对较低。

1.3.1 2019 届中国校园招聘需求量区域涨幅排名，西部和东北地区逆势增长

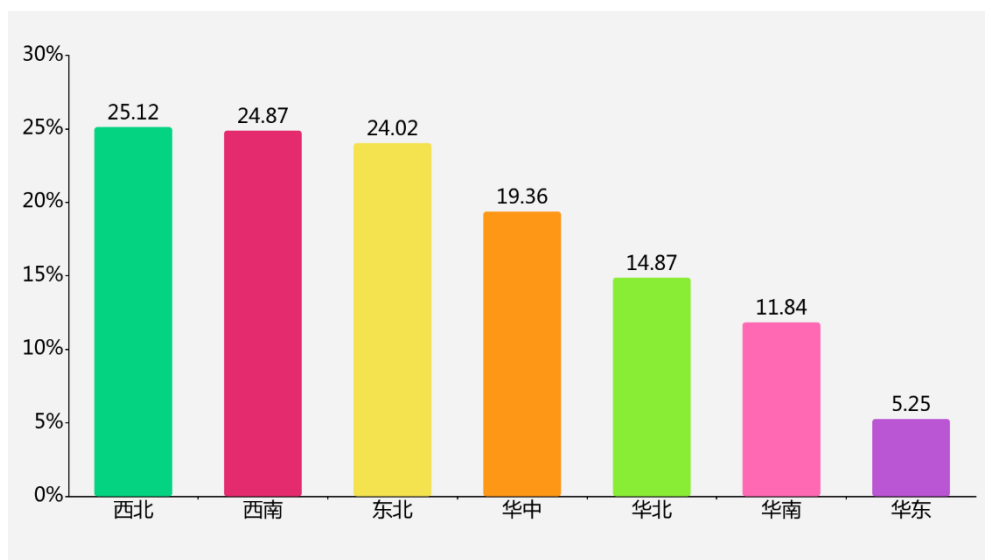


图 1-3-1 2019 届中国校园招聘需求量区域涨幅排名

2019 届中国校园招聘全国总需求量同比上一届增长了 12.69%，按区域来看，全国各地区的校招需求量均有所增长，其中西部地区和东北地区增幅最大，都达到了 20% 以上的增长率；华东地区则增长幅度较低，仅有 5.25%。

西部大开发和“十三五”规划对西部地区来说取得的效果显著，不仅是完善了西部地区的铁路交通建设，城镇化覆盖率大大提高，各项政策的扶持也使众多民间资本聚集，企业纷纷破土而出，而在西部地区设立的国家级新区，则可以借

助产业聚集效应带动区域经济发展。另外“一带一路”国内段覆盖了我国西部的大部分地区，使地处内陆的广大西部地区成为了我国对外开放新格局的前沿地带，给该地区的经济发展带来了重大机遇，经济发展动力被充分调动起来，人才需求量较 2018 届校招需求明显增加。

随着产业转型的深入推进，东北这一老工业基地也迎来了新的发展机遇，2017 年，国务院印发《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》，指出要全面深化改革、激发内在活力，启动了东北与东部部分省市对口合作，使民营投资增速、出口增速以及研发投入均表现良好，为这个老工业基地注入了新的活力，焕发新的生机，而重新振兴需要人才的大力支持，因此在如今的发展转型阶段，东北地区的企业需求量呈现出逐渐增多的趋势，但是总量距离华东、华北等经济发达地区差距还较大。

华东地区作为国家经济发展的主要力量，资本和资源最大程度的利用已经使市场逐渐趋于饱和，上升空间有限，而且该地区的人口密度大，社会资源有限，使得该地区的企业人才需求基本保持稳定，校招需求量增幅较小。

1.4 2019 届中国校园招聘需求量省份排名，广东最“给力”

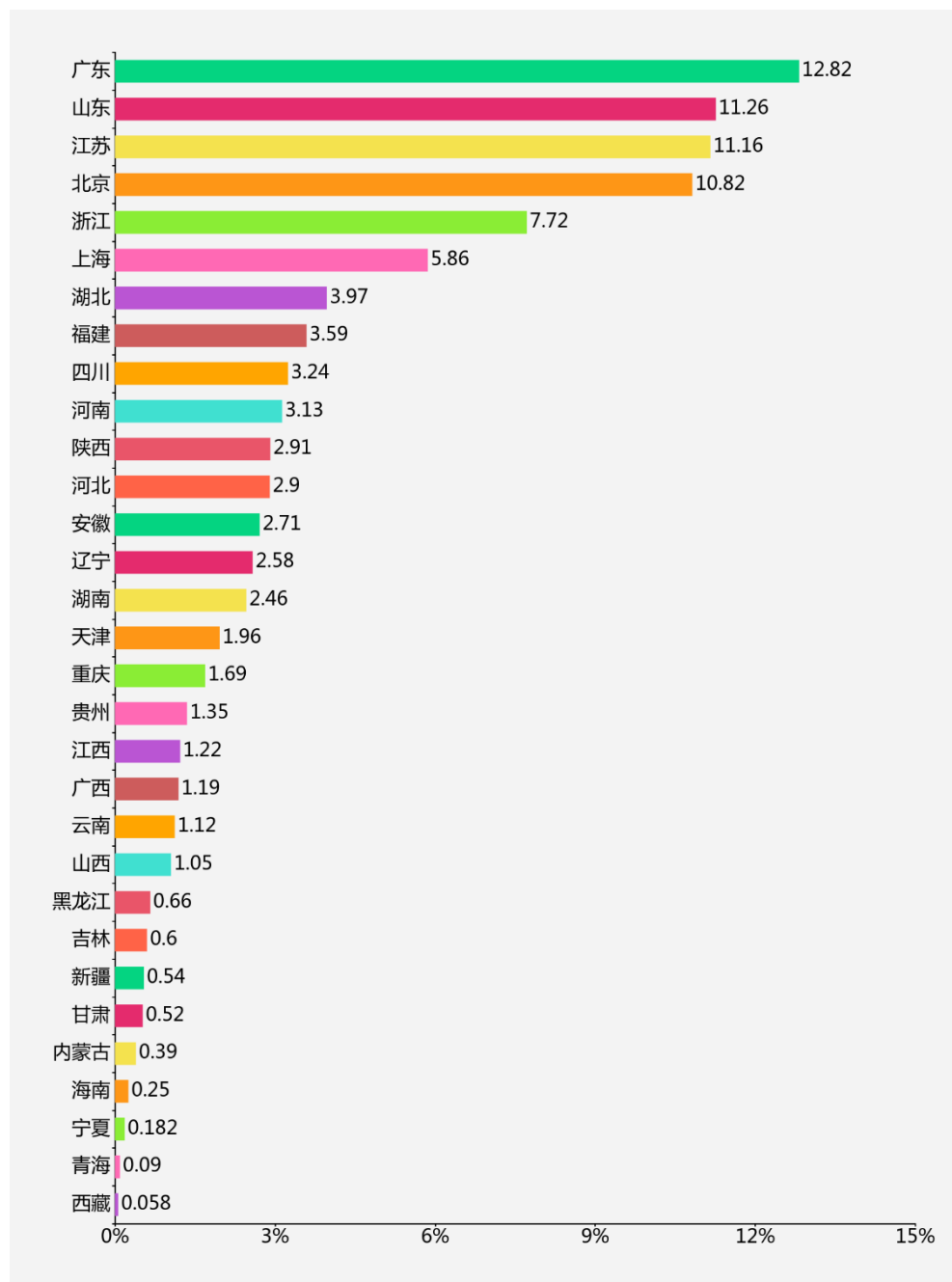


图 1-4 2019 届中国校园招聘需求量省份排名

从省份排名来看，广东最给力，校园招聘需求量占比最多，达到了 12.82%；

山东排名第二，为 11.26%；江苏排名第三，占比 11.16%，两省之间相差不大。总体来看，校园招聘需求量大的省份主要集中在沿海省份，然后由沿海向内陆逐渐减少。

沿海省份在地理位置上占据优势，不论是交通还是贸易都较为便利；而在人口数量方面，广东、山东、江苏、北京、浙江和上海都是人口数量庞大、人群密集的省市，作为我国对外开放的前沿地区，开放时间早，发展稳定，各省的经济发展环境和体系都已建设成熟，因此国有企业体量和高频次的新企业迭代，都需要大量的人才补充，因此岗位需求大。

另外值得一提的是在 2019 届中国校园招聘企业需求量省份排名中，山东超过江苏排名第二。据往届的数据统计，江苏一直是以校招岗位需求量第二大省份亮相，但是今年山东却以 0.1% 的微弱优势打败江苏，占据了榜单第二名的位置。从 2019 年初，山东自提出《山东省新旧动能转换重大实施规划》以来，持续深化供给侧结构性改革，聚焦聚力新旧动能转换重大工程，工业经济呈现平稳增长、结构优化、质效提升的发展态势，新旧动能转换成果凸显，激发了经济发展新活力，大大增加了企业的用人需求量。

1.4.1 2019 届中国校园招聘需求量省份涨幅排名，中西部省份涨幅大

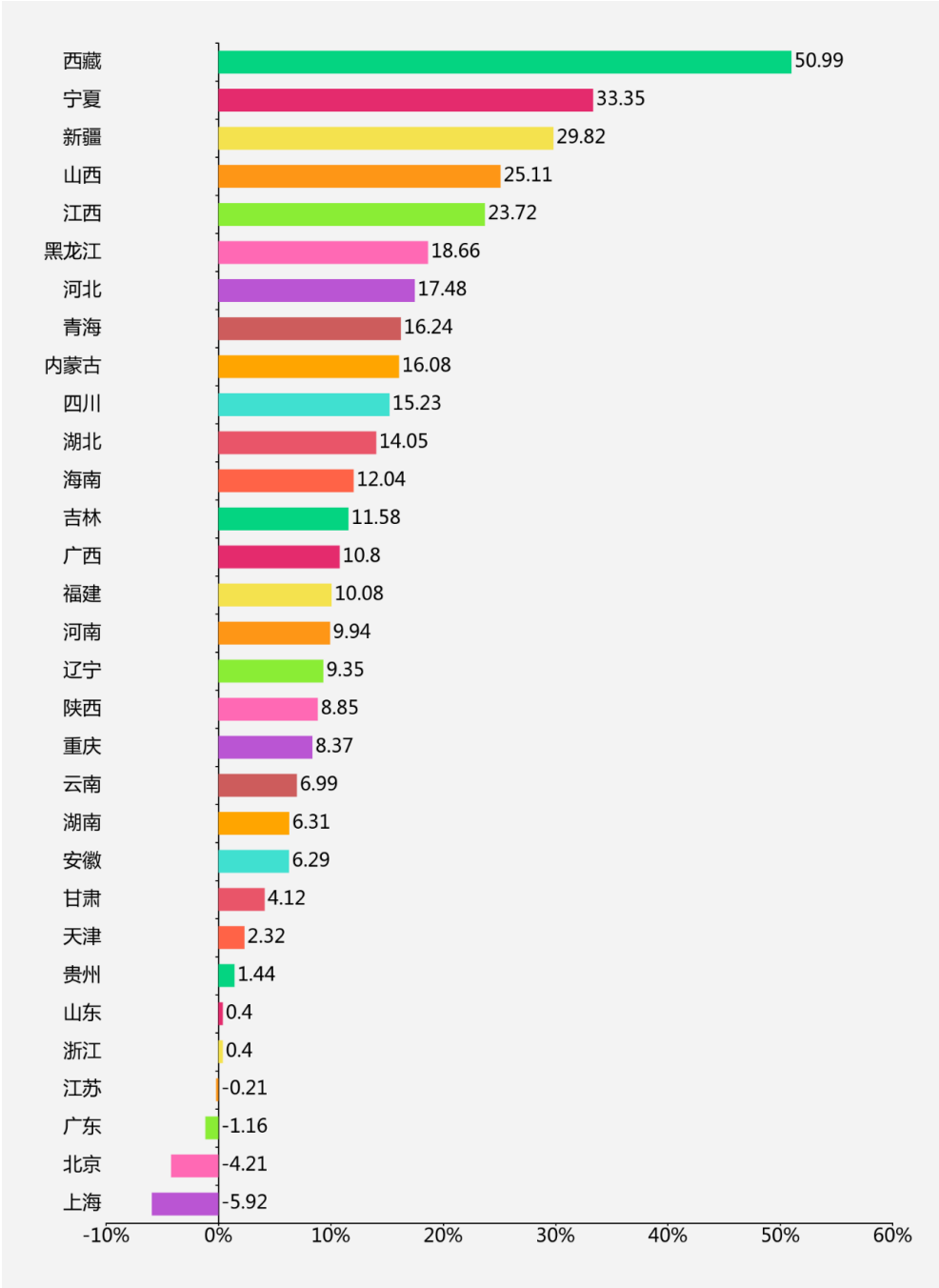


图 1-4-1 2019 届中国校园招聘需求量省份涨幅排名

省份招聘需求量涨幅在一定程度上代表着该省份在未来的发展潜力。从省份涨幅排名来看,排名前列的大多是西部省份,其中西藏涨幅最大,达到 50.99%;其次分别是宁夏、新疆、山西;而排名靠后的有上海、北京、广东和江苏,同比 2018 届校园招聘需求量有所下降,其中上海负增长趋势最明显,涨幅为-5.92%。

西藏近年来在西部大开发政策的支持下,已逐步建立起一个包括能源、建材、机械、采矿、轻工、食品加工、民族手工业、藏医药等 20 多个门类的现代工业体系,并告别传统的生产模式,逐步达到现代化水平。经济结构持续优化,第三产业蓬勃发展,全域旅游快速推进,呈现出企业数量不断增多, GDP 逐年增长的趋势,而且在 2018 年 10 月,中央财经委员会第三次会议宣布川藏铁路规划建设全面启动,这一计划的实施将会带动西藏相关产业的发展,迎来新一轮的发展高峰,而西藏作为“一带一路”中国向西开放的门户,经济逐渐与国际接轨,也使得西藏的企业需求量不断增多。

虽然中西部省份的企业需求量不断增长,但是东部部分省份城市却出现了下降的情况,其中北京和上海两地下降幅度最大。随着京津冀一体化和长三角区域一体化的推进,区域内各城市的联系日益紧密,北京、上海资源溢出,带动周边城市发展。早在 2018 年 7 月,北京市发改委在对外发布的《2018-2020 年行动计划和 2018 年工作要点》中,提出到 2020 年,北京将再退出 1000 家左右的制造业企业,而上海也通过取消外迁税来促进当地制造业等劳动密集型产业的外迁,因此北京、上海两地的企业需求量随着大量企业的外迁而逐渐减少,校招需求量也有所降低。

1.5 2019 届中国校园招聘需求量按城市线级分布,一线城市增速回落

城市线级是指根据行政级别、城市规模、发展程度和城市影响力对城市的评估等级性划分,某城市所处的城市线级一般表现了该城市的城市规模、发展程度和对外影响力。城市线级主要分为一线城市、新一线城市、二线城市、三线城市、

四线城市和五线城市。

其中一线城市指的是在全国政治、经济等社会活动中处于重要地位并具有主导作用和辐射带动能力的大都市，在城市规模、基建、文化、消费等层面，一线城市一般均领先于其他城市。中国大陆的一线城市是：**北京、上海、广州、深圳**。

新一线城市则是第一财经·新一线城市研究所依据品牌商业数据、互联网公司的用户行为数据及数据机构的城市大数据对中国 338 个地级以上城市排名而出。该榜单标准依托商业资源聚集度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性等五大指标进行评选排名。2019 年中国新一线城市为**成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青岛、沈阳、宁波和昆明** 15 座城市。

二线城市多为省会城市、东部地区的经济强市或经济发达的区域性中心城市。二线城市有一定的经济基础，商业活跃度相对较强，对大公司、大品牌和优秀人才具有一定的吸引力，也正在或将成为未来几年大公司布局的重点。二线城市数量较多，有 30 座城市，分别是：**无锡、佛山、合肥、大连、福州、厦门、哈尔滨、济南、温州、南宁、长春、泉州、石家庄、贵阳、南昌、金华、常州、南通、嘉兴、太原、徐州、惠州、珠海、中山、台州、烟台、兰州、绍兴、海口和扬州**。

三线城市有 **70 座**，是指有战略意义、经济较发达、经济总量较大的大型或中型城市。

四五线城市的划分区别主要在于基础设施建设的完善程度，农业人口的比重大小以及产业结构的比例等。在我国，当前的四线城市有 **90 座**，五线城市有 **129 座**。

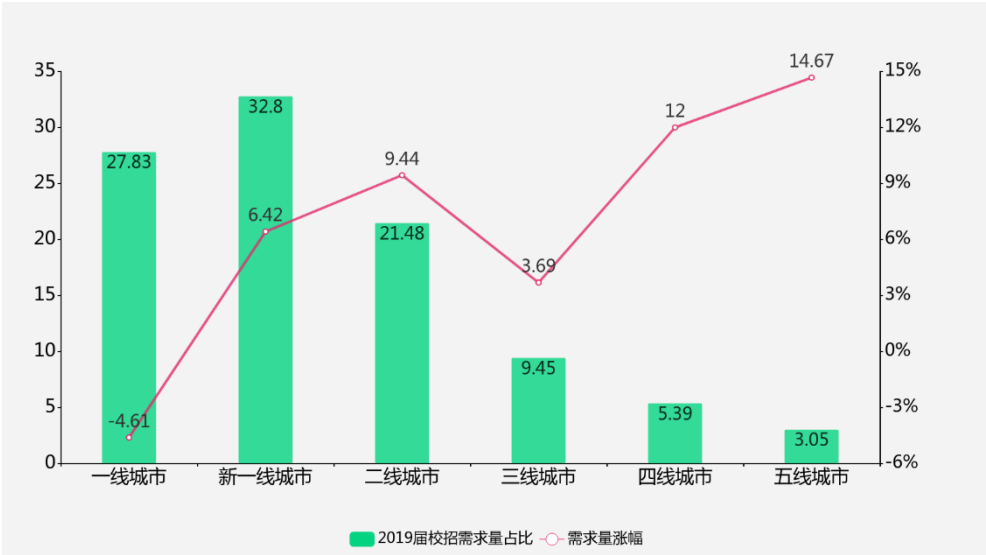


图 1-5 2019 届中国校园招聘需求量按城市线级分布

按照城市线级的校招需求量来看，新一线城市需求量最多，占比 32.8%。而从涨幅来看，一线城市涨幅下降了 4.61%，其他线级城市均有所上涨，其中五线城市涨幅最大，为 14.67%，三线城市需求量上涨相对较低，为 3.69%。

一线城市作为走在我国经济发展前列的线级城市，四个城市的校招需求量占到全国的 27.83%，其实力有目共睹。但是同比 2018 届中国校园招聘，一线城市的校招需求量有所降低。首先在城市经济体制改革和城镇化的推动下，劳动密集型产业逐渐从大城市转移到二三线城市，随着互联网时代的发展，部分中小型企业也纷纷从运营成本过高的一线城市向拥有相关产业优惠政策的新一线城市和二线城市转移，因此一线城市的企业数量相对减少，企业需求量也比 2018 届有所降低。

在其他线级城市中，五线城市校招需求量涨幅最大。城镇化建设的推进，五线城市受到的影响最大，棚户区改造，基础设施建设等大大改善了五线城市的经济发展环境，而且城市经济体制的改革，使五线城市接纳了大量来自一二线甚至三线城市的劳动密集型产业，在一定程度上扩大了城市企业的用人需求。

三线城市 2019 届中国校园招聘需求量虽有所增长，但增长幅度较低，这跟三线城市自身的经济发展条件有一定关系，三线城市的经济地位在所有线级城市中略显尴尬，它缺乏一线、新一线城市那样的教育资源和人才优势，也缺乏二线城市那样的政治资源和交通优势，而且城镇化建设对三线城市的经济推动不像四、五线城市那样明显，因此在发展中主要依靠自身的优势产业来进行稳步升级，所以经济增长和企业需求提升缓慢。

1.5.1 2019 届中国校园招聘一线城市需求量排名，北京需求量最大

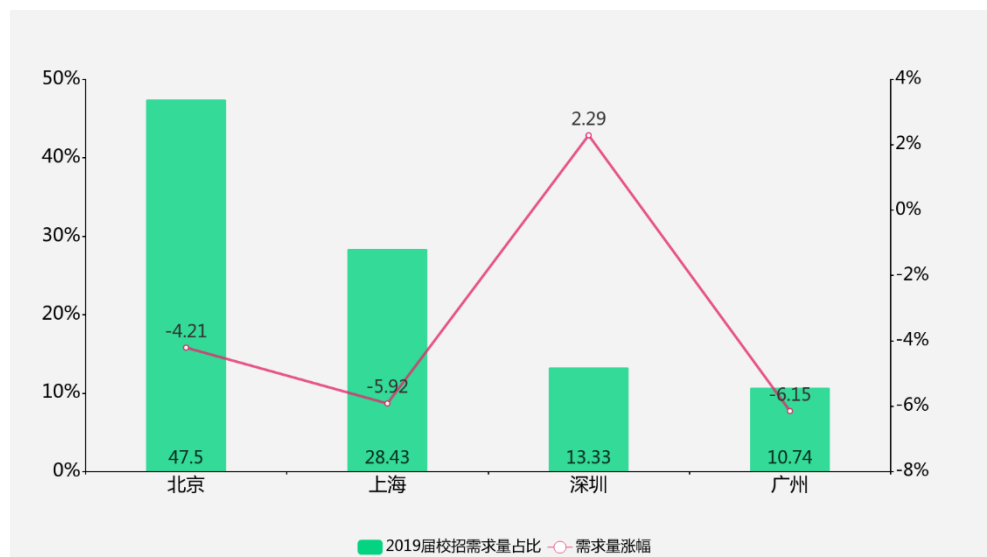


图 1-5-1 2019 届中国校园招聘一线城市需求量排名

从四个一线城市的企业招聘需求量来看，北京需求量最多，占比为 47.5%，其次是上海，有 28.43% 的占比；但是从涨幅来看，只有深圳增长了 2.29%；北京、上海、广州需求量都同比 2018 届中国校园招聘有所下跌，其中广州下降幅度最大，企业需求量减少了 6.15 个百分点。

北京作为中国的政治中心和文化中心，在经济发展上有很强的政治优势和文化优势，同时北京作为中国交通枢纽之一，交通便利、配套设施齐全，企业密集度高，另外产业结构优化使得北京对高层次人才的需求越来越多，而北京高等学

府数量较多，因此校招成为北京企业招聘的主要方式，面向毕业生发布的岗位也就相对较多。

对于城市涨幅，一线城市的校园招聘市场接近饱和，经济增速放缓，企业的转型升级，使得一线城市的企业数量相对减少，企业需求量也随之降低。深圳在一线城市中却表现良好，企业需求量仍呈现上涨的趋势。主要原因在于深圳作为国家第一批重点发展城市，其经济基础雄厚，特别是在工业互联网的日益发展下，深圳走在了前列，而且腾讯、华为等互联网行业巨擘都位于深圳，为新兴产业及互联网产业发展创造了良好条件，互联网企业的增多也扩大了深圳的企业需求量。

1.5.2 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量排名，武汉拔得头筹

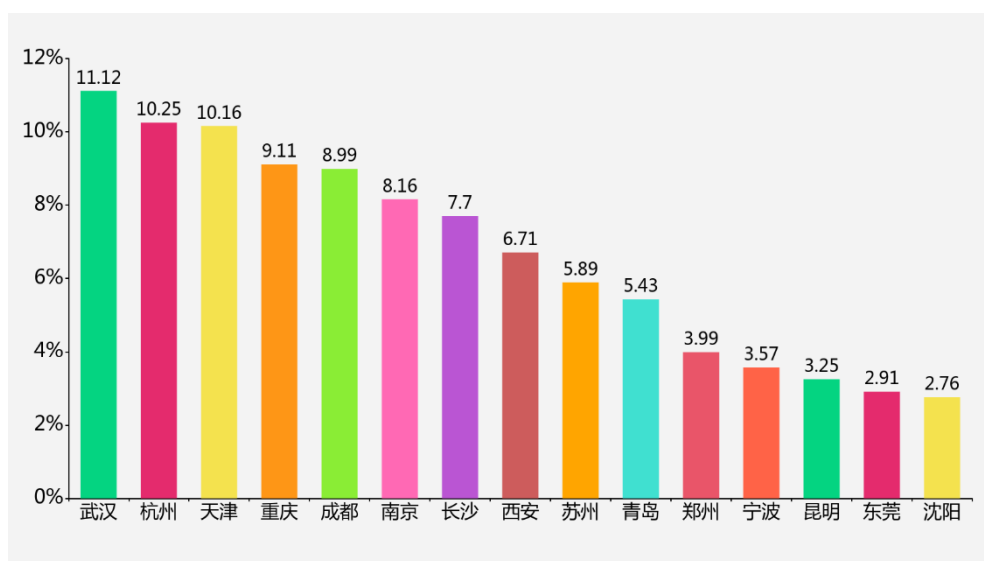


图 1-5-2 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量排名

新一线城市的经济崛起让新一线城市成为了校园招聘的主要力量，而在这些城市中，武汉成为了“领头者”，招聘需求量占比 11.12%；其次是杭州，占比 10.25%；天津排名第三，占比 10.16%。

武汉在地理位置上紧靠长江，是华中地区的交通枢纽，水陆交通便利，而且作为“九省通衢”中部经济战略支点，在 2020 年以武汉为中心的经济圈有望成为

中国内陆地区最重要的经济增长极之一。此外武汉作为省会城市，具有较好的政治资源和经济资源，而且作为湖北高校数量最为密集的城市，教育资源也十分雄厚，为武汉未来的经济发展和产业转型都提供了良好条件，因此其在未来必然是华中地区的经济领导者。在 2019 年初，武汉市发改委介绍，2019 年将着力六个方面推动国民经济和社会高质量发展，其中将聚力推动制造业发展，深入实施“万千百工程”，加快光电子信息、汽车及零部件、生物与医药及医疗器械等世界级产业集群建设；还将实施知识产权强市创建工程，加快科技成果转化，减轻企业负担，积极发展创新主体。一系列措施的实施都为武汉新兴企业孵化创造了有利条件，校招需求量也随之增多。

值得注意的是，杭州和南京同处于长三角经济圈，是长三角的发展副中心，经济发展规模相近；而且都是省会城市，政治资源相近，但是在 2019 届中国校招需求中，南京与杭州却相差了两个百分点，不得不让人思考背后的原因。首先，杭州城市面积是南京的两倍之多，这在一定程度上影响了两市的企业数量，比如两市拥有的中国 500 强企业，杭州有 24 家，其中包括阿里、娃哈哈等行业巨头，但是南京只有 8 家，在企业实力方面，杭州以压倒性优势战胜南京；其次从第三产业的占比来看，杭州占比 61.2%，排名全国第四，南京占比 59.7%，排名全国第 6，杭州略胜于南京，因此企业需求量高于南京。但是从教育和交通方面来看，南京作为国家第三大教科城市，其所拥有的教科资源比杭州强，其次南京的地铁总里程排名全国第四，拥有亚洲最大的火车站，作为枢纽城市，其交通优势强于杭州，因此南京发展未来可期。

1.5.2.1 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量涨幅排名，苏州表现抢眼

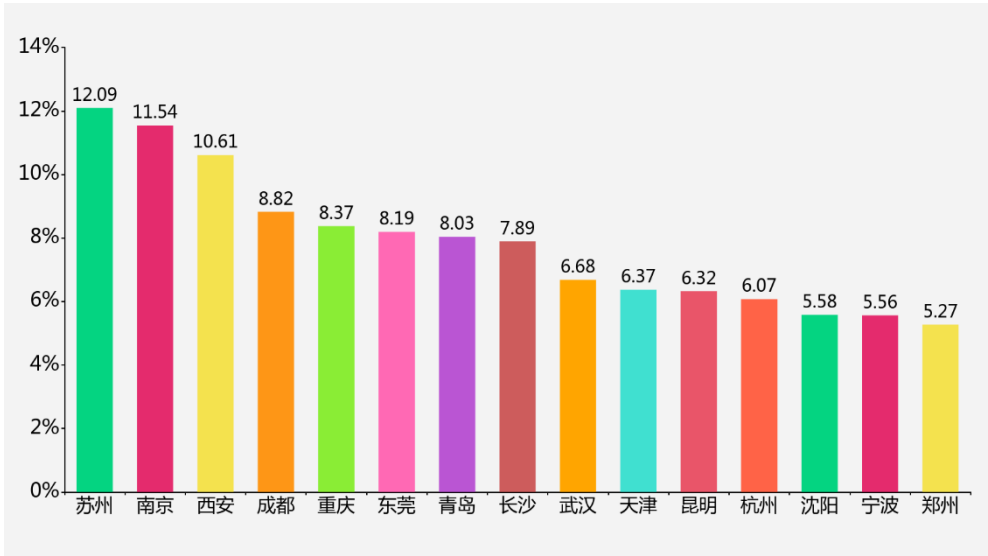


图 1-5-2-1 2019 届中国校园招聘新一线城市需求量涨幅排名

从新一线城市的校招需求量涨幅来看，苏州是发展潜力最大的城市，同比 2018 届校招需求量增长了 12.09%；其次是南京，增长 11.54%；西安排名第三，增长 10.61%；其他城市校招需求量均有所增长，但涨幅均低于 10%。

涨幅排名前三的城市中，苏州虽不像南京和西安拥有省会城市身份，有良好的政治资源和教育资源，但是在长三角经济圈中，苏州地理位置优越，是距离上海最近、受上海经济辐射带动影响最为明显的城市，而且从去年以来，苏州紧紧抓住长三角一体化发展国家战略机遇，全力以赴融入长三角一体化战略，承接以上海为主的资源溢出，依托上海建设科技创新中心带来的“雁阵效应”以及长三角巨大的腹地市场，聚焦大产业、聚力大创新、聚合大发展，再次站上了经济发展的“风口”。

近年来，苏州市委、市政府出台多项政策措施，为全市的民营经济发展创造良好的营商环境。截至 2019 年 4 月底，苏州民营经济市场主体超 157 万户，居江

苏省首位，规模以上民营工业企业总产值占比 34.9%。优越的地理位置和政府的大力支持，使苏州市的经济步入快速发展的轨道，民营企业的发展，给苏州市带来了众多岗位空缺。

1.5.3 2019 届中国校园招聘二线城市需求量排名，济南大幅领先

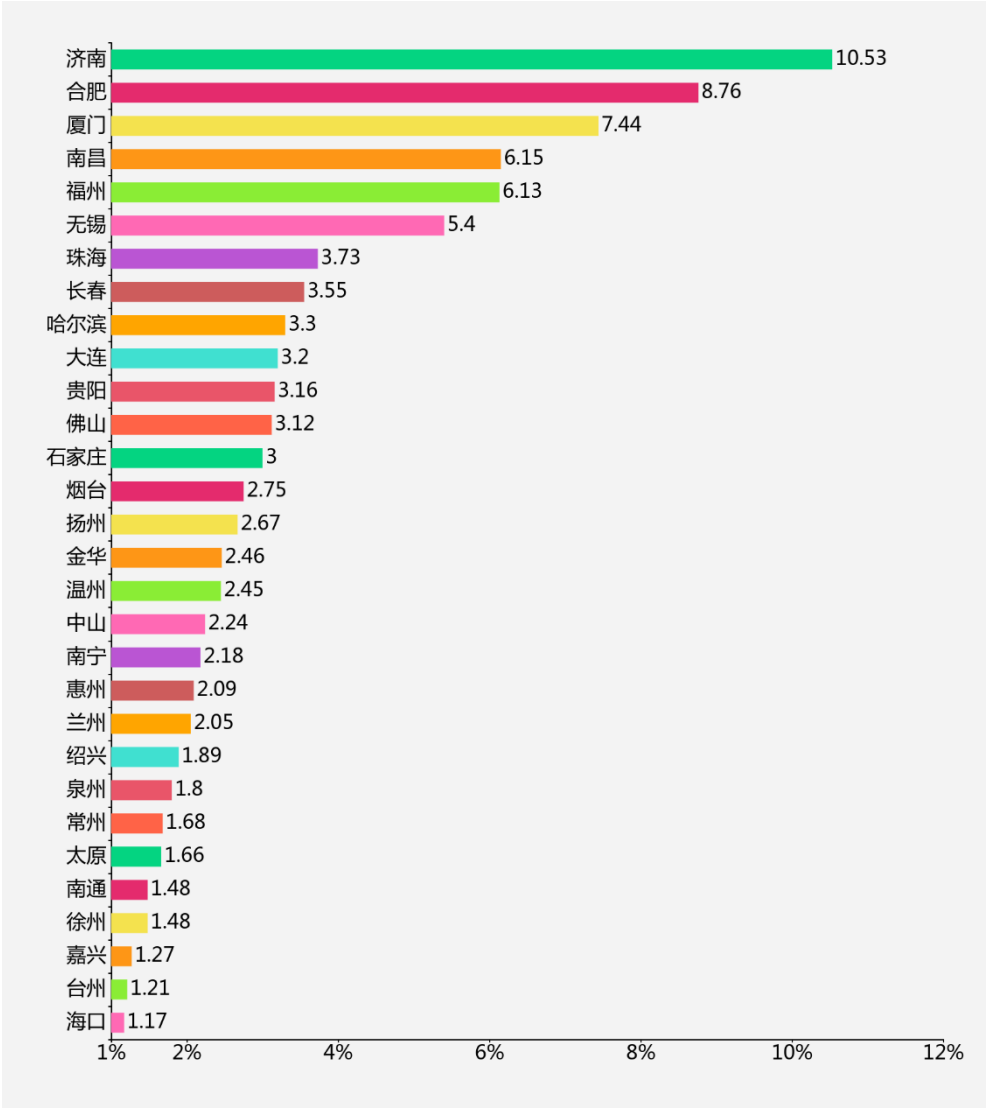


图 1-5-3 2019 届中国校园招聘二线城市需求量排名

从 2019 届中国校园招聘二线城市需求量排名可见，济南市是二线城市中的佼

佼者，占比为 10.53%；其次是合肥，占比为 8.76%；厦门排名第三，占比 7.44%。

济南作为山东省的省会城市，在 2019 年迎来了巨大变化。2019 年 1 月 1 日，山东省莱芜市正式撤市划区并入济南，山东省的强省会时代来临，济南也出台多项措施来促进莱芜的融合和吸引莱芜优秀企业的入驻，使济南迎来了一个新的发展高峰。而且 2019 年年初，济南发布了《十大千亿产业招商引资指导目录》，勾勒出了未来将要着力发展的十大产业，在这十大产业中，也表明济南在大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、医疗康养等产业上，已经拥有了一定基础。同时，作为山东省的省会以及省内医疗、教育资源最为集中的地区，济南市的三产发展一直位列全省之首，可以说无论是产业结构，还是从产业质量，济南都是走在前列的城市，而且在济南打造“四个中心”的发展背景下，众多企业纷纷发展壮大，人才需求量随之增多。

合肥作为安徽的省会，在中东部是一个科技创新型城市，也是仅次于北京的国家重大科学工程布局重点城市，雄厚的教育资源是其经济发展的重要基础，在人才储备上占有天然优势；其次沿海地带的发展增速回落，使一部分自沿海城市转移的企业也选择落户合肥这一教育资源丰富的城市，给合肥及周边副中心级城市带去了良好的经济发展机会，企业数量增多，岗位需求量增大。

1.5.3.1 2019 届中国校园招聘二线城市需求量涨幅排名，贵阳成最大黑马

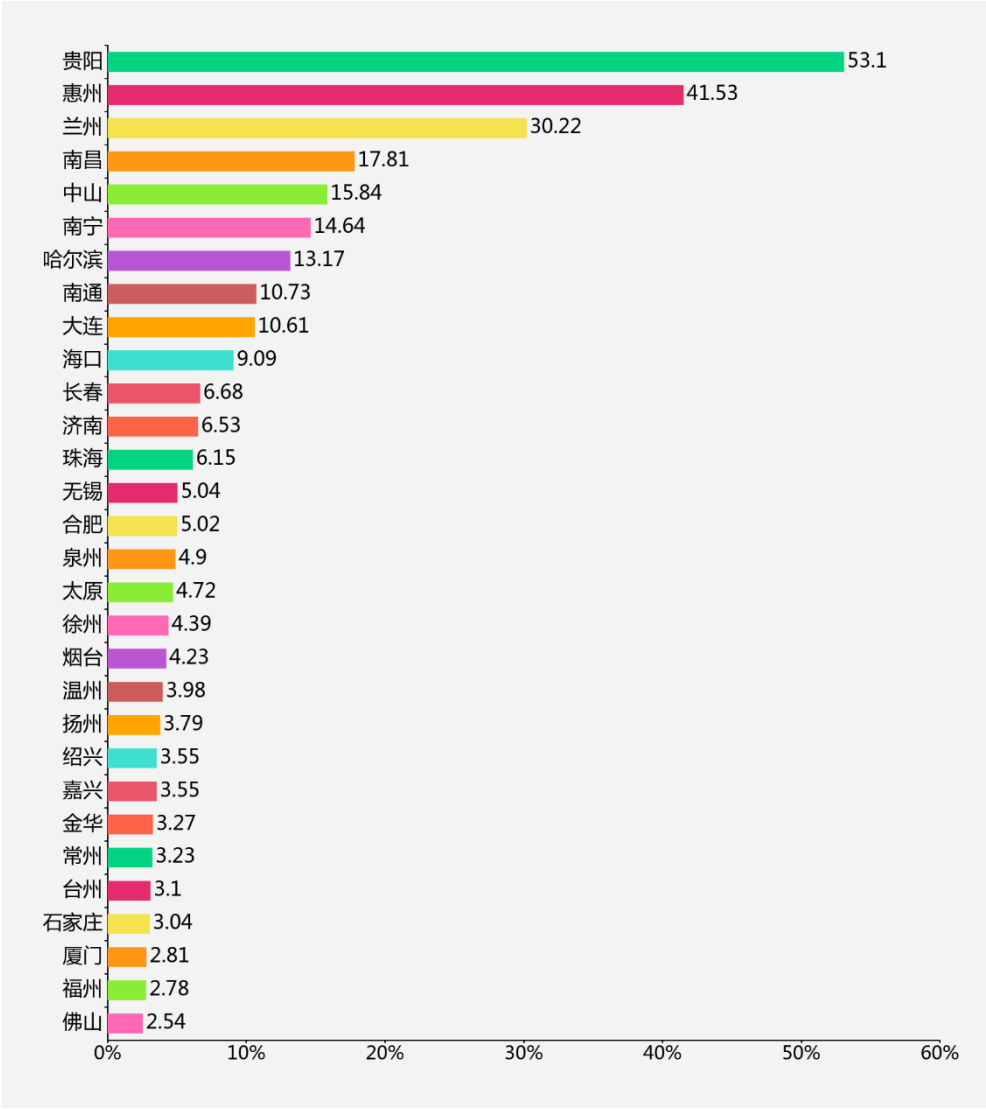


图 1-5-3-1 2019 届中国校园招聘二线城市需求量涨幅排名

从 2019 届中国校园招聘二线城市需求量涨幅排名看，贵阳成为最大黑马，需求量上涨 53.1%，位居首位；其次是惠州，增长 41.53%；兰州位列第三，增长 30.22%。

贵阳近年来经济发展良好，一直处于稳步增长的状态，2017 年经济增长 11.3%，

位列全国城市经济增速榜单第一名，2018 年经济增长 9.9%，蝉联榜首。在此经济发展环境下，贵阳的企业数量有所增多，企业实力增强。首都经贸大学城市学院博导安树伟认为，现在各个城市追求高质量发展，“每一个城市需要发展自己的主导产业，而贵阳是因为大力发展大数据产业，同时也把其他产业也带动起来了”。

信息时代，各个产业行业都在强调大数据，同时也在发展大数据，大数据可以指导经济发展，也可以促进经济发展。而贵阳正是抓住这个机遇，大力发展大数据产业，在当地政府发布的《黔南州大数据战略行动 2019 年工作要点》曾明确指出：深入“万企融合”大行动，推动大数据与实体经济深度融合，贯彻落实全省大数据新领域百企引领行动方案。这一系列的举措都表明贵阳已经认准自身的经济发展点，将大数据与各个产业相结合互相推动，明确未来发展方向，城市经济和企业呈现和谐发展的状态，企业需求还将不断提高。

1.6 2018-2019 届中国校园招聘需求量按学历分布，高层次人才需求量略升

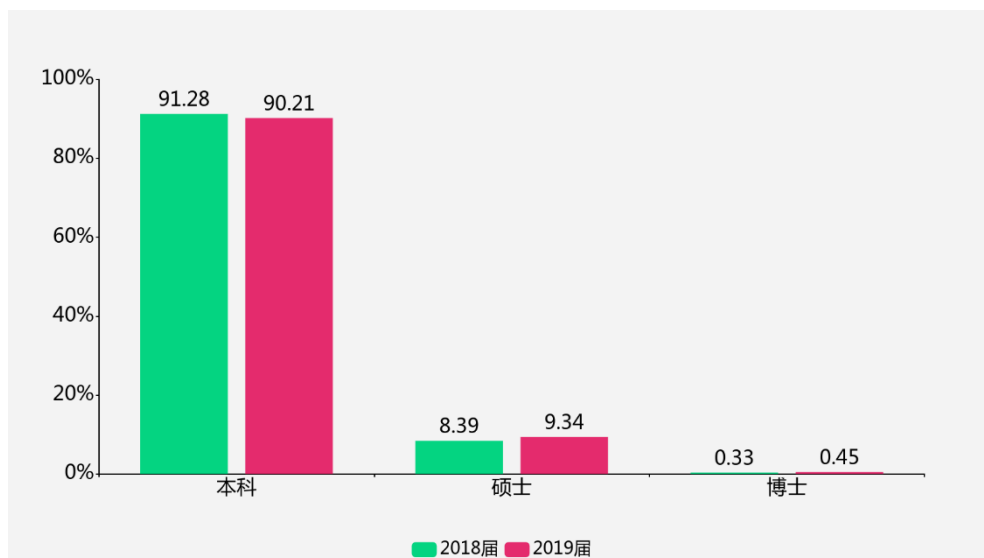


图 1-6 2018-2019 届中国校园招聘需求量按学历分布

2019 届中国校园招聘需求量按学历层次来看，本科生占主导地位，占比超九成，但是同比 2018 届，本科生需求量却下降了 1.07 个百分点；硕士、博士这一高学历人才的需求量反而略有增加，其中硕士学历层次需求量增加了 0.95%；博士学历层次需求量增加了 0.12%。

对于学历，社会的普遍认知为学历=能力，学历越高能力越强，知识储备越多，所创造的经济价值也就越高，其个人能力和个人素质更符合企业的人才预期，因此高学历人才备受企业青睐，而且城市经济体制改革的深化和新兴产业的崛起使企业对人才选择逐渐转向高学历高素质人才。同时在如今的“抢人大战”中，各省市为招揽人才纷纷出台人才引进计划，提供落户、住房补助政策，使众多企业有更多资本来招纳高学历人才，因此在 2019 届中国校园招聘中企业对硕士、博士学历层次的毕业生需求量有所增多。

1.6.1 2019 届中国校园招聘高层次毕业生需求量行业排名，石油/石化更青睐高学历人才

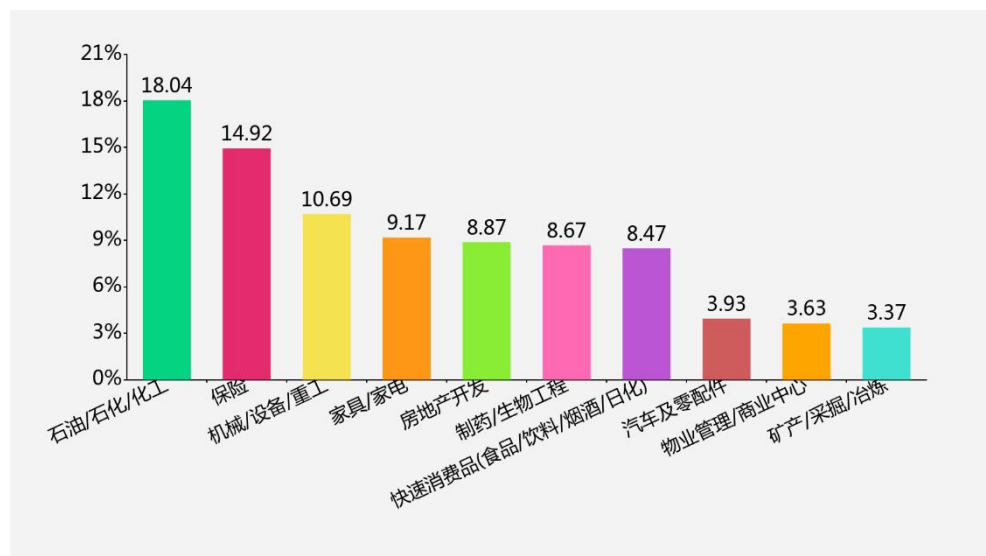


图 1-6-1 (1) 2019 届中国校园招聘硕士毕业生需求量行业排名 (前 10 名)

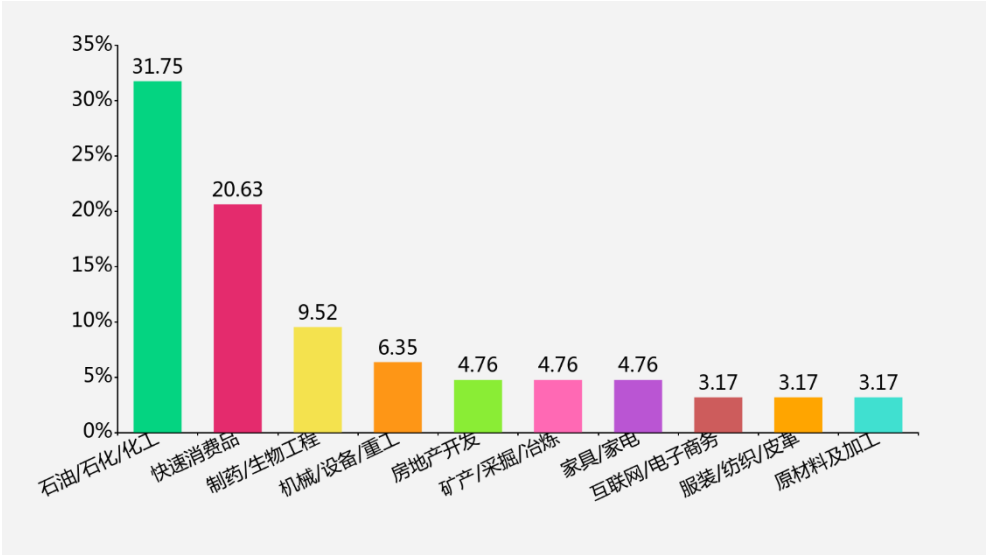


图 1-6-1（2）2019 届中国校园招聘博士毕业生需求量行业排名（前 10 名）

高学历层次毕业生需求按行业来看，石油/石化/化工行业是对学历要求最高的行业。在针对 2019 届硕士学历毕业生发布的岗位中，石油/石化/化工行业占比为 18.04%，在针对博士学历毕业生所发布的岗位总量中占比为 31.75%。

石油/石化/化工行业作为我国的支柱行业，主要是对原油、天然气进行加工、销售，其生产的产品与人民的衣、食、住、行密切相关，技术性要求较高，同时由于接触的生产材料问题，危险性较高，需要高学历人才进行技术指导及把控；其次石油/石化/化工行业的企业性质多为国企，据统计其发布的高学历岗位多为技术指导性岗位和管理性岗位，此类岗位要求岗位从业人员必须有丰富扎实的技术知识和管理才能；另外全国性的产业升级使石油/石化/化工行业也要进行相应的转变，由于该行业技术要求较高，其转型升级更加需要大量高技能人才支撑，因此高学历人才更受该行业的青睐。

1.7 2019 届中国校园招聘需求量学科门类分布，工学类需求近半

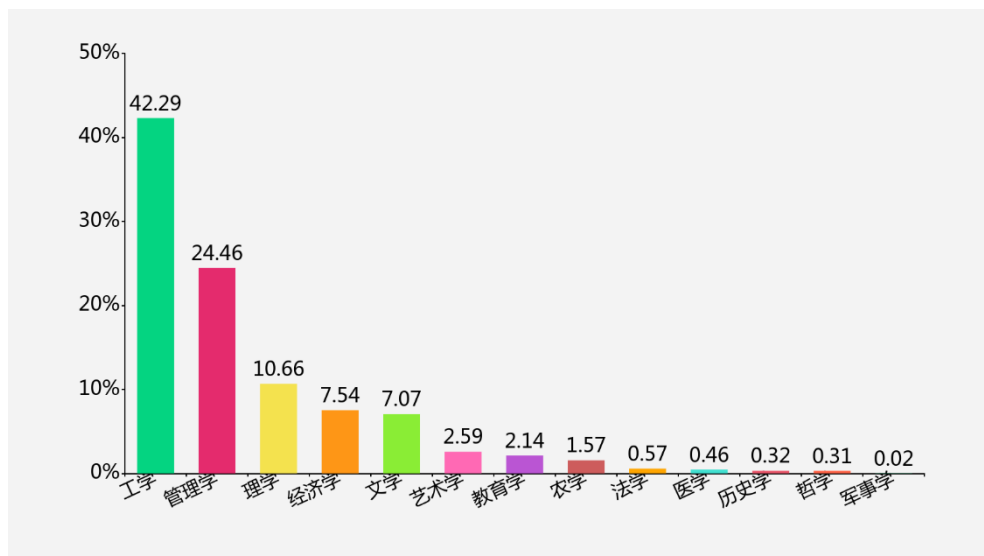


图 1-7 2019 届中国校园招聘需求量学科门类排名

从 2019 届中国校园招聘需求量学科门类排名可见，工学类需求量最大，达到了 42.29%；其次是管理学，占比为 24.46%；理学排名第三，占比 10.66%；排名靠后的有法学、医学、历史学、哲学和军事学，其需求量占比均未超过 1%。

工学所包含的学科专业十分庞大，尤其是跟我们日常生活息息相关。现在国家普遍注重工学人才，毕竟新型工业化国家，对工学人才的需求很大，国家和经济的建设，实际还是要落实到技术层面，而在工学学科门类下，包含 31 个一级学科，其中就包括建筑学、计算机科学、林业、农业、仪器仪表等技术型大类学科，基本涉及到了各个行业，因此就业范围广泛，成为了企业校招需求量最多的学科门类。

随着民营企业和小微企业的蓬勃发展，企业管理问题的解决也逐渐被提上日程。由于目前我国企业管理体制建设不完善，管理制度缺乏规范，使得企业在进行管理的各个环节出现系统性不强甚至脱节的现象，而管理学作为一门研究人类社会管理活动中各种现象及规律的学科，对企业管理的发展具有重要作用，因此

备受企业青睐，相关岗位的需求量也随之增多。

1.8 2019 届中国校园招聘需求量学科大类排名，工商管理类独占鳌头

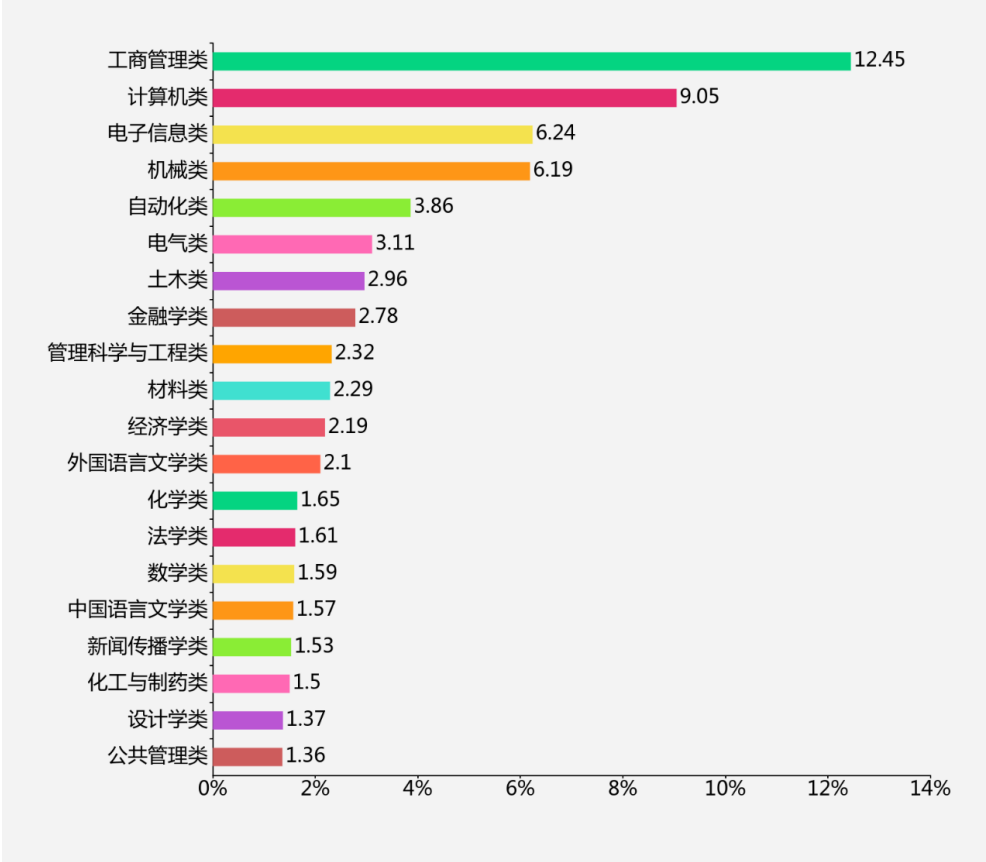


图 1-8 2019 届中国校园招聘需求量学科大类排名（前 20 名）

参考图 1-7 显示 2019 届中国校园招聘需求量主要集中在工学和管理学这两大学科门类中，而作为管理学最大的一级学科，工商管理成为了企业需求量最高的学科大类，占比达到了 12.45%；计算机类排名第二，占比 9.05%；电子信息类排名第三，校招需求量占比 6.24%。

工商管理是研究盈利性组织经营活动规律及企业管理的理论、方法与技术的学科，作为一门综合性学科，它包涵的专业范围广，所学课程多，涵盖经济学和管理学的很多课程知识。

我国经济目前处于平稳快速发展阶段，其中第三产业保持持续上升趋势，企业数量增多，企业实力增强，但是在管理方面，我国企业仍呈现一种“粗放式”的管理方式。而随着社会不断发展，企业的淘汰速度不断加快，各企业也逐渐明确想要在社会化浪潮的席卷下站稳脚跟，必须要有健全的管理体制，系统化、科学化的规章制度。因此工商管理作为与企业管理密切相关的学科大类之一，愈发受到企业的重视，企业的校招需求量也相对较高。

1.9 2019 届中国校园招聘需求量专业排名，市场营销专业机会最多

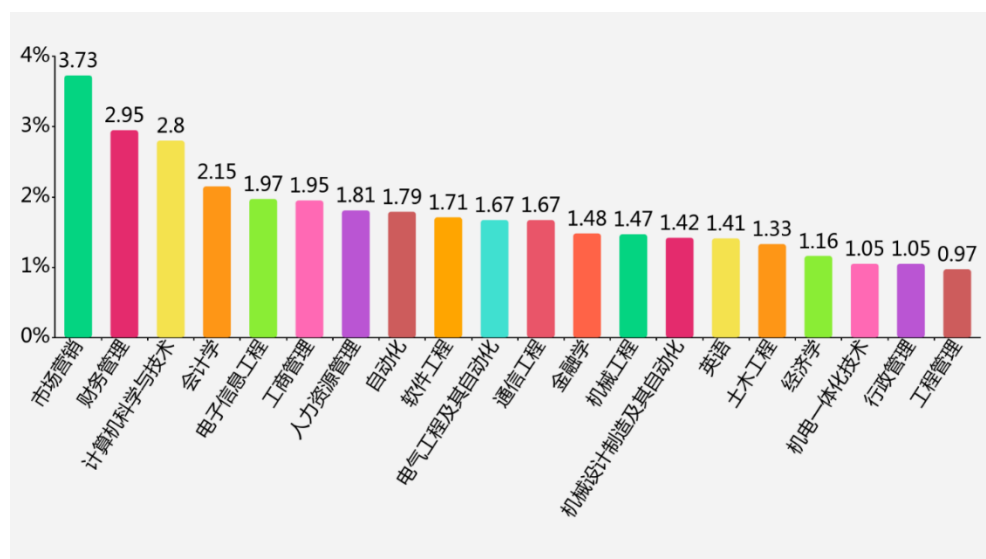


图 1-9 2019 届中国校园招聘需求量专业排名（前 20 名）

2019 届中国校园招聘需求量按专业来看，市场营销专业毕业生最受企业青睐，需求量占全国总需求的 3.73%；排名第二的是财务管理，占比为 2.95%；计算机科学与技术位列第三，占比 2.8%。

随着我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗透到各行各业，从就业市场的反馈来看，市场营销专业一直位于高就业率专业的前列，市场缺口较大，需求量较多。作为一门实践性强的专业，学校在进行专业人才培养时特别侧重于沟通能力、协调能力及组织管理能力等素质的培养，与当前企业人才要求相符合，另

外该专业毕业生的主要就业方向为市场调研、营销策划、广告策划、推销服务等企业必须的岗位，就业范围相对广泛，而且随着我国产业升级的推进，第三产业逐渐发展壮大，市场营销专业人才作为第三产业的主要人才储备，在校园招聘中也备受企业青睐。

经济体制的改革，使越来越多的企业逐渐走向以财务控制为核心的企业管理，优秀的财务管理能为企业经营提供明晰的方向。资本、资产经营的分工成为必然，财务管理功能日益深化，并逐渐介入决策层，加强财务管理也逐渐成为众多企业的共识。企业的财务管理工作，特别是投资决策与筹资决策，起着连接金融（资本）市场和实业投资市场的桥梁作用，而对于企业来说，人、财、市场都是最为重要的因素，因此企业对财务的重视程度也越来越高，岗位需求量也越来越大。

在数字化浪潮的推动下，大数据、人工智能、云计算等多项互联网行业层出不穷，因此计算机科学与技术专业在当前所发挥的作用也越来越大，新兴产业的壮大和众多企业的转型都需要以计算机为媒介与互联网进行融合升级，因此在当前市场经济发展的转折点，计算机专业人才成为重要的推动力量，备受企业青睐。

1.10 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业性质分析，民营企业需求量巨大

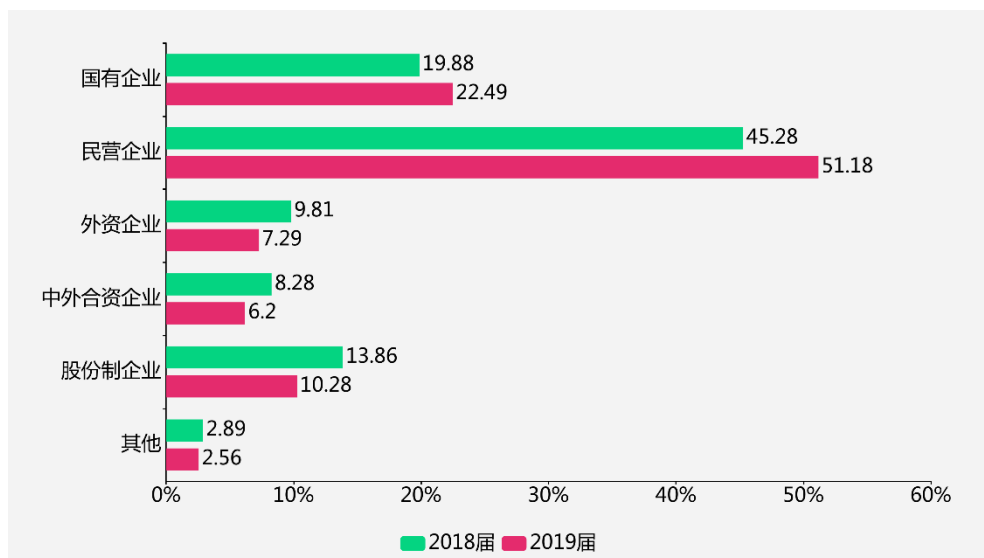


图 1-10 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业性质分析

如上图所示，就 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业性质来看，民营企业在 2019 届校园招聘中的需求量依然最大，占比为 51.18%，较 2018 届中国校园招聘提高了 5.9 个百分点；国有企业招聘需求量位居第二，其占比达 22.49%，较 2018 届中国校园招聘需求量提高了 2.61 个百分点。除以上两性质企业外，其他性质企业招聘需求量排名较 2018 届均有所降低，其中股份制企业下降最多，同比 2018 届下降了 3.58 个百分点。

据国家工商总局公布的数据显示，全国民营企业占企业总数近 80%，随着经济改革的深入和市场进一步的打开，民营企业在国民经济中的重要地位日益突显，是中国经济中最有活力和增长最强劲的一部分。优秀民营企业为了寻求更大发展，产业的转型升级导致人才专业结构和需求层次的变化，对高科技专业技术人才和创新型人才的需求量也在逐渐增加，校园招聘则成为选拔此类人才的重要手段。

1. 10. 1 2019 届中国校园招聘各区域需求量企业性质分析，东北国企强势

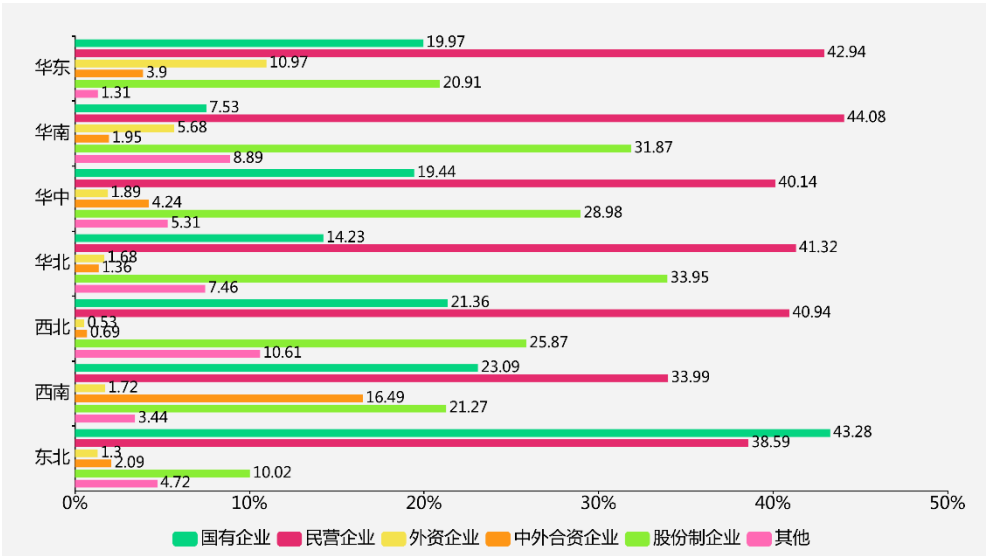


图 1-10-1 2019 届中国校园招聘各区域需求量企业性质分析

上图为 2019 届中国校园招聘各区域需求量按企业性质分析，综合来看除东北地区外，其他区域均为民营企业占主导。结合 2019 年前两季度数据来看，全国大部分地区民营经济增加值增长速度大于 GDP 增速，这也反映出目前民营经济发展势头较 GDP 更快。同时，民营经济增加值已占 GDP 比重的 50%以上，这也说明民营经济对推动地方经济增长的贡献超过一半，对此也不难理解为何各区域民营企业招聘需求量巨大。就数据来看，华南地区民营企业招聘需求最为强势，其招聘需求量已占当地总招聘需求量的 44.08%；其他地区占比相对较为平均，基本维持在 40%左右。

反观东北地区则成为全国仅有的国有企业招聘需求占主导的区域，其招聘需求量占比为 43.28%。结合大环境来看，近年来东北振兴受到普遍关注，在东北经济中，国有企业占据重要的战略地位，深化国有企业改革有助于加快东北振兴步伐。2016 年出台的《中共中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若

干意见》，明确把进一步推进国资国企改革，作为新一轮振兴东北的战略重点。时至今日，虽然历经多次改革，东北经济中国企比重仍然很大。辽宁、吉林和黑龙江三省国有资产在工业企业中的占比分别达 45.8%、54.1%和 64.7%，远高于江苏、浙江、广东等沿海省份，因此也不难理解为何当地国有企业招聘需求量巨大了。

1.10.2 2019 届中国校园招聘各线城市需求量按企业性质分析，五线城市国企强势

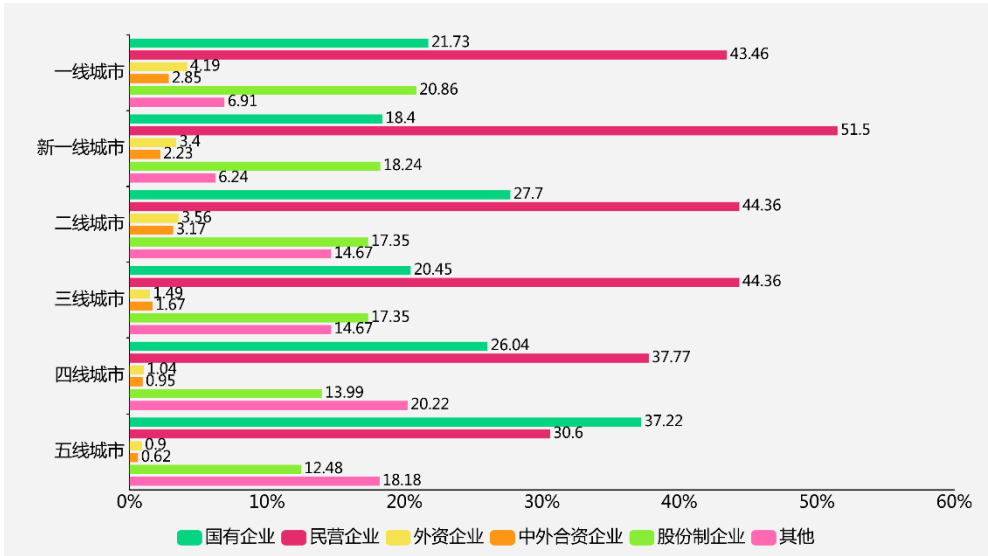


图 1-10-2 2019 届中国校园招聘各线城市需求量按企业性质分析

通过不同线城市各性质企业校招需求量数据来看，民营企业依然占据招聘需求的主导，除四五线城市外，其招聘需求量均占当地需求总量的 40%以上。其中新一线城市最为突出，其招聘需求量高达 51.5%；二线、三线城市占比同为 44.36%；而一线城市则稍逊色，当地民营企业招聘需求量占当地总量的 43.46%。国有企业对于毕业生的需求量也相对较多，这其中又以五线城市最为突出，其招聘需求量占当地总量的 37.22%，因此也成为仅有的招聘需求量超过民营企业的城市线级。

五线城市多数为西部地区经济欠发达的地级行政区，同时还有少量中东部地

区的中小城市。五线城市普遍存在城市规模小，经济基础较差，交通不够便利，大型企业数量有限，且高度依赖当地资源的现状。因此绝大多数的五线城市正在积极探求工业化的发展方向，所以大量来自一二线甚至三线城市的重工企业以及劳动密集型企业开始向五线城市转移，而这些企业又以国有企业为主，因此五线城市国有企业对于毕业生的需求量也远超民营企业。

1.10.3 2019 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名，浙江反超广东

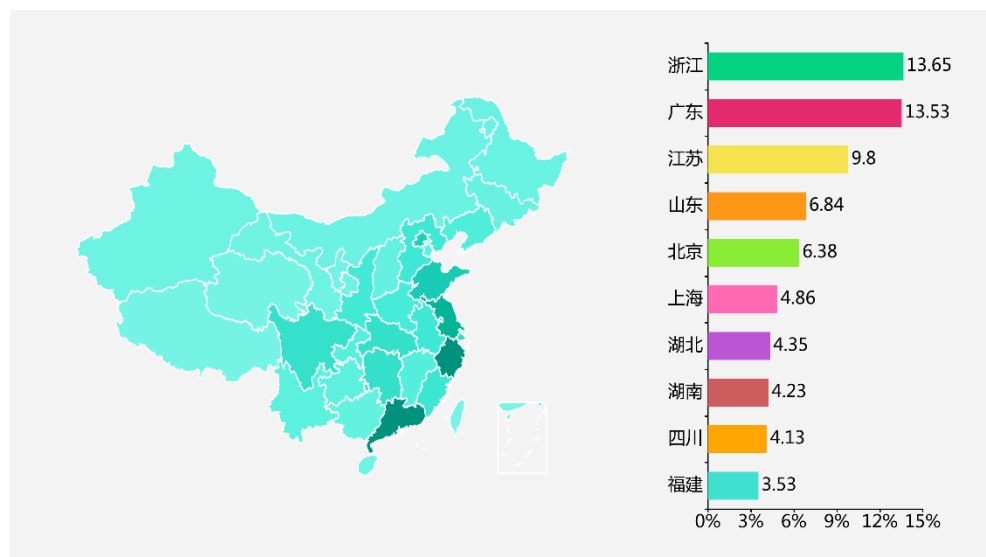


图 1-10-3 2019 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名（前 10 名）

通过上图 2019 届校园招聘民营企业需求按省份排名可见，浙江凭借 13.65% 的占比成功超越广东，排名全国第一；广东占比为 13.53%，两者间差距甚微；除此之外，江苏、山东、北京民营企业招聘需求量占比也相对较高，分别为 9.8%、6.84% 和 6.38%。排名前十的其他省份，占比基本在 4% 左右。

在浙江，民企已成为吸纳就业的“蓄水池”，这与浙江民营经济的活跃度密不可分。就浙江省统计局发布的数据可见，2018 年浙江民营经济增加值超过 36000 亿元，占全省生产总值的 65.5%，并且浙江民营经济还提供了全省 58.1% 税收和 87%

的就业岗位。而伴随着互联网、云计算、大数据等现代科技的进步，浙江民营经济也抓住历史新机遇，在许多领域呈现出爆发式增长态势。尤其是以阿里巴巴为代表的互联网企业异军突起，引领了全国数字经济潮流。除此之外，浙江经济转型升级在一些领域已取得重大进展，新产业、新技术、新商业模式为高校毕业生提供了更多就业机会。

1. 10. 4 2019 届中国校园招聘国有企业需求量省份排名，北京最为强势

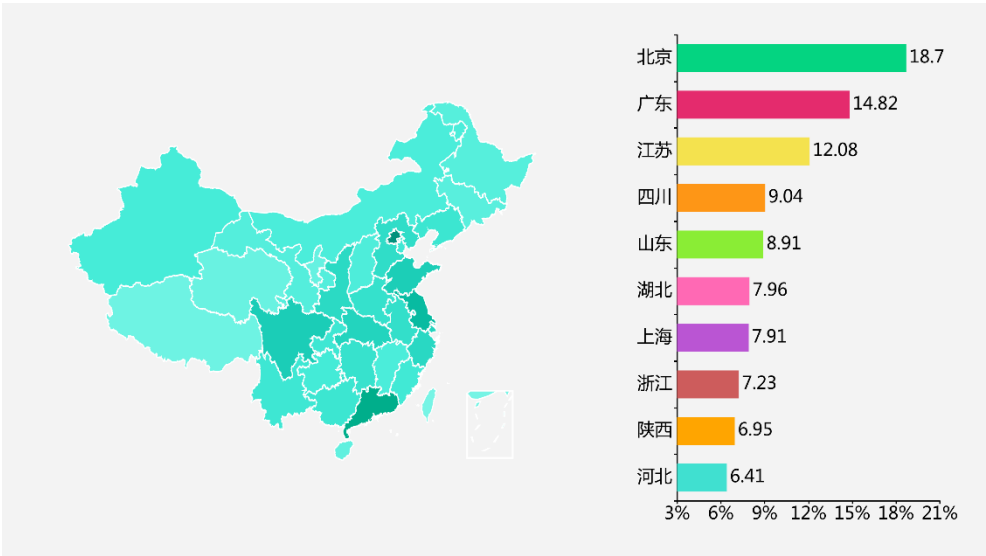


图 1-10-4 2019 届中国校园招聘国有企业需求量省份排名（前 10 名）

就上图数据来看，国有企业在北京的招聘需求最大，位居全国第一，其占比为全国国有企业招聘需求量的 18.7%；广东凭借 14.82% 的占比位列第二；江苏以 12.08% 的占比位列全国第三；四川、山东差距较小，分别位列第四、第五。

在北京，国有企业一直扮演着经济发展和稳增长“压舱石”的角色，是推动当地经济社会发展的重要力量。近年来，当地国有企业改革不断向纵深推进，重大改革举措层层落地，改革红利效应加速显现，国有企业综合实力大幅提升。据北京市国资委统计显示，2019 年 1 月至 4 月，本市国有企业累计实现营业收入

4959.1 亿元，同比增长 11.3%；利润总额 300 亿元，同比增长 23.8%；上缴税费 533.2 亿元，同比增长 15.4%。本市国有企业的“家底儿”即资产总额突破 5 万亿元，是 2010 年底的 3.16 倍，提前两年完成了 4.7 万亿元资产总额的目标。一串串亮眼的数字表明，北京近年来国企改革向纵深推进的努力开始步入收获期，国有企业高质量发展走在了前列，为进一步加快改革，北京国有企业加大了对 2019 届中国高校毕业生的需求。

1.10.5 2019 届中国校园招聘外资企业需求量省份排名，江苏优势明显

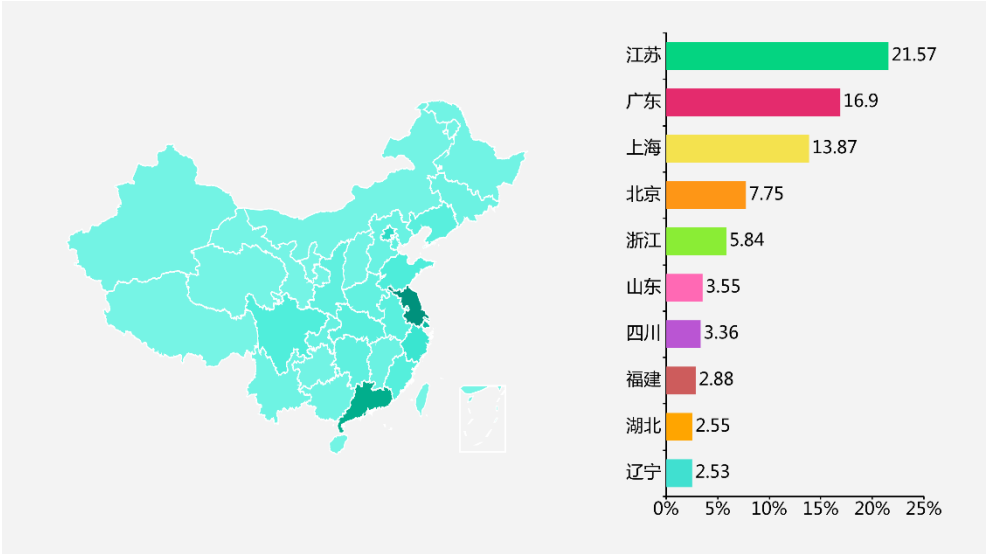


图 1-10-5 2019 届中国校园招聘外资企业需求量省份排名（前 10 名）

通过上图 2019 届中国校园招聘外资企业需求省份排名可见，江苏排名全国第一，其招聘需求量占全国总量的 21.57%；广东排名第二，占比为 16.9%，两者存在较大差距；除此之外，上海招聘需求量占比也相对较高，为 13.87%；而山东、四川、福建、湖北和辽宁的外资企业需求量相对较低，占比皆在 3%左右。

江苏外资企业招聘需求量的一马当先，与当地经济环境有着重要关系。根据商务部统计口径，江苏省实际利用外资规模位居全国第一。据江苏省商务厅提供

的数据显示,2018 年江苏省新设立 3348 个外商投资项目,同比增长 2.9%;新增合同外资 605.2 亿美元,同比增长 9.2%;实际使用外资 255.9 亿美元,同比增长 1.8%,2018 年全省新设及净增资 1 亿美元以上企业超过 200 家。外资企业每年为江苏贡献四分之一的固定资产投资和税收、超过 60%的对外贸易额和 30%以上的就业岗位。当地外资企业实力强劲,也不难理解为何江苏外资企业对于 2019 届中国高校毕业生的需求遥遥领先了。

1.11 2019 届中国校园招聘需求量行业排名,建筑/建材/工程行业需求量领先

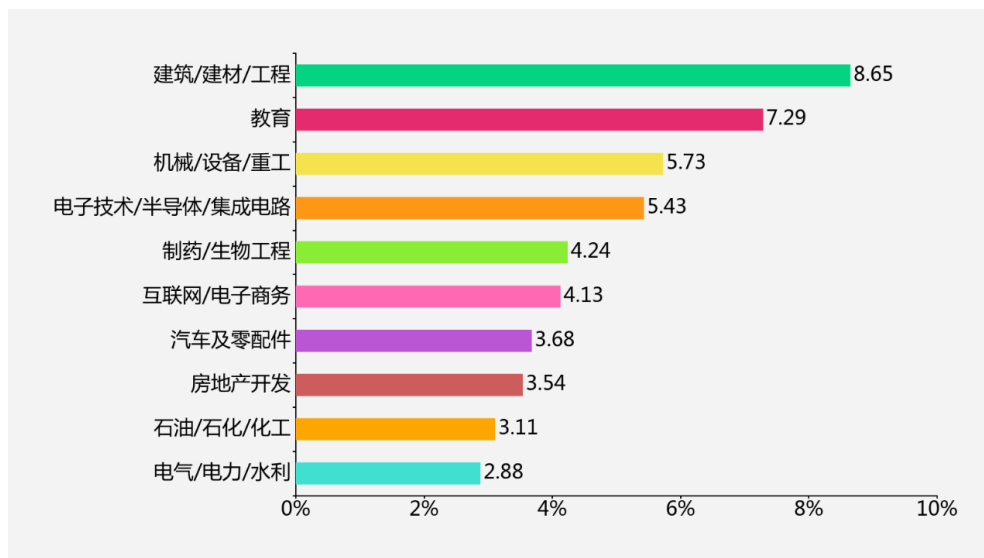


图 1-11 2019 届中国校园招聘需求量行业排名（前 10 名）

通过 2019 届中国校园招聘需求量行业排名可以看出:建筑/建材/工程行业校招需求量最高,占比达到 8.65%;其次是教育行业,占比为 7.29%;机械/设备/重工和电子技术/半导体/集成电路分别以 5.73%和 5.43%的占比位列三、四位。

建筑业作为我国的支柱型产业之一,其发展规模庞大,发展体系成熟,对人才的需求量也较大,而且随着近年来国家新型城镇化建设的推进,建筑行业也迎来新一轮的发展高峰,经济的发展和城市经济体制的改革,使城市基础设施的升

级成为必然，对新城建设、城市轨道交通、道路、园林绿化等需求不断扩大，对岗位人员的资质要求也越来越高，而建筑/建材/工程行业作为我国产业转型升级主要行业之一，对于高学历创新人才的需求量也大大提高，而应届生也成为了解决该行业人才需求扩大问题的良好选择。

在我国，子女教育支出已经成为城市家庭的主要经济支出之一。调查显示，城市家庭平均每年在子女教育方面的支出，占家庭总收入的 32.7%，占家庭总支出的 36.5%，占家庭子女总支出的 78.3%。随着国家“全面二孩”政策的放开，儿童教育机构逐渐发展壮大。另外，考研考公的大热以及职业资格培训的兴起，也给众多教育机构营造了良好的发展环境，教育行业真正成为我国的“朝阳行业”。行业的大兴意味着人才的大需，而应届生自身良好的教育素养备受教育机构的青睐，因此校招成为了教育行业主要的招聘方式，针对应届生发布的岗位量也相对庞大。

1.11.1 2019 届中国校园招聘互联网/电子商务行业需求量省份排名，广东领先

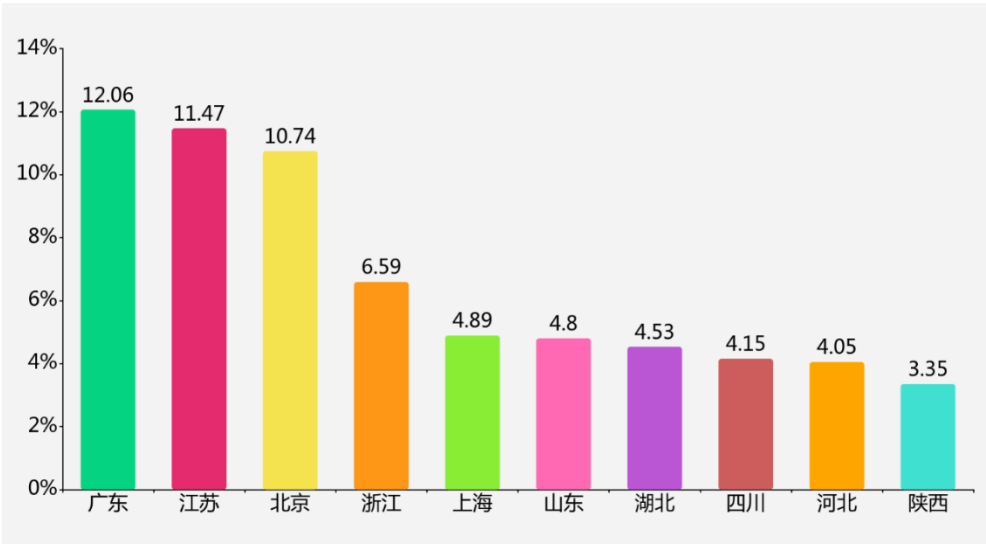


图 1-11-1 2019 届中国校园招聘互联网/电子商务行业需求量省份排名（前 10 名）

在信息科技高速发展的时代,互联网/电子商务行业成为了当前最具发展潜力的行业。由图 1-11-1 可见,广东互联网/电子商务行业的校招需求量最多,位列榜单第一名,占比为 12.06%;其次是江苏,占比为 11.47%;北京位列第三,占比为 10.74%。

广东和江苏分别作为中国第一、第二的经济发展大省,其经济实力毋庸置疑。在互联网行业的发展上,广东省一直位于全国榜首,据中国互联网数据资讯显示:2018 年广东省内备案网站总数为 85.3 万个,占全国总量的 15.8%,排名全国第一。先行一步的网络基础设施建设为广东互联网产业的勃兴打下了牢固基础,全国领先的经济实力为广东互联网行业的强大提供了丰腴土壤,因此广东省的互联网行业对人才的需求量远大于其他省份。江苏省大部分城市处于长三角经济圈的辐射范围内,在上海的影响带动下,互联网行业发展快速,在 2019 年初,江苏省为贯彻落实《省政府关于加快发展互联网平台经济发展的指导意见》而发布开展互联网平台经济“百千万”工程第四批重点企业申报推荐工作的通知,为江苏省内的互联网行业带去了新的发展机会,因此当地相关企业发展迅速,企业需求量也大大增加。

1.12 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业规模分析，大企业更爱校招

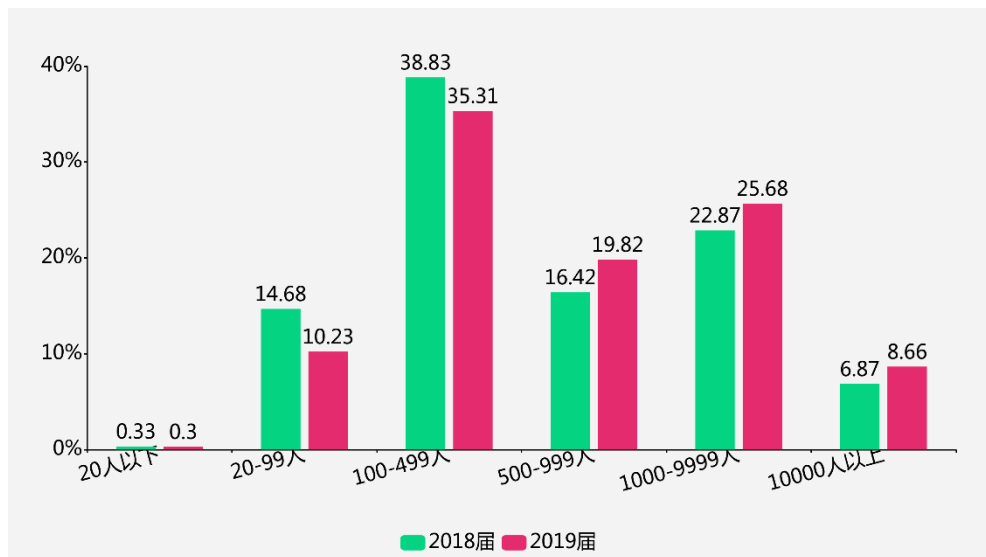


图 1-12 2018-2019 届中国校园招聘需求量企业规模分析

如图所示，不同规模企业的校招需求情况差异明显。100-499 人的企业招聘需求量最多，占比为 35.31%，占据市场主导，但已出现颓势，其招聘需求量同比 2018 届减少了 3.52 个百分点；500-999 人的企业招聘需求量占比为 19.82%；1000-9999 人的企业招聘需求量为 25.68%；10000 以上企业招聘需求量占比为 8.66%；20 人以下的企业招聘需求量最少，仅占 0.3%。同比 2018 届数据可见，人数在 499 人以下的企业对于毕业生的需求量开始逐渐降低；而 500 人以上的大型企业已占据主导。

当前越来越多的大型企业愈发重视校招，甚至放弃传统社招。首先，大型企业往往招聘岗位较多，而每年毕业季都会有大批应届毕业生涌入求职市场，为企业缩短了招聘周期；其次，应届毕业生一般没有任何工作经验，更加注重工作经验的积累，所以在工资上不会有太多的要求，而对于公司来说一些基础岗位应届毕业生完全可以胜任，在一定程度上也节约了用人成本；并且刚开始接触工作的

应届毕业生，工作的积极性更高，能更好的带动公司气氛。最后，大公司一般都有自己的管理体系、工作流程和企业文化，比起已经有了一些工作经验的人，应届毕业生更容易培养，并融入自己的公司。

二、2019 届中国高校毕业生就业意向

高校毕业生的就业意向，向来都是观察经济社会发展趋势的风向标。从 2019 届中国高校毕业生的就业选择中，不仅可以了解地区发展情况和企业生存状态，还能看到社会创造力与发展活力的走向。梧桐果根据网站求职者的简历投递量，从地区、行业、人才流动等多个维度对 2019 届中国高校毕业生的就业意向进行了深入剖析，为各级各类相关部门、各企事业单位及广大学子提供参考。（注：除图 2-9 中统计的地区信息是以毕业生户籍所在地为数据来源外，其余图片中涉及到的地区信息均以毕业生高校所在地为数据来源）

2.1 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向区域分布变化，北方吸引力增强



图 2-1 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向区域分布变化

从毕业生就业意向区域来看，2019 届中国高校毕业生最青睐华东地区，简历投递量占比为 36.18%，不过相较 2018 届略有下降，简历投递量同比减少 0.89%；华北地区位列第二，简历投递量占比为 24.86%，同比增加 1.28%；华南地区排名第三，简历投递量相较于 2018 届下降明显，同比减少 1.9%；华中、西南、西北、东北地区的简历投递量相较于 2018 届均有不同程度增长，其中东北地区涨幅较高，简历投递量同比增加 0.97%，但是综合全国来看东北地区仍是简历投递量最少的地区。

经济实力和发展潜力往往是毕业生在选择就业地区时最关注的因素，华东地区是我国经济规模最大、常住人口最多的地区，以上海为龙头，包括江苏、山东、浙江等省份。由沪苏浙皖组成的长三角地区是世界级城市群，是我国城镇化基础最好的地区之一，经济发展活力旺盛，受到广大毕业生的青睐。

华北地区近年来同样展现出了十分强劲的发展态势，京津冀协同发展步伐加快，环首都“半小时通勤圈”逐步扩大，以及雄安新区逐渐发挥副中心功能，良好的发展前景使得其对高校毕业生的吸引力不断攀升。华南地区包括广东、广西、海南等省份，根据表中数据来看目前仅依靠广东已经无法带动整个华南地区的人才集聚，华南地区的毕业生简历投递量占比出现明显下降，当下亟需新的人才吸引点。

东北地区近些年来受到经济转型影响，依靠资源和重工业推动经济增长的模式越来越难以维持，对人才的吸引力不断衰弱。针对这个状况，当前国家对东北地区全面落实就业优先政策，大力开展多种形式的“双创”，把就业平台打造得更宽更扎实，努力提升东北地区的人才吸引力。根据上图数据来看相关政策已经初显成效，东北地区人才吸引力度有所回升。

2.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生就业意向区域分布，博士最青睐华北

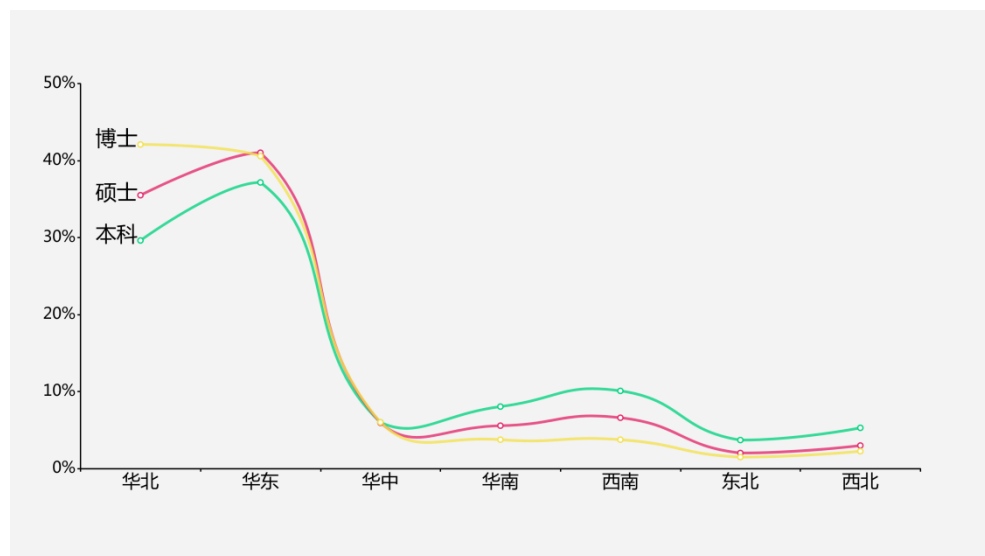


图 2-1-1 2019 届中国高校各学历层次毕业生就业意向区域分布

从 2019 届中国高校各学历层次毕业生就业意向区域来看，博士学历的简历投递量华北地区最高，占全国博士学历简历投递总量的 42.11%；华东地区紧随其后，博士学历的简历投递量占全国总量的 40.6%。硕士学历简历投递量华东地区最高，占全国硕士学历简历投递总量的 41.01%；华北地区位列第二，为 35.52%。由此可见，华东、华北两地区更受高学历人才的青睐。

博士为什么最青睐华北？这就不得不提到北京的高校和科研机构对博士学历人才的吸引力。博士学历的人才通常会将教学与科研作为个人职业发展的定位，根据统计显示全国排名前 100 位的大学有五分之一都在北京，包括清华、北大两所中国顶尖名校，并且根据 2011 年英国学术权威杂志《自然》公布的相关数据，北京的科研机构排名和科研成果也都位列全国首位，这就为博士学历的人才提供了良好的发展空间，进而带动起整个华北地区博士学历人才的集聚。

华东地区也吸引了大量的高层次人才。华东地区是全球重要的先进制造业基

地，近年来不断吸收、应用高新技术成果，对掌握高新技术尖端人才的需求力度不断上升，同样成为高学历层次人才青睐的地区。

2.2 2019 届中国高校毕业生就业意向省份排名，北京位列第一

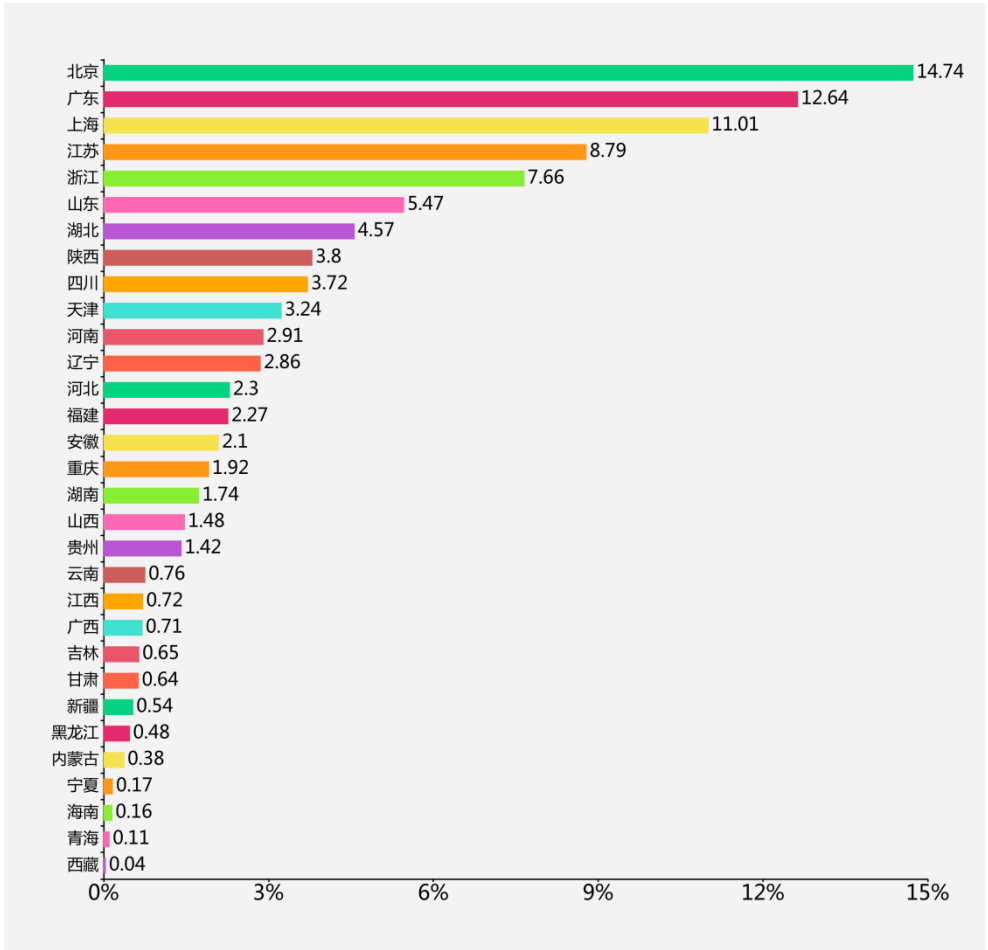


图 2-2 2019 届中国高校毕业生就业意向省份排名

从就业意向省份来看，2019 届中国高校毕业生最青睐北京，简历投递量占比为 14.74%；广东、上海分别以 12.64%和 11.01%的简历投递量占比位列第二、三名；江苏排在第四，简历投递量占比为 8.79%；浙江以 7.66%的简历投递量占比位居第五。

北京不仅是我国的首都，同样也是全国的政治中心、文化中心、国际交流中

心和科技创新中心，而对于毕业生来说，北京的中心集聚效应所带来的就业机会则更为重要。世界五百强企业大半以上在北京有总部：国内熟知的工、农、交、建四大银行以及移动、联通、中石油、中石化等国有企业的总部在北京；百度、新浪、京东、搜狐、万达等大型民营企业的总部在北京；IBM、日立、东芝、三星、西门子等知名外资企业的地区总部在北京。此外，北京作为全国的文化中心，其浓厚的历史文化底蕴对很多文科和艺术类的学生也有着莫大的吸引力。

广东、上海、江苏、浙江、山东作为我国经济发达地区的代表，也受到了相当一部分毕业生的青睐。根据 2018 年中国民企 500 强名单来看，浙江、江苏、山东、广东四省分别包揽 500 强民企榜单第一到第四席位，这些龙头民企的高薪资待遇和完善的晋升体系让很多毕业生心向往之。上海是长江经济带的龙头城市，是中国的金融、贸易、科技创新中心，不但经济实力雄厚，而且近年来着力打造具有吸引力和竞争力的人文、艺术空间和更加宜居的绿色生态空间，为人才集聚创造了新的条件。

2.3 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按城市线级分布，新一线城市更进一步

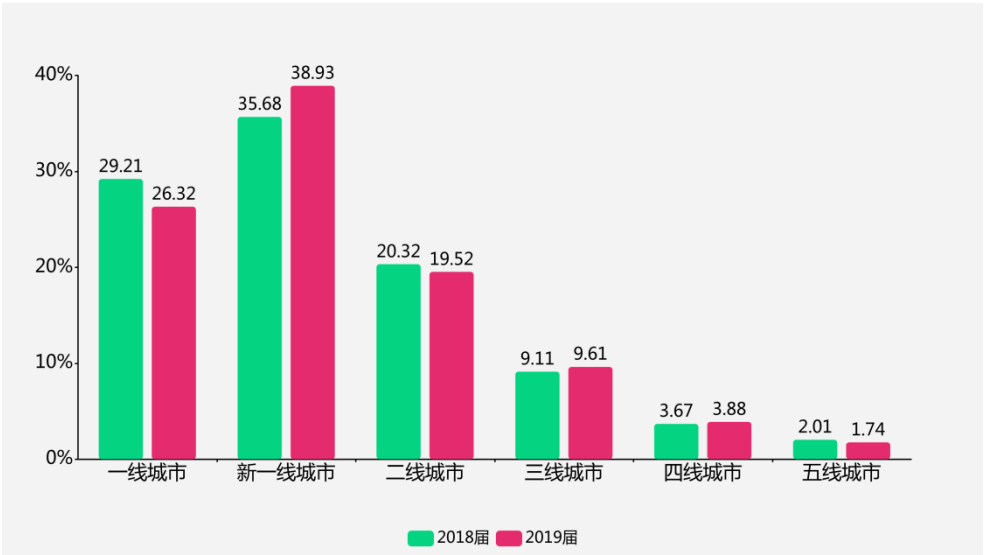


图 2-3 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按城市线级分布

从就业意向城市线级分布来看，2019 届中国高校毕业生最青睐新一线城市，简历投递量占比为 38.93%，相较于 2018 届增幅显著，同比增长了 3.25%；一线城市位列第二，简历投递量占比为 26.32%，与 2018 届相比下降明显，同比减少了 2.89%；其他城市线级变化不显著。

毕业生对新一线城市认可度的提高与各城市间的“抢人大战”有关。“抢人大战”于 2018 年正式拉开帷幕，并在 2019 年进入白热化，从一二线城市到三四线城市，各省市相继出台吸引人才政策，争抢各类人才资源。政策主要从推进人才落户、加强补贴、保障配套等维度出发，如“零门槛落户”、“给予合理的购房资格、购房补贴”、“发放生活补贴”等。而在这场“人才大战”中新一线城市的表现最为亮眼，今年 2 月份，陕西西安市印发《西安市人民政府办公厅关于进一步放宽我市部分户籍准入条件的通知》，涉及学历落户、在校大学生落户、人才引进落户、投资创业落户、投靠直系亲属落户以及安居落户六大方面。其中，本科（含）以上学历、本科（不含）以下学历且年龄在 45 周岁以下、全国高校中校生可直接落户。此外还新增了投资创业落户和在西安市居住生活并缴纳社保人员落户两项新政，可谓是“来了就是西安人”。

杭州今年 5 月份宣布了其人才落户新政的细则，细则内容显示，大专学历人才引进落户仅需要满足两个条件：35 周岁以下，在杭工作并由用人单位正常缴纳社保。根据官方文件内容，杭州市取消了原本对于大专学历两年社保的限制，同时也取消了对紧缺专业大专人才方可落户的要求。在此次新政之前，杭州市的人才落户政策严格程度几乎能与北京、上海相提并论。此外青岛、郑州、武汉、苏州、重庆等新一线城市也都纷纷发布了最新的人才引进政策，为毕业生的发展提供了“肥沃的土壤”。而相比之下一线城市房价高、房租贵、交通堵、落户难的症结并没有得到明显改善，其受青睐度有所下降也就并不难理解了。

2.4 2019 届中国 985/211 高校毕业生就业意向城市排名，北京遥遥领先

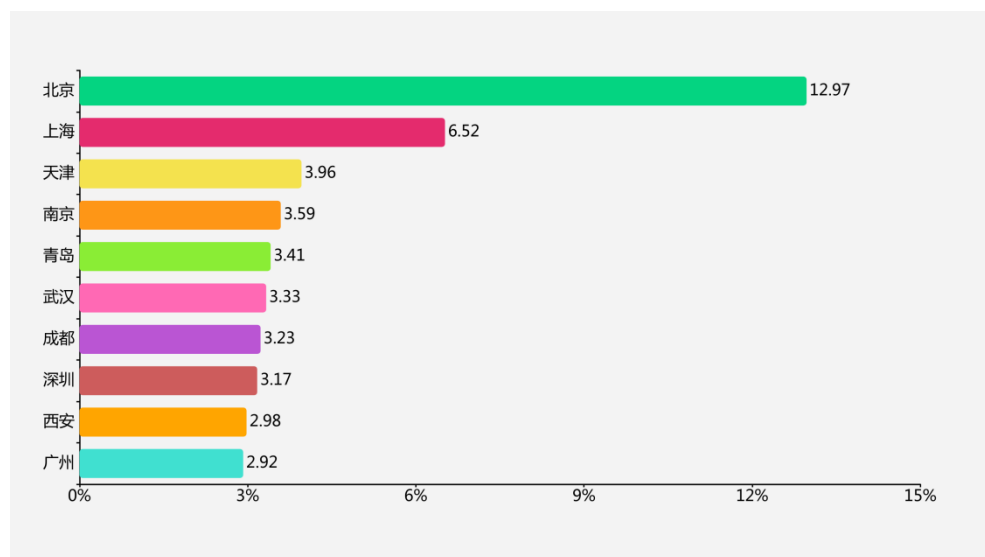


图 2-4 2019 届中国 985/211 高校毕业生就业意向城市排名（前 10 名）

从 2019 届中国 985/211 高校毕业生的就业意向城市来看，北京最受青睐，简历投递量占比为 12.97%；上海排在第二，简历投递量占比为 6.52%；天津以 3.96% 的简历投递量占比排在第三位。

作为中国高水平院校的毕业生，985/211 高校毕业生的就业意向城市选择自然备受关注。就统计结果来看，2019 届中国 985/211 高校毕业生最青睐北京。北京地区共有普通高校 89 所，进入“985 工程”和“211 工程”建设的高校分别为 8 所和 26 所，各占全国高校的 21% 和 25%，这些高校的毕业生很多在毕业后直接选择了留在学校所在地继续发展，以清华和北大为例，据 2018 年清华、北大公布的就业数据来看，两所大学有近 40% 的学生都留在了北京工作。北京作为全国科技中心，既对高端人才的需求数量庞大，又能够为这些人才提供更多配套资源，因此 985/211 高校毕业生尤其青睐北京。

2.5 2019 届中国高校毕业生就业意向行业排名，建筑/建材/工程行业独占榜首

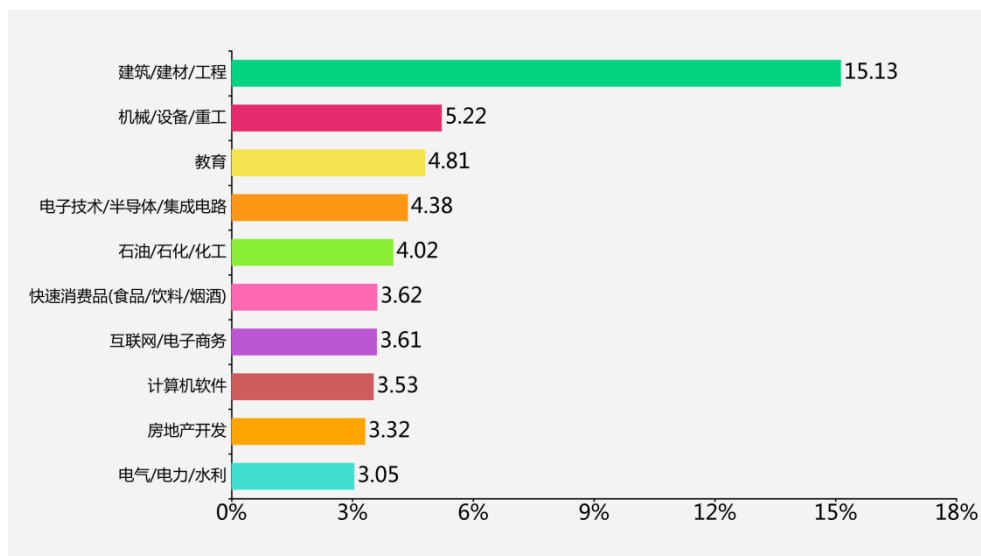


图 2-5 2019 届中国高校毕业生就业意向行业排名(前 10 名)

从 2019 届中国高校毕业生就业意向行业来看,建筑/建材/工程行业以 15.13% 的简历投递量占比位列第一;机械/设备/重工行业排名第二,简历投递量占比为 5.22%;教育行业位列第三,简历投递量占比为 4.81%。

建筑/建材/工程行业属于我国基础产业,发展时间长、规模大,并且央企、国企数量多,行业绩效好,薪资福利高,行业内相对稳定的工作环境和较高的薪酬待遇都对毕业生有着巨大的吸引力。截止到 2013 年中国已经成为世界上最大的建材生产国和消费国,并且随着我国产业转型步伐加快,建筑/建材/工程行业长期以来按照拼速度、拼规模这种单一粗放式的生产方式渐渐转变为依靠高端人才和先进技术进行发展,对先进科技要求在不断提升,广阔的就业前景使得该行业对毕业生有着很高的吸引力。

2.5.1 意向建筑/建材/工程行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，土木工程专业排名第一

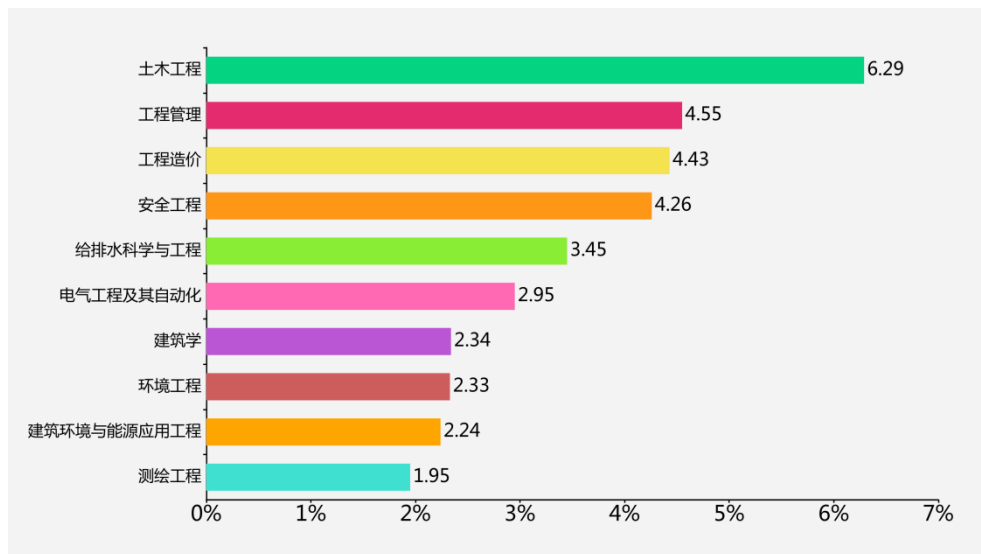


图 2-5-1 意向建筑/建材/工程行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名(前 10 名)

从意向建筑/建材/工程行业的 2019 届中国高校毕业生专业来看，土木工程专业毕业生的简历投递量占比最高，为 6.29%；工程管理专业毕业生以 4.55% 的简历投递量占比排在第二位；工程造价专业毕业生以 4.43% 的简历投递量占比排在第三位。

观察上图我们能够注意到毕业生所学专业与意向行业的相关度比较高，这主要是由于工科学生的培养模式与文科生宽口径广就业的模式不同，工科更看重专业对口性。工科专业的学生需要在学校经长年累月扎实严谨的训练，才能在工作岗位上学以致用。意向建筑/建材/工程行业占比最高的土木工程专业就属于工科类学科，该专业主要培养学生掌握各类土木工程学科的基本理论和基本知识，能在房屋建筑、地下建筑、道路、隧道、桥梁建筑、水电站、港口及近海结构与设施进行工作。在就业方面主要可分为道路、桥梁工程与建筑工程两个方向，施工员、建造师、结构工程师等建筑行业内大多数职位该专业的毕业生几乎都能

胜任，并且开设土木工程类专业的学校数量多，学生基数大，从而使土木工程类专业成为建筑/建材/工程行业的“造血基地”。

2.5.2 意向机械/设备/重工行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，机械设计制造及其自动化专业首屈一指

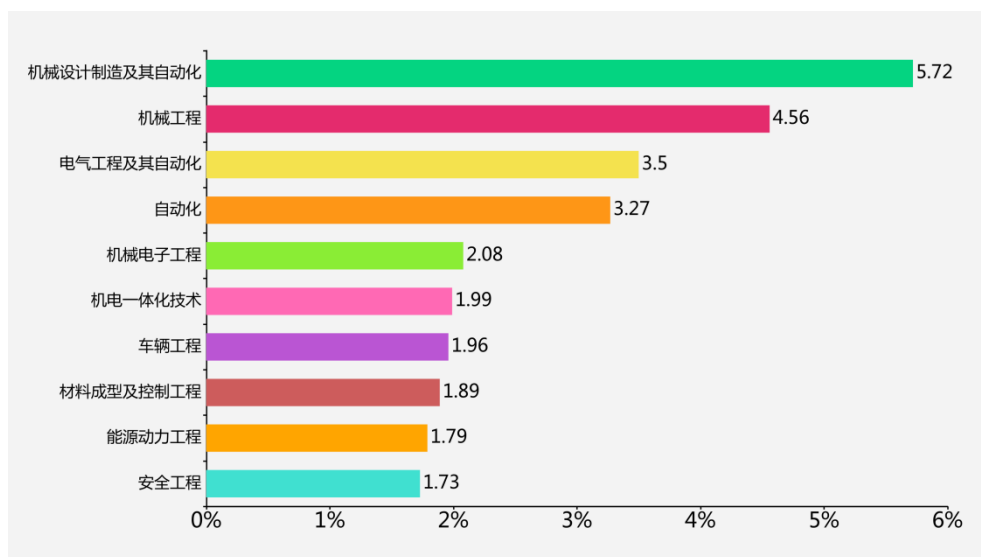


图 2-5-2 意向机械/设备/重工行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名(前 10 名)

从意向机械/设备/重工行业的 2019 届中国高校毕业生专业来看，机械设计制造及其自动化专业毕业生的简历投递量占比最高，为 5.72%；机械工程专业毕业生以 4.56% 的简历投递量占比排在第二；电气工程及其自动化专业毕业生以 3.5% 的简历投递量占比排在第三位。

机械/设备/重工行业属于工科行业，对毕业生的专业匹配度要求较高。最青睐该行业的机械设计制造及其自动化专业就属于工科类专业，该专业是研究各种工业机械装备及机电产品从设计、制造、运行控制到生产过程的企业管理的综合技术学科，在国民经济中处于极其重要的地位，对其他技术领域起着支撑性作用，是国民经济各行业的基础。目前在全国有 500 余所高校开设了机械设计制造及其自动化专业，是最为普遍的高校专业，每年都为机械/设备/重工行业输送大量的

专业人才。

2.5.3 意向教育行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，英语专业占比最大

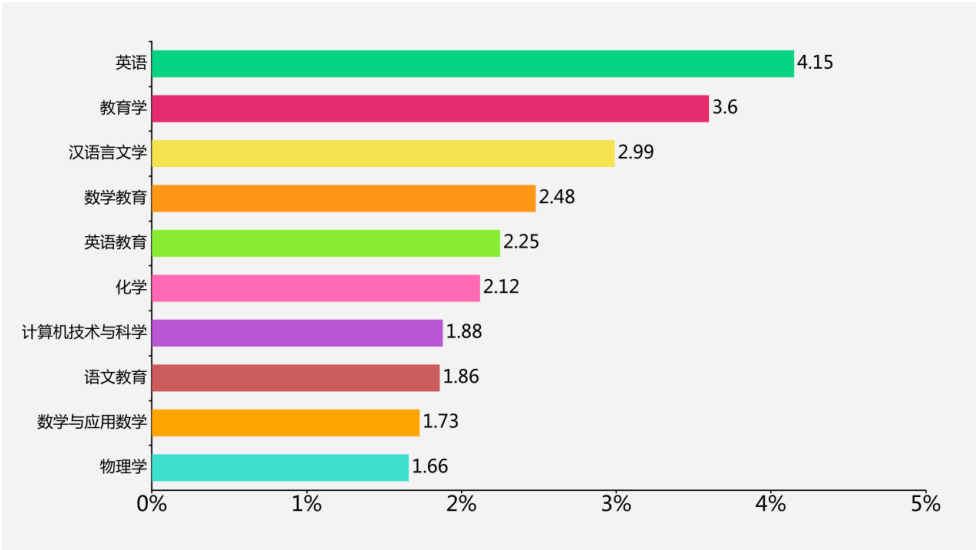


图 2-5-3 意向教育行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名(前 10 名)

从意向教育行业的 2019 届中国高校毕业生专业来看，英语专业毕业生的简历投递量占比最高，为 4.15%；教育学专业排在第二位，简历投递量占比为 3.6%；汉语言文学专业毕业生以 2.99%的简历量占比排在第三位。

英语专业受到语言类专业的限制，其就业方向较为狭窄，除了翻译之外若想从事其他行业的岗位往往需要额外掌握一项技能，比如从事对外贸易类行业还需要掌握经济学等，除此之外的就业方向就是教师、公务员、事业单位等工作岗位。随着人们对教育的重视程度不断提高以及二孩政策放开所产生的政策红利，教育行业异军突起，发展迅速，作为朝阳行业之一，受毕业生的认可程度不断提高，成为了英语、教育学、汉语言文学等专业毕业生的理想行业。

2.5.4 意向互联网/电子商务行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名，计算机科学与技术专业无出其右

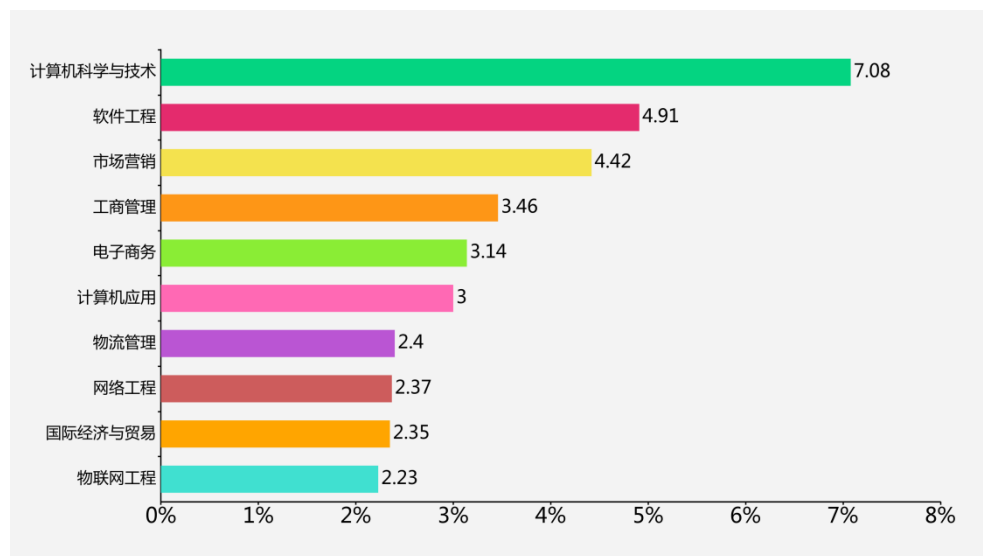


图 2-5-4 意向互联网/电子商务行业的 2019 届中国高校毕业生专业排名(前 10 名)

从意向互联网/电子商务的 2019 届中国高校毕业生专业来看，计算机科学与技术专业毕业生的简历投递量占比最高，为 7.08%；软件工程专业毕业生简历投递量占比排在第二位，为 4.91%；市场营销专业毕业生简历投递量排在第三位，为 4.42%。

互联网/电子商务行业作为新兴行业，近年来一直有着较为强劲的发展势头，受到广大毕业生的关注。计算机科学与技术专业学习计算机的全面知识，包括计算机原理、硬件、软件及发展趋势，基本能满足大多数互联网/电子商务行业对于技术方面的要求，因此计算机科学与技术专业的毕业生进入到互联网/电子商务行业里更容易发挥自己的专业优势，并且目前该行业正处于蓬勃发展阶段，薪资待遇在各个行业里名列前茅，因此受到了多数计算机科学与技术专业毕业生的青睐。

值得注意的是市场营销专业在此榜单中位列第三名。互联网/电子商务行业除了对计算机相关专业人才吸引力大之外，对市场营销专业人才同样有着不小的吸

引力。当下互联网/电子商务行业的产品与服务日趋同质化，优秀的市场战略和营销技巧就显得尤为重要，行业内的日趋激烈的市场竞争使得该行业对市场营销人才的需求量不断增多，薪酬待遇不断提高，因此该行业也成为了市场营销专业毕业生的理想选择。

2.6 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析，民企吸引力反超国企

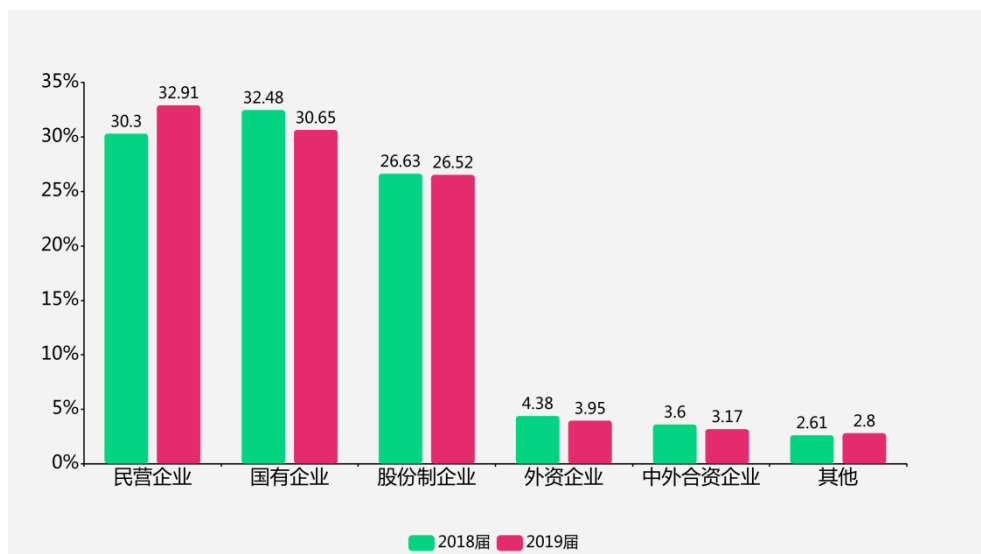


图 2-6 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析

从毕业生就业意向企业性质来看，2019 届中国高校毕业生最青睐民营企业，简历投递量占比为 32.91%，相较于 2018 届增幅显著，同比增加 2.61%，反超国有企业成为最受 2019 届毕业生青睐的企业性质；国有企业紧随其后，简历投递量占比为 30.65%，但是相较于 2018 届下降明显，同比减少 1.83%；股份制企业以 26.52% 的简历投递量占比排名第三，同比 2018 届来看变化不明显。

国企和民企一直是吸纳毕业生就业的两大重要阵地，而最终影响毕业生做出选择的因素也十分复杂，其中既有社会经济大环境的影响，也有毕业生个人就业观的影响。从竞争环境来看，国企的竞争环境相对安逸，民企的竞争状态则更为

激烈；从薪酬角度来看，国企的薪酬状态往往具有一定的稳定性，缺乏持续性的爆发力，而民企虽然具有一定的薪酬波动风险，不过能者多得、多劳多得的薪酬状态也能使真正有能力、爱打拼的人感到满意。毕业生对民企的青睐程度提高，一方面反映出目前民营企业在就业人群中的认可程度不断上升，另一方面也反映出这届毕业生对自身的竞争力更具信心，对个人未来的发展更加乐观。

另外值得注意的是民企的校招力度也在不断提高。在 2018 年 10 月份，我国民企巨头华为、阿里、京东等企业就曾纷纷被曝出停止社招，尽管此后部分企业以人才结构调整来进行回应，不过这也反映出了民营企业对于“新鲜血液”的需求欲望不断上升，表现出的结果就是其为毕业生所提供的薪酬和岗位不断增多，这无疑增加了民营企业对应届毕业生的吸引力。

2.6.1 2019 届中国高校毕业生意向国企指数省份排名，西北毕业生就业观念保守

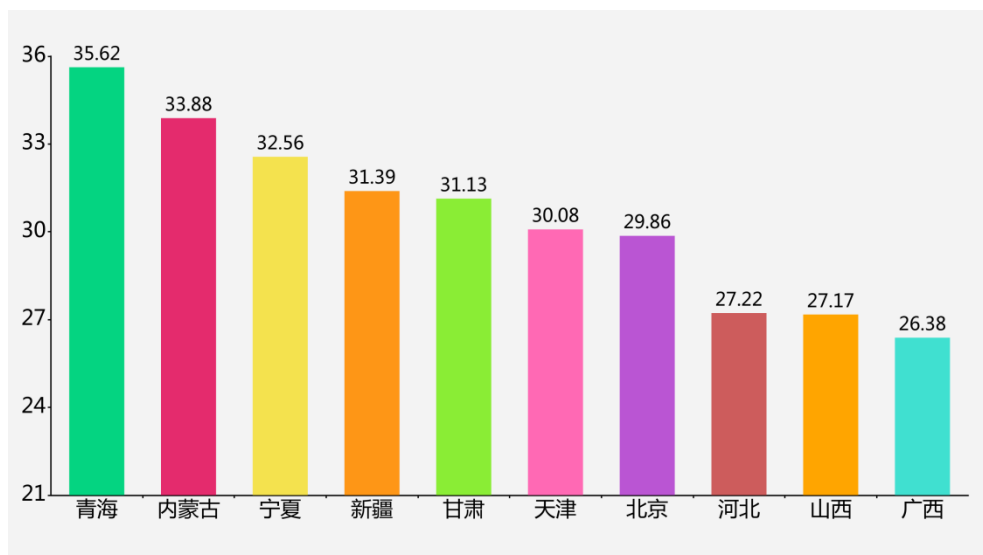


图 2-6-1 2019 届中国高校毕业生意向国企指数省份排名（前 10 名）

注：意向国企指数=本省份毕业生投递国企简历数量/该省份毕业生总投递简历数量

由上图可见，2019 届青海高校毕业生意向国企指数最高，为 35.62；内蒙古

高校毕业生意向国企指数为 33.88，排在第二位；宁夏高校毕业生意向国企指数为 32.56，位居第三。

从 2019 届中国高校毕业生意向国企指数省份前十的排名看，意向国企的毕业生主要集中在西部省份，尤其是西北地区，在这份榜单中第一名的青海、第三名的宁夏、第四名的新疆和第五名的甘肃均属于西北地区。西北地区由于历史及地理原因，经济基础薄弱，民营企业规模小，毕业生的就业观念相对来说更为保守，因此当地毕业生观念中的优质企业还是以国有企业为主。此外西部地区自然资源十分丰富，在以国有经济主导的“西部大开发”战略中国有企业发挥了重要的作用，涵盖了石油、铁路、电力、通讯等各大业务领域，为西北地区提供了很多优质岗位，吸纳了许多优秀人才，因此西北地区高校毕业生更加青睐国企。

2.6.2 2019 届中国高校毕业生意向民企指数省份排名，东部毕业生就 业更灵活

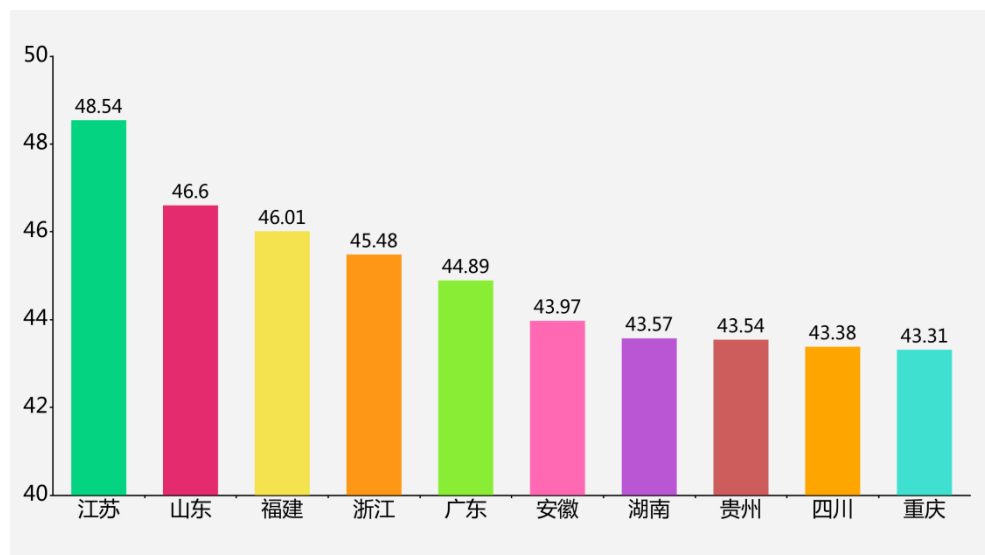


图 2-6-2 2019 届中国高校毕业生意向民企指数省份排名（前 10 名）

注：意向民企指数=某省份毕业生投递民营企业简历数量/该省份毕业生总投递简历数量

由上图可见，2019 届江苏高校毕业生意向民企指数最高，为 48.54；山东高

校毕业生意向民企指数为 46.6，排在第二位；福建高校毕业生意向民企指数为 46.01，位居第三。

与意向国企情况恰好相反，从 2019 届中国高校毕业生意向民企指数省份前十的排名来看，意向民企的毕业生主要集中在东部地区，榜单中的前五名全部被东部省份所包揽。在全国工商联发布的《2018 中国民营企业 500 强榜单》中，东部地区入围 500 强民营企业有 396 家，同比增加 4 家。东部地区尤其是东部沿海地区经济和科技发展水平较高，交通运输和通讯设施基础好，商品经济发达，民营企业规模大、数量多，类似于华为、苏宁等大型企业早已走出国门，走向世界，所提供求职者的发展空间及福利待遇丝毫不逊于一些大型国有企业，在毕业生群体中有着很高的认可度。此外东部地区就业渠道和就业形式更加多样化，尤其是随着新产业、新业态、新商业模式的出现和快速发展，出现了许多新的就业形式，兼职就业、自由职业、网络平台就业等纷纷涌现，为毕业生提供了更为灵活的就业空间。

2.7 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业规模同比分析，中小型企业认可度提升

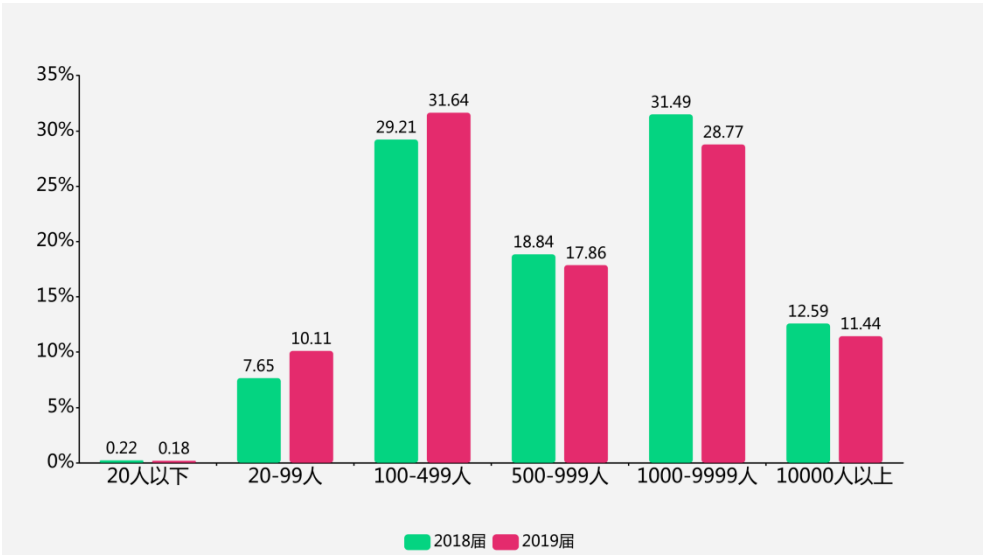


图 2-7 2018-2019 届中国高校毕业生就业意向按企业规模同比分析

从毕业生就业意向企业规模来看，2019 届中国高校毕业生最青睐 100-499 人的企业规模，简历投递量占比为 31.64%，相较于 2018 届有明显增长，同比增长了 2.43%；其次是 1000-9999 人的企业规模，简历投递量占比为 28.77%，相较于 2018 届有明显下降，同比减少了 2.72%；此外值得注意的是 20-99 人的企业规模简历投递量占比增幅显著，同比增长了 2.46%。综合来看，中小型企业毕业生群体中的认可度在上升。

中小型企业受青睐程度的提升，既反映出目前我国中小型企业蓬勃旺盛的发展活力，又体现出当代毕业生择业观更趋向理性务实。虽然“公务员”、“事业编”依旧保持高热度，不过目前大多数毕业生同样认可多元化的渠道就业，比起过去求职时只重视工作体面和待遇，如今的大学生同样看重个人兴趣与发展空间。这既是 2019 届中国高校毕业生独立自主的性格标签，也体现出了当代大学生们满怀热情、热爱拼搏的蓬勃朝气。

此外我们依旧可以看到虽然大型企业受青睐程度略有下降，但总体仍旧保持着较高的热度，这与大型企业的自身性质有关。大型企业相对来说分工更为精细化，晋升体系和薪酬福利体系更为完善，因此深受许多毕业生的青睐，但是其高准入门槛和低选择空间也阻碍一些毕业生选择。

2.8 2019 届中国高校毕业生国内流动分析，北京、江苏流动量最大

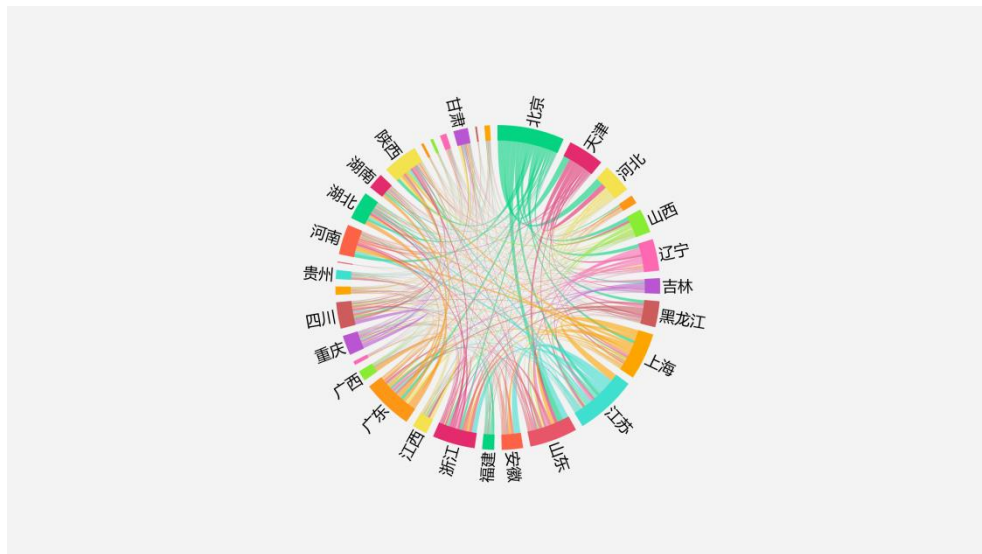


图 2-8 2019 届中国高校毕业生国内流动分析

由上图可见，北京和江苏是全国高校毕业生流动量最大的省市，上海、广东、山东、浙江位列第二梯队，毕业生流动量同样十分可观。从流动方向来看，安徽和江苏、广西和广东、河北与北京间的流动轨迹尤其明显。

在 2019 年 6 月最新公布的全国高校名单中，江苏省以 77 所本科高校的数量位列全国第一，各高校毕业生的就业流动带动起了整个江苏的流动大潮。此外江苏作为全国 GDP 总量排名第二的省份，近些年一直保持着良好的发展态势，吸引了许多省外毕业生前来就业；北京作为 2019 届中国高校毕业生最青睐的就业意向省市，对省内外毕业生有着巨大的吸引力，与此同时北京众多高校的毕业生返乡潮也带动了北京毕业生的向外流动，众多原因共同造成了江苏、北京毕业生流动数量庞大的结果。

大部分省市间的人才流动大多都发生在经济活跃的城市群之中，以城市群的综合优势弥补单个城市的相对劣势，是发展经济的现实可行办法。城市群具有将各种生产要素流动汇聚与扩散的功能，其中人力资源在城市群中的流动与扩散尤

为突出。安徽和江苏同处于南京都市圈之中，南京都市圈以南京为核心，横跨苏皖两省，发挥南京的龙头效应带动周边城镇做大做强。2019 年 6 月蚌埠市官方披露将要对接加入到南京都市圈之中，随着都市圈的逐渐扩大，相关发展政策也将不断优化，人才流动也将更为紧密。

广西和广东同属北部湾城市群，北部湾城市群于 2017 年提出建设，以南宁为核心城市，以海口和湛江为两个增长极。城市群内促进人才自由流动，深化户籍制度改革，放宽南宁、海口落户限制，全面放开其他城市户籍迁移限制。同时广西还积极对接发展水平更高的粤港澳大湾区城市群，于 2019 年 6 月正式印发《广西全面对接粤港澳大湾区实施方案（2019-2021 年）》，主要包括加大基础设施互联互通、加大产业转移对接、加大政策衔接对接等八个方面，为广西和广东间的人才流动提供了更多政策保障。

河北与北京同属于京津冀都市圈，2017 年 7 月，京津冀三地共同发布了《京津冀人才一体化发展规划（2017-2030 年）》，目标是到 2030 年，三地人才结构更加合理，人才资源市场统一规范，公共服务高效均衡，人才一体化发展模式成熟定型，人才国际竞争力大幅提升，基本建成“世界高端人才聚集区”。目前规划正在有效实施中，京津冀都市圈内人才流动愈发紧密。

2.8.1 2019 届中国高校毕业生人才吸引指数省份排名，广东省吸附力最强，东三省人才流失严重

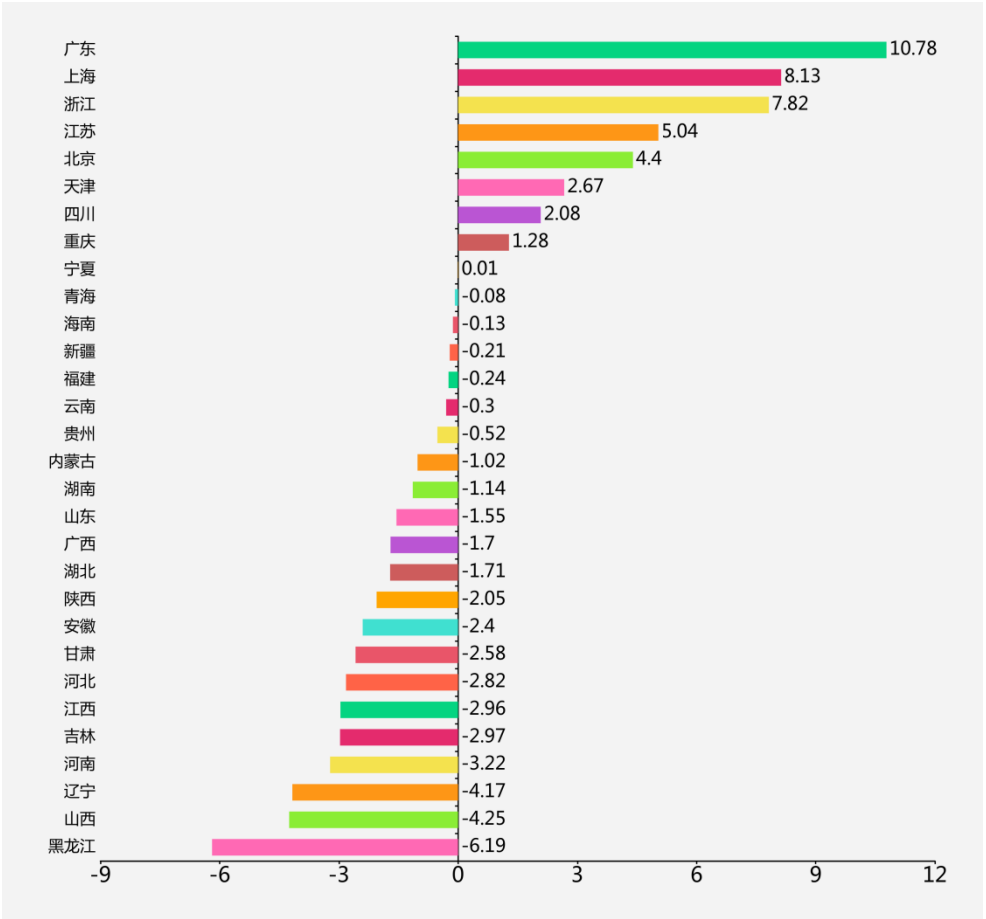


图 2-8-1 2019 届中国高校毕业生人才吸引指数省份排名

注：人才吸引指数=当地人才净流入量/全国流动人才总量

人才吸引指数反映出一个地区对人才的吸引力，指数为正数表示该地人才净流入，指数为负数表示该地人才净流出。从图表来看，广东省以 10.78 的人才吸引指数位列第一，成为了 2019 届高校毕业生净流入量最多的省份；上海、浙江分别以 8.13 和 7.82 的人才吸引指数位列二、三位；黑龙江人才吸引指数最低，为 -6.19，并且观察图表我们可以发现东三省的人才吸引指数普遍较低，辽宁的人才

吸引指数为-4.17，吉林的人才吸引指数为-2.97，均表现为人才流失。

影响人才吸引指数大小的维度有两个：人才流出数量与人才流入数量。2018 年广东省以 9.73 万亿元的 GDP 领跑全国，所谓人往高处走，经济越发达，发展机会就越多，相应的工资水平、公共服务水准乃至包容性、开放度，都会水涨船高，对毕业生的吸引力自然也就越大。据统计，2018 年广东省全省跨省净流入总量为 1843.88 万人，其中高校毕业生占据了很大一部分比重。除了广东之外，沪、浙、苏、京也同样存在着“毕业不出省，省内挤满人”的现象，这些省份的毕业生多数在毕业后就直接选择留在经济更加发达和工作机会更多的高校所在地进行就业，从而导致这些地区人才流出数量小。经济发展引发的“马太效应”在人口增长上同样应验，经济愈发达，对人才的吸引力就越强，使得经济落后地区的人才大量流入到经济发达的地区，最终出现强者恒强的局面。

东北地区近些年受到经济转型影响，依靠资源重工业推动经济发展的模式越来越难以维持，“留不住人”成为了东北地区亟待解决的一个重要问题，目前东北各省正在采取积极的人才政策，努力增强人才吸引力。山西省的人才流失情况同样不容乐观，作为我国的“煤都”，受到我国新能源产业发展的冲击较大，相关人才流失情况严重。此外根据统计显示，山西省毕业生主要流向北京、陕西、天津、江苏四地，尤其值得注意的是陕西成为了山西高校毕业生第二青睐地区。陕西西安在 2019 年初出台了一系列的人才引进政策，并且近年来在网络上营造成为“网红城市”，吸引了不少周边省市的人才流入。

2.9 2019 届中国高校毕业生意向返乡率按省份排名，广东学子最“恋家”

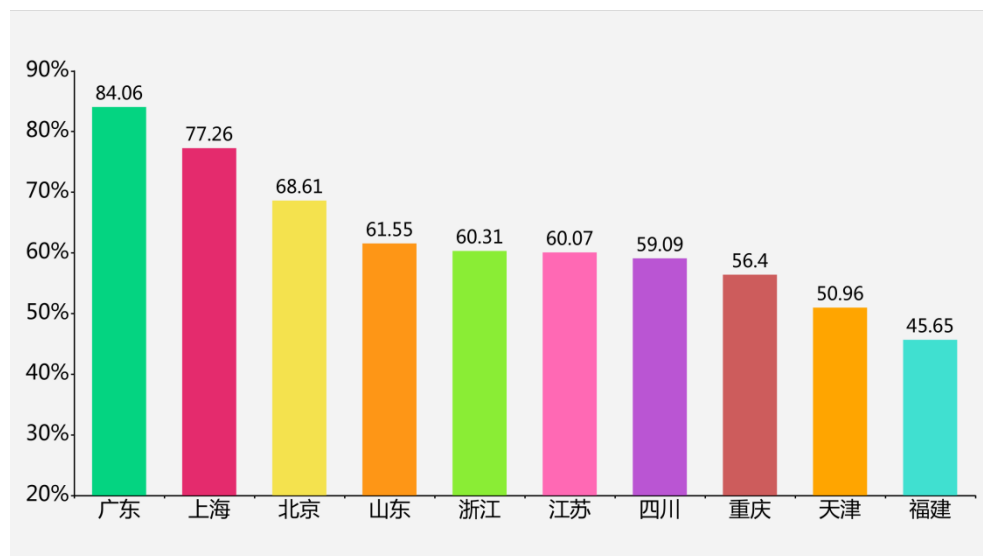


图 2-9 2019 届中国高校毕业生意向返乡率按省份排名(前 10 名)

注：毕业生意向返乡率=高校毕业生投递到其户籍所在地省份简历数量/毕业生总投递简历数量

从 2019 届中国高校毕业生意向返乡率排名来看，广东户籍的毕业生意向返乡率最高，为 84.06%，其次为上海户籍的毕业生，意向返乡率为 77.26%；排在第三位的为北京户籍的毕业生，意向返乡率为 68.61%。

毕业生是否愿意返乡的影响因素有很多，经济发展、供需矛盾、文化习俗等都会影响毕业生的抉择。广东、上海、北京拥有全国最好的基础设施、教育及医疗资源，因此在生活成本偏高、落户困难的情况下每年仍吸引着大量毕业生前来就业。而对于户籍本就在广东、上海、北京的毕业生而言，他们只需要返回家乡就能享有各种高水准的资源，因此毕业后返乡发展成为了必然选择。

2.10 2019 届国外留学生归国就业意向城市排名，北京、上海是“海归”首选

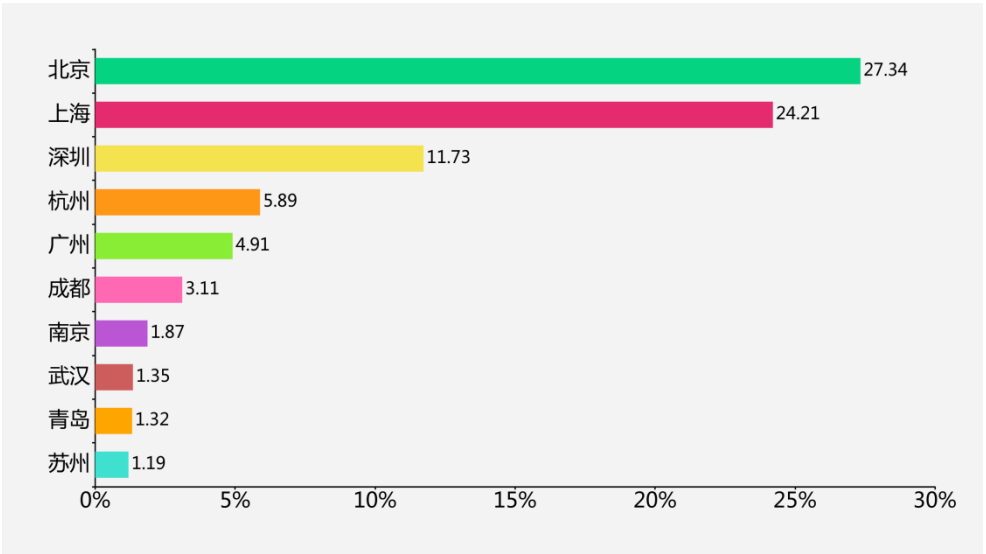


图 2-10 2019 届国外留学生归国就业意向城市排名(前 10 名)

从国外留学生归国就业意向城市来看，2019 届国外留学生归国后最青睐北京，简历投递量占比为 27.34%；上海以 24.21%的简历投递量占比排在第二位；深圳排在第三，简历投递量占比为 11.73%。总体来看，国外留学生归国就业意向城市基本都是一线及新一线城市。

与国内大学生相比，“海归”的求学成本更高，在学成归国后更看重发展前景、个人的成长机会以及生活质量。北京、上海作为中国综合实力最强的两个城市自然吸引了更多留学生的目光。此外北京、上海对于海归人才的落户政策相较于国内应届生来说更为宽松。以北京为例，只要符合“留学满 360 天”、“毕业 2 年以内”、“硕士及以上学历”这三个条件就可以通过工作单位申请落户。国内应届生申请落户一般只能通过国企或事业单位，但是留学生落户只要单位符合政策的基本条件都可以申请名额，也就是包括大部分私企和外企，因此相对宽松的落户政策吸引了一些高层次海归毕业生前来就业。新一线城市为了吸引高端人才同样不

遗余力，在 2018 年爆发的“抢人大战”中各城市纷纷发布户籍、住房、纳税补贴等优惠政策，定向吸引包含海归人才在内的高端人才，同样受到了很多海归学子的青睐。

2.10.1 2019 届国外留学生归国就业意向行业排名，证券/基金/期货/投资行业最受青睐

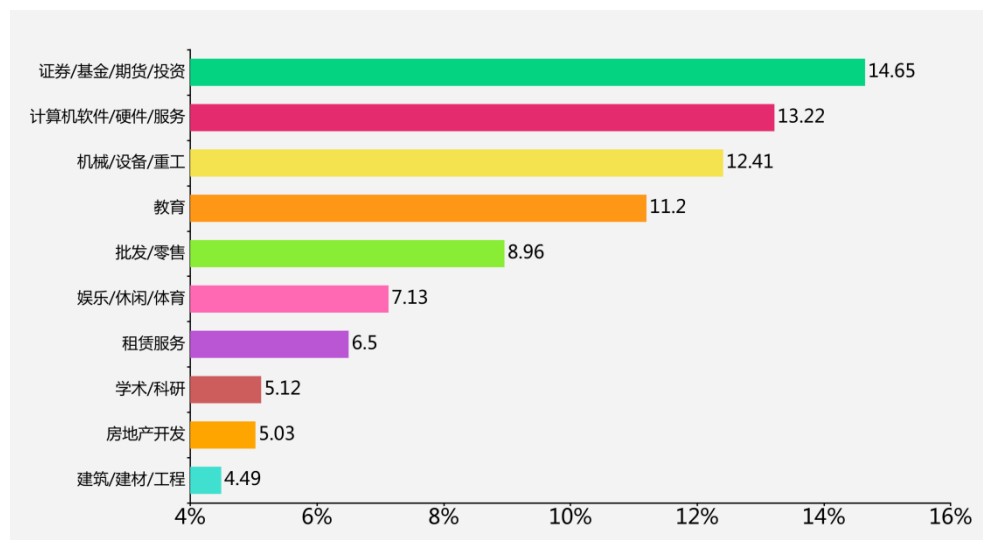


图 2-10-1 2019 届国外留学生归国就业意向行业排名(前 10 名)

从国外留学生归国就业意向行业来看，2019 届国外留学生归国后最青睐证券/基金/期货/投资行业，简历投递量占比为 14.65%；计算机软件/硬件/服务行业排在第二位，简历投递量占比为 13.22%；机械/设备/重工行业以 12.41%的简历投递量占比排在第三。

证券/基金/期货/投资行业对海归毕业生有着较大的吸引力，这主要归因于大多数中国留学生都扎堆到商学院选择金融、市场、经济学专业，因此相关行业的海归人才供给数量较多；计算机软件/硬件/服务在我国仍处于蓬勃发展阶段，人才缺口仍然较大，薪资待遇等也较为优渥，同样受到部分国外留学生的青睐。综合来看，国外留学生归国后更加青睐有着高技术、高素质要求的行业，主要因为

国外留学生学历层次整体较高，能够掌握一些国外先进技术、管理经验，在相关行业内更容易发挥所长，提高自己的核心竞争力。

三、2019 届中国校园招聘供求关系

供求关系是指在商品经济条件下，商品供给和需求之间相互联系、相互制约的关系，它是生产和消费之间关系在市场上的反馈。在人才供给和人才需求的关系中，供求关系就是它们在人才市场上的反应。

在毕业生需求上，随着经济结构的优化和发展方向的转变，企业对于毕业生的需求在不断加大；在毕业生供给市场上，高等教育由规模扩张转变为质量提升，毕业生增速趋稳，规模低速增长成为常态。而随着国家优化人力资源配置，众多城市出台相关政策，为毕业生求职提供了有利条件。

3.1 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数

岗位竞争指数为毕业生简历投递量与企业岗位发布量的比值，岗位竞争指数越大表明岗位吸引力越大，就业竞争越激烈，岗位竞争指数越小表明岗位吸引力越低，就业竞争越小。

3.1.1 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数区域排名，华东竞争激烈

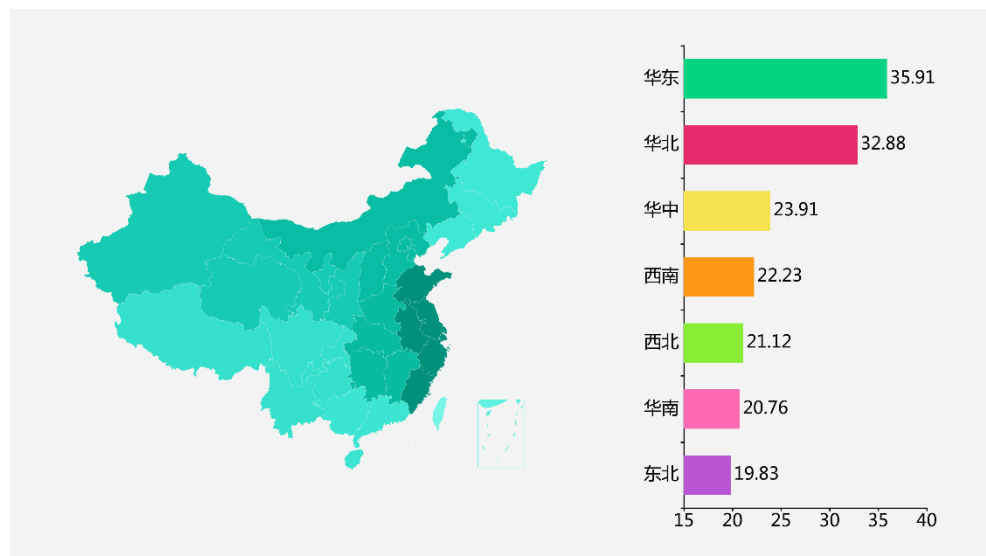


图 3-1-1 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数区域排名

上图为全国各区域 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数，当前华东地区毕业生就业竞争最为激烈，其岗位竞争指数高达 35.91，也就是说当地企业平均每发布一个岗位，就会收到接近 36 份简历，这也从侧面反映出该地区企业对毕业生有强大的吸引力；华北地区的岗位竞争指数为 32.88，位居全国第二，仅以上两地岗位竞争指数在 30 以上；华中、西南地区岗位竞争指数也相对较高，分别为 23.91 和 22.23，这也与当地岗位发布数量相对较少有着一定的关系；除此之外，西北地区岗位竞争指数为 21.12，华南地区岗位竞争指数为 20.76，东北地区岗位竞争指数最低，仅为 19.83。

各区域的岗位竞争指数也反映出当前我国各区域之间的经济发展状况，西北、西南及东北地区经济规模小、人均收入低等现象突出，因此当地受毕业生青睐度较低；华东、华北地区经济水平高，但也面临人口密度大的问题，势必加大了当地毕业生的就业竞争；华中地区人口众多，发展潜力大，当前主要任务是加速工业化的推进和城市化的建设，对毕业生有着巨大的需求，对此相关省份也出台了

众多人才政策，方便毕业生就业落户，这也加大了毕业生的青睐程度。

3.1.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域岗位竞争指数，华东本科学历竞争激烈

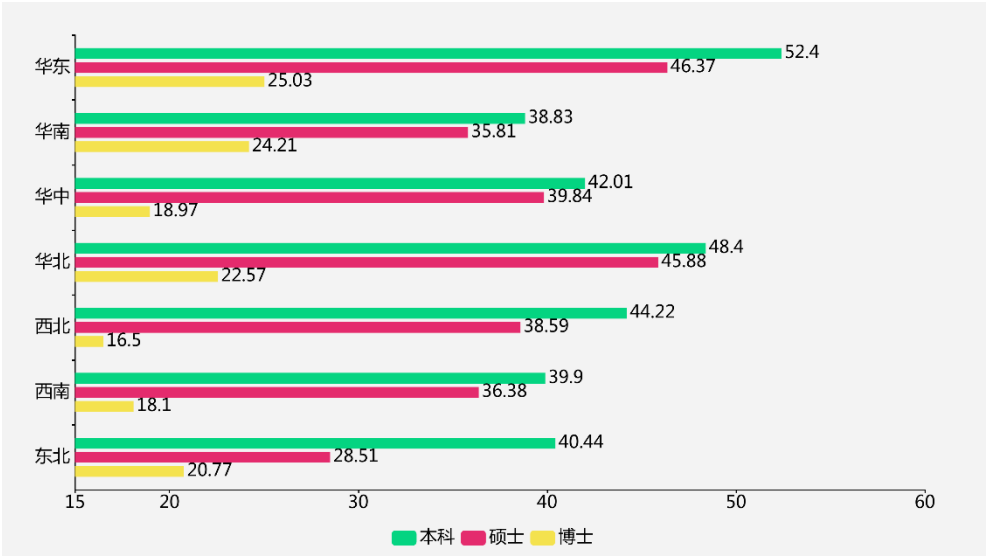


图 3-1-1-1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域岗位竞争指数

从各区域不同学历毕业生岗位竞争指数来看，岗位竞争指数与学历间成反比关系，即学历越高，岗位竞争指数越低。总体来看，华东地区毕业生竞争最为激烈，本科、硕士、博士岗位竞争指数均高于国内其他区域，分别为 52.4、46.37 和 25.03。华东地区是我国经济规模最大，常住人口最多的地区，以上海为龙头，由江苏、山东、浙江等地组成，是我国城镇化基础最好的地区之一，经济发展活力旺盛，受到广大毕业生的青睐。其次华东地区作为我国重要的高校聚集地，在 2019 中国大学排名中，华东地区全国百强高校数量最多，有 36 所，华北地区有 25 所，华中地区有 12 所，西南地区 and 西北地区各有 8 所，华南地区有 7 所，东北地区全国百强高校最少，仅有 6 所，加之毕业生普遍具有毕业后留在当地工作的习惯，因此当地毕业生岗位竞争指数较高。除此之外，华北地区硕士学历岗位竞争指数较高为 45.88；华南地区博士岗位竞争指数较高为 24.21。

3.1.2 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数省份排名，浙江指数最高

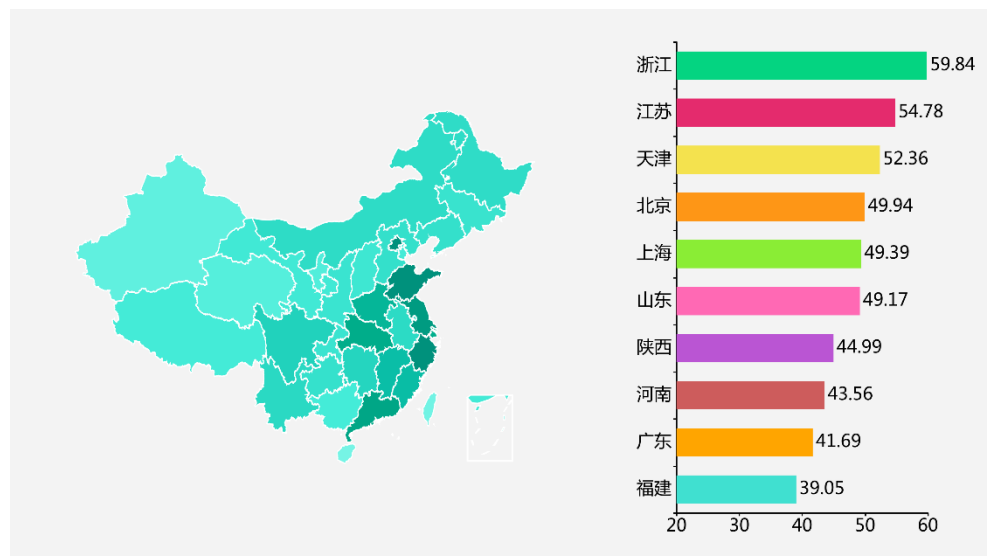


图 3-1-2 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数省份排名（前 10 名）

上图为 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数省份排名，当前浙江位列全国第一，其岗位竞争指数为 59.84；江苏位列第二，其竞争指数为 54.78；老牌一线城市北京、上海当地毕业生岗位竞争指数也相对较高，但已初现颓势，反观江苏、天津两地市后来居上，排名也相对靠前。综合来看，拥有众多新一线城市的省份竞争更为激烈。

自 2017 年以来，众多省份纷纷出台了一系列抢人政策，而今年毕业季，新一轮的人才争夺再次进入高潮，除了更便捷的落户，众多城市还在住房、薪资岗位、创业扶持、城市服务方面给予保障。以浙江省为例 2019 年 5 月 16 日，浙江省人才服务平台正式上线运行，汇总归集省市县三级主要人才政策 360 项，涵盖政府资助、落户、住房、医疗、子女就学等 23 类内容，这势必为全国毕业生前来求职、落户提供了便利，因此当地岗位竞争指数迅速上升。

3.1.3 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数城市排名，杭州竞争激烈

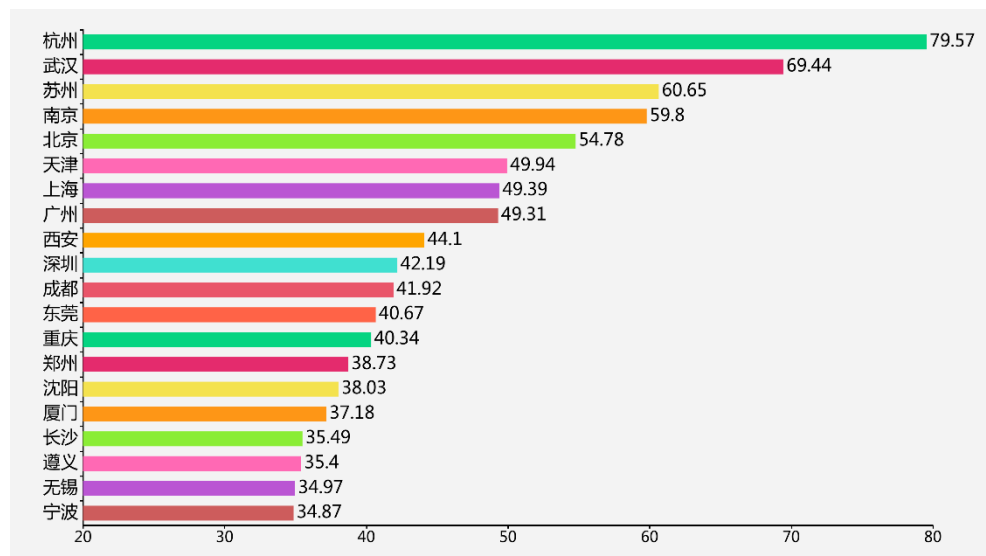


图 3-1-3 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数城市排名（前 20 名）

据上图数据显示，当前杭州毕业生岗位竞争指数位居全国第一，为 79.57，即当地每发布一个岗位，可收到接近 80 份简历；排名第二的城市是武汉，岗位竞争指数为 69.44；苏州和南京作为新一线城市岗位竞争指数超过老牌一线城市北京、上海，排名三、四，岗位竞争指数分别为 60.65 和 59.8；广州、深圳两市作为一线城市，排名相对靠后，不再是毕业生求职的首选。

杭州作为人间天堂，不仅景色宜人，经济发展也位列前茅。另外，阿里巴巴等互联网企业的发展不仅给杭州带来了更多就业机会，更是吸引了众多毕业生的流入，也变相提升了杭州的人才竞争力。自 2017 年以来开始实施的人才政策，也是影响当地人才吸引的重要因素。2019 年 4 月，杭州出台的《杭州市人民政府关于贯彻落实稳企业稳增长促进实体经济发展政策举措的通知》提出，全日制大学专科及以上人才在杭工作并缴纳社保的，可直接落户。据了解，此前杭州的落户政策要求，45 周岁以下本科人才及 35 周岁以下专科人才，在杭居住满一年及以上并连续缴纳一年以上的社会保险（不含补缴）。在此次最新发布的杭州人才落户

条件中，去除了“年龄”和“社保缴纳年限”这两个硬性条件的限制。人才政策的进一步放宽，将提升杭州人才引进的速度，因此众多毕业生纷纷来到杭州求职，当地岗位竞争指数居高不下。

3.1.4 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数行业排名，互联网/电子商务行业竞争白热化

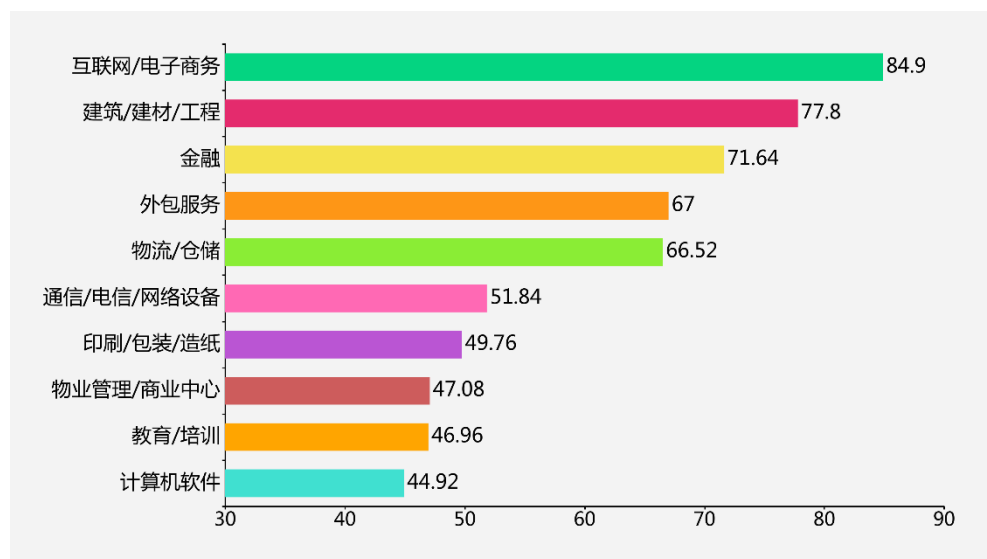


图 3-1-4 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数行业排名（前 10 名）

据上图数据显示，互联网/电子商务作为新兴行业，颇受 2019 届中国高校毕业生青睐，该行业的岗位竞争指数为 84.9，也就是说该行业平均每发布一个岗位就会收到 85 份简历。排名二、三的分别为建筑/建材/工程和金融行业，岗位竞争指数分别为 77.8 和 71.64，受毕业生青睐度也相对较高。

互联网/电子商务行业近年来的发展变化迅速，在大数据、O2O、移动化与社交化、个性化与定制化、去中心化和去中介化等方面表现出明显的发展特征，并呈现出一系列新的发展趋势。行业发展迅速，对人才需求也急剧增加，2019 届中国高校毕业生作为互联网新生力量，在求职方面也更加青睐互联网/电子商务行业，其行业岗位竞争指数也排名第一。建筑/建材/工程行业相关企业规模较大，用工

流动性较强，人才需求持续旺盛，其岗位薪资高，发展前景较好，也受到毕业生求职青睐。

3.1.5 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数岗位排名，“办公室”岗位竞争最激烈

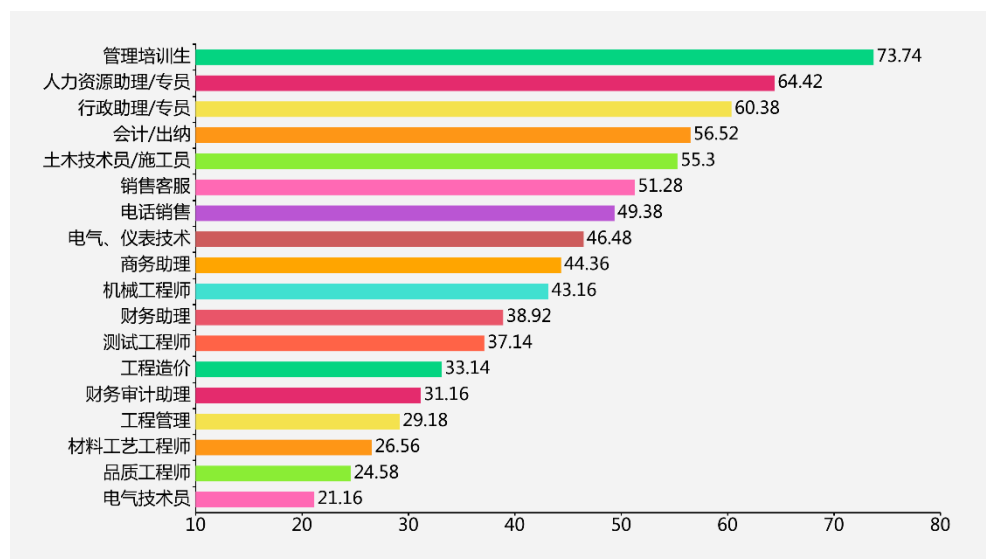


图 3-1-5 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数岗位排名（前 20 名）

由上图可见，管理、后勤岗受毕业生青睐较高。其中管理培训生、人力资源助理/专员、行政助理/专员位列前三名，岗位竞争指数分别为 73.74、64.42 和 60.38。以上岗位上班时间和工作地点固定，广受毕业生求职青睐；另外，由于毕业生初入社会缺乏工作经验，对专业性强的工作难以迅速适应，因此综合类的管理、行政岗位成为他们的首选。

管理培训生是一些大企业自主培养企业中高层管理人员的人才储备计划，通常是在公司各个不同部门实习，了解整个公司运作流程后，再根据其个人专长进行安排，最后通常可以胜任部门、分公司负责人。管理培训生的大受欢迎，也与其岗位特性有着一定的关系，首先该岗位占据了一项颇具吸引力的优点——薪酬高；通过当前企业招聘数据可见，在同一企业不同岗位中，管理培训生的薪酬相

对较高，即使不在最高水平，也在中上水平，对比一些社招岗位也毫不逊色；除了钱多以外，个人发展前景同样也是毕业生考虑的重点，而管理培训生则刚好有着这样一层“美丽的外衣”，其岗位中的“管理”二字仿佛就是平步青云的象征，钱多、前景好，对于毕业生而言已有足够的吸引力；最后，管理培训生最受青睐的地方往往在于岗位简介中的“不限专业”四个大字，这简直就是意向跨专业就业毕业生的福音。以上三点，正是目前管理培训生成为热门岗位的关键，因此也加大了该岗位的竞争热度。

3.1.6 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学历分析，学历越高竞争越小

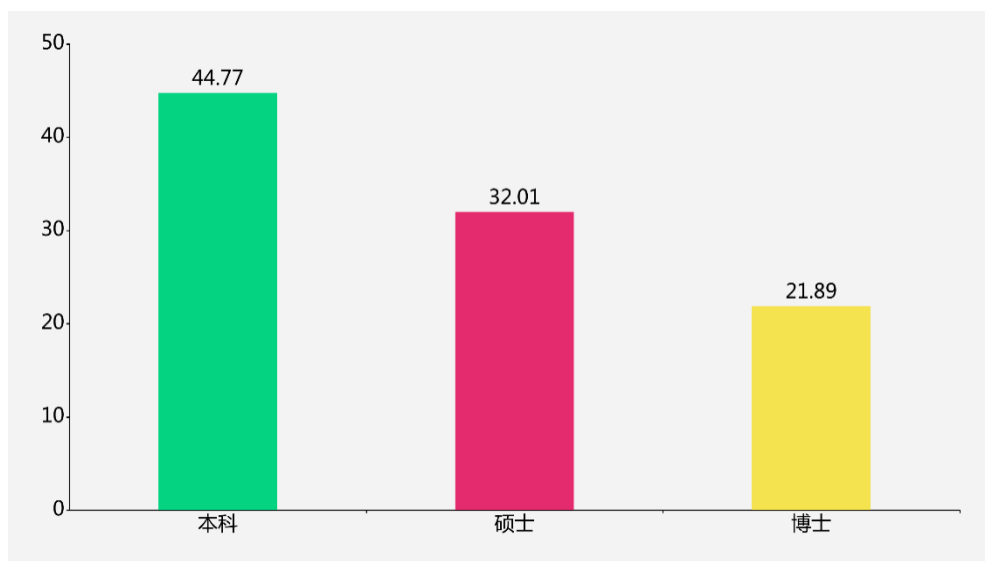


图 3-1-6 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学历分析

上图为 2019 届各学历层次中国高校毕业生岗位竞争指数，综合来看，岗位竞争指数的高低与学历成反比，即学历越高，岗位竞争指数越低。当前本科学历竞争压力最大，其岗位竞争指数高达 44.77；硕士学历紧随其后，其岗位竞争指数为 32.01；博士学历岗位竞争指数相对较低，为 21.89。针对本科毕业生较高的岗位竞争指数，我们也做出了以下分析。

随着近年来我国高校不断扩招，毕业生数量急剧增长。2019 届全国高校毕业生人数预计在 834 万左右，而本科毕业生则占全国总毕业生人数的 80%，在一定程度上加剧了本科毕业生间的就业竞争。其次高校设置专业与社会需求不匹配，高校往往更加注重学生的理论知识学习，忽视了他们的职业技能培训。因此本科毕业生有知识储备而不会灵活运用已成为普遍现象，致使理论与社会需求脱节，从而加剧了就业难的状况，导致毕业生就业竞争激烈。

3.1.7 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科门类排名，历史学竞争压力小

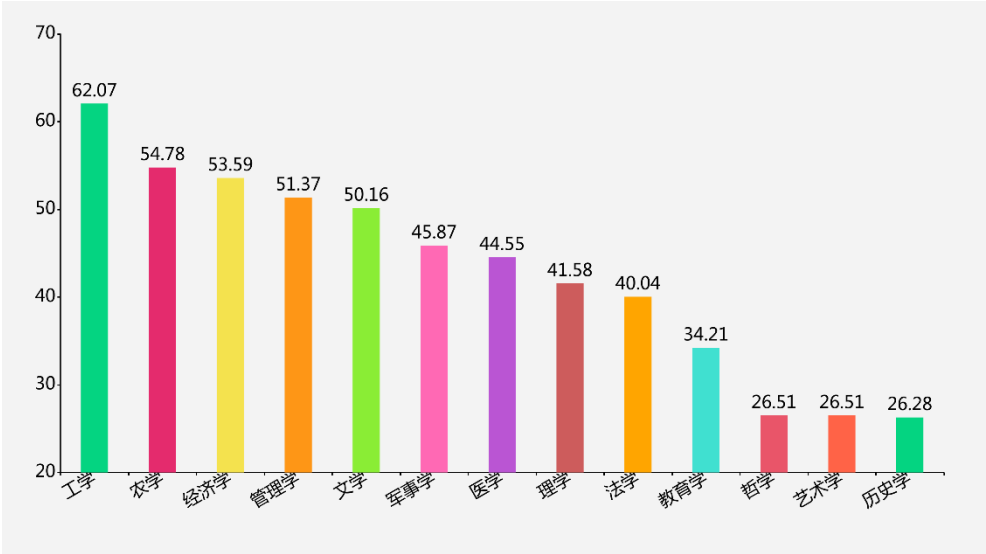


图 3-1-7 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科门类排名

上图为各学科门类 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数排名，总体来看，不同学科门类之间仍存在一定差距。工学类岗位竞争指数最高，达到了 62.07；农学类位列第二，其岗位竞争指数为 54.78；除此之外，经济学、管理学、文学类岗位竞争指数也相对较高，均在 50 以上；其他学科门类岗位竞争指数基本维持在 43 左右；哲学、艺术学、历史学岗位竞争指数较低，历史学岗位竞争指数仅为 26.28。

历史学岗位竞争指数最低，是因为历史学相关专业属于基础性长线学科，就

业前景相对于热门专业来说无疑面临着更大的困难，加之历史学就业方向主要涉及科研机构及高等院校、党政机关、新闻出版部门、博物馆、企事业单位等相关职位，因此人才需求情况也相对较少，借此机会，用人单位对人才的选择余地也有所增加，除了要求毕业生学术扎实之外，多数用人单位均要求毕业生具有硕士、博士学位，因此历史学毕业生普遍更青睐于考研，这也是导致其岗位竞争指数较低的重要因素。

3.1.8 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科大类排名，财经商贸大类竞争强

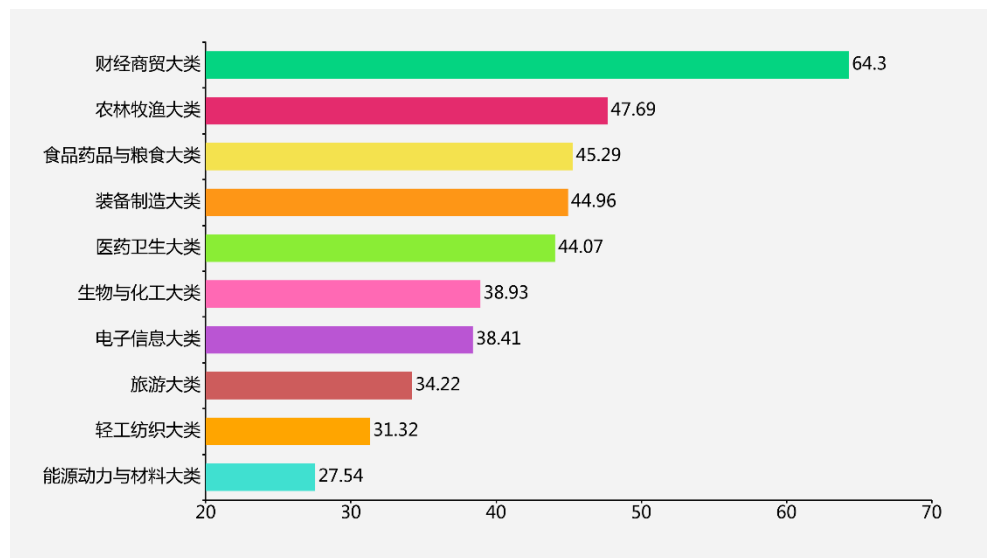


图 3-1-8 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数学科大类排名（前 10 名）

上图为 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数最高的十个学科大类。财经商贸大类成为当前岗位竞争指数最高的学科大类，其岗位竞争指数为 64.3，这也与该大类专业特性有着一定关系。财经商贸类是指经济类和经济管理类专业，常见的专业包括市场营销、会计、人力资源管理、金融、国际贸易、企业管理、统计、财税等，是近几年来高考填报志愿的热门专业，因此相关毕业生就业竞争激烈。农林牧渔和食品药品与粮食大类位列二三，其岗位竞争指数分别为 47.69 和 45.29。

能源动力与材料大类毕业生岗位竞争指数则相对较低为 27.54，该学科大类作为近年来新兴的学科大类，包含专业有能源与动力工程、能源与环境系统工程、新能源科学与工程等，虽然有些冷门，却是一个非常重要的学科大类。当前传统能源应用范围广泛，但是传统能源也面临着日益枯竭耗尽的困境，还会造成不可避免的环境污染，因此新能源的开发及使用就显得更加重要，而且该学科大类的相关专业发展前景更好，加之毕业生人数相对较少，因此岗位竞争指数较低。

3.1.9 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业性质排名，外企青睐度高

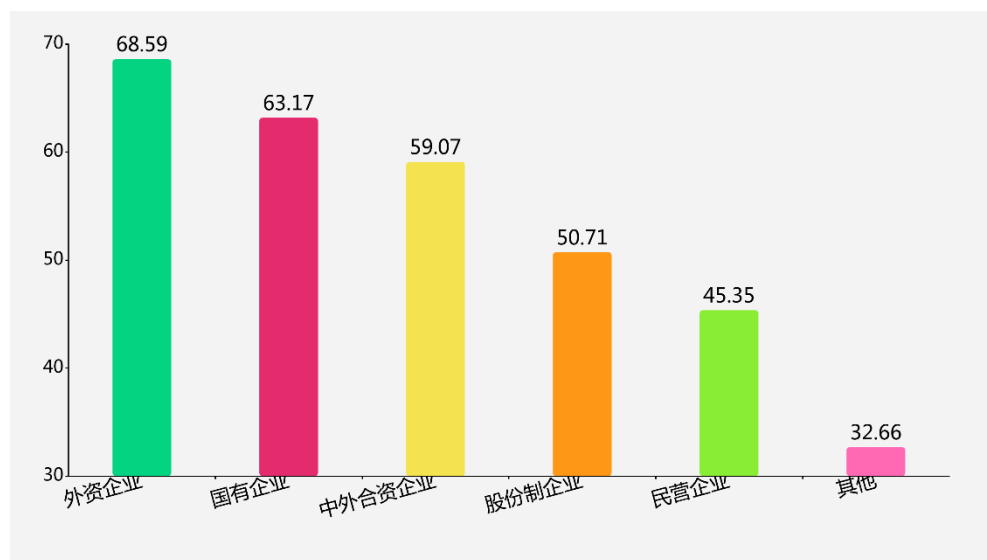


图 3-1-9 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业性质排名

从不同性质企业的岗位竞争指数来看，外资企业的岗位竞争指数最高，为 68.59；国有企业的岗位竞争指数位列第二，为 63.17；中外合资企业的岗位竞争指数为 59.07，位列第三。

通过对众多外资企业调查发现，他们通常对应届毕业生采取不限专业，不限成绩，不限性别的“三不限”用人政策。例如 IBM 在用人上采取“用生不用熟”的原则，总是从应届毕业生中大量招人，然后加以严格培训。他们认为没有经验的新

人，从基层做起没有多大的心理负担，加之普遍勤奋上进，充满活力，正适合 IBM 的作风。公司统一采用“宽进严出”的用人机制，招人时，不太严格，条件宽松，有无经验均可，专业不限，每年都成为应届毕业生接纳大户，但却规定任何进来的毕业生都得从基层做起，相对宽松的录取政策成为其广受毕业生青睐的因素之一；条件优渥也是毕业生青睐的重要因素，众所周知外资企业薪资福利待遇都相对较高，且固定上班时间，不会随意加班，即使加班也会有丰厚补贴，这对于应届毕业生来说，也是颇具吸引力的条件。

3.1.10 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业规模分析，小微企业竞争最弱

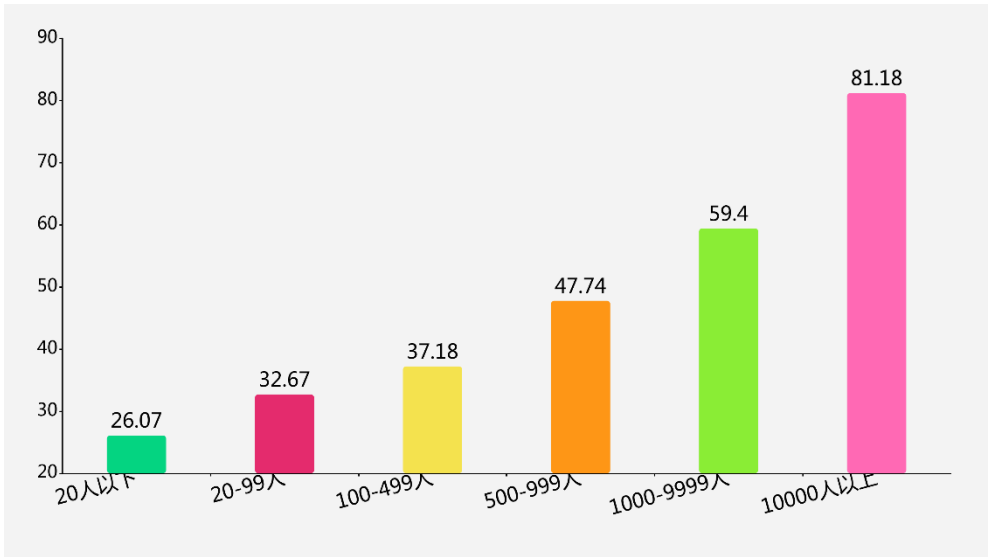


图 3-1-10 2019 届中国高校毕业生岗位竞争指数企业规模分析

从不同规模企业的岗位竞争指数来看，企业规模与岗位竞争指数成正比。其中规模在 10000 以上人的特大型企业岗位竞争指数最高，为 81.18；规模在 1000-9999 人的大型企业岗位竞争指数位列第二，为 59.4；规模在 500-999 人及 100-499 人的中型企业岗位竞争指数分别为 47.74 和 37.18。

大型及特大型企业经济实力雄厚，发展前景明朗，薪资待遇可观，吸引大量

应届毕业生求职。虽然从 2018 年底及 2019 年春,许多大企业也爆出裁员的消息,但是相比小微企业,大企业的整体稳定性和抗风险能力较强,带给求职者的安全感是其他规模企业不可比拟的,因此成为 2019 届中国高校毕业生求职的优先选择。

3.2 2019 届中国高校毕业生就业难度指数

就业难度指数,反映了高校毕业生的供给与企业需求间的关系,就业难度指数为毕业生数量与企业职位发布量的比值。就业难度指数越大,代表毕业生就业压力越大,就业难度指数越小,则表明毕业生就业更为容易。

3.2.1. 2019 届中国高校毕业生就业难度指数区域排名, 东北就业压力大

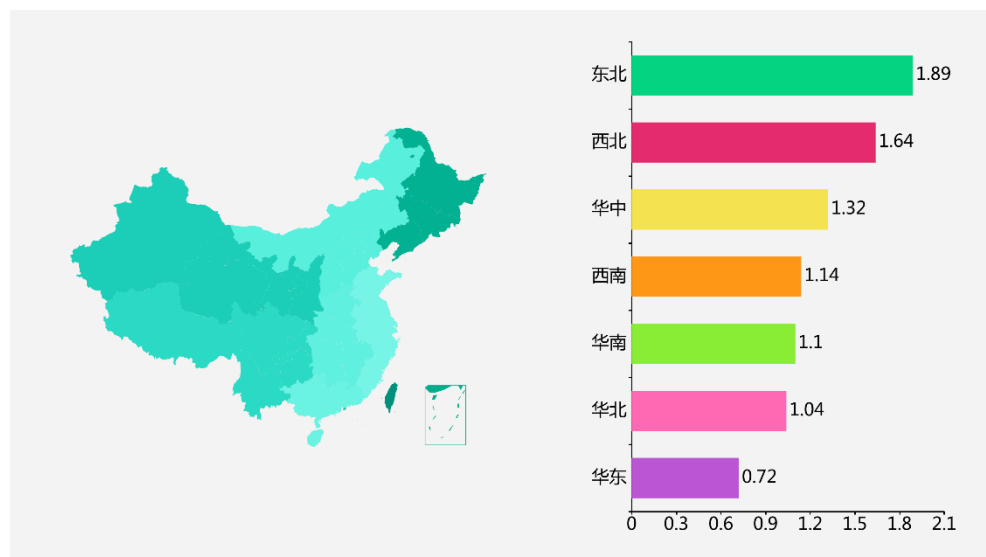


图 3-2-1 2019 届中国高校毕业生就业难度指数区域排名

从全国范围来看,整体就业形势依然严峻。总体呈现出由经济水平发达地区到经济发展落后地区就业难度指数递增的趋势。2019 届中国高校毕业生就业难度指数平均值在 1.5 左右。其中东北地区以 1.89 的就业难度指数排在第一位;其次

是西北地区，就业难度指数为 1.64；华东地区就业难度最低，其就业难度指数仅为 0.72，这表明当地人才供给小于人才需求，毕业生就业压力小。

华东地区主要以东部沿海一带的省份为主，人口密集，但由于经济发展水平较高，就业机会也就相对较多，因此当地就业难度指数较低。反观东北地区，其经济结构依然以传统重工业为主，互联网经济发展缓慢，进而导致当地经济逐渐衰落，另外由于东北地区高校数量相对较多，毕业生数量大于该地区企业职位发布量，使大批毕业生走出校门后找不到合适的工作，因此就业难度指数也是居高不下。

3.2.1.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域就业难度指数分析，东北博士难就业

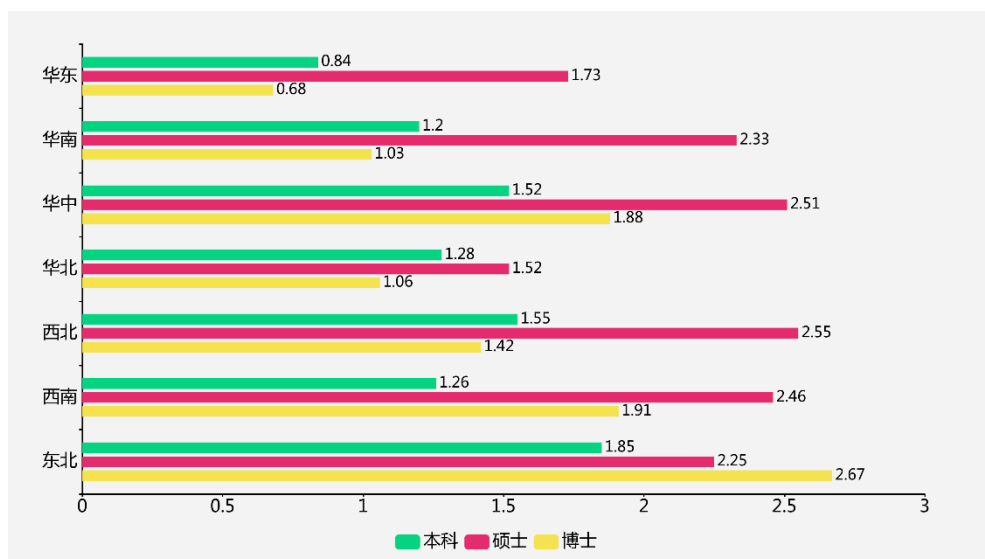


图 3-2-1-1 2019 届中国高校各学历层次毕业生区域就业难度指数

从各区域不同学历毕业生就业难度指数来看，除东北地区外，其他地区硕士学历就业难度指数最高，最难就业。其中西北地区硕士学历就业难度指数排名第一，为 2.55；而就本科学历而言，东北地区本科学历就业压力最大，其就业难度指数为 1.85。博士学历是东北地区最难就业的学历层次，其就业难度指数为 2.67，

也是全国唯一一个博士比硕士难就业的区域。究其原因这也与当地经济环境有着重要关系，东北地区作为中国重工业的中心地区，当地产业结构单一，传统制造业与重工业依然占据主导，而随着当地产业转型升级的推进，高技能人才成为各企业招聘的重点。结合当前博士毕业生就业意向来看，进入科研机构或步入高校任教往往是其就业的首选，而东北地区科研机构、相关高校对于博士生的需求量较少，因此导致当地博士毕业生就业难度指数居高不下。

3.2.2 2019 届中国高校毕业生就业难度指数省份排名，辽宁就业压力大

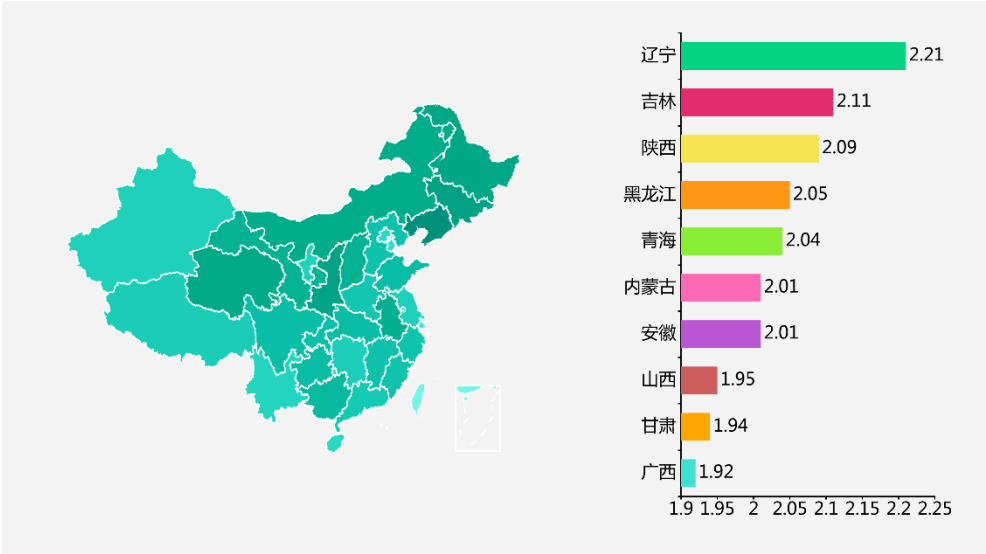


图 3-2-2 2019 届中国高校毕业生就业难度指数省份排名（前 10 名）

在省份就业难度指数排名中可以看出，辽宁就业难度指数最高，为 2.21，成为全国最难就业省份；同样位于东北地区的吉林和黑龙江分别位列第二、第四，其就业难度指数分别为 2.11 和 2.05；陕西则以 2.61 的就业难度指数排名第三。

东北三省作为新中国重工业的发源地，当地经济发展高度依赖资源产业和重工业，现代服务业发展滞后。传统的资源型产业结构和粗放型经济增长方式，使东北形成了较为单一的产业结构。新型产业规模较小且发展缓慢，对毕业生的需

求相对较低，致使东三省毕业生就业难度指数偏大。随着我国的经济的发展，民营企业占比越来越大，以江苏、浙江、广东为代表的南方沿海省份，当地大型民营企业较多，校园招聘职位多，为毕业生增加了更多就业机会，因此当地就业难度指数相对较低。

3.2.3 2019 届中国高校毕业生就业难度指数城市线级分析，新一线城市好就业

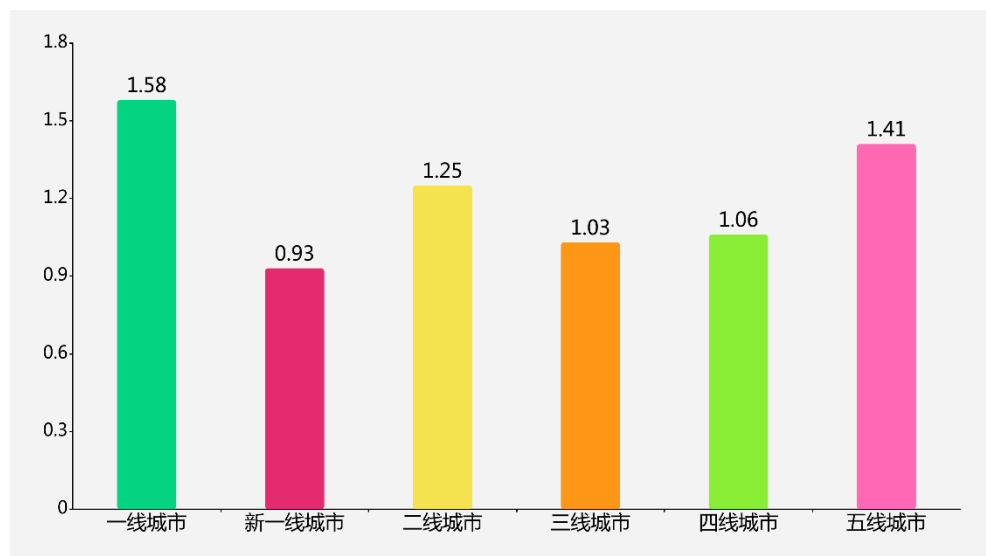


图 3-2-3 2019 届中国高校毕业生就业难度指数城市线级分析

如上图所示，一线城市凭借 1.58 的就业难度指数，成为 2019 届中国高校毕业生最难就业的城市线级；新一线城市就业难度指数为 0.93，就业难度指数最小，毕业生最易就业；五线城市的就业难度指数排名第二，为 1.41；二线城市就业难度指数为 1.25，排名第三；四线城市就业难度指数 1.06 排名第四，三线城市就业难度指数 1.03，排名第五。

一线城市就业难度指数的攀升，与当地企业运营成本的增加有着一定关系，企业为降低成本，开始向新一线及二三线城市转移，因此当地招聘需求量出现下滑，就业难度也随之增加；而新一线城市为大力发展新兴产业，加大了对创新型

专业人才的招聘，加之成都、天津、西安等新一线城市相继发布人才引进政策，提供更多落户、住房、补助等，为企业招聘提供了更多便利，使得新一线城市对应届毕业生需求逐渐增加，其就业难度指数随之降低。

3.2.3.1 2019 届中国高校毕业生新一线城市就业难度指数排名，沈阳就业压力大

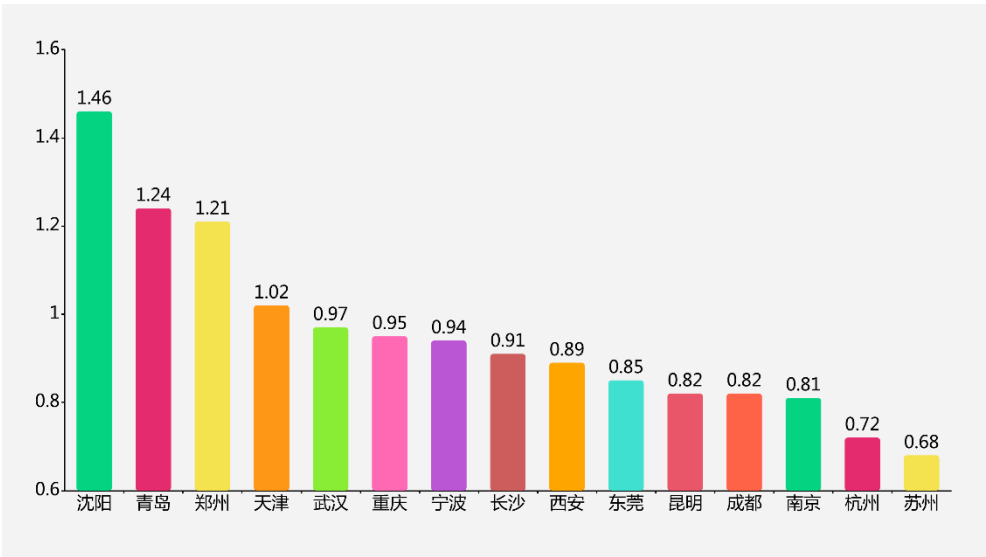


图 3-2-3-1 2019 届中国高校毕业生新一线城市就业难度指数排名

每年毕业季都是人才大战的高峰，不同于北京、上海等一线城市收紧户口指标，众多新一线城市纷纷开出诱人筹码，抓紧争夺人才。为此我们也统计了 2019 届中国校园招聘各新一线城市的就业难度指数。总体来看，有 11 座城市就业难度指数在 1 以下，这也表明当地人才供给小于需求，其中苏州就业难度最低，其就业难度指数仅为 0.68，也就是说，当地每发布接近两个职位，才会有一名毕业生前来应聘；其次杭州、南京、成都、昆明就业难度也相对较低。反观沈阳、青岛、郑州、天津四市，当地毕业生就业难度相对较高，其就业难度指数分别为 1.46、1.24、1.21 和 1.02。综合来看，位于南方的新一线城市就业难度要低于北方。

以沈阳为例，作为东北地区仅有的新一线城市，近年来加快了以机器人、IC

装备、高端医疗设备、航天产业、新材料、新能源汽车等为代表的高新技术产业建设，但它仍是一座以工业为主，装备制造产业为第一支柱产业的城市，对毕业生来说，吸引力远不如互联网和金融行业，其次当地企业招聘时更加青睐技能型人才，因此当地毕业生就业难度指数相对较高。

3.2.4 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学历分析，硕士学历最尴尬

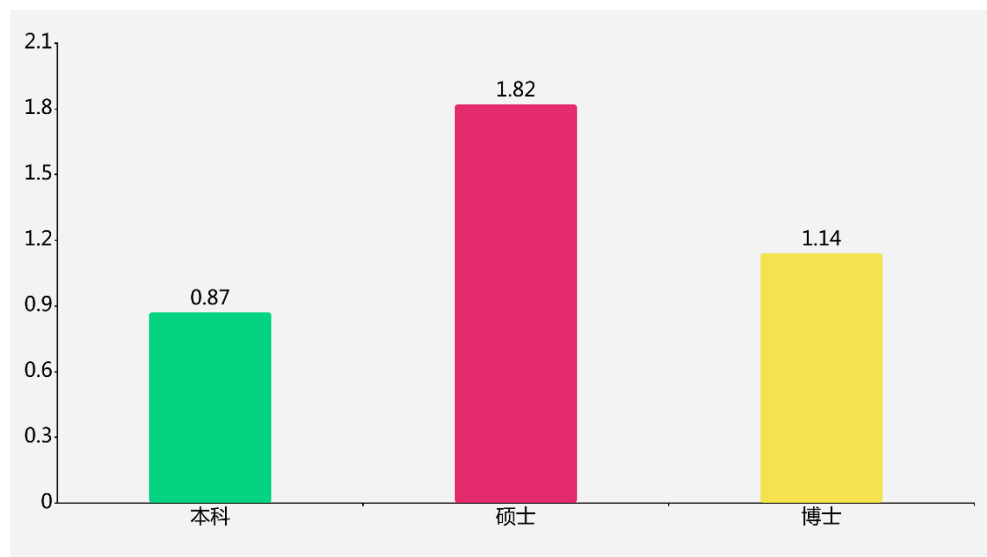


图 3-2-4 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学历分析

上图为 2019 届中国高校各学历层次毕业生就业难度指数，当前本科就业难度指数为 0.87，成最容易就业的学历；其次是博士学历，就业难度指数为 1.14；而硕士则成最难就业学历，就业难度指数为 1.82，接近两个人抢夺一个职位，对此我们也做了以下三点分析：

一、硕士的能力和用人单位的期望不符。硕士的实际工作能力究竟会比本科生强多少？尤其是当与一个本科生同时竞争时，有没有优势？优势明不明显？同时，硕士相对较高的薪资要求也是用人单位不得不考虑的问题。如果优势不明显，甚至没有优势，那用人单位选择本科生也就是人之常情了。

二、岗位的需要和所学专业不匹配。高校专业设置与社会需求二者之间不合拍。社会需要技能型、应用型人才，对硕士能力和知识结构提出更多要求，而部分学校学科专业结构设置与市场需求脱节，进而导致硕士所学专业无用武之地。

三、硕士心理价位较高。硕士毕业后往往会集中选择大城市，而且很多人非国家机关、事业单位、大型国有企业这样的单位不“嫁”。其实很多民营企业也很需要硕士，纵使企业提供的薪酬福利待遇相对较高，但对那些更倾向于大型国企、外企的硕士诱惑性较低。正因此，硕士就业形势严峻也就不难理解了。

3.2.5 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科门类排名，医学类最好就业

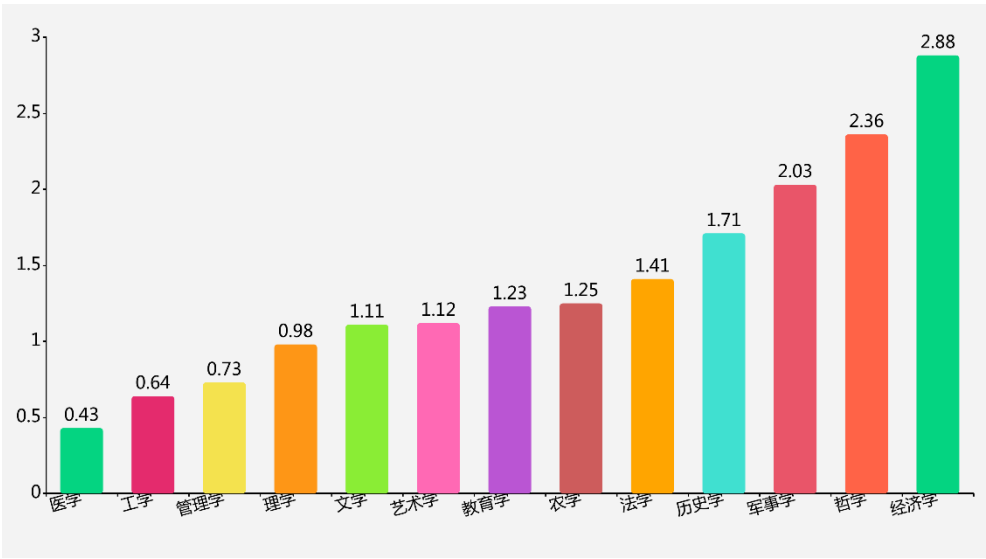


图 3-2-5 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科门类排名

从 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科门类排名来看，经济学就业难度指数最大，指数为 2.88；哲学和军事学就业难度其次，就业难度指数分别是 2.36 和 2.03；就业难度指数最小的是医学，其就业难度指数为 0.46，也就是说当前医学生供求关系比为 1:2。

经济学在学习时更偏重于理论，且经济类专业的课程实用性较强。该学科门

类相关专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；；需要具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力。经济学主要工作方向是在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作。近年，金融机构和经济管理部门缩招，企业招聘也多以有工作经验和实践能力的社会人士为主，校园招聘需求量减少，势必增加了毕业生的就业难度指数。

受“全面二孩”政策放开及新的养老政策和个人健康需求的影响,不少医院纷纷扩张招聘,使得医学类人才需求量急剧增加。另外,我国人口状况向老龄化社会改变,未来从事老年医学的人才将持续走俏,保健医师、家庭护士等人才受到追捧,所以医学类就业难度指数最小。

3.2.6 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科大类排名，水利大类难就业

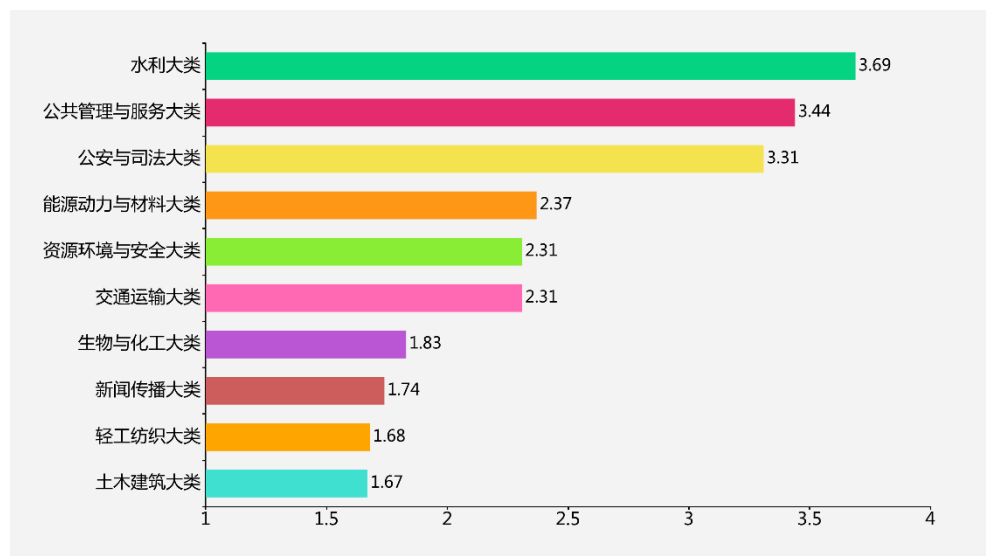


图 3-2-6 2019 届中国高校毕业生就业难度指数学科大类排名（前 10 名）

上图为 2019 届中国高校毕业生就业难度指数最高的十个学科大类。水利大类

成为当前就业难度最大的学科大类，其就业难度指数为 3.69；公共管理与服务大类和公安与司法类位列二三，其就业难度指数分别为 3.44 和 3.31。仅以上三个大类的毕业生就业难度指数在 3 以上，其他学科大类基本稳定在 1.9 左右。

水利大类毕业生难就业，这和该项工作的工作环境和工作性质有非常紧密关系。一般来说，水利工程都是在高山峡谷中，人迹罕至，工作环境比较恶劣，水利工程远离城市，工作枯燥，而且作为水利工程建设者，基本上休假得不到保证，常年在工地，时间长了会无法适应城市的生活。因此，大多数水利大类的毕业生会选择跨专业就业，而该学科大类专业性较强，毕业生跨专业就业难度较大，因此该学科大类就业难度指数最高。

我们普遍认为就业面最广的公共管理与服务大类，就业难度也相对较大。这也与该大类包含专业，如企业管理、财务管理、市场营销等，相关专业就业市场已接近饱和有关，除了市场饱和，更大的原因在于应届毕业生的专业技能多处于初级阶段，没有具备市场所需人才应有的技能，学科设置与市场需求的脱节也成为就业难度指数高的主要原因。

3.2.7 2019 届中国高校毕业生就业难度指数专业排名，药学就业压力小

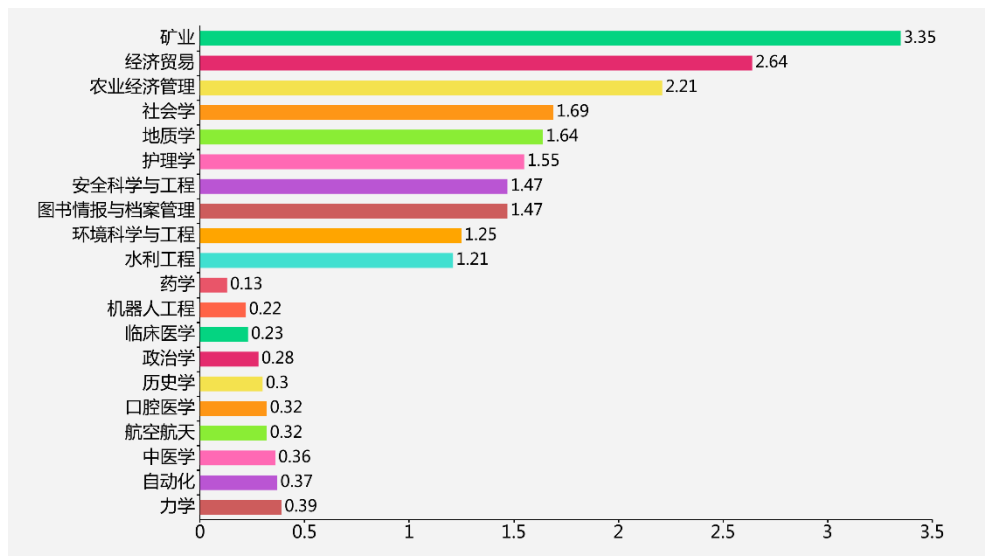


图 3-2-7 2019 届中国高校毕业生就业难度指数专业排名（前 10 名、后 10 名）

在每年毕业季总有很多看似就业前景良好的专业，就业难度却一直居高不下。从上图数据中不难看出，不同专业之间的就业难度指数差距较大。目前矿业成为就业难度最高的专业，其就业难度指数高达 3.35，也就是说企业每发布一个职位就会有 3 名以上相关专业毕业生前来应聘；经济贸易专业排名第二，其就业难度指数为 2.64；农业经济管理位列第三，其就业难度指数为 2.21。仅以上三个专业就业难度指数在 2 以上，其他专业的就业难度指数基本维持在 1.4 左右。

究其原因，矿业由于中国经济发展放缓以及供给侧改革造成对矿产需求的减少，其次随着近年来环保意识的增强，和新能源行业的兴起，传统矿业和地质资源开采的限制，使得其相关单位招聘需求量减少，从而加大了该专业的就业难度。

相对容易就业的专业，分布在一些供需量较低的冷门专业，比如机器人工程、政治学、历史学、航空航天等，尤其以医学类相关专业的供需矛盾最为突出，在最容易就业的 10 个专业中，医学类专业有 4 个，分别为药学（0.13）、临床医学

（0.23）、口腔医学（0.32）以及中医学（0.36），基本占据了易就业专业的“半壁江山”。

随着人们对健康需求的不断提升，除了医院之外，医药公司、制药厂、医药贸易、经销、检验等企业对医学类专业技术人才需求的逐年增长，是导致医学类毕业生需求量不断增加的原因。而临床医学专业学制长，实习时间长、工作压力大、待遇不高，再加上医患关系紧张，导致医学类专业报考人数持续降低，需求量增加而供给量不足，医学类相关专业就业容易也就不难理解。

四、2019 届中国高校毕业生薪酬

毕业生薪酬是应届毕业生就职后，就单位或组织对其所做出的贡献包括其态度、行为和业绩等所做出的各种回报。良好的薪酬能够在保证员工的付出与收获成正比的同时，激励保留员工，从而形成良好的利益共同体关系，保证企业的竞争力与长足发展。

4.1 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬

毕业生岗位薪酬，是指以就业毕业生所处岗位的岗位权利、责任、劳动强度、劳动条件、劳动技能、重要性、安全系数等评价要素确定的岗位系数为支付工资报酬的根据，工资多少以岗位为转移，岗位成为发放工资的唯一或主要标准的一种工资支付制度。毕业生的岗位薪酬体现本年度市场对应届毕业生资源的竞争力度以及市场需求量，是对经济社会发展的客观反映。

本章节分析了 2019 届毕业生的岗位薪酬，从多维度分析岗位薪酬的变动趋势、区间差异、水平差异等，由此发现市场供需及毕业生资源发展状况，为招聘、求职提供科学依据和准确参考。

注：本文的毕业生岗位薪酬为梧桐果正在发生招聘交易的岗位薪酬数据。

4.1.1 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区间分布，3K—5K 成主流

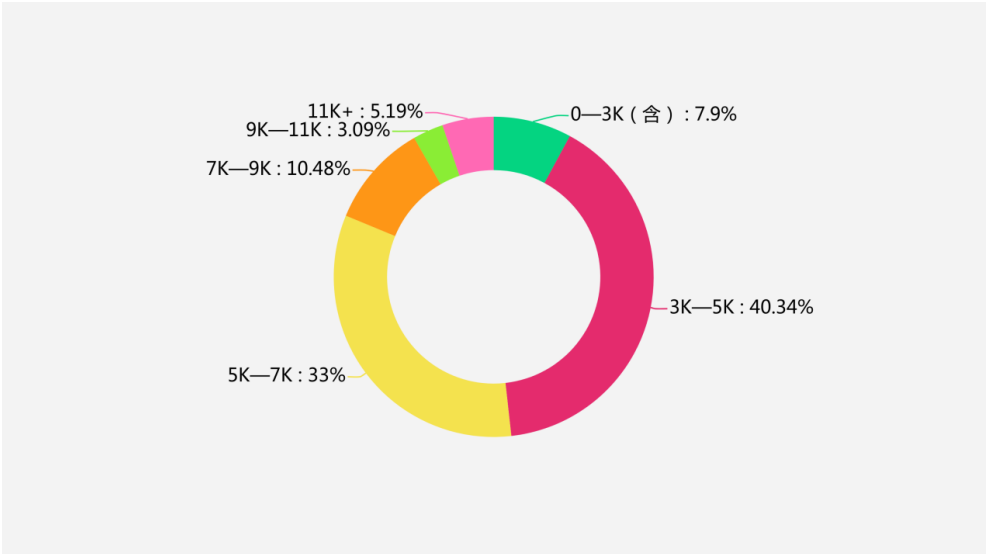


图 4-1-1 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区间

据上图显示，2019 届中国高校毕业生薪酬区间占比较大的是 3K—5K 和 5K—7K，分别占 40.34%和 33%，以 2019 年一季度全国居民人均消费支出 5538 元为标准，近一半的应届毕业生岗位薪酬还未达到 5000 元，薪酬超 7000 元的占比达 18.76%，其中岗位薪酬超过 11K 的占比达到 5.19%，这意味着高薪者还是少数，绝大部分毕业生的薪资尚处于只能满足自己生活需求的水平。

受物价变动以及 90 后消费意识的影响，大多数毕业生倾向于花呗、借呗等提前预支的消费模式，超前消费意识和定期发放的工资注定到手的钱不等捂热就还给花呗了，由此可见大多数毕业生的薪资水平不及消费水平，也能反映出该群体的薪酬大多以 3K—7K 的中等收入区间为主；高薪区间的毕业生一般为专业能力强或学历水平高的双一流高校的毕业生，该群体自身素质高，学习及工作能力强，可供选择的职业平台好，因此薪酬优；而低薪区间的毕业生一般为在三线及以下城市发展的普通高校毕业的专业对口度低的毕业生，该群体自身的市场竞争优势不明显，从事职业专业化程度低，技术性也不强，因此薪酬不高。

4.1.2 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区域排名，华东第一无悬念

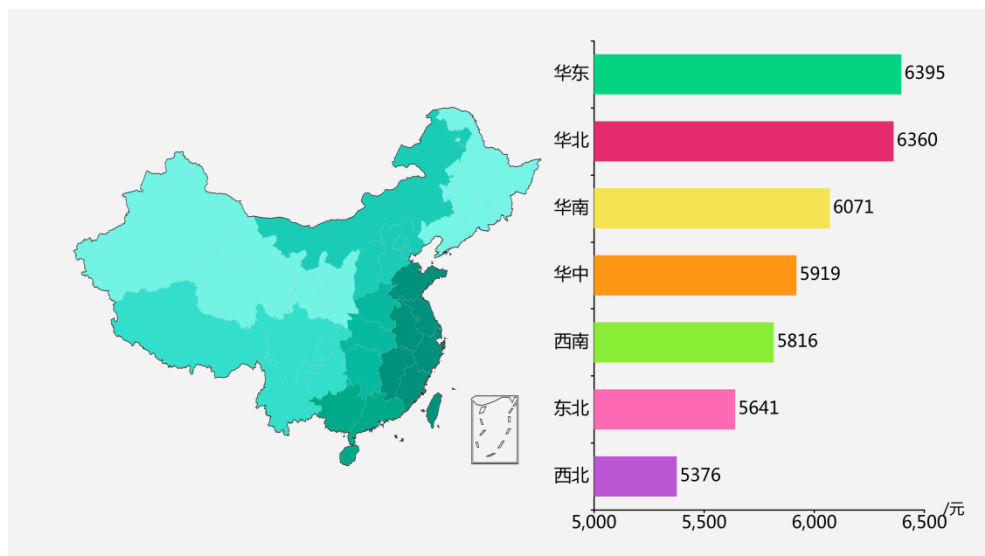


图 4-1-2 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬区域排名

华东地区是我国经济规模最大，常住人口最多的地区。华东地区以上海为龙头，由江苏、山东、浙江、福建、江西、安徽和台湾组成，该地区经济实力雄厚，深受毕业生的欢迎，尤其是上海地区，工作机会多，发展空间大，薪资待遇较其他城市更佳，因此该地区的毕业生以 6395 元的岗位薪酬位居榜首毫无悬念；华北地区的毕业生岗位薪酬为 6360 元，仅次于华东地区，位列第二，华北地区是我国的政治心脏，是国家级行政管理枢纽，包括北京、天津、山西、河北、内蒙古 5 个行政单位，经济体量大，另外雄安新区的设立促进了该地区产业结构空间上的重组，推动华北地区的经济实现了进一步增长；以珠三角为中心的华南地区也是我国经济发展的重要引擎，是我国南方对外开放的门户，随着海南自由贸易港的成立，华南地区由广东引领变为双核带动，发展前景一片大好，经济水平再度提升，毕业生岗位薪酬也水涨船高，平均达 6071 元，排到第三位。

东北地区应届毕业生的平均岗位薪酬为 5641 元，排名倒数第二，东北地区经济结构以重工业和国企为主，创新能力较低，价值链低端、外部资源利用较少、

人才外流以及地方政府低水平路径依赖等因素互相强化，使其经济陷入不利循环，因此当地毕业生岗位薪酬也相对较低；西北地区则因为地域因素、环境因素导致资源分配不均，经济发展受限，因此平均岗位薪酬仅为 5376 元。

4.1.3 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名，京沪领跑全国

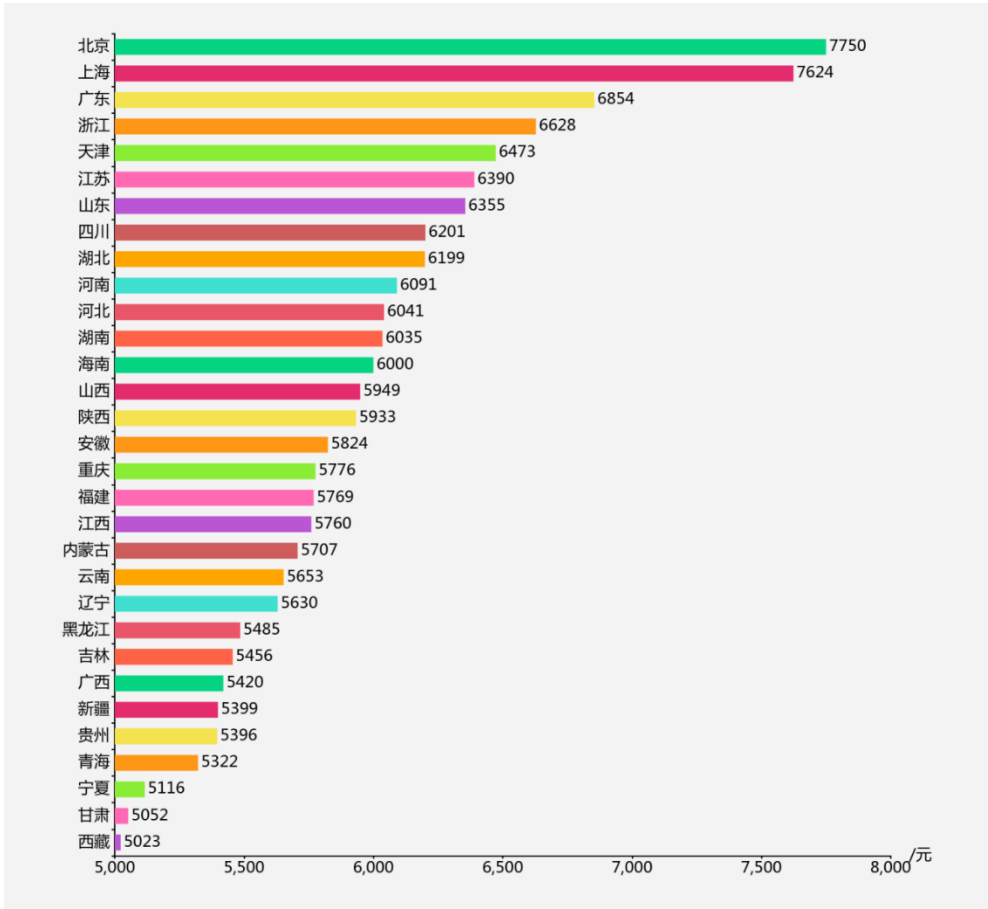


图 4-1-3 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名

在我国 34 个省级行政区域中，北京市高校毕业生的岗位薪酬为 7750 元，领跑全国，上海则以 7624 元的平均岗位薪酬排名第二，北京、上海两地的毕业生岗位薪酬排名位居前列与其优越的地域属性分不开，集我国政治中心、文化中心、经济中心于一体的京沪地区，经济发展一直处于国内领先水平，汇聚全国各地的

人才与资源优势，经济发展势头强盛，因此该地毕业生岗位薪酬也较为可观；广东毕业生岗位薪酬为 6854 元，排名第三，作为我国南部对外开放的窗口，广东经济发展起步早，经济基础雄厚，深圳、珠海等地高科技产业园基地汇聚，科技发达，发展动力十足，岗位薪酬及福利体系完善，因此成为诸多应届毕业生实现自身发展的优选之地。

西藏地区的毕业生岗位薪酬为 5023 元，在全国省份排名中处于垫底位置，由于地处西部内陆高原，环境恶劣，经济发展受限，因此西藏地区的经济总体发展水平欠佳，为加强西部地区的发展，我国政策也做出了相应的倾斜，对于当地经济发展及工作人员给予扶持补贴，因此该地毕业生岗位薪酬虽低于东部沿海，但也能达到 5023 元的水准。

4.1.4 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名，高学历高薪酬

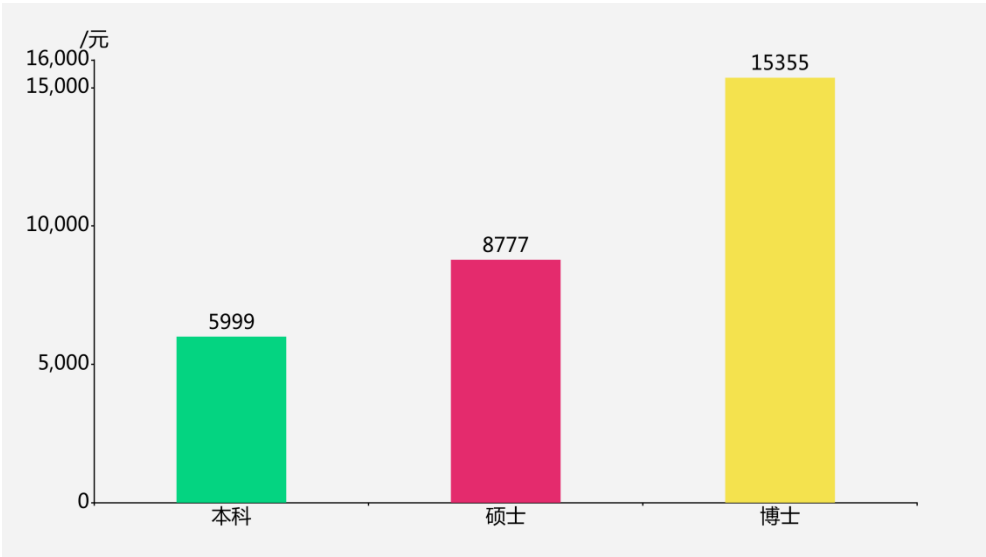


图 4-1-4 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名

毕业生的岗位薪酬与学历基本呈正相关趋势，学历越高，薪酬越高。博士学历层次的岗位薪酬为 15355 元，硕士学历层次的岗位薪酬为 8777 元，本科学历层次的岗位薪酬为 5999 元，相较于硕士学历层次与本科学历层次之间的岗位薪酬差

距，博士学历层次与硕士学历层次之间的岗位薪酬差距更大，平均薪酬差达 6578 元。

近年来考研人数逐年增长，2019 年更是突破 290 万，硕士研究生的扩招导致该群体学历优势有所下降，而我国获得博士学位的人数不足 90 万，在 14 亿人口的大国占比十分稀少，博士群体凭借其高学历、高能力、高专业化等优势在各行业内优势明显，属于专业精英型人才，尤其是近年来各地对人才的争夺大战，也让博士的身价水涨船高。

4.1.4.1 2019 届中国高校博士学历层次毕业生岗位薪酬省份排名，广东博士最值钱

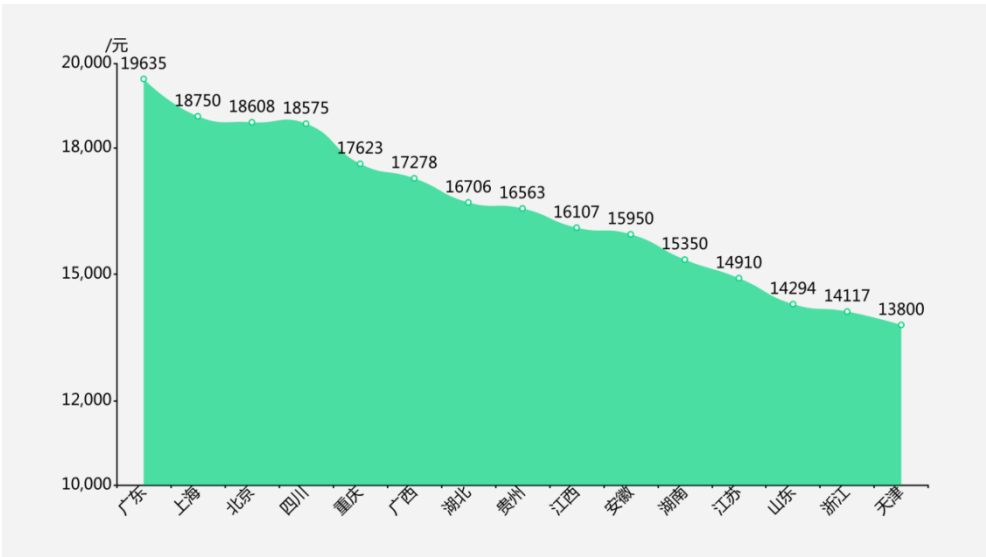


图 4-1-4-1 2019 届中国高校博士学历层次毕业生岗位薪酬省份排名（前 15 名）

广东地区的博士学历层次毕业生平均岗位薪酬为 19635 元，居全国博士学历薪酬榜首。由于该地企业众多，科技研发行业发达，博士毕业生在当地的发展更是如鱼得水，可以尽情在企业中发挥自己的专业优势、才能优势，赚取高额薪资；上海地区的博士毕业生平均岗位薪酬为 18750 元，位列第二，这与当地发达的经济水平相关，上海是我国的经济中心，经济基础雄厚，因此该地博士毕业生的工

资薪酬也很优越：北京地区博士毕业生的平均岗位薪酬为 18608 元，位列第三，作为我国的政治中心、文化中心，北京高校众多，培育、留住的博士生数量多，而博士学历层次毕业生的高额薪酬，足以彰显首都对人才的重视。

除北上广这三大经济体外，博士待遇好、薪酬高的地区与经济发展排名并不一致，四川、重庆、广西、湖北、贵州、江西、安徽七地的博士学历层次毕业生的岗位薪酬分别位列第四到第十，这貌似与当地的经济发展水平有出入，但却深刻反映出在人才争夺大战的当下，社会各地尤其是经济发展略显乏力的地区为争夺人才资源、激发当地发展活力、增强发展动力所做出的巨大资金投入。

4.1.5 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名，高科技研发行业薪酬可观

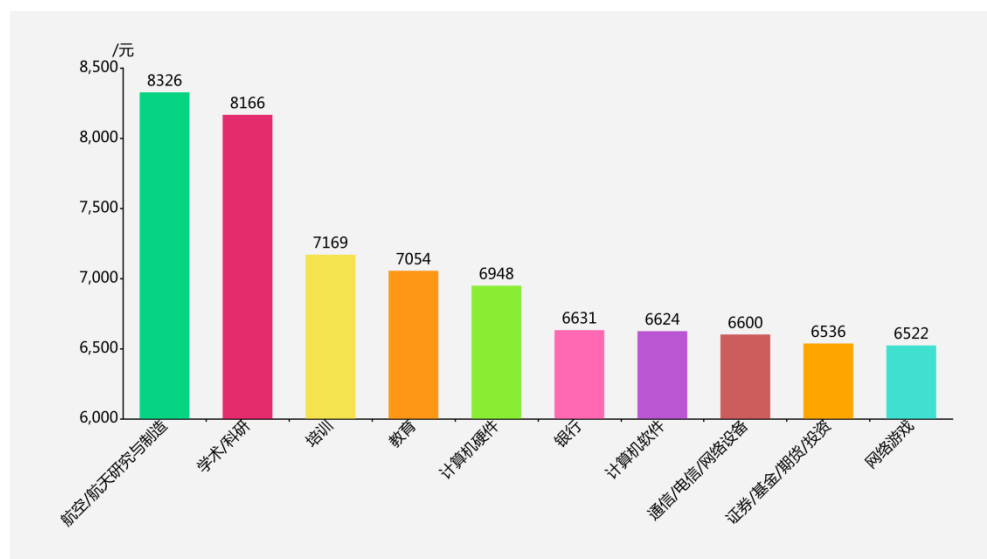


图 4-1-5 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名（前 10 名）

在 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名（前 10 名）中，航空/航天研究与制造行业的毕业生岗位薪酬最高，为 8326 元；学术/科研行业的毕业生岗位薪酬为 8166 元，位居第二；培训行业的岗位薪酬排名第三，为 7169 元；教育、计算机硬件、银行、计算机软件、通信/电信/网络设备、证券/基金/期货/投资、网

络游戏分别位列后七位。

随着我国自主研发能力的逐步提升，航空/航天研究与制造行业的发展不断加快，该行业属于高科技、高精度、高水平的高端装备制造业，对人才质量要求更为严格，从事该行业的应届毕业生一般为能力强、专业精的优秀毕业生，因此岗位薪酬也较高；学术/科研行业主要是在面临无现成对策的前提下，探索解决新问题的方法，或从已有经验中以科学的方法寻找尚未清楚认识的规律或探索其他领域的新方法、新技术，因此该行业的薪酬来源前期主要是相关领域的资金支持，后期则是新方法、技术应用后价值的变现，创新是发展的第一动力，而绝大多数的创新就来自于学术/科研行业，因此该行业薪酬十分可观；培训行业的岗位薪酬排名第三，为 7169 元，该行业毕业生的岗位薪酬一般与自身的素质、能力以及经验相关，尤其是在儿童补习、才艺培训、成人公考、考证、职业技能培训等领域，由于市场需求大，受众层面广，因此该行业薪酬丰厚。

4.1.5.1 2019 届中国高校各学历层次毕业生岗位薪酬行业阶差排名，通信/电信/网络设备行业薪酬阶差最大

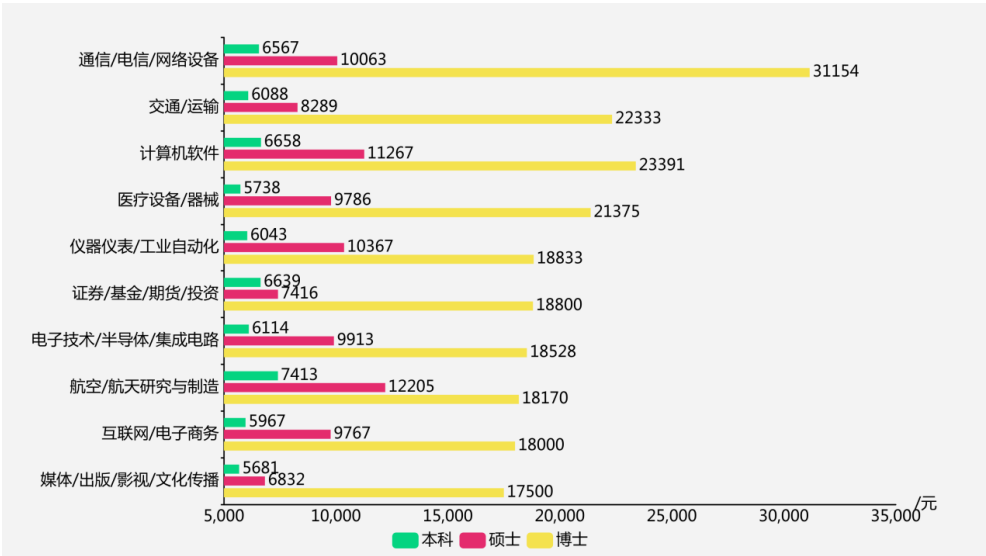


图 4-1-5-1 2019 届中国高校各学历层次毕业生岗位薪酬行业排名（前 10 名）

注：学历薪酬阶差=(博士薪酬/硕士薪酬+硕士薪酬/本科薪酬)/2

学历薪酬阶差越大表明相关行业薪酬受学历影响越大，反之则越小。通过各行业中不同学历层次的毕业生的薪酬对比可以发现，排除工作经验这个重要因素，影响应届毕业生薪酬高低的主要因素就是学历，在薪酬最为优渥的十大行业中，不同学历薪酬阶差较大的当属通信/电信/网络设备、交通/运输和计算机软件行业。在通信/电信/网络设备行业，博士学历层次和硕士学历层次的岗位薪酬相差 21091 元，硕士学历层次和本科学历层次的岗位薪酬相差 3496 元，岗位薪酬阶差达 2.31；在交通/运输行业，博士、硕士学历薪酬相差 14044 元，硕士与本科学历薪酬相差 2201 元，学历薪酬阶差为 2.03；在计算机软件行业，博士、硕士学历薪酬相差 12124 元，硕士、本科学历薪酬相差 4609 元，薪酬阶差为 1.89，排在第三位。

综合分析不同行业各学历层次毕业生岗位薪酬阶差可知，博士学历层次的毕业生因为自身知识丰富，学习力更强，对行业相关前沿能够做到更加精准的把握，工作内容也主要是以产品研发、行业开拓等更为宏观、更具科技含量的内容为主，因此薪酬要远高于硕士与本科学历层次毕业生；硕士学历层次的毕业生工作能力虽然相对于本科学历层次的毕业生较高，但随着硕士扩招而产生的硕士学历含金量降低和生源质量的弱化，使该学历层次的岗位薪酬优势并不明显；本科学历层次的毕业生人数多，主要从事基础性运营和难度相对较低的工作，工作价值相对较小，因此岗位薪酬也较低。

4.1.6 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名，互联网行业多岗位上榜

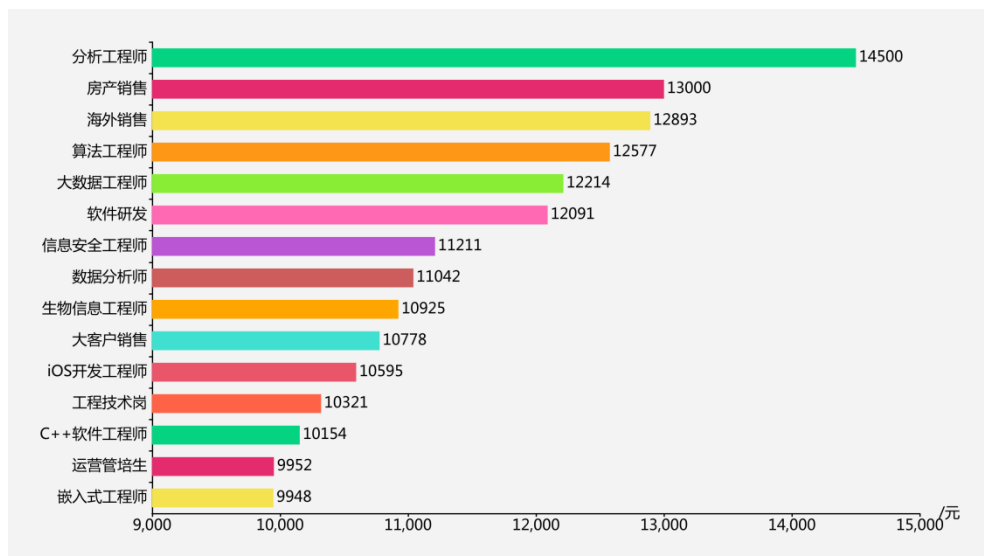


图 4-1-6 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名（前 15 名）

在 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名前十五名中，有十三个岗位薪酬成功破万，其中分析工程师以 14500 元的岗位薪酬名列榜首；房产销售岗位薪酬为 13000 元，位列第二；海外销售以 12893 元的岗位薪酬排名第三；算法工程师的岗位薪酬为 12577 元，排名第四。纵观岗位薪酬排名前十五的岗位，互联网行业相关岗位就超过半数，足以彰显当今互联网行业的迅猛发展以及良好待遇。

值得注意的是近年来大数据、人工智能、云计算、融媒体等行业的迅速发展，新兴热点企业带来的巨大便利已逐步凸显，相关市场将得到进一步拓展，而作为这些热点行业融合的依托载体，互联网行业也将继续秉持网联万物的功能特性，将世界的资源连接在一起，实现人才、资金、资源的最优配置与最高效利用。

4.1.6.1 互联网行业中 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名，过半岗位薪酬过万

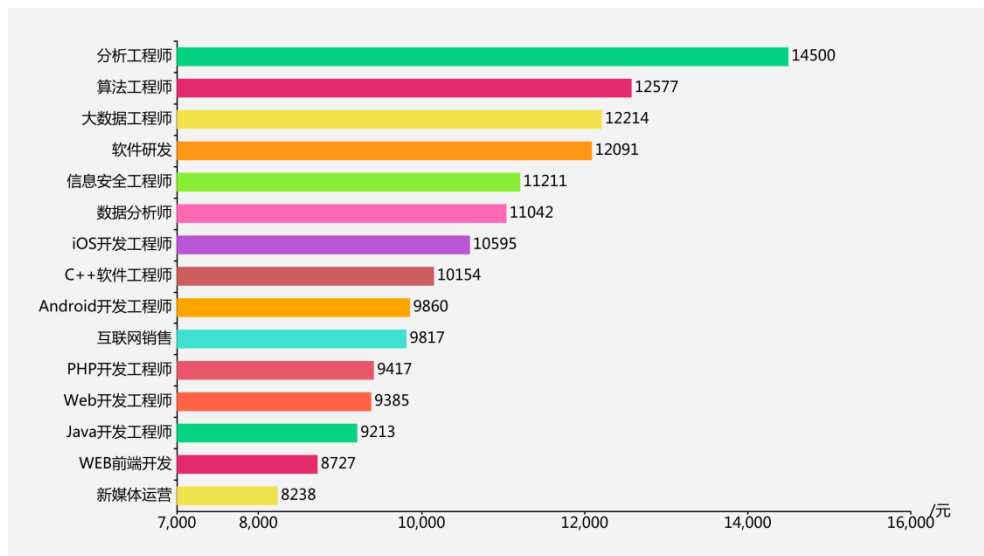


图 4-1-6-1 互联网行业中 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬排名（前 15 名）

参考图 4-1-6，在 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬前五名中过半数岗位为互联网行业相关岗位，因此对该行业进行进一步的透彻分析更加有助于毕业生成功就职，也有助于企业更好追随时代热点，实现自身发展。

结合当前热点行业发展趋势，本文重点分析大数据工程师、互联网销售和新媒体运营三大岗位。大数据工程师的岗位薪酬为 12214 元，作为热点岗位之一，大数据分析成为社会发展建设的依据，数据的搜集、分析与整合归纳能够详实的显示社会各个方面的变化趋势，为社会、企业与个人的发展提供借鉴，市场对相关人才的需求紧俏，因此该岗位薪酬可观；互联网销售岗在诸多的研发及工程师岗中独树一帜，在全球化进程中，互联网将各地资源有机地整合起来，通过网上销售渠道实现资源的跨区域调配，达到取长补短、更好发展的目的，而互联网销售岗正是资源的“搬运工”与“链接者”，因此即便是非研发类的销售岗岗位薪酬也十分优越；新媒体运营岗位薪酬也十分可观，平均岗位薪酬达到 8238 元，随着

新媒体行业的发展，几乎人人都参与或者被参与到新媒体活动中，短视频 APP 的广泛应用，网络媒体监督政府工作，当下生活热点事件的及时推送让中国社会感受到了强大的媒体力量，在政府推动融媒体发展工作下，经过规范的新媒体运营行业将会进一步发展，行业内的薪酬也会进一步提升。

4.1.7 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科门类排名，工学最高艺术最低

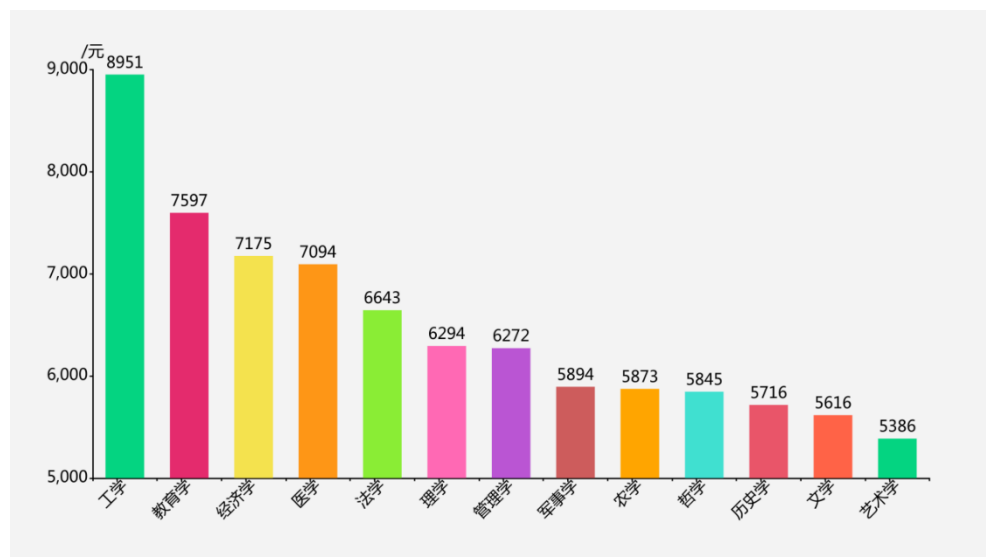


图 4-1-7 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科门类排名

2019 届中国高校毕业生岗位薪酬按学科门类排名，工学岗位薪酬位居榜首，为 8951 元，工学门类下设的学科大都极具实用性与技术性，如能源动力、电子信息、交通运输、轻工、工程等，都是贴近生活且为社会发展所必需的专业，因此工学学科毕业生的就业难度一般较低且薪资待遇好；教育学学科的岗位薪酬为 7597 元，位居第二，教育学学科的毕业生主要向教培行业输送人才，在这个以人为本的时代，个体发展需求大，市场广阔，因此教育学学科专业的毕业生薪酬待遇也十分丰厚；经济学可谓是与金钱靠得最近的学科门类，其下设学科金融学、财政学等都是直接操盘资产，对资本、金融市场变动更加敏感，因此该学科门类

的毕业生岗位薪酬也成功跻身前三；文学与艺术学的薪酬待遇分别位列倒数第二和倒数第一，这两个学科的毕业生求职时对口专业少，转而从事其他“万金油”类的岗位，薪酬待遇也没有优势，因此排名靠后。

4.1.8 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名，软件工程类薪酬领跑

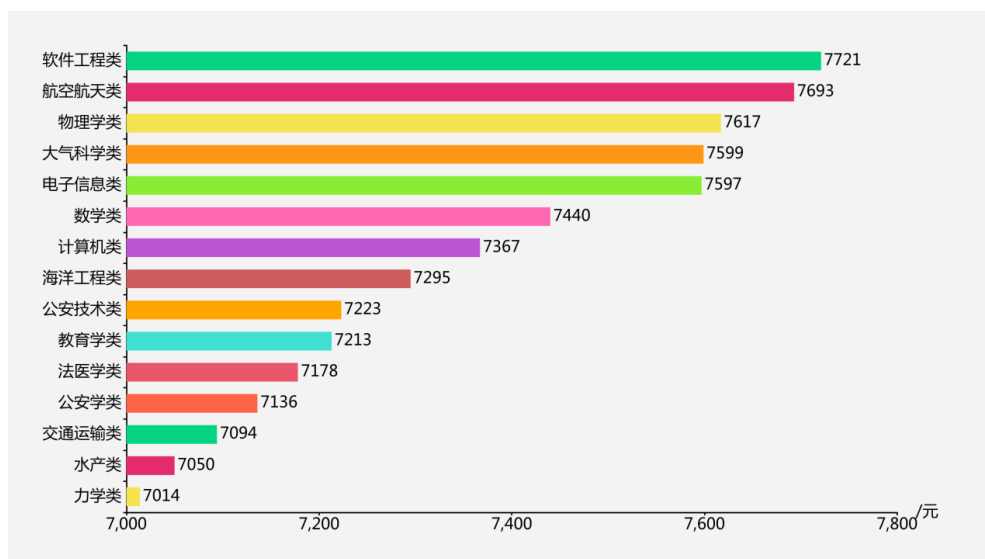


图 4-1-8 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名（前 15 名）

在按照学科大类维度分析中，软件工程类薪酬位列榜首，岗位薪酬为 7721 元；航空航天类的岗位薪酬排名第二，为 7693 元；物理学类紧随其后，岗位薪酬为 7617 元。软件工程类、航空航天类都属于高技术含量的学科，对人才质量要求较高，因此这些学科毕业生的岗位薪酬也较为突出；物理学类毕业生既具有从事基础科学研究的基础知识，也具有在应用物理技术、电子信息技术等领域从事高科技开发的实际业务能力，因而该学科的毕业生岗位薪酬也十分丰厚。

不同学科大类岗位薪酬的高低主要与该学科对口专业的职业发展空间和市场需求相关，专业对口度高的学科一般专业性较强，对应的岗位薪酬也较高，正如软件工程类学科恰逢互联网时代的盛世，发展前景可观的同时薪资待遇也十分优

厚；而那些专业性不强的学科的毕业生，毕业后往往会因为没有明确的职业规划和对口职业岗位而陷入发展困境，盲目就业的后果之一就是岗位薪酬不容乐观。

4.1.9 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名，机器人科学与工程专业薪酬近 3 万

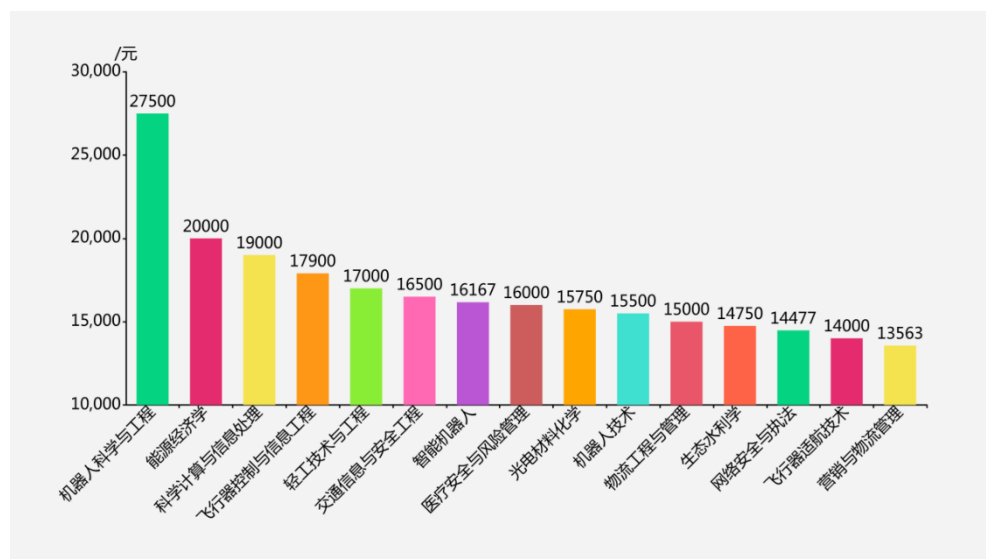


图 4-1-9 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名（前 15 名）

2019 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名中，机器人科学与工程专业的岗位薪酬位居榜首，平均薪酬达 27500 元，机器人科学与工程专业的高校毕业生具有厚基础、宽口径、重实践、富创新的特点，还有融合掌握多学科基础理论的优势，自身素质过硬，因此岗位薪酬十分优越；能源经济学专业与社会发展需求对口，能源供应和经济增长关系密切，我国现阶段经济高速增长，对能源的优化与结构调整需求紧迫，因此该专业高校毕业生岗位薪酬可以高达 20000 元；科学计算与信息处理专业和当前的大数据、信息安全等行业息息相关，极具发展前景，尤其是在大数据指导自然和社会活动功能日益明显的当代社会，能够从事计算机软件开发、信息安全与网络安全等工作的科学计算与信息处理专业的毕业生能够有效优化、弥补信息爆炸所带来的网络弊端，在计算机、互联网更好地为人类服务过

程中起到了过滤作用。除互联网相关专业外，能源、医疗、物流、生态、营销等热门领域相关专业毕业生的岗位薪酬也颇为出色，这与我国优化能源结构、建设健康中国、实现经济发展与自然环境的和谐等发展理念也是极为吻合。

4.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬

期望薪酬是指求职者在投递某一意向岗位时，对入职后获得薪酬高低的期望值，是其基于自身能力与条件，结合市场供给情况形成的综合判断。期望薪酬不同于企业支付的市场化平均薪酬，是属于需求层次的概念。

本章从地域、学历、学科、办学层次等方面分析了 2019 届中国高校毕业生的期望薪酬变化趋势，为实现高校毕业生充分就业提供数据指导。

4.2.1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名，华东稳居榜首

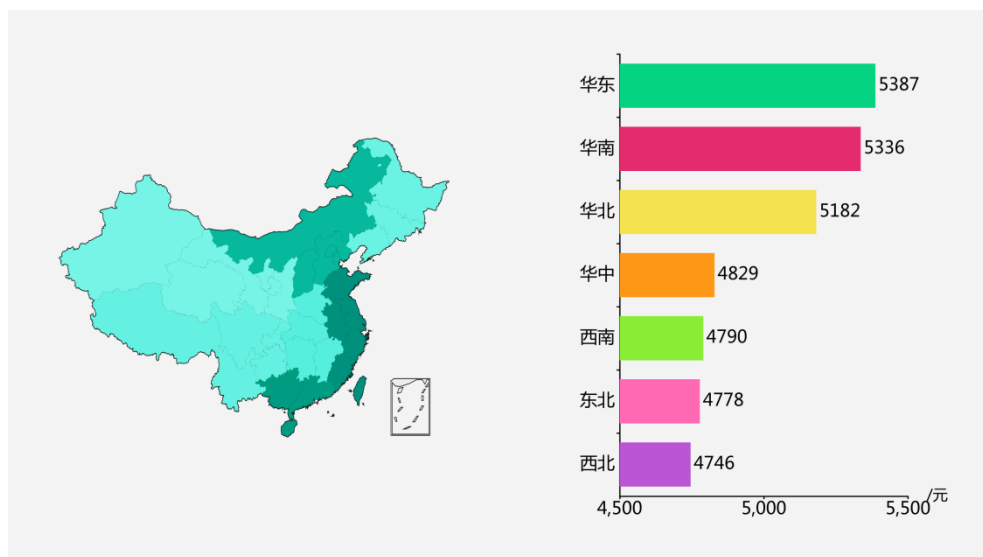


图 4-2-1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名

2019 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名第一的是华东地区，毕业生期望薪酬为 5387 元；华南地区高校毕业生的期望薪酬为 5336 元，排名第二；华北地区高校毕业生的期望薪酬为 5182 元，排名第三；华中地区高校毕业生的期望薪酬为

4829 元，排名第四；西南、东北和西北地区分别以 4790 元、4778 元和 4746 元分列第五、第六、第七名。

高校毕业生的期望薪酬与意向求职地的经济环境有直接关系，物价以及房价水平等都是影响求职者期望薪酬的重要因素。华东、华南和华北是中国经济发展最快的地区，其中长三角、珠三角和环渤海地区是我国最具竞争力和创新活力的三大经济带，多年来始终保持高速发展态势，虽然吸引了众多高校毕业生前来就业，但是高昂的生活成本也促使他们不得不面对现实，因此华东、华南和华北地区高校毕业生的期望薪酬排名较为靠前；东北的经济形势近年来始终未能实现大的突破，民营经济落后，留给高校毕业生最好的就业岗位就是公务员和事业单位，导致毕业生的期望薪酬较低；西北地区地处内陆，经济发展起步较慢，导致毕业生的期望薪酬低于其他地区，但是受“一带一路”建设影响，未来发展可期。

4.2.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名，上海一枝独秀

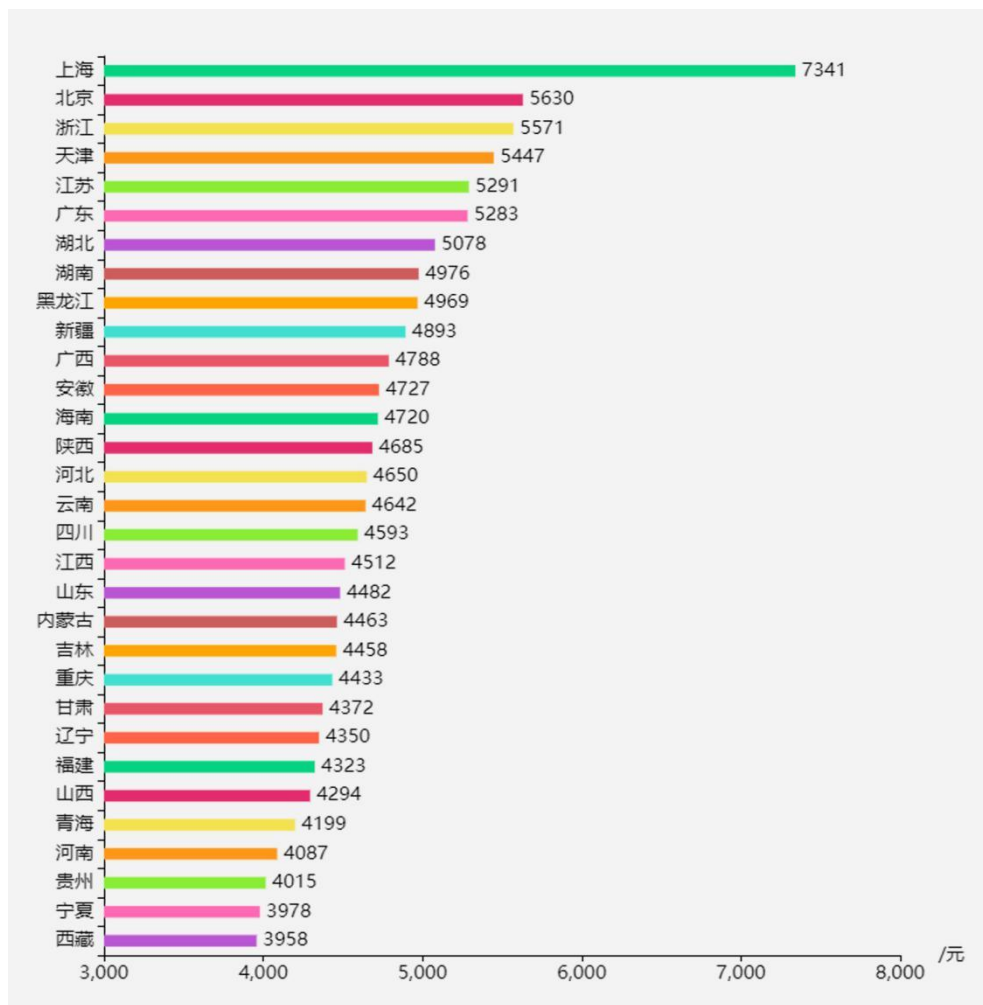


图 4-2-2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名

2019 届中国高校毕业生期望薪酬最高的是上海，达到了 7341 元，北京则以 5630 元位居全国第二。京沪作为中国一线城市的代表，汇聚了国内最优异的高端产业和人才集群。面对当前高居不下的房价、物价水平，这两个地区的高校毕业生对薪酬的期望值无疑会高于其他省市。

总体来看，期望薪酬相对较高的省份主要集中在华东和华南地区，这与其地理位置是有密切关系的。华东和华南地处沿海，是国家开放政策的“风向标”，数

量众多的优质企业和良好的经济环境促使毕业生期望薪酬维持在一个较高的水平线。

西北和西南省份期望薪酬相对较低，基本都在 5000 元以下，其中宁夏和西藏不足 4000 元。值得注意的是，新疆的高校毕业生以 4893 元位列第十位，这归根于在“一带一路”建设中，新疆处于丝绸之路经济带核心区域，是中国向西开放的门户，具有不可取代的区位优势、产业优势和资源优势。新疆排名靠前的经营单位多属于石油、石化、热电等国有企业和风电、汽车等新能源产业，因此应届毕业生的期望薪酬相对较高。

4.2.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学历分析，高学历高期望值

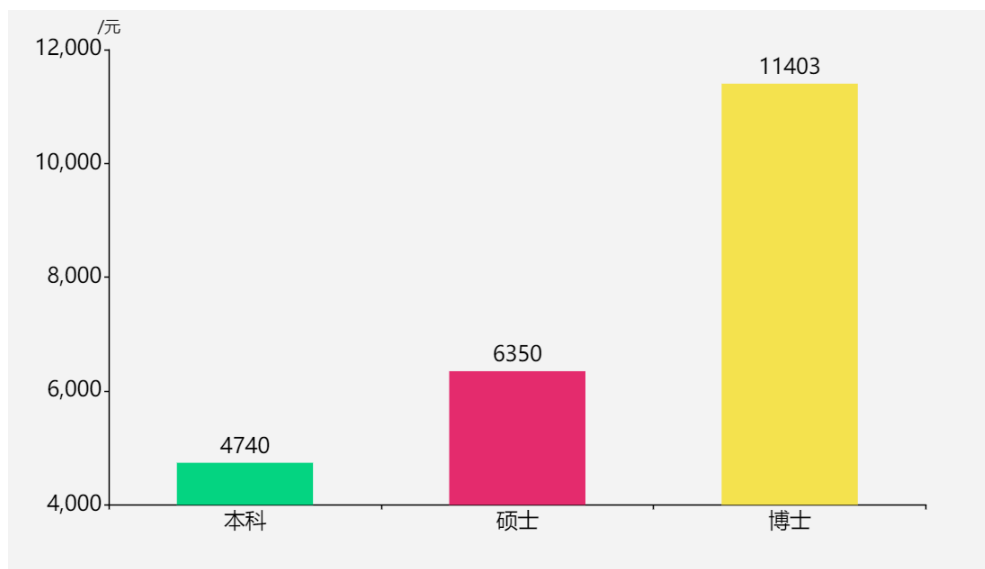


图 4-2-3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学历分析

2019 届中国高校毕业生的期望薪酬充分体现了高学历高期望值的价值观。本科毕业生的期望薪酬只有 4740 元，硕士毕业生为 6350 元，相比本科毕业生提高了 1610 元；而博士毕业生则高达 11403 元，又比硕士毕业生提高了 5053 元，比本科毕业生提高了 6663 元，这就是高学历带来的高薪酬附加值。

本科、硕士和博士毕业生的期望薪酬之所以出现如此大差距的原因可以归为

以下三点：首先，本科毕业生数量较多，除个别热门专业可实现定向就业以外，绝大部分都会流入就业市场通过竞争上岗。在自身不具备工作经验的情况下，期望薪酬过高，势必会降低个人的岗位竞争力；其次，硕士毕业生目前处于一个比较尴尬的阶段，虽然通过读研避开了本科就业压力，但如果不继续读博的话，一样会面临高不成低不就的尴尬局面。硕士毕业生的期望薪酬仅比本科毕业生高 33.97%，但是比博士毕业生低 79.57%，在同样都缺乏实际工作经验的前提下，硕士毕业生对标本科毕业生唯一的优势在于专业知识的储备更为丰富；再次，博士毕业生的期望薪酬之所以高，是跟国家相关政策的实施有直接关系的。近年来，“抢人大战”持续升温，各地市陆续出台招才引智计划，对于博士毕业生等高层次人才有更多的政策支持，因此博士毕业生对自身的“身价”抱有较高期望值。

4.2.4 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科门类排名，理学期望薪酬高

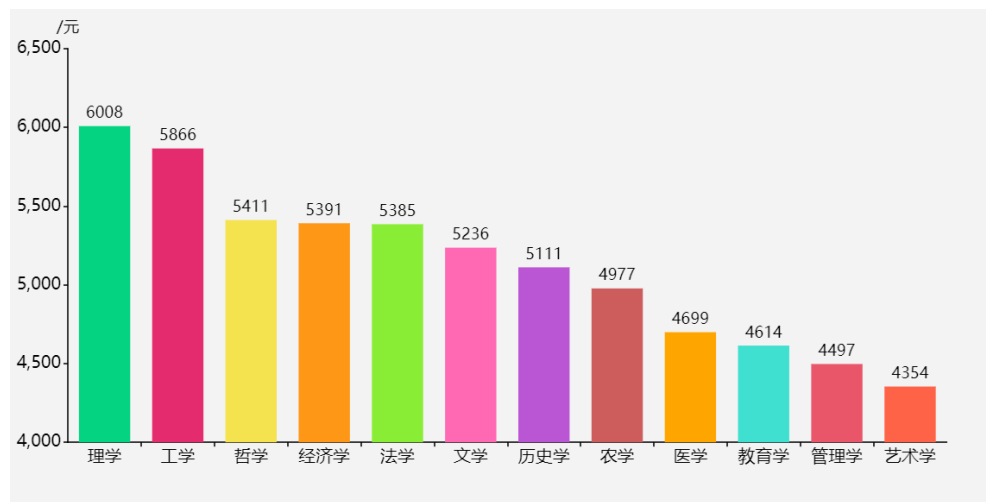


图 4-2-4 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科门类排名

学科门类不同，毕业生的期望薪酬也不同。在 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科门类排名中，理学以 6008 元位居榜首，工学以 5866 元位居第二，艺术学

则以 4354 元排名垫底。理学类毕业生主要是从事科研、教学、技术开发和相关管理工作的高级专门人才，其原创成果的数量和质量决定着一个国家的科学水平。理学是工学的基础，工学是理学的现实应用价值的体现，理学和工学在国家经济建设中的地位是非常重要的。据相关数据统计，在全国普通高校综合实力排名中靠前的更多是理工类高校，毕业生的专业水平高是影响其期望薪酬的一大因素；另外随着科技产业的日益发展，理工类专业空前繁荣，高校毕业生越来越抢手，因此其期望薪酬也水涨船高。

4.2.5 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名，基础医学类最高

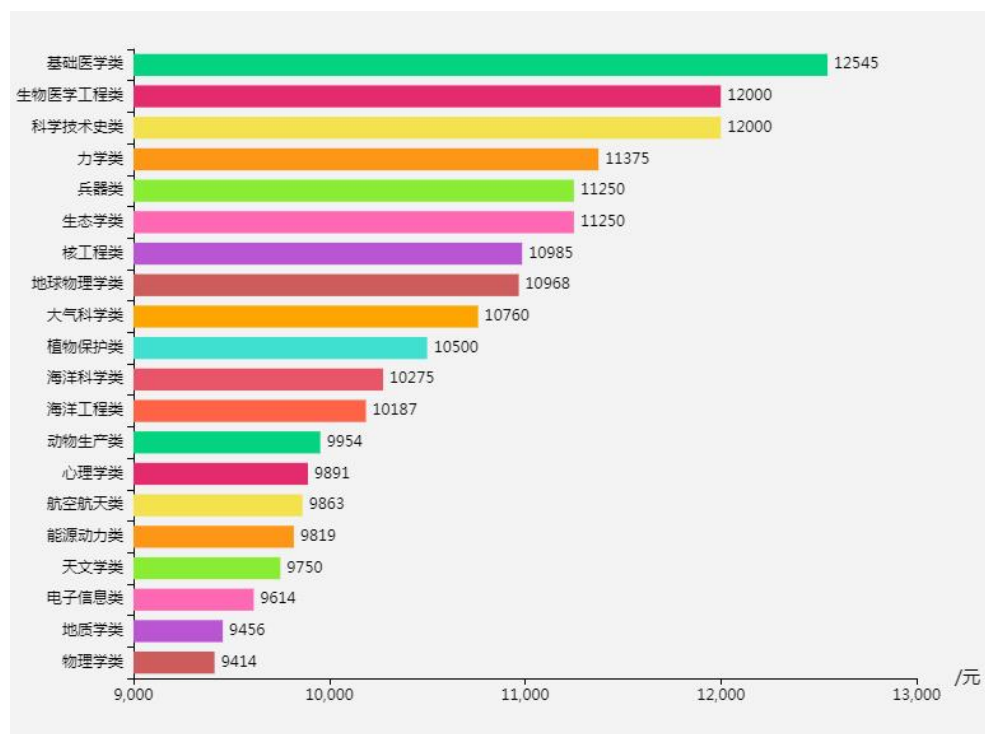


图 4-2-5 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名（前 20 名）

在 2019 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名中，基础医学类位居榜首，期望薪酬为 12545 元；生物医学工程类和科学技术史类紧随其后，期望薪酬为

12000 元。

基础医学类专业毕业生具有较全面的综合素质、较强的创新精神、较好的学习能力以及外语和计算机应用能力，能够胜任高等医药院校、科研机构及临床有关实验室的教学和科学研究工作。但因其专业知识的门槛较高，能够进入该专业的学生一直都比较少，同时毕业也需要大量的课堂学习和丰富的临床实习经验。现在各大医学院校、科研机构和实验室对基础医学类毕业生有巨大的人才需求缺口，毕业生日益抢手，期望薪资领跑其他学科。

纵观本次排名前二十的学科大类，基本都是具有很强专业性的高级学科，其毕业生属于行业顶尖人才，期望薪酬最低的物理学类也达到了 9414 元，远远高于全国平均水平。

4.2.6 2019 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析，科研院所名列榜首

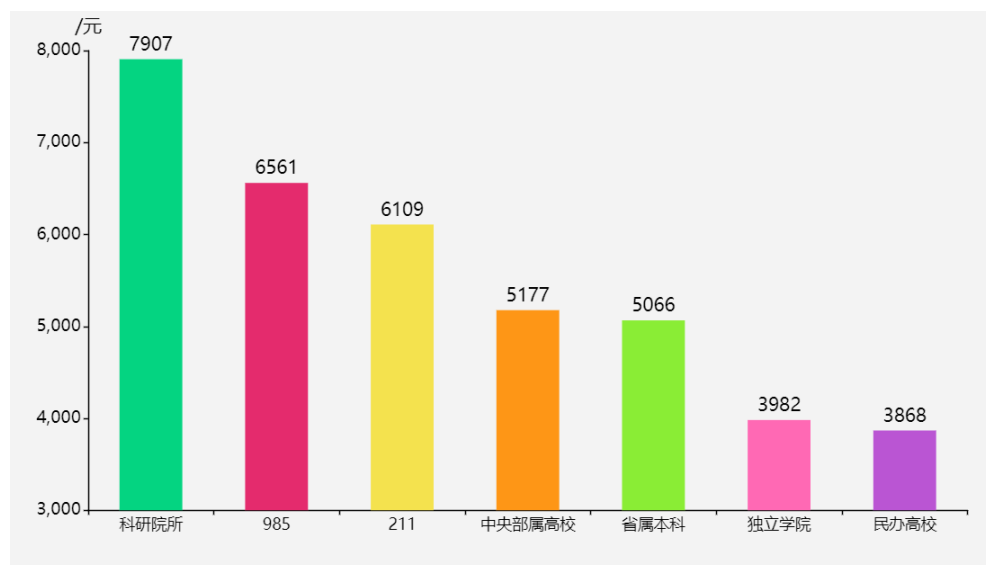


图 4-2-6 2019 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析

2019 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析，科研院所以 7907 元名列榜首；985 和 211 高校分别以 6561 元、6109 元位列第二、第三名；中央部属高校

为 5177 元，省属本科为 5066 元，两者以微弱差距分列第四、第五名；独立学院和民办高校分别以 3982 元和 3868 元位列第六、第七名。

科研院所是培养高层次科技人才和促进高科技产业发展的基地，毕业生起点较高，其毕业生多为硕士及以上学历，属于国家高端紧缺人才，工作岗位多为管理岗和科研岗，因此其期望薪酬最高当之无愧；985 和 211 高校属于国家重点建设高校，学科建设和师资力量要优于普通本科，其毕业生更是大型企事业单位的主要需求对象；省属本科和中央部属高校属于普通本科范畴，毕业生的期望薪酬处于平均水平；独立学院和民办高校因其办学层次略低，所以其毕业生的期望薪酬相应低于平均水平，未能超过 4000 元。

4.2.7 2019 届中国高校高校毕业生期望薪酬按性别分析，男性高于女性

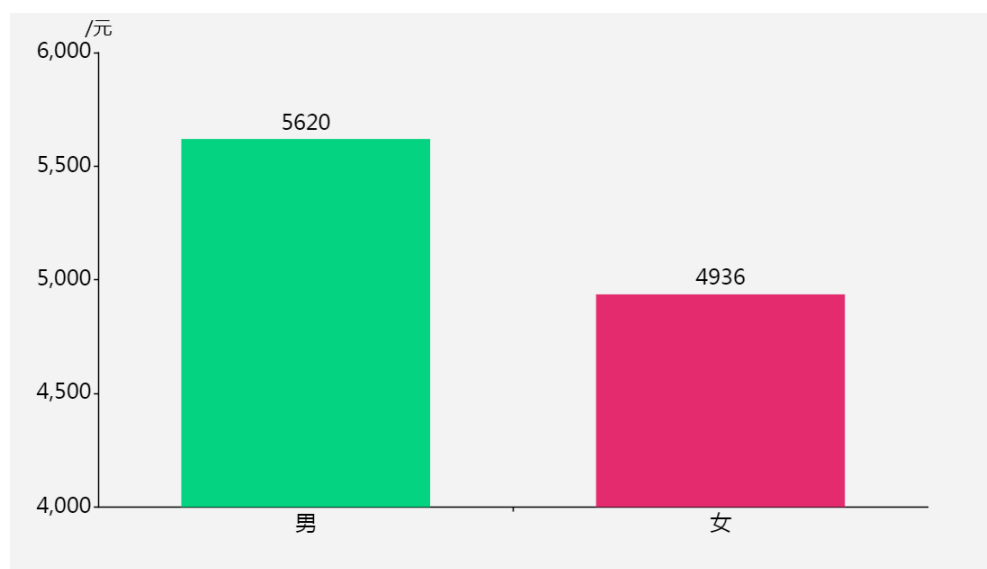


图 4-2-7 2019 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析

2019 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析，男性为 5620 元，女性为 4936 元，相差 684 元。

职位选择是导致中国高校毕业生男女期望薪酬差异的最大因素。从男女双方的求职特点来看，男性毕业生更偏向技术、销售、科研等工作强度大、薪酬回报

高的岗位；而女性毕业生更青睐行政、运营、市场等工作强度一般、薪资中等的均衡型岗位。

经济因素也是影响毕业生男女期望薪酬差异的重要方面，男性毕业生工作初期的住房成本和通勤成本一般要高于女性毕业生，再加上其他生活支出，造成男性毕业生的期望薪酬高于女性。

4.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比

2019 届中国高校毕业生岗位薪酬和期望薪酬，直观地反映了供给方（企业）与需求方（毕业生）的薪资待遇现状。本节将结合以上两组数据深入分析供求双方的薪酬关系，来了解 2019 届中国高校毕业生理想与现实的薪酬差距有多大。

期望薪酬比=期望薪酬/岗位薪酬。期望薪酬比大于 1 时，值越大，说明毕业生期望薪酬与实际岗位薪酬差距越大，毕业生越不容易得到满足；期望薪酬比小于 1 时，值越小，说明实际岗位薪酬高于期望薪酬越多，毕业生越容易得到满足。

4.3.1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比区域排名，华东预期落差最小

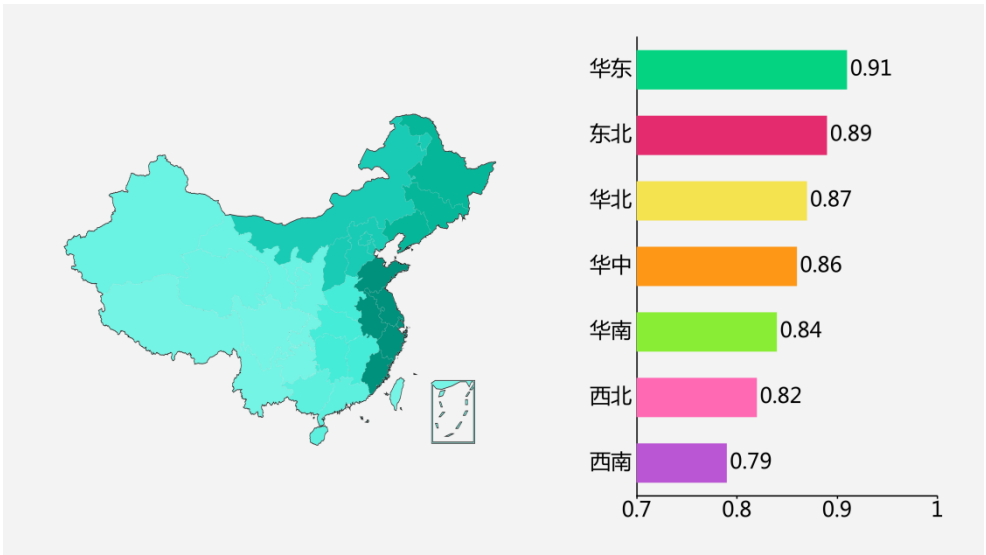


图 4-3-1 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比区域排名

总体来看，2019 届中国高校毕业生期望薪酬比均小于 1，说明各个区域的毕业生面对就业的薪酬观念较为保守，存在不同程度的预期落差，其中华东地区毕业生期望薪酬最接近岗位薪酬，期望薪酬比为 0.91；其次是东北和华北地区，期望薪酬比分别为 0.89 和 0.87；西南地区毕业生期望薪酬与实际岗位薪酬差距最大，比值为 0.79。

对于刚刚走出“象牙塔”的毕业生来说，对独立生活、职场工作和就业环境的了解非常有限，自身的职业生涯也没有明确的规划，再加上逐年攀升的高校毕业生人数，毕业生不得不降低薪酬以提高自身的竞争力。另外受近两年市场不稳定因素和政策变化影响，毕业生对就业的期望值也有所降低，然而东部沿海地区经济发展较快，毕业生对自身未来发展预期良好，期望薪酬相对较接近实际岗位薪酬；西部地区发展相对落后，毕业生的薪酬期望值偏低。

4.3.2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比省份排名，上海毕业生期望偏高

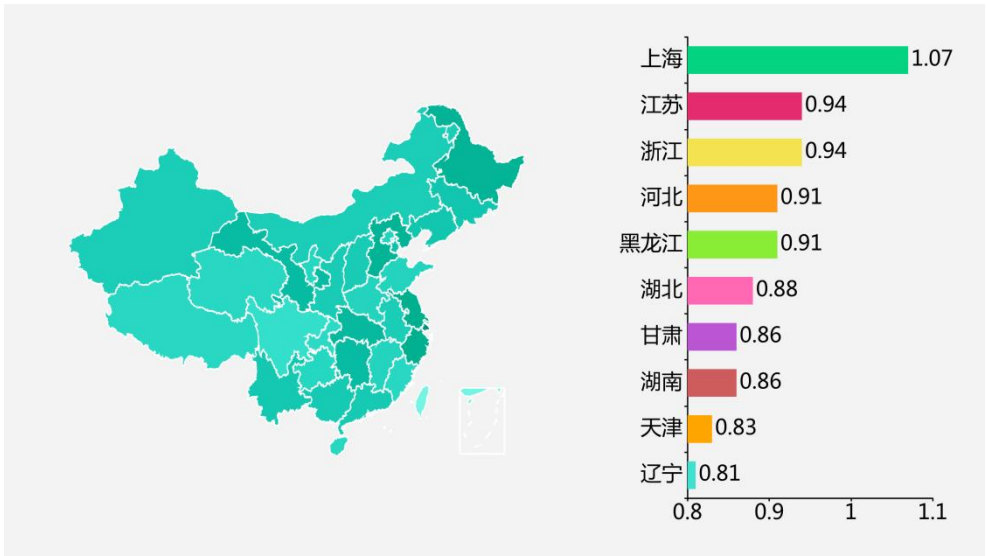


图 4-3-2 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比省份排名（前 10 名）

从 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比省份排名来看,上海是唯一一个期望薪酬超过岗位薪酬的省级行政区,期望薪酬比为 1.07;江苏和浙江,期望薪酬比均为 0.94;河北和黑龙江紧随其后,期望薪酬比同为 0.91。排名在前五的省份期望薪酬与实际岗位薪酬差距较小,毕业生对自己定位较为准确;而其他像湖北、甘肃、湖南等省份,期望薪酬比相对较低,毕业生较容易满足。

上海作为中国的经济中心,企业众多,相应的就业机会也较多,吸引着大批毕业生前来求职,而且该地经济基础雄厚,生活水平高,在前来就业的毕业生眼中,岗位薪酬会与当地的生活水平成正比关系,实际却因缺乏工作经验,导致就业初期工作能力有限,实际薪酬往往与期望薪酬相差甚远。

4.3.3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比学历分析,硕士学历更易满足

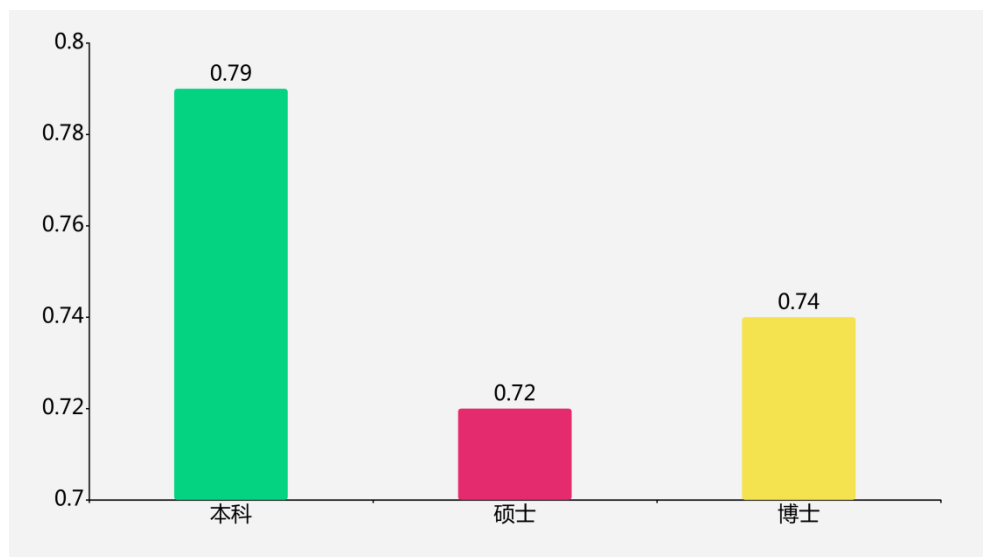


图 4-3-3 2019 届中国高校毕业生期望薪酬比学历分析

2019 届中国高校各学历层次毕业生的期望薪酬比均小于 1,但本科毕业生的期望薪酬与实际岗位薪酬差距最小,比值为 0.79;硕士毕业生的期望薪酬与实际岗位薪酬差距最大,比值为 0.72,更容易满足。

现如今硕士学历毕业生在求职路上处于“高不成、低不就”的尴尬地位，对于国民教育而言，他们是精英；而作为专业研究的科研人员，他们又只是刚入门的“学术实习生”。科研类相关岗位无疑更青睐专业度更强的博士生，而普通岗位招聘更青睐本科生，并且本科生对薪资待遇要求比硕士生低，可节约企业招聘成本，因此也增加了硕士学历毕业生的就业难度。为了寻求更多的就业机会，硕士学历毕业生不得不降低薪资要求来提高就业竞争力。

五、2019 届中国校园招聘宣讲会

校园宣讲会每年是企业面向毕业生的专场宣传活动，以招聘大学毕业生为目的，主要介绍企业的发展历史，经营现状，用人标准等。校园宣讲会不仅是吸引大量人才的平台，更是企业在未来主力消费群体中打造品牌影响力的舞台，校园宣讲会的质量直接影响毕业生对企业的印象和认知，所以企业一般都会开足马力做好准备。本章主要从宣讲会属性和举办宣讲会的企业属性两个方面展开深入分析。

5.1 2019 届中国校园招聘宣讲会属性

全国哪个省份举办的宣讲会最多？举办宣讲会最多的城市或者高校又是哪个？宣讲会数量在一年中又会发生怎样的变化？梧桐果综合网站上发布的中国校园招聘宣讲会数据，对 2019 届中国校园招聘宣讲会属性进行分析，为各高校就业机构及求职的毕业生和招聘企业提供参考。

5.1.1 2017-2019 届中国校园招聘宣讲会场次变化趋势

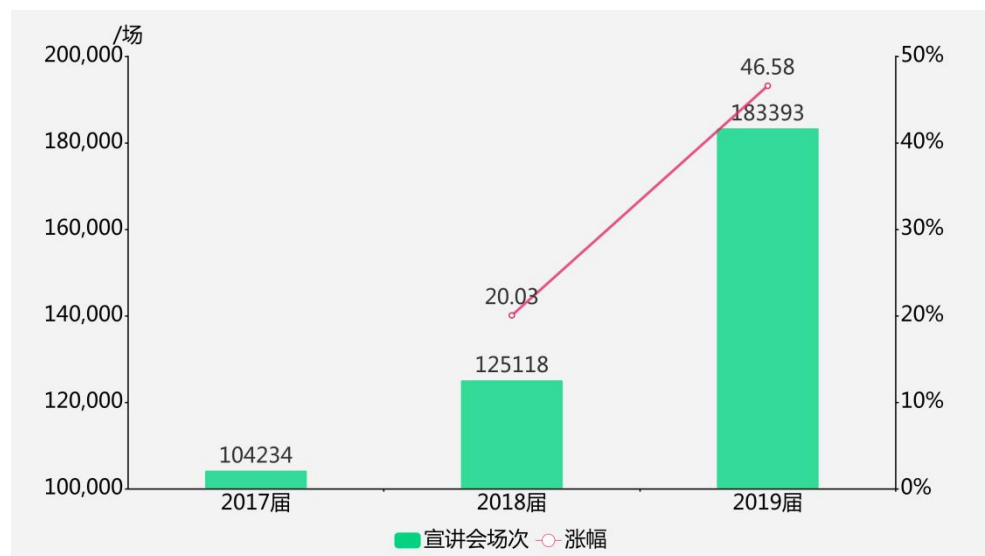


图 5-1-1 2017-2019 届中国校园招聘宣讲会场次变化趋势

据梧桐果历年数据统计,2017 届中国校园招聘共举办宣讲会 104234 场;2018 届中国校园招聘共计举办宣讲会 125118 场,相比 2017 届同比增长 20.03%;2019 届中国校园招聘共计举办宣讲会 183393 场,相比 2018 届同比增长 46.58%。2019 届校招比以往来的更加猛烈,毕业生需求量更是迅速攀升,应届毕业生越来越受到企业喜爱。

宣讲会的招聘形式可以使企业和毕业生面对面地交流,通过现场提问作答的方式加强双方彼此的了解,易于营造气氛促成理想的双边考察效果。校园宣讲会作为校内活动中信用背书和公信力极强的宣传手段,对企业与品牌来说,校园招聘宣讲会是一场名利双收的事,通过宣讲会的形式可以让更多的学生更深刻的近距离的了解企业,吸引到高校优秀的毕业生,并且还可以提高企业的知名度和公信力,因此宣讲会越来越受到企业青睐,场次也逐年攀升。

5.1.2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次月份分布，10 月达到峰值

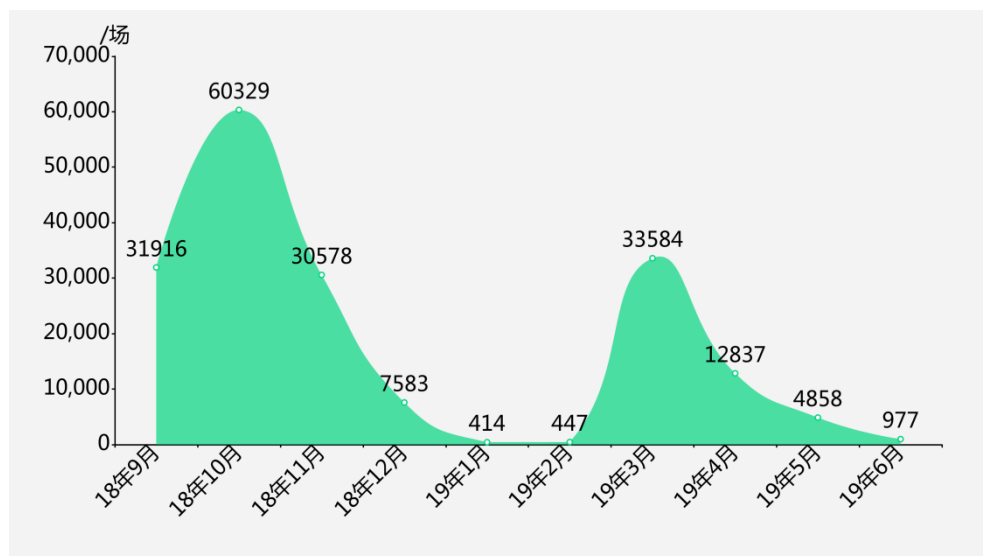


图 5-1-2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次月份分布

就宣讲会场次分布月份来看，2018 年 10 月份达到峰值，当月场次高达 60329 场，11 月份场次大幅减少，仅为 30578 场；其次在 2019 年 3 月份达到举办宣讲会小高峰，当月场次为 33584 场，4 月份骤降至 12837 场。

多数大型企业每年 7 月份就开始布局下一届校园招聘，9 月份开学便进入高校，举办宣讲会抢夺优质毕业生；而年后招聘季则是中小企业的招聘时间点，同时也是大型企业的补招时间，招聘对象主要为考研落榜和考公失利的毕业生，因此相比较于 2018 年 9 月到 11 月，2019 年 3 月到 4 月的招聘规模较小，持续的时间较短。

通过宣讲会场次的周期分布可以发现，校园宣讲会已经贯穿毕业生的整个学年，并且宣讲会举办的时间也在提前，受“抢人大战”的影响，新学年开学的第一个月即 9 月就有 31916 场宣讲会，仅次于春招和秋招的“高峰月”场次。对企业而言，优秀的毕业生数量有限，企业为招到合适的人才，不得不早早布局抢人。

5.1.3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次每周分布，工作日较集中

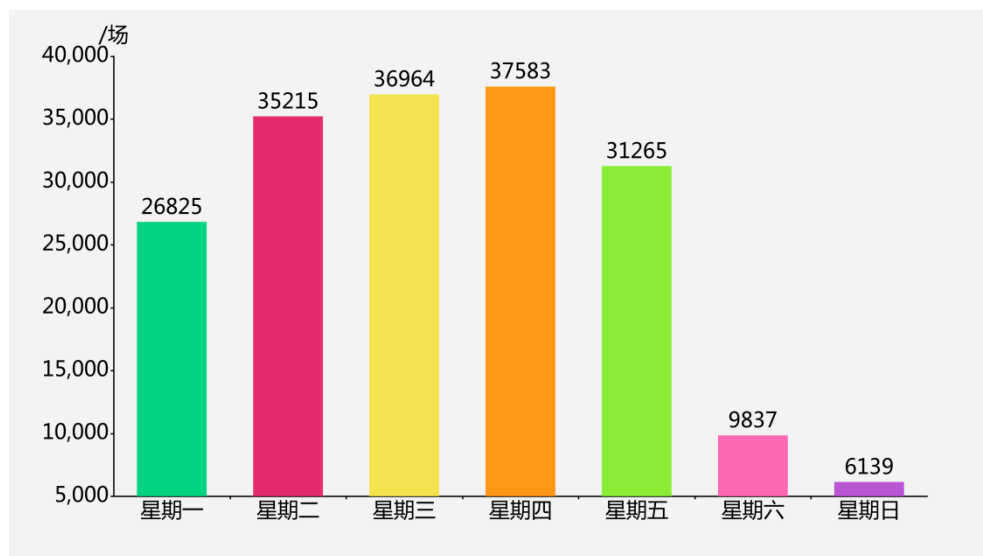


图 5-1-3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次每周分布

从 2019 届中国校园招聘宣讲会举办场次每周分布来看，星期四是一周中宣讲会举办场次最多的一天，有 37583 场；其次是星期三，共计举办 36964 场；星期二举办 35215 场；星期一和星期五偏少，分别为 31265 场和 26825 场；星期六、星期日举办场次较少，分别为 9837 场和 6139 场。

由此可以看出，多数企业选择在星期一至星期五学生较为集中的时间举办宣讲会。这个时间段，学生课程安排较多，外出娱乐较少，人员相对集中，更适合宣讲会的举办；而星期六、星期日是学生的休息时间，外出学生较多，聚集难度偏大，消息传播不畅通，不利于宣讲会的举办。所以为了提高宣讲会吸引力和影响力以及举办效果，企业更喜欢在工作日举办宣讲会。

5.1.4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次及高校数量省份分布，湖南宣讲会场次最多

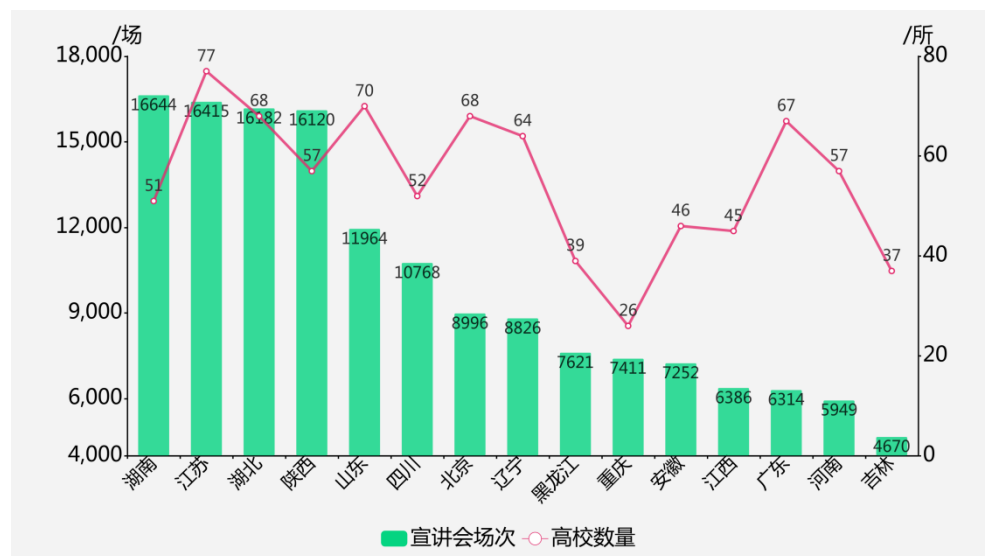


图 5-1-4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次及高校数量省份分布（前 15 名）

在 2019 届中国校园招聘宣讲会场次省份分布中，湖南宣讲会场次最多，共计举办 16644 场；江苏其次，共计举办宣讲会 16415 场；湖北排名第三，举办宣讲会 16182 场；陕西紧随其后，举办 16120 场。从全国本科高校数量省份分布来看，江苏以 77 所拔得头筹；其次是山东，有 70 所本科高校；北京和湖北均为 68 所，并列第三；广东本科高校也较多，有 67 所。

整体来看，华东和华中地区毕业生基数大，举办宣讲会场次也较多；江苏和湖北 985/211 高校数量较多，是宣讲会场次排名靠前的主要原因；而湖南本科高校相对偏少，宣讲会场次却是最多的，这种情况主要取决于省内高校的办学水平以及毕业生的整体素质，毕业生的素质直接决定了学校就业率和对企业的吸引力。湖南高校技能型应用型毕业生较多，而当前各省市由于面临产业升级，技能型应用型人才需求量大，使湖南成为举办宣讲会场次最多的省份。

5.1.4.1 2019 届中国校园招聘省内外企业宣讲会场次占比分析，湖南宣讲会省外占比超七成

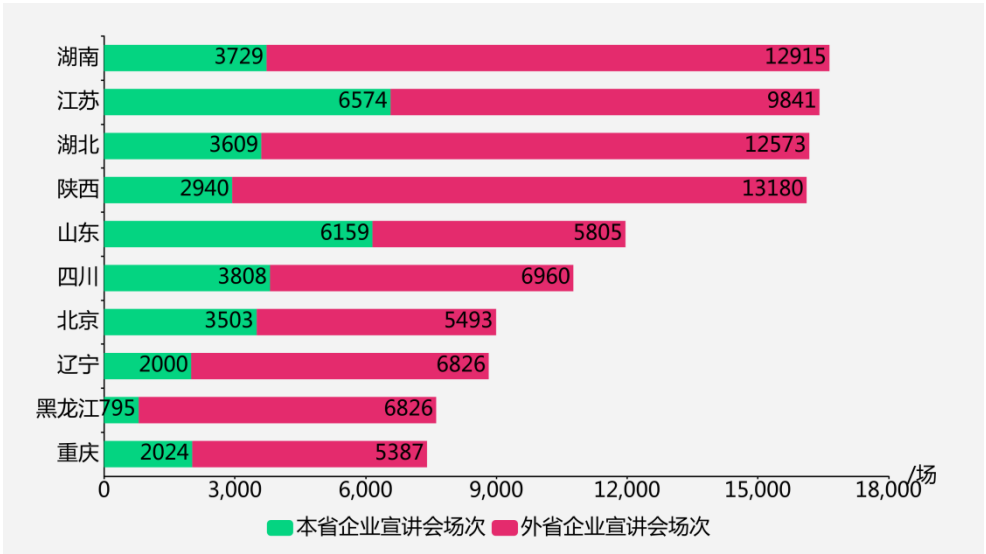


图 5-1-4-1 2019 届中国校园招聘省内外企业宣讲会场次占比分析（前 10 名）

从 2019 届中国校园招聘省内外企业宣讲会场次占比来看，在湖南举办的宣讲会中有 77.59%来源于省外；江苏来源于省外的宣讲会占比为 59.95%；湖北省外来源占比 77.70%；陕西省外来源占比 81.76%；山东省外来源占比 48.52%；四川省外来源占比 64.64%。由以上数据可以看出，东部沿海省份宣讲会来源于省外占比偏少，中部地区省外来源占比普遍较高。

随着抢人大战愈演愈烈，各省纷纷把眼光瞄向了省外人才，而由于华东地区竞争激烈，华中地区各省份成为了其抢人战场。以江苏、浙江为代表的东部沿海省份，凭借优越的地理环境，经济发展水平较高，居住人口密集，交通便利，企业数量较多，省内企业招聘需求旺盛，导致省外招聘占比偏低；而以湖南、湖北、陕西、四川为代表的中部和西部地区，处于大陆内部，没有得天独厚的地理环境支持，经济发展相对沿海地区较弱，企业招聘需求量较低，而众多知名高校毕业生的就业问题亟待解决，因此吸引了更多的省外企业前来招聘。

5.1.4.2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖南高校排名，中南大学最受欢迎

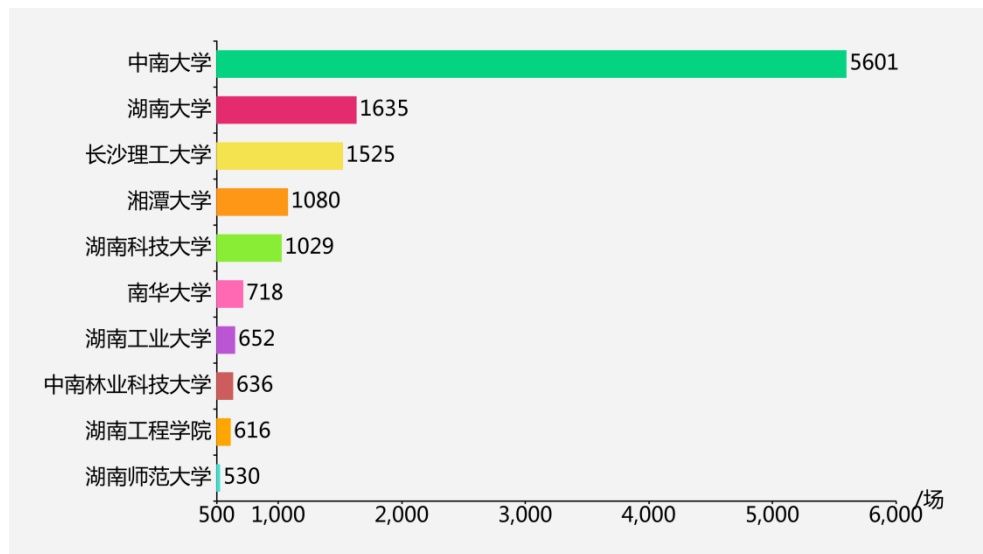


图 5-1-4-2 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖南高校排名（前 10 名）

在举办宣讲会最多的湖南，中南大学的宣讲会场次稳居第一，共举办 5601 场；其次是湖南大学，举办宣讲会 1635 场；长沙理工大学举办 1525 场。中南大学和湖南大学均为 985 高校，分列湖南高校中举办宣讲会场次的的第一、第二名也是实至名归，说明企业喜欢更高层次院校的毕业生。

湖南师范大学作为湖南唯一上榜的 211 高校，2019 届校园招聘共举办 530 场宣讲会，排在全省第十位，这与其师范类院校类型有密不可分的联系，其专业性限制了招聘企业的类型，导致宣讲会举办场次相对较少。

在众多上榜的院校中，理工类院校占比最大，这与企业需求中理工类毕业生占比最多不谋而合，理工类毕业生专业性和操作性强，工作上手快，因此受到了企业的一致喜爱。

5.1.4.3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次江苏高校排名，南京理工大学领跑全省

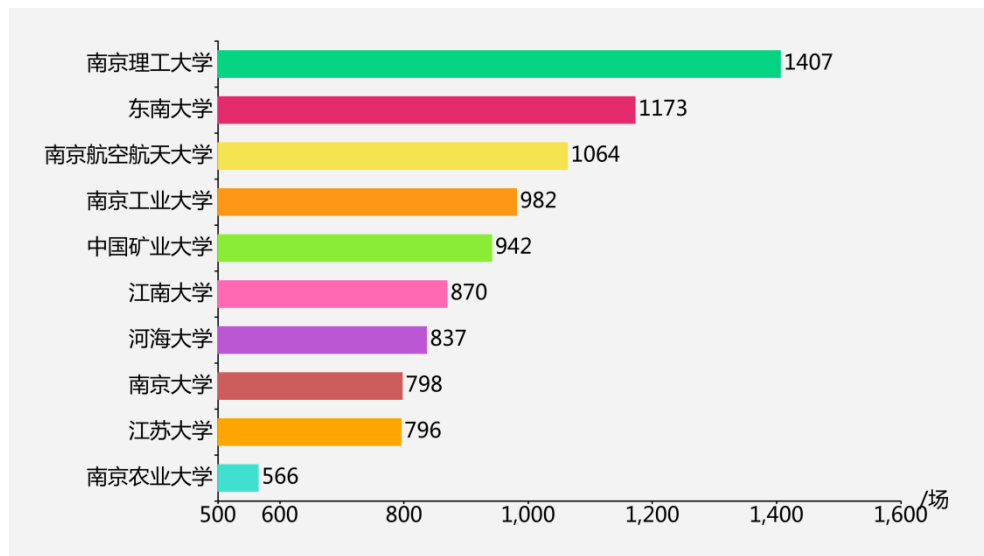


图 5-1-4-3 2019 届中国校园招聘宣讲会场次江苏高校排名（前 10 名）

江苏作为 211 高校数量仅次于北京的教育大省，举办宣讲会的场次也仅次于湖南。在江苏举办宣讲会的高校排名前十中，除南京工业大学和江苏大学两所省属本科高校外其余均为 985/211 高校，其中南京理工大学 2019 届校招共举办宣讲会 1407 场，以绝对优势领跑全省；东南大学举办宣讲会 1173 场，排名第二；南京航空航天大学举办 1064 场，排名第三。

南京工业大学作为省属本科高校中的一匹黑马突出重围，位居江苏高校排行榜的第四位。南京工业大学是以工科见长的大学，尤其是建筑、土木和机械类学科较为突出，其实力是双非大学中顶尖的高校，因此受到广大招聘企业的青睐，2019 届中国校园招聘中宣讲会场次达 982 场。江苏大学作为江苏省属本科中的第二所上榜高校，实力也不可小觑，机械、电气和汽车类专业是其王牌专业，尤其是汽车类专业吸引了上汽、一汽、东风等知名汽车企业来校招聘，所以也从侧面表明江苏大学的教学实力受到了多数企业的认可。

5.1.4.4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖北高校排名，华中科技大学稳坐首位

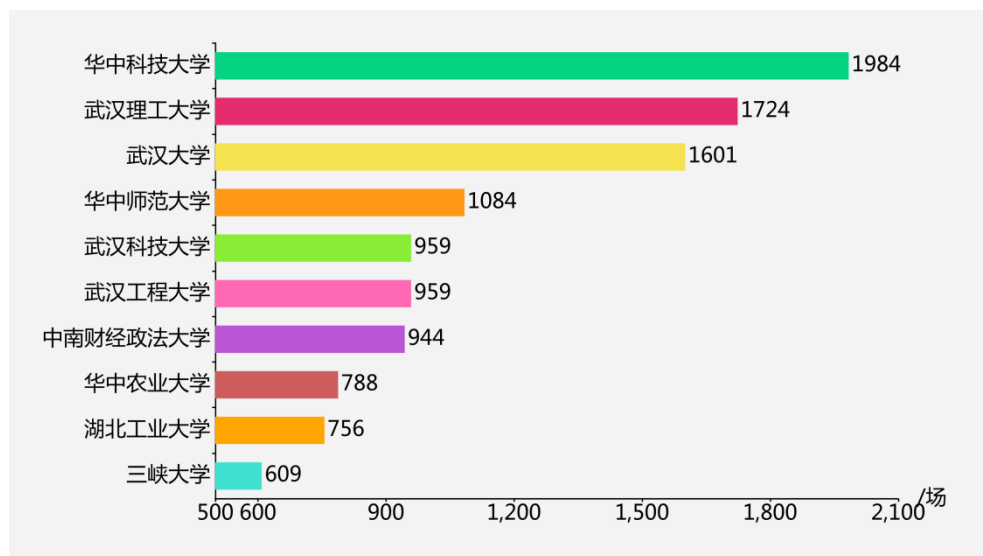


图 5-1-4-4 2019 届中国校园招聘宣讲会场次湖北高校排名（前 10 名）

湖北作为国内知名的教育大省，其宣讲会场次排名也与本科高校数量排名相呼应。湖北举办宣讲会最多的高校是华中科技大学，共计举办 1984 场；其次是武汉理工大学，共计举办 1724 场；武汉大学紧随其后，共计举办 1601 场；华中师范大学共计举办 1084 场，排在第四位。

以上高校中，除三峡大学坐落于“水电之都”宜昌外，其余高校均位于武汉，武汉的高校数量仅次于北京和上海两市。由此可以看出，湖北高等教育资源大多集中在省会城市武汉，高校聚集为企业校招带来了便利，不必东奔西跑便可以组织多场宣讲会。武汉科技大学和武汉工程大学作为湖北省属本科高校上榜排名并列第五，主要因为其理工类学科类型，专业对口性强，企业需求量大。

5.1.5 2019 届中国校园招聘宣讲会场次城市排名，西安独霸榜首

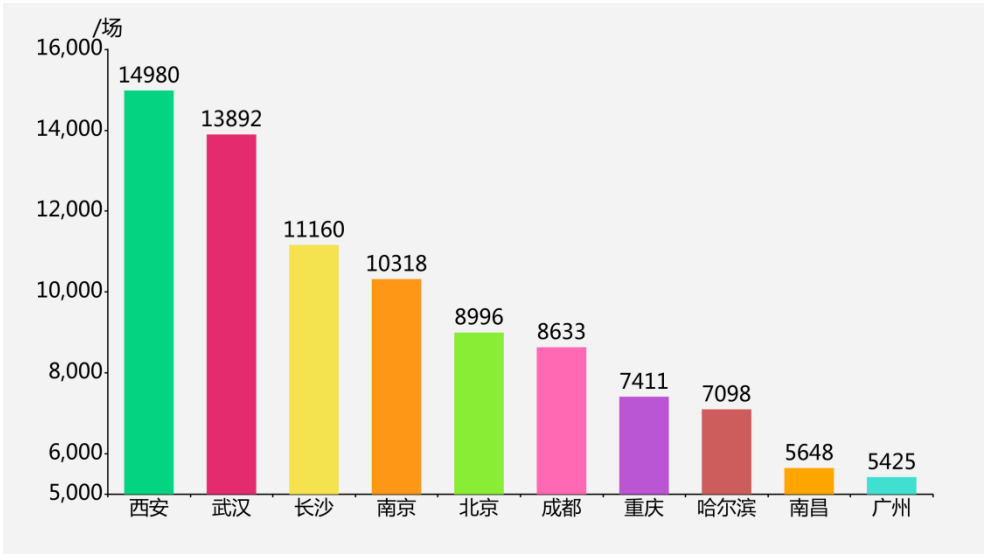


图 5-1-5 2019 届中国校园招聘宣讲会场次城市排名（前 10 名）

在 2019 届中国校园招聘宣讲会场次城市排名前十中，有六座是新一线城市，其中新一线城市包揽全国排行榜前四位，且宣讲会场次均过万，饱受企业青睐；而北京和广州作为一线城市仅排名第五和第十，分别举办宣讲会 8996 场和 5425 场。

随着一线城市就业市场趋向饱和，新一线城市逐渐成为了抢人大战中的有力竞争者，就业机会多、人才落户难度较小、生活成本较低、生活环境好等优势对本地和外地人才均有强大的吸引力，新一线城市正强势赶超以往在人才方面占据绝对优势的一线城市。随着新一线城市针对大学毕业生各项福利政策的出台，各企业也开始注意到校招的重要性，争相进入高校抢夺人才。

一座城市的人才供给质量和数量一定程度上影响了该城市校招频次的多少和招聘企业的规模大小。随着互联网的发展，新一代信息技术产业以技术驱动型为特征，人才成为引领发展的核心竞争力，一个城市拥有的人才越多，也就越吸引企业前来招聘、宣讲。

5.1.5.1 2019 届中国校园招聘宣讲会场次新一线城市排名，西安场次最多

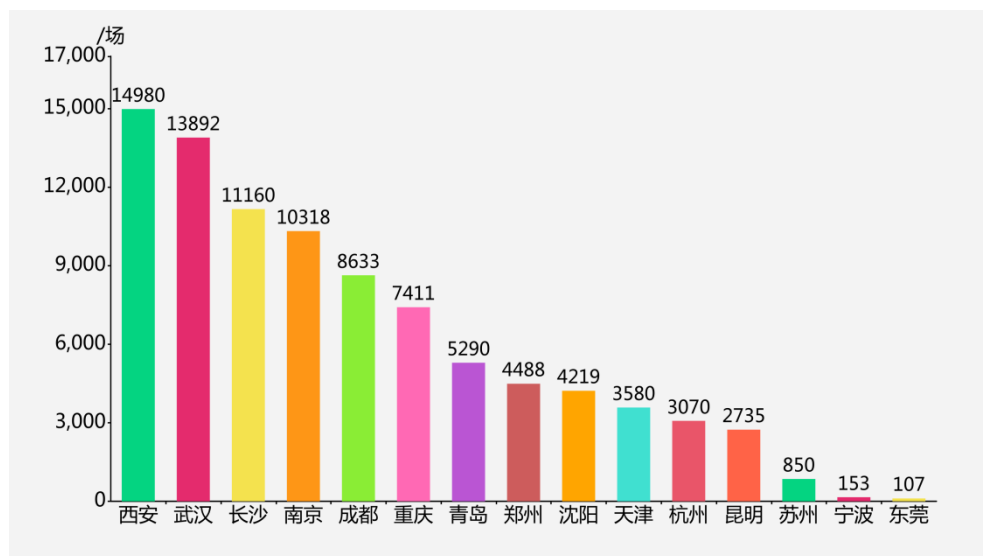


图 5-1-5-1 2019 届中国校园招聘宣讲会场次新一线城市排名

2019 届中国校园招聘宣讲会场次新一线城市排名中，西安举办场次最多，共计举办宣讲会 14980 场；武汉次之，举办宣讲会 13892 场；长沙第三，举办宣讲会 11160 场；南京排名第四，共举办 10318 场宣讲会；成都 8633 场，排名第五；苏州、宁波、东莞排在倒数三位，分别举办宣讲会 850 场、153 场、107 场，主要与其高校数量偏少有关。

在新一线城市宣讲会排行榜中，西安、武汉、长沙、南京等“网红”城市排在前列，这些城市作为高校聚集地，也是“抢人大战”的“主战场”。2019 年 2 月 13 日，西安市政府发布《关于进一步放宽我市部分户籍准入条件的通知》，对落户政策再次放宽，全国在校大学生、本科以上取消年龄限制、直系亲属投靠、创业者及其员工都可以直接落户。政府的抢人举措鼓励了当地企业的招聘热情，另外西安又是一所高校云集的城市，不仅有 C9 联盟院校之一的西安交通大学，而且还拥有航空航天类的顶级高校西北工业大学、“两电一邮”高校、西安电子科技大学

等，吸引了众多企业前来宣讲。

5.1.6 2019 届中国校园招聘宣讲会场次办学层次分布，省属本科超五成

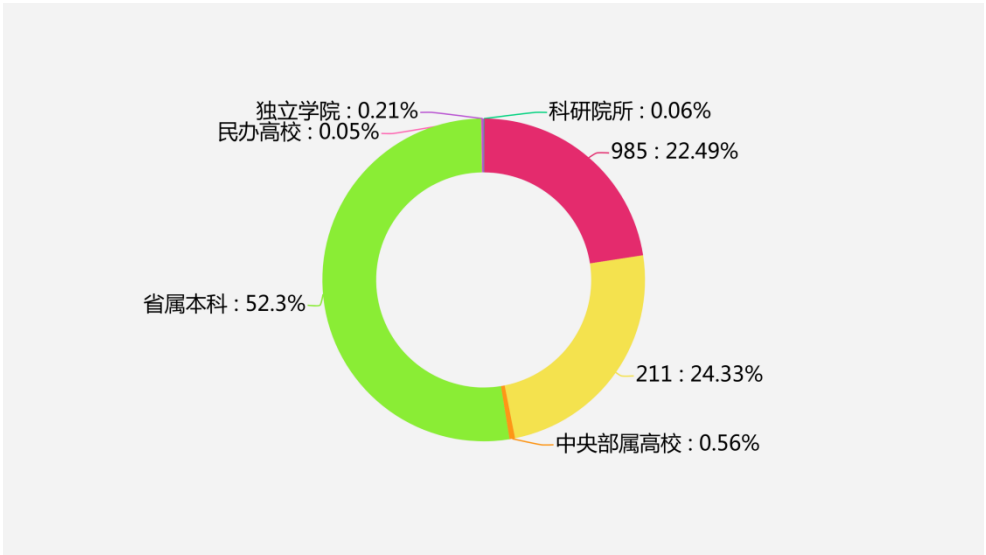


图 5-1-6（1） 2019 届中国校园招聘宣讲会场次办学层次分布

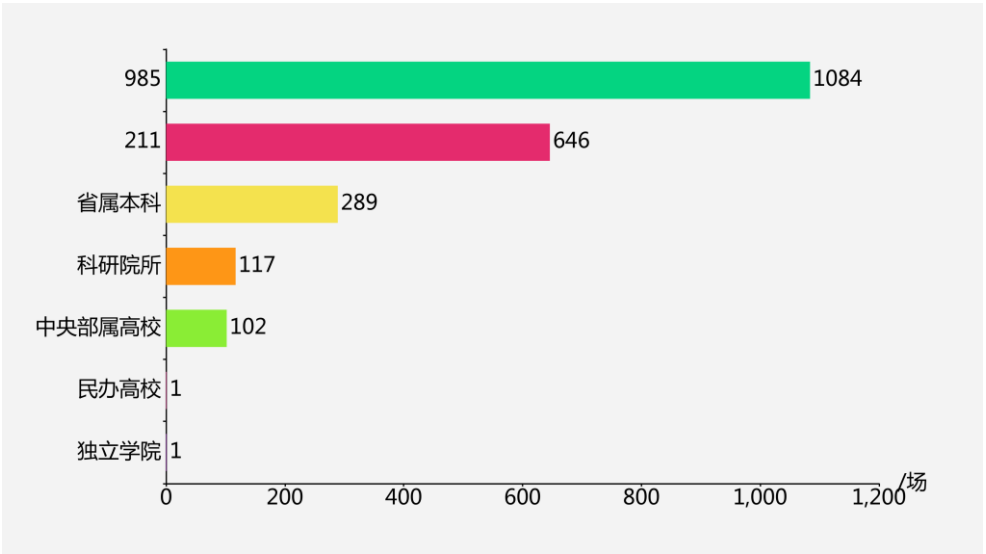


图 5-1-6（2） 2019 届中国校园招聘各办学层次单所院校平均举办宣讲会场次排名

在 2019 届中国校园招聘宣讲会场次不同办学层次分布中，省属本科占比最大，为 52.3%；211 高校次之，占比 24.33%；985 高校排名第三，占比 22.49%；中央部属高校和独立学院分别为 0.56%和 0.21%；科研院所和民办高校占比较少，分别为 0.06%和 0.05%。

从 2019 届中国校园招聘各办学层次单所院校平均举办宣讲会场次排名来看，省属本科院校基数最大，但是 985 单所院校平均举办宣讲会场次最多，为 1084 场；其次是 211 院校，平均单所举办宣讲会场次为 646 场。由此可见，企业宣讲最爱去 985 院校，但由于 985 院校毕业生数量有限，且宣讲会举办门槛较高，企业也多将宣讲目标锁定在 211 院校，抢夺更多优秀人才。因此，办学层次越高的院校，越受到企业的青睐，举办宣讲会也越频繁，毕业生得到的就业机会也就越多。

企业选择去省属本科院校举办宣讲会除了体量原因，也有当地政府的支持，比如资金、科研项目等，使得省属本科高校质量逐渐提高，比肩 985/211 的高校例子也不胜枚举，另外去 985/211 高校进行宣讲的企业大多是实力派的国企、央企或者各行业龙头企业，而去省属本科院校的企业类型多样，中小企业也极为活跃，大大增加了省属本科院校的宣讲会数量。

5.1.7 2019 届中国校园招聘宣讲会场次按高校类型分布，理工类院校最受企业青睐

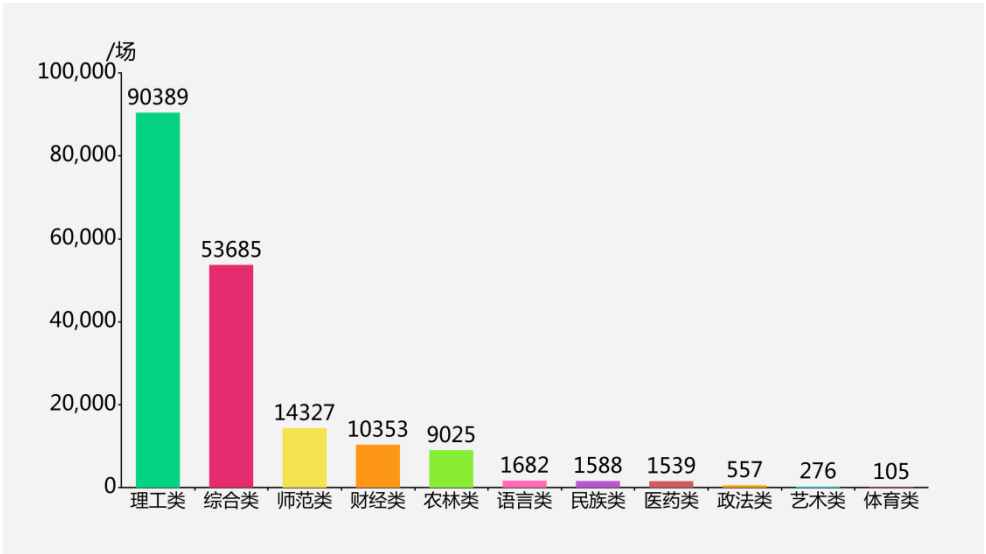


图 5-1-7 2019 届中国校园招聘宣讲会场次高校类型分布

在 2019 届中国校园招聘不同高校类型举办宣讲会场次分布中，理工类院校最受企业青睐，宣讲会场次位居首位，203 所理工类院校共计举办宣讲会 90389 场，平均每所院校举办宣讲会 445 场；综合类院校举办宣讲会场次排在第二位，140 所院校共计举办宣讲会 53685 场，平均每所院校举办宣讲会 383 场。

首先，理工类院校主要培养理工科专业人才，理工科包含物理、化学、生物、工程、天文、数学及其各种运用与组合。近年来我国新材料技术研发非常活跃，像新能源材料、纳米材料、高分子材料等领域人才都非常紧缺；另外随着互联网的发展，通信类人才需求越来越大，从 2G 到 5G 的发展，都需要有不断的人才投入；还有人工智能领域的发展，整个科技行业对于人工智能专业人才的需求量也在持续加大，理工类院校及其毕业生也受到了各行各业企业的青睐。其次是综合类院校，综合类院校包含学科众多，选择面更广，所以有 29.25%的宣讲会在综合类院校举办。其余类型的高校专业度较强，前往招聘的企业受到限制，所以宣讲

会举办场次差距较大。

5.1.8 2019 届中国校园招聘宣讲会场次高校排名，中南大学独占鳌头

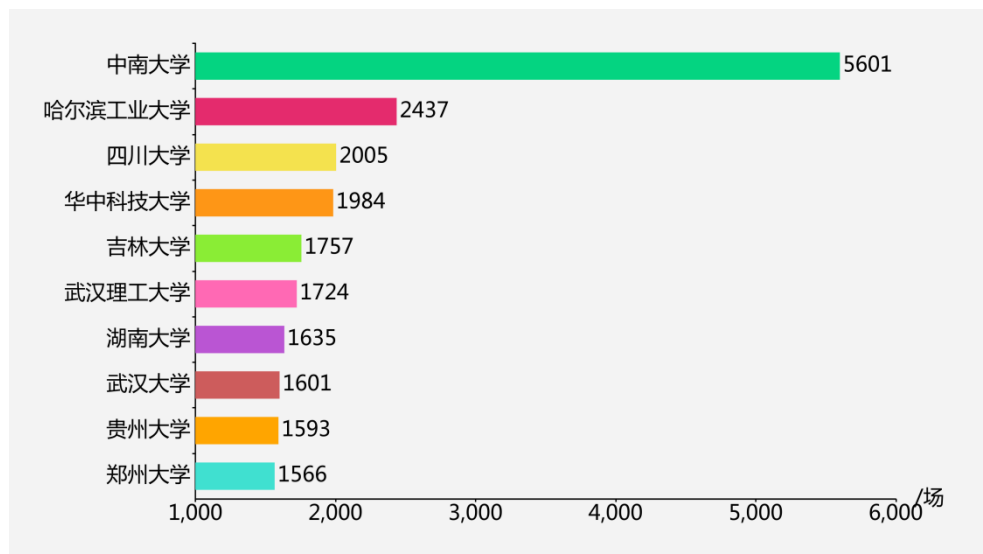


图 5-1-8 2019 届中国校园招聘宣讲会场次高校排名（前 10 名）

在 2019 届中国校园招聘举办宣讲会高校排名中，中南大学成为举办宣讲会场次最多的高校，共计举办 5601 场，遥遥领先；哈尔滨工业大学、四川大学分列二、三名，分别举办宣讲会 2437 场和 2005 场。

全国举办宣讲会场次排名前十的均为 985/211 高校，其中 985 高校 7 所，211 高校 3 所，说明企业招聘更爱名校。除此之外，高校实力的强弱、特色专业多少也会成为影响企业举办宣讲会的因素。中南大学是国家“双一流”大学、世界一流大学 A 类建设高校、“985 工程”“211 工程”重点建设大学、“2011 计划”首批牵头高校，学科门类齐全，是一所以工科和医学为特长，涵盖理学、文学、法学、经济学、管理学、哲学、教育学、历史学、艺术学，辐射军事学的综合研究型大学，学科实力和科研实力突出，在软科世界学科排名中，其冶金工程排名世界第一位。中南大学的超高实力吸引了众多企业到校举办宣讲会抢夺优秀毕业生。

5.2 2019 届中国校园招聘宣讲会举办企业属性

宣讲会旨在通过向在校学生介绍用人单位性质、行业诉求、业绩等内容宣传自身，提升社会影响力与关注度，吸引更多的优秀人才进入到本企业中。根据各企业自身性质、发展规模、发展阶段的差异性，其对人才的需求量也各不相同，因此宣讲会的举办情况也不尽相同。

5.2.1 2019 届中国校园招聘宣讲会场次行业排名，建筑/建材/工程行业举办宣讲会场次最多

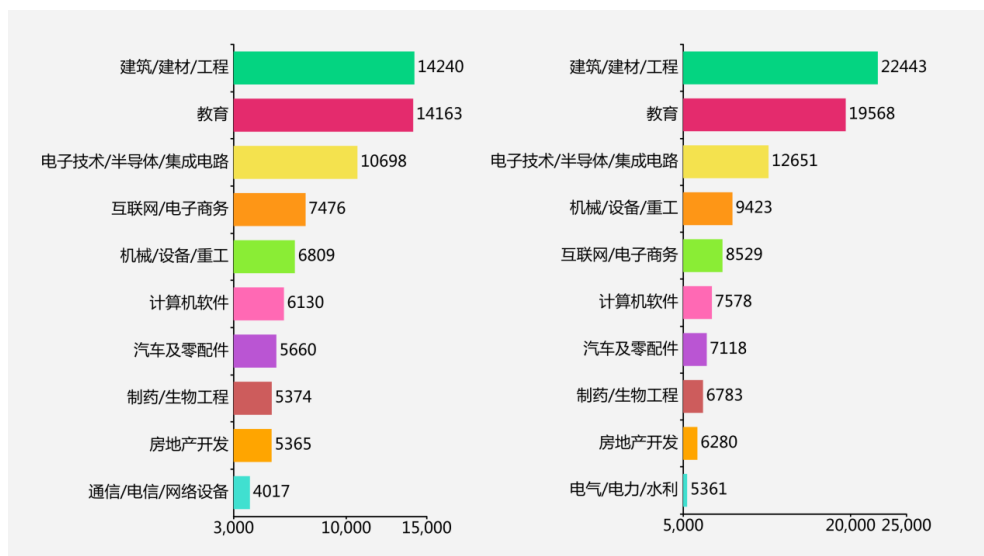


图 5-2-1 中国校园招聘宣讲企业行业排名（左图：2018 届；右图：2019 届）

从举办场次来说，2018 届到 2019 届排名前十的行业举办宣讲会的场次都呈上升趋势；从行业分布来看，2018 届与 2019 届举办宣讲会场次排名前三的都是建筑/建材/工程、教育、电子技术/半导体/集成电路三大行业，由此可见这三大行业的发展态势、对应届毕业生的需求基本保持稳定向好趋势，互联网/电子商务行业举办宣讲会的场次由第四名下降到第五名；而机械/设备/重工行业则成功上位一名，排到第四；计算机软件、汽车及零配件、制药/生物工程、房地产开发行

业继续保持稳定，维持在第六到第九名；通信/电信/网络设备行业举办宣讲会的场次排名跌出前十，而电气/电力/水利行业成功挤入前十。

建筑/建材/工程行业举办宣讲会场次排名第一，该行业属于我国国民经济的支柱型产业，类属于民生相关类行业，受其他因素影响小，属于常年发展必备，该类行业具有强调扩大就业的特点，因此始终保持对人才的需求量，故而举办宣讲会的场次最多；教育行业对人才的需求量巨大，随着当代人更加注重对自身技能的培养提升和对子女成绩、才艺等方面的关注，教育行业的发展空间越来越大，工作技能培训，课外辅导班、考证考编等各种教培行业发展得风生水起，规模、数量不断扩张，因此举办宣讲会的场次排到第二位；电子技术/半导体/集成电路行业属于技术及人力密集型产业，用工需求较大，且随着科技发展及相关行业的不断拓展延伸，该行业的市场也不断扩大，因此进一步刺激企业举办更多场次的宣讲会来招纳应届毕业生以满足自身需求。

5.2.2 2019 届中国校园招聘宣讲企业按性质分布，民营企业举办宣讲会场次超四成

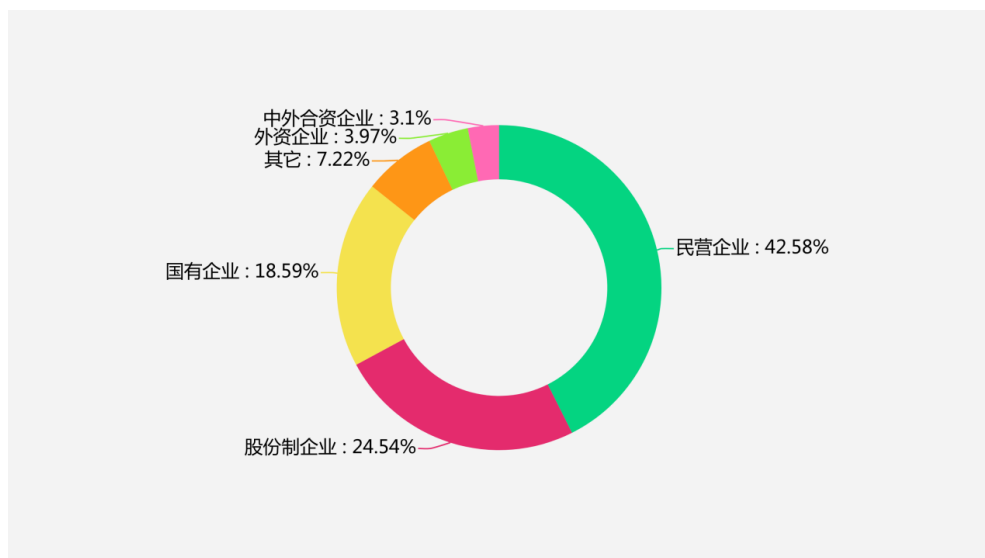


图 5-2-2 2019 届中国校园招聘宣讲企业按性质分布

民营企业是我国经济的重要组成部分，对社会经济发展发挥着举足轻重的作用，从就业岗位来说，民营企业解决了中国 80%以上的就业人口问题，为解决毕业生就业、提升高校就业率发挥着不可忽视的作用，因此民营企业举办宣讲会场次占总举办场次的 42.58%；股份制企业举办宣讲会数量占总数的 24.54%，位居第二位，该类型企业数量多，规模大小不一，发展潜力大，对人才的需求量也十分庞大；国有企业占比为 18.59%，是所有企业中需求较为稳定的部分，对人才的需求量相较于民营企业、股份制企业较少，排名第三；外资企业和中外合资企业举办宣讲会场次占比分别为 3.97%和 3.1%，涉及外资的企业举办宣讲会场次总占比超 7 个百分点，足见全球化时代背景下我国的企业发展越来越综合开放。

随着我国企业结构的不断调整优化，民营企业越来越受到重视，这也是市场在资源配置中逐渐起主要作用的体现，在我国未来的经济发展中，民营企业还将进一步发挥其重要作用，为促进经济发展与提升就业率做出贡献。而国有企业作为我国国民经济的支柱，将始终保持在关键领域和重要部门的支配地位，确保扩大就业、保持国民经济持续、稳定、健康发展。

5.2.2.1 知名民营企业校招图鉴

本文甄选京东、华为、腾讯、网易和阿里五大知名民营企业，对其举办宣讲会的地域及场次分布进行详细展示，为企业招聘及个人求职提供更为详细的参考。介绍顺序按照企业举办宣讲会场次多少进行排序。

一、2019 届京东校园宣讲会省份及场次分布

2019 届京东校园宣讲会省份及场次分布			
省份	高校名称	举办宣讲会场次	小计
安徽	合肥工业大学	1	6

	安徽财经大学	1	
	安徽大学	1	
	安徽建筑大学	1	
	安徽理工大学	1	
	安徽农业大学	1	
北京	北京航空航天大学	3	10
	北京交通大学	2	
	北京邮电大学	2	
	北京工商大学	1	
	北京物资学院	1	
	中央财经大学	1	
福建	厦门大学	2	8
	集美大学	2	
	福州大学	2	
	福建工程学院	1	
	华侨大学	1	
甘肃	兰州财经大学	1	1
广东	华南理工大学	2	6

	广东财经大学	1	
	广东工业大学	1	
	华南农业大学	1	
	华南师范大学	1	
广西	广西大学	1	2
	广西民族大学	1	
贵州	贵州大学	3	3
哈尔滨	哈尔滨工程大学	1	1
河北	河北科技大学	6	9
	河北农业大学	1	
	河北师范大学	1	
	燕山大学	1	
河南	郑州大学	3	10
	华北水利水电大学	2	
	河南大学	2	
	河南工业大学	2	
	河南科技大学	1	
黑龙江	哈尔滨工业大学	2	6

	东北林业大学	2	
	哈尔滨商业大学	1	
	黑龙江大学	1	
湖北	武汉大学	4	23
	中南财经政法大学	4	
	华中科技大学	3	
	华中农业大学	3	
	武汉纺织大学	2	
	武汉工程大学	2	
	湖北工业大学	1	
	湖北经济学院	1	
	华中师范大学	1	
	中南民族大学	1	
	武汉科技大学	1	
湖南	中南大学	4	13
	湘潭大学	2	
	湖南大学	2	
	长沙理工大学	2	

	湖南科技大学	1	
	南华大学	1	
	中南林业科技大学	1	
吉林	吉林大学	3	5
	长春理工大学	2	
江苏	南京理工大学	3	40
	南京林业大学	2	
	南京农业大学	2	
	南京邮电大学	2	
	南京财经大学	2	
	南京大学	2	
	南京工程学院	2	
	南京工业大学	2	
	南京航空航天大学	2	
	江南大学	2	
	江苏大学	2	
	江苏科技大学	2	
	江苏师范大学	2	

	东南大学	1	
	杭州电子科技大学	1	
	河海大学	1	
	常州工学院	1	
	淮海工学院	1	
	徐州工程学院	1	
	扬州大学	1	
	中国矿业大学	1	
	苏州大学	1	
	苏州科技大学	1	
	南京审计大学	1	
	南京师范大学	1	
	南京信息工程大学	1	
江西	江西财经大学	1	3
	南昌大学	1	
	华东交通大学	1	
辽宁	大连理工大学	4	17
	辽宁大学	3	

	沈阳工业大学	2	
	沈阳理工大学	2	
	大连海事大学	2	
	东北大学	2	
	东北财经大学	1	
	沈阳化工大学	1	
内蒙古	内蒙古大学	1	1
山东	山东科技大学	3	11
	中国石油大学（华东）	2	
	中国海洋大学	1	
	青岛大学	1	
	青岛科技大学	1	
	青岛理工大学	1	
	山东大学	1	
	山东师范大学	1	
山西	中北大学	1	2
	山西大学	1	
陕西	西北大学	4	24

	西安邮电大学	3	
	陕西科技大学	3	
	西北工业大学	2	
	西安交通大学	2	
	长安大学	2	
	西安科技大学	1	
	西安理工大学	1	
	西安外国语大学	1	
	西安财经学院	1	
	西安电子科技大学	1	
	西安工业大学	1	
	西北农林科技大学	1	
	西北政法大学	1	
上海	华东理工大学	1	2
	上海交通大学	1	
四川	西华大学	8	25
	四川大学	5	
	西南交通大学	4	

	成都学院	3	
	成都理工大学	2	
	电子科技大学	2	
	成都信息工程大学	1	
天津	南开大学	2	2
云南	云南大学	1	1
浙江	浙江大学	1	2
	浙江工业大学	1	
重庆	重庆工商大学	2	5
	重庆理工大学	1	
	重庆邮电大学	1	
	重庆大学	1	
合计			238

表 5-2-2-1（一）2019 届京东校园宣讲会省份及场次分布

京东是我国自营式电商企业，旗下设有京东商城、京东金融、拍拍网、京东智能等，位居 2017 年“中国互联网企业 100 强”榜单第四，2018 年《财富》世界 500 强排行榜第 181 名。据梧桐果相关数据显示，京东在 2019 届校招中举办宣讲会共计 238 场，其中江苏、四川、陕西举办宣讲会场次排名前三，举办场次分别为 40 场、25 场、24 场。江苏省是我国高校数量最多的省份，211 高校数量更是位居全国第二，是典型的教育大省，年轻人才集聚，毕业生资源充裕，因此成为

企业最快完成招聘目标的不二之选；四川与陕西的网红属性以及当地众多的高校数量也为吸引企业前来宣讲奠定了良好基础。从学校个体来看，京东在四川的西华大学举办了 8 场宣讲会，位居单所院校举办场次之首，西华大学是四川省属重点综合类的大学，办学规模大，培养人才多，深受企业青睐。

二、2019 届华为校园宣讲会省份及场次分布

2019 届华为校园宣讲会省份及场次分布			
省份	高校名称	举办宣讲会场次	小计
重庆	重庆大学	1	2
	重庆邮电大学	1	
浙江	浙江大学	2	3
	浙江工业大学	1	
天津	南开大学	2	4
	天津大学	2	
四川	四川大学	3	5
	西南财经大学	1	
	西南交通大学	1	
上海	上海交通大学	3	3
陕西	西安邮电大学	4	16
	西北工业大学	3	

	西安电子科技大学	2	
	西安交通大学	2	
	西安外国语大学	2	
	西北大学	2	
	西北政法大学	1	
山东	山东大学	3	5
	中国海洋大学	2	
辽宁	大连理工大学	5	11
	大连外国语大学	2	
	东北财经大学	2	
	东北大学	1	
	大连海事大学	1	
江苏	河海大学	4	20
	南京大学	3	
	南京理工大学	3	
	南京邮电大学	2	
	东南大学	2	
	杭州电子科技大学	1	

	江南大学	1	
	南京农业大学	1	
	南京审计大学	1	
	南京航空航天大学	1	
	苏州大学	1	
吉林	吉林大学	8	10
	吉林财经大学	1	
	通化师范学院	1	
湖南	中南大学	2	4
	湖南大学	2	
湖北	华中科技大学	3	10
	武汉理工大学	3	
	中南财经政法大学	2	
	武汉大学	2	
黑龙江	哈尔滨工业大学	5	11
	哈尔滨工程大学	2	
	哈尔滨商业大学	2	
	哈尔滨理工大学	1	

	东北林业大学	1	
河北	华北理工大学	1	3
	河北工业大学	1	
	河北农业大学	1	
贵州	贵州大学	1	2
	贵州师范大学	1	
广东	中山大学	2	5
	华南理工大学	1	
	暨南大学	1	
	广东财经大学	1	
甘肃	兰州财经大学	1	2
	兰州大学	1	
福建	福州大学	4	5
	厦门大学	1	
北京	北京交通大学	5	35
	对外经济贸易大学	5	
	清华大学	5	
	北京航空航天大学	4	

	北京邮电大学	3	
	中央财经大学	2	
	北京大学	2	
	北京科技大学	2	
	北京理工大学	2	
	中国人民大学	2	
	中国政法大学	1	
	中国科学院大学	1	
	中国矿业大学	1	
安徽	中国科学技术大学	2	4
	合肥工业大学	2	
合计			160

表 5-2-2-1（二）2019 届华为校园宣讲会省份及场次分布

华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，总部位于深圳。作为我国本土民营公司，华为以其自强不息的拼搏创新力量在 5G 的推广应用上发挥着践行者、先行者的作用，尤其是在国际环境紧张的时代背景下，华为海思芯片以及鸿蒙操作系统的面世更是彰显了大国力量与风度。在 2019 届华为校园宣讲会中，举办场次最多的城市是北京，达到 35 场。北京地区本科院校比例最高，又有清华、北大等驰名中外的名校，人才众多，再加上首都地位的加持，因此极具吸引力，除应届毕业生资源丰富外，入驻当地的企业也是数不胜数，华为

北京分公司也是充分发掘当地优势资源、对接市场需求，实现自身的不断发展。

三、2019 届腾讯校园宣讲会省份及场次分布

2019 届腾讯校园宣讲会省份及场次分布			
省份	高校名称	举办宣讲会场次	小计
重庆	重庆邮电大学	1	1
浙江	中国美术学院	5	6
	浙江大学	1	
天津	南开大学	1	1
四川	四川美术学院	5	18
	四川农业大学	3	
	四川大学	3	
	西南财经大学	2	
	西南科技大学	1	
	电子科技大学	1	
	成都理工大学	1	
	成都信息工程大学	1	
	成都学院	1	
上海	上海交通大学	5	6

	同济大学	1	
陕西	西安电子科技大学	2	5
	西北工业大学	2	
	西安交通大学	1	
山东	中国石油大学（华东）	1	2
	山东大学	1	
辽宁	大连理工大学	2	4
	大连民族大学	1	
	东北大学	1	
江苏	南京大学	4	6
	东南大学	2	
吉林	吉林大学	1	1
湖南	中南大学	1	1
湖北	武汉大学	6	16
	华中科技大学	4	
	武汉音乐学院	2	
	中南民族大学	2	

	华中师范大学	1	
	武汉科技大学	1	
黑龙江	哈尔滨工业大学	2	2
河南	郑州大学	1	1
河北	河北科技大学	1	1
广东	华南理工大学	6	7
	深圳大学	1	
北京	北京邮电大学	5	17
	清华大学	4	
	北京大学	3	
	北京航空航天大学	2	
	中国传媒大学	1	
	中国矿业大学	1	
	中国人民大学	1	
安徽	中国科学技术大学	1	3
	合肥工业大学	1	
	安徽大学	1	

合计			56
----	--	--	----

表 5-2-2-1（三）2019 届腾讯校园宣讲会省份及场次分布

腾讯是中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一，在世界品牌实验室发布的 2018 年《中国 500 最具价值品牌》报告中，腾讯荣登第二。秉持通过互联网服务提升人类生活品质的腾讯，为不断扩大服务范围、提升服务质量，也在不断吸收新鲜血液以实现自身更加与时俱进的发展，应届毕业生作为年轻而充满活力的群体，深受腾讯的喜爱。2019 届腾讯校园宣讲会举办场次共计 56 场，举办场次排名前三的地市分别为四川、北京和湖北，以上三地均为高校数量多、人才资源足的地区，由此可见腾讯对高素质人才的不懈追求。

四、2019 届网易校园宣讲会省份及场次分布

2019 届网易校园宣讲会省份及场次分布			
省份	高校名称	举办宣讲会场次	小计
浙江	中国美术学院	4	6
	浙江大学	1	
	浙江工业大学	1	
四川	四川美术学院	5	6
	电子科技大学	1	
上海	上海交通大学	2	2
陕西	西安美术学院	1	2

	西北大学	1	
江苏	南京大学	4	18
	南京师范大学	2	
	南京信息工程大学	1	
	南京邮电大学	1	
	南京工业大学	1	
	南京理工大学	1	
	南京林业大学	1	
	南京农业大学	1	
	苏州大学	1	
	淮阴师范学院	1	
	江南大学	1	
	江苏师范大学	1	
	杭州电子科技大学	1	
	河海大学	1	
湖北	华中科技大学	5	9
	中南财经政法大学	1	
	武汉大学	1	

	武汉理工大学	1	
	中国地质大学（武汉）	1	
北京	北京服装学院	1	1
合计			44

表 5-2-2-1（四）2019 届网易校园宣讲会省份及场次分布

网易是中国领先的互联网公司，旗下包括门户网站、在线游戏、电子邮箱、在线教育、电子商务、在线音乐等多种服务，涉及业务范围广，因此对应届毕业生的需求量较大。据梧桐果相关数据显示，在 2019 届中国校园招聘中，网易共计举办校园宣讲会 44 场，其中江苏最多，为 18 场；湖北第二，计 9 场；浙江排名第三，举办了 6 场。除与当地高校数量及应届毕业生人数有直接关系外，宣讲会的举办城市一般为经济较发达的地区，这些地区的设施建设更加完善、资源利用更加充分，发展前景更加广阔，因此江苏、浙江等地更受网易的青睐。

五、2019 届阿里巴巴校园宣讲会省份及场次分布

2019 届阿里巴巴校园宣讲会省份及场次分布			
省份	高校名称	举办宣讲会场次	小计
浙江	浙江大学	2	3
	中国美术学院	1	
四川	四川美术学院	2	3
	成都理工大学	1	
上海	上海交通大学	2	2

陕西	西安电子科技大学	2	4
	西安交通大学	2	
辽宁	大连理工大学	1	1
江西	江西农业大学	1	1
江苏	南京大学	2	2
湖南	湖南理工学院	1	1
湖北	武汉大学	5	6
	中国地质大学（武汉）	1	
广东	华南理工大学	1	1
福建	厦门大学	2	2
北京	北京航空航天大学	3	10
	北京邮电大学	2	
	北京大学	2	
	中国人民大学	2	
	清华大学	1	
合计			36

表 5-2-2-1（五）2019 届阿里巴巴校园宣讲会省份及场次分布

阿里巴巴网络技术有限公司是世界品牌 500 强的知名民企，该公司旗下的淘宝、天猫、聚划算已经成为中国网民不可缺少的常用网购软件，随着中国市场的

不断扩展延伸以及中国网民数量的增长，阿里借助互联网发展的春风不断实现自身业绩与规模的突破。2019 届阿里巴巴共计举办校园宣讲会 36 场，其中举办场次最多的地市为北京，举办宣讲会的场次为 10 场，作为世界 500 强企业，阿里对员工的素质要求高，因此在名校遍布的北京举办宣讲会最多；宣讲会举办场次排名第二的城市为武汉，作为华中地区经济发展的核心以及中国最重要的科教基地之一，武汉的经济与教育发展都十分出色，高校众多且经济发达，当地毕业生素质较高，因此也颇受宣讲会的青睐。

5.2.3 2019 届中国校园招聘宣讲企业按规模分布，中大型企业更热衷宣讲会

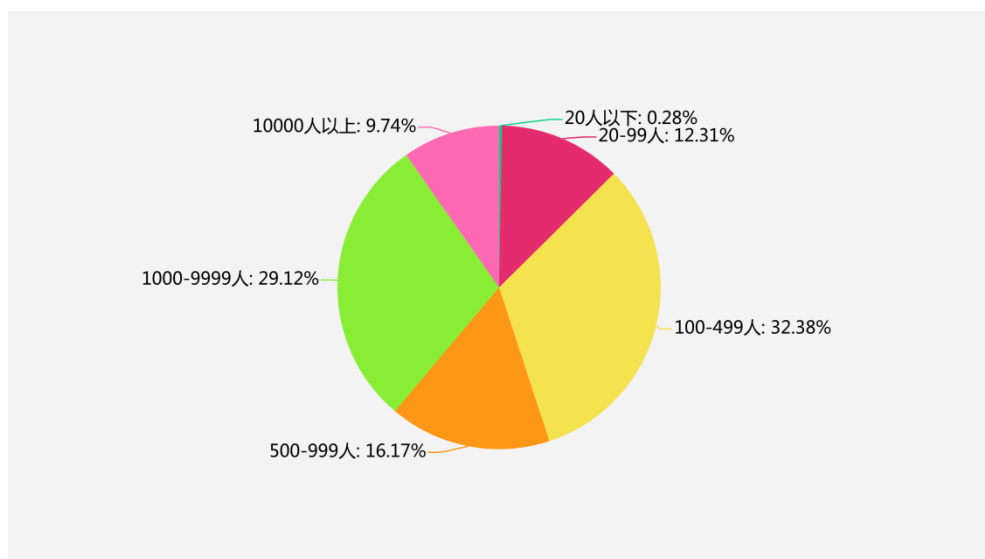


图 5-2-3 2019 届中国校园招聘宣讲企业按规模分布

从举办宣讲会的企业规模来看，100—499 人规模的企业组织宣讲会场次最多，占宣讲会总场次的 32.38%；1000—9999 人的大型规模企业举办宣讲会场次排名第二，占总场次的 29.12%；500—999 人规模的企业举办宣讲会场次占比为 16.17%，排名第三。中大型规模企业举办宣讲会场次占比超过半数，是举办宣讲会的主力军；20 人以下规模的企业举办宣讲会场次占比 0.28%；20—99 人规模的企业举办

宣讲会场次占比 12.31%；10000 人以上的特大规模企业举办宣讲会场次占比为 9.74%。

举办宣讲会较多的多为中大型企业，除了对人才有巨大的需求外，该类型企业也有能力、有资源、有渠道开展宣讲会；而特大规模企业早已形成自身完整的人才供应体系与良好的企业声望，没有经常举办宣讲会的必要性；小规模企业则由于自身能力限制而无力举办，因此这两类企业举办宣讲会的场次占比都相对较少。

5.2.4 2019 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名，建筑工程类企业更爱校招

2019 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名		
排名	雇主品牌	举办宣讲会场次
1	中国建筑	3309
2	中国铁建	1580
3	中国中铁	1377
4	好未来	1334
5	中国电建	1323
6	新东方	867
7	中冶集团	812
8	葛洲坝集团	777
9	中航工业	776

10	中国电科	733
11	中国交建	598
12	招商银行	594
13	特变电工	559
14	中公教育	556
15	鸿海集团	555
16	中国中车	501
17	国家电网	499
18	格力	464
19	中国石油	459
20	中国平安	455
21	恒大集团	443
22	中国人寿	434
23	星火教育	418
24	链家网	405
25	中国电子	404
26	中信证券	383

27	中国核建	381
28	航天科工	369
29	碧桂园	364
30	伊利	356
31	心田花开	346
32	厦门航空	346
33	中国石化	322
34	东风汽车	318
35	中国能建	311
36	中国移动	310
37	人本集团	309
38	鸿文教育	309
39	中国电信	305
40	中国工商银行	304
41	中船重工	297
42	京东方	293
43	中核集团	291

44	长城汽车	280
45	苏宁	271
46	北京航空航天大学	271
47	比亚迪	269
48	中国银行	267
49	中国化学	266
50	中国联通	262
51	上海建工	260
52	中国建设银行	259
53	中国通信服务	251
54	正大集团	247
55	京东	244
56	中国航天	234
57	汉得信息	230
58	齐鲁制药	230
59	宁波银行	222
60	弈新实业	222

61	中国航发	218
62	恒瑞医药	214
63	上汽集团	209
64	OPPO	208
65	三星电子	199
66	卓越教育	199
67	美的	196
68	德邦物流	196
69	中科院	195
70	烽火通信	192
71	海尔	189
72	Vivo	187
73	蓝月亮	186
74	山东电建	181
75	TCL	181
76	福田汽车	179
77	中国南方航空	178

78	龙湖地产	177
79	中国农业银行	176
80	美丽中国	173
81	太平洋保险	173
82	国家电投	172
83	华润集团	168
84	华润置地	167
85	华为	167
86	药明康德	165
87	融创中国	164
88	娃哈哈	164
89	青岛啤酒	162
90	海信集团	162
91	得力办公	162
92	爱智康	162
93	中国大唐	161
94	苏宁易购	160

95	中化集团	156
96	康龙化成	154
97	前海房极客网络	154
98	中国人保	153
99	正大天晴	150
100	中国民航	150

表 5-2-4 2019 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名（前 100 名）

由上表可知，2019 届中国校园招聘举办宣讲会场次超过 500 场的雇主共有十六家，其中，宣讲场次最多的是中国建筑，共举办宣讲会 3309 场；中国铁建举办宣讲会 1580 场，位列第二；中国中铁举办宣讲会共计 1377 场，排名第三。就企业性质而言，在举办宣讲会场次超 500 场的雇主品牌里，主要包括央企、国企以及上市公司三大类型，其中的基建企业、电子企业在扩大就业方面发挥出了强劲作用；就企业类别而言，除了基建企业和电子企业，举办宣讲会场次超 500 场的还有教育类企业，好未来举办宣讲会场次达 1334 场，中公教育举办场次达 556 场，足以彰显这两大企业在教育行业的地位；举办宣讲会场次超 500 场的银行只有招商银行，其凭借不良贷款少、网点布局合理、产品开发及时、服务满意度高、零售业务广以及业绩优势等强力跻身前十五名。

宣讲会的举办主体一般为央企、国企以及中大规模的股份有限公司或有限责任公司，有雄厚的资金基础和完善的企业推广渠道，能够有效利用校招平台提升本单位的推介力，吸引更多的应届毕业生进入公司，实现公司规模的不间断发展；其次，由于应届毕业生的学习能力强、社会经验少、服从度高等因素使得招聘雇主更青睐于校招宣讲，能够在满足公司人员发展规模的同时不断筛选出优秀

人才，为企业的长足发展积蓄力量。

六、2019 届中国校园招聘会分析

校园招聘会是指企业、事业单位等招聘组织直接从学校招聘各类、各层次应届毕业生的方式。目前，中国校招市场出现线上渠道和线下渠道两极分化又互相包融的复杂变化，校园招聘会作为线下招聘的主要方式，其强大的针对性和时效性始终是企业招聘战略储备人才的首选渠道。

那么，相较于以往，2019 届中国校园招聘会出现了哪些新的变化呢？

6.1 2017-2019 届中国校园招聘会场次变化，增速明显放缓

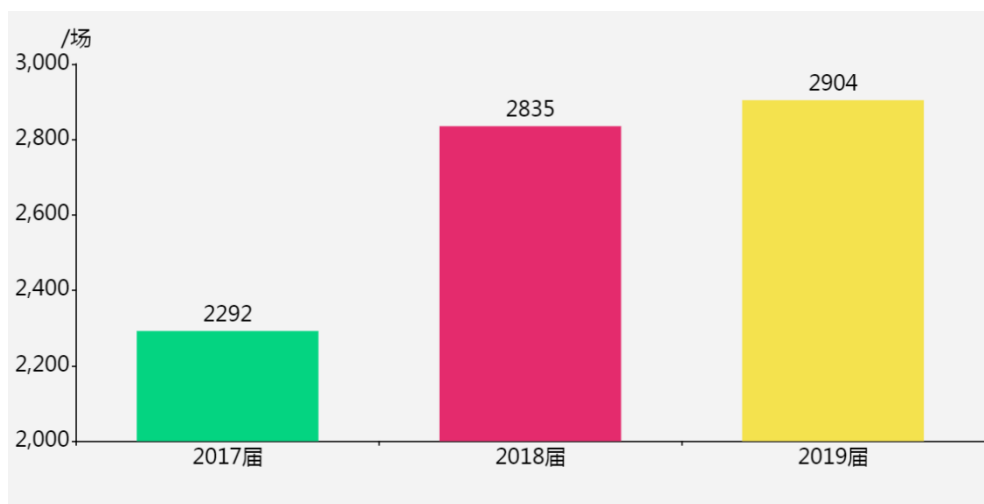


图 6-1 2017-2019 届中国校园招聘会场次变化

2017 届中国校园招聘会场次为 2292 场，到 2018 届则快速增长到 2835 场，增加了 543 场，增速为 23.69%；2019 届中国校园招聘会场次为 2904 场，相较往届出现了明显的增速放缓现象，仅比 2018 届增加了 69 场次，增速为 2.43%。

2017-2019 届中国校园招聘会场次整体呈现稳步增长态势，充分说明了我国产业结构正在由传统的劳动密集型产业向知识密集型产业过渡，企业不再单纯依

赖廉价劳动力，而是转向发展潜力更大、可塑性更强的高校应届毕业生；而 2019 届中国校园招聘会场次与往届相比又出现了增速放缓的趋势，一方面说明我国近两年的“保就业”和“稳就业”工作取得了良好成效，另一方面各地市陆续发布的人才政策也起到了重要的推动作用，高校毕业生的就业稳定性大大提高，使得校园招聘会场次增长趋于稳定。

6.2 2019 届中国校园招聘会场次时间分布

6.2.1 2019 届中国校园招聘会场次按月分布，11 月场次最多

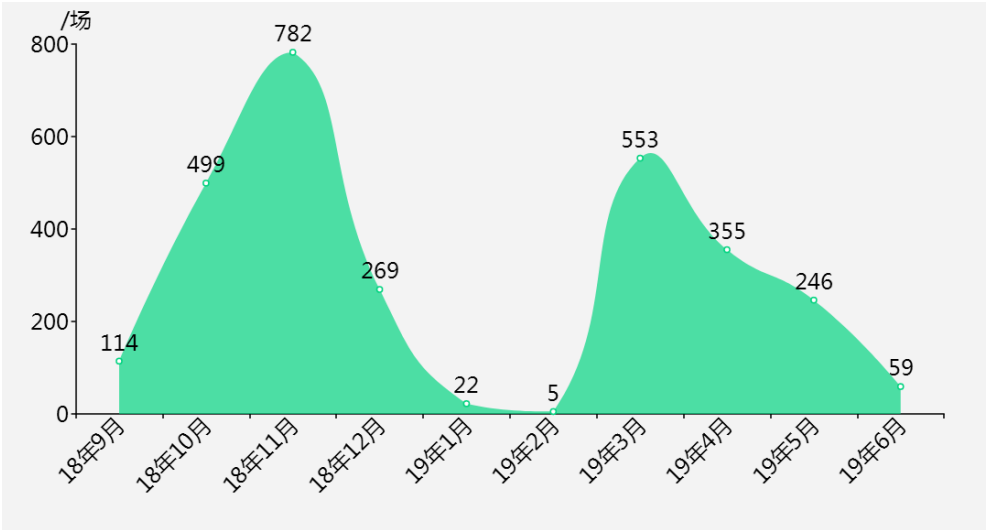


图 6-2-1 2019 届中国校园招聘会场次按月分布

2019 届中国校园招聘会基本由春招和秋招两部分组成，时间取自 2018 年 9 月至 2019 年 6 月，期间梧桐果平台共发布 2904 场校园招聘会信息。

从举办月份来看，2019 届中国校园招聘会场次最多的月份出现在 11 月，共举办 782 场，占 2019 届校园招聘会总场次的 26.93%；从秋招季（2018 年 9 月至 2018 年 11 月）整体来看，共计举办校园招聘会 1395 场，占 2019 届校园招聘会总场次的 48.03%；从春招季（2019 年 3 月至 2019 年 4 月）的举办场次来看，共计举办校园招聘会 888 场，占 2019 届中国校园招聘会总场次的 30.58%。

总体来看，秋招的整体场次数量多于春招，原因有以下三点，第一，秋招时间长于春招，秋招主要集中在每年的 9-11 月，而春招一般在 3-4 月；第二，秋招以国有企业为主，民营企业一般在春招。大部分国企和大型企业一般会选择在秋季进行校园招聘，相较民营企业，更受学校和毕业生青睐；第三，秋招期间应届高校毕业生数量更多，很多没有确定考研或者考公的毕业生都是企业想要“挖墙脚”的目标对象。

6.2.2 2019 届中国校园招聘会场次一周分布，星期六场次最多

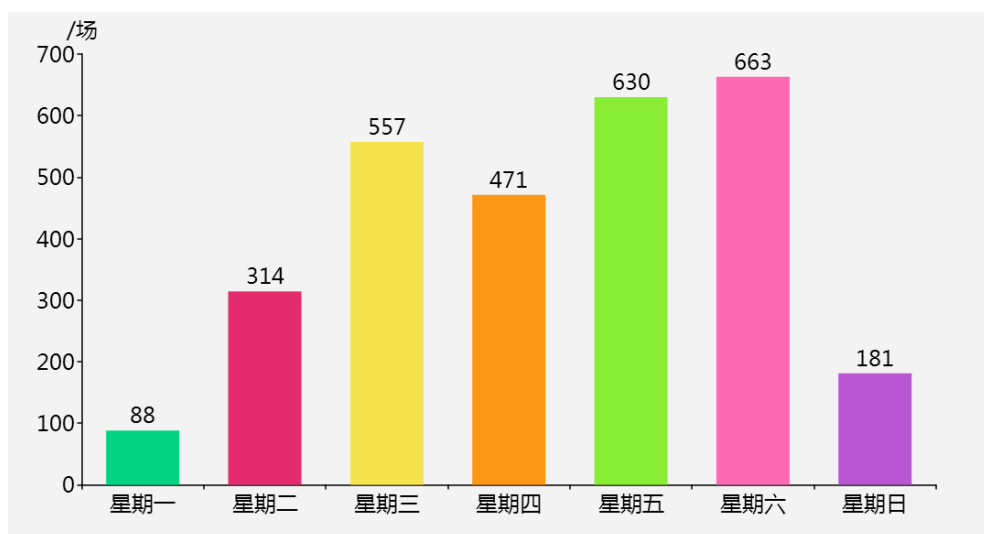


图 6-2-2 2019 届中国校园招聘会场次一周分布

从中国校园招聘会举办场次一周分布来看，星期六举办校园招聘会的场次最多，其次是星期五和星期三，具体数据为：

星期一举办 88 场，占总场次的 3.03%；

星期二举办 314 场，占总场次的 10.81%；

星期三举办 557 场，占总场次的 19.18%；

星期四举办 471 场，占总场次的 16.22%；

星期五举办 630 场，占总场次的 21.70%；

星期六举办 663 场，占总场次的 22.83%；

星期日举办 181 场，占总场次的 6.23%。

以上数据显示，高校更喜欢在星期六举办招聘会，主要原因有以下三点：第一，从毕业生角度来看，星期六基本没有课程安排，在这一天举办招聘会会不会影响学校正常教学进度；第二，从企业角度来看，星期六是企业 HR 的休假期，有充足的时间来参加招聘会；第三，从学校角度看，绝大多数校园招聘会集中在上午 9:00-12:00 或者下午 2:00-5:00 举办，空余的半天时间学校可以将无人使用的教室分配给企业组织小型专场见面会，为应届高校毕业生与企业提供更多互相交流和了解的机会。

6.3 2019 届中国校园招聘会场次省份排行，江苏场次最多

2019 届中国校园招聘会场次省份排行				
排名	招聘会省份	招聘会场次	本科高校数量	平均高校场次
1	江苏	615	77	8
2	湖南	264	51	5
3	湖北	214	68	3
4	陕西	194	57	3
5	北京	179	68	3
6	浙江	155	59	3
7	山东	117	70	2
8	云南	115	32	4
9	辽宁	113	64	2

10	广东	89	67	1
11	河北	80	61	1
12	安徽	77	46	2
13	吉林	75	37	2
14	天津	75	30	3
15	河南	73	57	1
16	黑龙江	71	39	2
17	四川	70	52	1
18	福建	64	39	2
19	江西	53	45	1
20	上海	50	39	1
21	重庆	43	26	2
22	山西	25	33	1
23	广西	23	38	1
24	内蒙古	18	17	1
25	贵州	17	29	1
26	甘肃	11	22	1

27	新疆	10	18	1
28	海南	7	8	1
29	宁夏	3	8	0
30	青海	1	4	0

图 6-3 2019 届中国校园招聘会场次省份排行

如图所示，2019 届中国校园招聘会期间江苏共举办 615 场，排名第一；湖南共举办 264 场，排名第二；湖北共举办 214 场，排名第三；陕西共举办 194 场，排名第四；北京共举办 179 场招聘会，排名第五。

坐拥省内 77 所本科高校的江苏，以 616 场的校园招聘会总量彻底坐实“人才输送大省”的称号，位居全国高校之首；湖南和湖北分别以 264 场和 214 场位居全国第二、第三名。整体来看，中国校园招聘会多集中在华东地区，西北、西南地区受地理环境、交通条件、经济基础和人口数量等因素的影响，高校数量相对较少，因此校园招聘会场次也远远低于全国其他省份。

6.4 2019 届中国校园招聘会场次城市排行，新一线城市表现抢眼

2019 届中国校园招聘会场次城市排行			
排名	招聘会城市	招聘会场次	城市线级
1	南京	248	新一线城市
2	北京	179	一线城市
3	武汉	171	新一线城市
4	长沙	166	新一线城市

5	西安	155	新一线城市
6	杭州	96	新一线城市
7	昆明	88	二线城市
8	苏州	76	新一线城市
9	天津	75	新一线城市
10	哈尔滨	63	二线城市
11	广州	59	一线城市
12	沈阳	58	新一线城市
13	成都	55	新一线城市
14	无锡	54	二线城市
15	长春	51	二线城市
16	扬州	51	三线城市
17	上海	50	一线城市
18	常州	46	二线城市
19	合肥	44	二线城市
20	重庆	43	新一线城市
21	石家庄	41	二线城市

22	镇江	38	三线城市
23	南通	37	二线城市
24	济南	33	二线城市
25	大连	32	新一线城市
26	福州	31	二线城市
27	南昌	31	二线城市
28	衡阳	27	三线城市
29	徐州	24	二线城市
30	宁波	24	新一线城市
31	青岛	22	新一线城市
32	郑州	22	新一线城市
33	洛阳	22	三线城市
34	株洲	21	三线城市
35	湘潭	19	四线城市

图 6-4 2019 届中国校园招聘会场次城市排行（前 35 名）

2019 届中国校园招聘会场次城市排行，南京举办场次最多，共计举办校园招聘 248 场；北京和武汉分别位于第二、第三名，分别举办了 179 场和 171 场校园招聘。

2019 届中国校园招聘会场次城市排行中，有 3 个一线城市、14 个新一线城

市、12 个二线城市进入前三十五名，其中新一线城市占比高达 40%，总场次占比高达 55.19%。由此可见，发展较快的城市不仅注重经济发展，还注重人才的选拔和培养。近年来，新一线城市已经认识到人才是第一资源，创新是第一动力，人才战略储备越充分，自身的发展前景就越广阔，各大城市陆续出台人才政策，吸引优质高校应届毕业生，而通过校园招聘会的形式直接面对面“留人”、“抢人”无疑更具优势！

6.5 2019 届中国校园招聘会场次高校排行，扬州大学受青睐

2019 届中国校园招聘会场次高校排行					
排名	学校	招聘会数量	办学层次	学校类型	所在城市
1	扬州大学	35	省属本科	综合类	扬州
2	江南大学	32	211	综合类	无锡
3	长沙理工大学	29	省属本科	理工类	长沙
4	浙江工业大学	28	省属本科	理工类	杭州
5	昆明理工大学	27	省属本科	理工类	昆明
6	武汉大学	26	985	综合类	武汉
7	湖南商学院	24	省属本科	财经类	长沙
8	湖南师范大学	24	211	师范类	长沙
9	南京农业大学	23	211	农林类	南京
10	江苏大学	22	省属本科	综合类	镇江

11	常州大学	20	省属本科	理工类	常州
12	苏州科技大学	19	省属本科	综合类	苏州
13	中南林业科技大学	18	省属本科	农林类	长沙
14	南京工业大学	17	省属本科	理工类	南京
15	南京理工大学	17	211	理工类	南京
16	常州工学院	17	省属本科	理工类	常州
17	大理大学	17	省属本科	综合类	大理
18	湖南工业大学	16	省属本科	理工类	株洲
19	黑龙江大学	16	省属本科	综合类	哈尔滨
20	南京工程学院	16	省属本科	理工类	南京

图 6-5 2019 届中国校园招聘会场次高校排行（前 20 名）

2019 届中国校园招聘会高校排行榜中，扬州大学排行第一，共举办 35 场校园招聘会；江南大学排名第二，共举办 32 场校园招聘会；长沙理工大学排名第三，共举办 29 场校园招聘会。

扬州大学、江南大学、南京农业大学和江苏大学作为江苏本土高校，占据了排行榜前十名中的四席，总场次占比达到了 41.48%，是举办招聘会最多的地区，其中又以扬州大学最受企业青睐。扬州大学是一所综合性多学科协调发展的大学，由扬州师范学院、江苏农学院、扬州工学院、扬州医学院、江苏水利工程专科学校、江苏商业专科学校联合组建，学科门类丰富，所以更多的企业会选择到扬州大学招聘人才。当然，这也与江苏本土优质企业较多、人才需求量较大有必然联系。

6.6 2019 届中国校园招聘会场次按高校办学层次分布，省属本科占比超六成

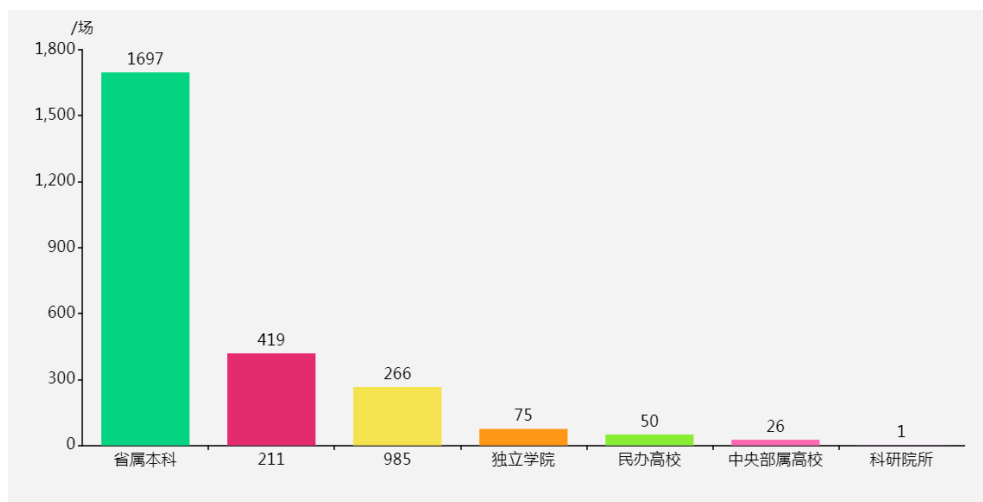


图 6-6 2019 届中国校园招聘会场次按高校办学层次分布

从举办校园招聘会的的高校办学层次看，省属本科举办校园招聘会最多，211 高校排名第二，985 高校排名第三，具体数据为：

省属本科院校举办校园招聘会 1697 场，占校园招聘会总数的 66.97%；

211 高校举办校园招聘会 419 场，占校园招聘会总数的 16.53%；

985 高校举办校园招聘会 266 场，占校园招聘会总数的 10.5%；

独立院校、民办高校、中央部属高校、科研院所这四种办学层次的高校合计举办招聘会 152 场，占校园招聘会总数的 6%。

省属本科高校数量多，毕业生基数大，并且涵盖学科门类丰富，能够满足更多用人单位的招聘需求，因此招聘会场次较多；211/985 高校作为国家重点本科院校，毕业生整体素质相对较高，而用人单位对于高素质人才的需求越来越大，因此虽然高校数量少于省属本科，但总场次占比也达到 27.03%；独立院校、民办高校、中央部属高校、科研院所这四种办学层次的高校整体数量较少，尤其是科研院所，更是凤毛麟角，其培养的高端人才数量较少，专业性极强，一般会定向

输送到国家指定单位，因此招聘会场次极少。

6.7 2019 届中国校园招聘会场次按高校类型排名，理工类高校依然是企业最爱

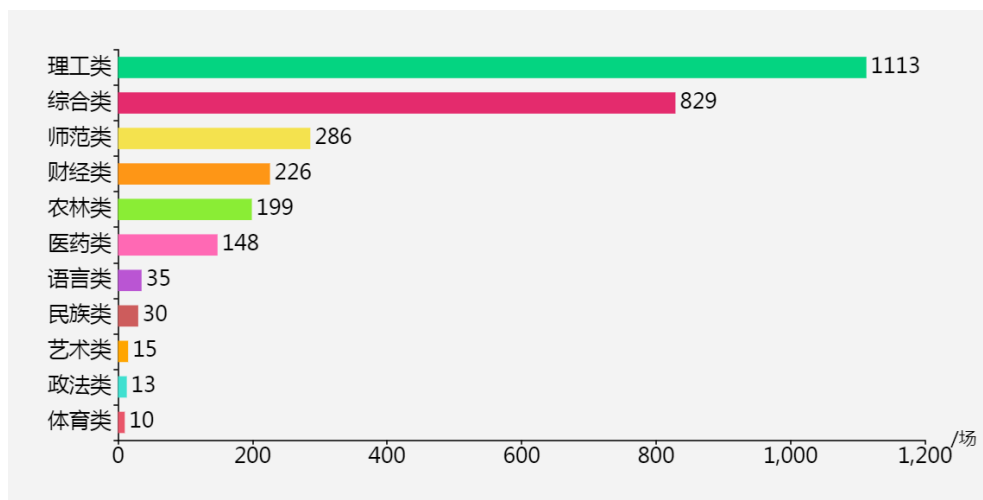


图 6-7 2019 届中国校园招聘会场次按高校类型排名

从校园招聘会高校类型来看，理工类高校校园招聘会数量最多，其次为综合类高校，师范类和财经类高校分别居于三、四名，农林类、医药类、语言类、民族类、艺术类、政法类、体育类高校举办校园招聘会场次普遍较少。经统计，2019 届中国校园招聘会总场次为 2904 场，其中：

理工类高校举办校园招聘会 1113 场，占校园招聘会总数的 38.33%；

综合类高校举办校园招聘会 829 场，占校园招聘会总数的 28.55%；

师范类高校举办校园招聘会 286 场，占校园招聘会总数的 9.85%；

财经类高校举办校园招聘会 226 场，占校园招聘会总数的 7.78%；

农林类高校举办校园招聘会 199 场，占校园招聘会总数的 6.85%；

医药类高校举办校园招聘会 148 场，占校园招聘会总数的 5.10%；

语言类高校举办校园招聘会 35 场，占校园招聘会总数的 1.20%；

民族类高校举办校园招聘会 30 场，占校园招聘会总数的 1.03%；

艺术类高校举办校园招聘会 15 场，占校园招聘会总数的 0.52%；

政法类高校举办校园招聘会 13 场，占校园招聘会总数的 0.45%；

体育类高校举办校园招聘会 10 场，占校园招聘会总数的 0.34%。

附：地市人才政策汇编

北京 对海内外优秀人才的引进、评价、激励、流动、培养、服务保障等重要环节进行突破和创新。其中明确，符合条件的创新创业团队，可获得最高 1000 万元的一次性奖励。同时，“三城一区”引进人才，“特聘专家”可获 100 万奖励。对于海外人才，北京市推出“特聘岗位”，并将特聘岗位引入海外人才的范围扩展到事业单位、国有企业及新型研发机构。在对海外人才的创新创业支持上，北京市将引智项目申请单位范围从原来的市属单位，扩大到北京市行政区域内各类创新主体，同时进一步提升引智项目支持，给予常规引智项目 1 年、最高 50 万元的资金支持，给予重点引智项目连续 3 年、每年不少于 50 万元的资金支持。

国内人才,对于国内人才的引进，北京将突破原有以学历学位或职称评价的“一尺量”模式，聚焦高精尖产业和急需紧缺人才的业绩、能力和贡献。北京将开通“绿色通道”，为“千人计划”“万人计划”“海聚工程”“高创计划”“高聚工程”等国家和北京市重大人才工程入选专家、重要科技奖项获奖人直接办理引进，最快 5 个工作日办理完成引进手续。

“三城一区”（指中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城和北京经济技术开发区），个人能力、业绩和贡献特别突出的可进一步放宽年龄限制。北京加大对创新团队和人才的奖励力度，近 3 年累计获得 7000 万元以上(含)股权类现金融资的创新创业团队，可给予最高 500 万元的一次性奖励；近 3 年累计获得 1.5 亿元以上(含)股权类现金融资的创新创业团队，可给予最高 1000 万元的一次性奖励。为留京人才提供公租房共有产权房，北京同步出台了多项措施，解决海内外人才留京工作的后顾之忧。

来源《2019 北京市引进人才政策管理办法（试行）》

上海 引进人才基本条件具有博士研究生学历并取得相应学位或具有高级专业

技术职务任职资格的专业技术人员和管理人员。获得省部级及以上政府奖励的人员国家重大科技专项项目、国家重要科技计划项目和本市重大科技项目负责人及其团队核心成员列入省部级及以上人才培养计划的人选。在本市重点支持的产业和领域中担任高级经营管理职务且具有研究生学历并取得相应学位的人员。对于创业人才,获得科技企业孵化器或创业投资机构首轮创业投资额 1000 万元及以上或者累计获得创业投资额 2000 万元及以上的上海市企业中持股比例不低于 10% 的创业人才,在企业连续工作满 2 年的,可以直接申办上海市常住户口。

来源《上海市城市总体规划(2017-2035 年)》

天津 凡普通高校的非津生源本科以上思想品德、学习成绩优秀,身心健康的应届毕业生,在津有接收单位的均可批准进津就业。设立天津市引进创新创业领军人才专项资金,每年 2 亿元,其中市财政 1 亿元,引进领军人才的区县、委局筹集 1 亿元。对批准引进的创新创业领军人才给予一次性经费资助 300 万元,其中项目资助费 200 万元,安家资助费 100 万元,由市财政和引进领军人才主管区县、委局各投入 50%。引进留学人员,留学人员来津工作或为津服务,用人单位可以多种方式支付报酬,可按现行规定办理,也可以由用人单位与留学人员协商确定。

来津工作的留学人员,其子女入托、入学、转学,由其居住地所在区、县教育行政部门安排教学质量较好的所、校,不收取政府规定以外的任何费用。已在外国高校就读的子女,可申请在天津市属高校插班学习。对回国工作的高层次留学人才的住房,采取用人单位发放一定住房补贴的办法,由其租住或购买。单位不能为留学人员解决住房的,天津市留学服务中心提供留学人员周转房供其短期使用。对高层次留学人才的报酬,应与其本人的能力水平、对津的贡献和所创造的经济社会效益挂钩,并建立竞争激励机制,根据其职务(岗位)变化和贡献大小进行调整。高层次留学人才来津,随归子女在国外学习 5 年以上,回国后在 3 年内参加中考,可参照归国华侨子女入学的照顾条件给予加分。

来源《天津人才引进政策（详细版）》

深圳 根据深圳市政府细则规定，毕业生落户政策，具有深圳社保大专（35 岁以下）及以上学历可落户。在生活补贴上分别规定本科 15000 元，硕士 25000 元，博士 30000 元，一次性发放。另外在租房补助：提供 30 万套人才住房，硕士研究生及以上学历的人才可优先承租。购房补助上硕士研究生及以上学历的人才，符合条件则可申请购买建筑面积 90 平方米以下的人才住房。人才优待，对于国际顶尖人才和团队最高支持 5000 万元；高端人才 20 万—1000 万元的配套资助和 100 万—300 万元奖励。

来源《深圳市政府关于进一步加强和完善人口服务管理的若干意见》

广州 根据《广州市引进人才管理办法实施细则》广州的落户政策为本科生连续缴纳社会保险费满 6 个月即可落户。对于住房补助新引进入户的人才，工作满 1 年，发放住房补贴：博士生 5 万，硕士 3 万，本科 2 万。人才优待：杰出人才、优秀人才每年津贴最高 20 万，连发三年。有技能人员职业资格证书的申请人在获得证书后须在本市就业、连续缴纳社会保险的年限，按以下标准予以明确：属于高级技师的，在本市就业、连续缴纳社会保险须满 6 个月；属于技师的，在本市就业、连续缴纳社会保险须满 1 年；属于高级工的，在本市就业、连续缴纳社会保险须满 2 年。

来源《广州市引进人才入户管理办法实施细则》

东莞 实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，营造激发人才创新创业活力实施新时代创新人才引进项目。实行更具竞争力的引才措施，对符合条件的新引进人才提供综合补贴。对正高级职称 30 万元/人分 5 年等额发放。副高级职称或博士 20 万元/人分 5 年等额发放。硕士 6 万元/人分 3 年等额发放。中级职称或上年度在莞缴纳个人所得税不低于 3 万元。

实施新时代博士人才培养项目。对新建博士工作站和进站博士人才提供保障。

(1)建站保障。对经批准设立的博士工作站,由市财政给予 50 万元的一次性建站资助。(2)编制保障。按照省部署,建立博士事业编制统筹使用机制,预留一定数量的事业编制,专门用于保障博士毕业生的引进、培养、流动所需编制。此类编制专项用于有关事业单位及其博士工作站的博士,经机构编制、组织和人力资源部门审核后,实行实名制管理。有条件的事业单位可探索实行员额制管理。在站博士由设站的高等院校、科研机构、三甲医院统一纳入事业编制保障管理,5 年内保留事业编制人员身份。(3)待遇保障。在站博士的工资待遇、社会保险缴纳由设站单位予以保障。

来源《东莞市新时代创新人才引进培养实施方案》

佛山 《意见》明确,针对新引进国家级、省级、地方级领军人才,佛山将分别给予每人 400 万元、300 万元、200 万元安家补贴。居世界领先水平的诺贝尔奖得主、“两院”院士、战略科学家,佛山将采取一事一议、特事特办的方式解决其补贴和待遇问题。领军人才开展科研项目研究,市级财政将给予科研经费资助和工作经费。《意见》还提出,引进领军人才子女就读义务教育阶段学校和高中转学的,可在全市范围内选择学校申请就读。《意见》指出,对新建博士后工作站、企业博士后工作站分站、博士后创新实践基地的设站单位,分别给予 100 万元、50 万元、40 万元建站补贴。企事业单位全职新引进的中级职称专业技术人才、高级技师及具有硕士学位的人才每人每年给予 9000 元租房补贴,具有本科学历的人才每人每年给予 6000 元租房补贴。为做大人才增量、激活人才存量,《意见》提出,对全市创新创业人才、青年拔尖人才、文化英才、名校长、名师、名医、名匠,给予 10 万—100 万元工资外津贴,以加速本土人才成长。

作为制造业大市,佛山对产业人才尤其是技术技能人才的需求量巨大。此次新闻发布会透露,从现实情况看,全市技能人才总量 65 多万,其中高技能人才占技能人才总数的 29%,难以满足佛山产业对高技能人才的需求,必须加紧加快培

养技术技能人才。

来源《佛山市人才发展体制机制改革实施意见》

杭州 落户政策,全日制普通高校大学本科及以上学历或者大专紧缺专业的毕业生,直接落户。高技能人才落户获得高级职业资格证书的我市高级技工学校应届毕业生,以及高层次人才引进落户和博士后落户。被我市博士后工作站招收为博士后研究人员的户口可以迁入配偶和未成年子女可以随迁。杭州工作的硕博研究生一次性生活补助 2-3 万元。建设 5 万套人才专项租赁住房,对高端人才分别给予 100 万、80 万、60 万元购房补贴。

来源《杭州人才引进落户政策》

温州 全职在温工作且在温首购商品住房的 A 类、B 类、C 类、D 类人才,奖励标准分别为 500 万元、100 万元、80 万元、60 万元。全职在温企业工作并在温首购商品住房的正高级职称人才和博士研究生、副高级职称人才和全日制硕士研究生、“双一流”大学全日制本科毕业生,奖励标准分别为 40 万元、20 万元、10 万元。当年新上市的制造业企业人才购房补贴名额,奖励标准为 40 万元。人才租房补贴,向在温企业或高校、科研院所工作,目前无住房的人才发放租房补贴,补贴时间累计不超过 5 年,主要对象和标准: D 类以上人才、正高级职称人才、博士研究生: 每月 2400 元。副高级职称人才、全日制硕士研究生和其他 E 类人才: 每月 1200 元。全日制本科生: 每月 600 元。向新到市区中小微企业就业,在市区无住房且毕业未满 5 年的全日制专科高校毕业生发放租房补贴,补贴标准为每月 300 元。

来源《关于高水平建设人才生态最优市的 40 条意见》

成都 设立专项资金,支持技工院校、高技能人才培训基地、技能大师工作室面向社会开放培训资源,根据自身特点与培训能力,设置免费培训课程,向有就业创业愿望的市民提供免费培训。对新取得职业资格证书的,全额报销考试费用。

引进急需紧缺高技能人才安家补贴对在成都市各级工商行政管理部门依法登记、具有独立法人资格，纳税关系在成都市，属于《成都市产业发展白皮书》中《成都市重点产业导则》的先进制造业、现代服务业和融合产业、都市现代农业的企业新引进的急需紧缺高技能人才，3 年内给予每人每月 2000—3000 元的安家补贴，引进急缺专业技术人才安家补贴。

来源《引进培育急需紧缺技能人才实施办法》

重庆 引进人才的重点对象，国家引进海外高层次人才计划人选；第一类人才国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖一等奖获得者前三名；第二类人才国家“863”、“973”重大科研项目主持人。第三类人才国家杰出青年科学基金获得者；第四类人才国家有突出贡献中青年专家，卫生部有突出贡献中青年专家；“长江学者计划”特聘教授；在海外取得博士学位，并在海外知名高等院校、科研机构、金融机构、世界 500 强企业等单位具备两年以上工作经历的海外高层次人才；国（境）外经济金融、科教文卫知名专家。

进人才调入（迁入）或柔性引进每年在渝工作半年以上的，由用人单位提供住房供其使用：第一类人才住房建筑面积不少于 200 平方米；第二类人才住房建筑面积不少于 150 平方米；第三类人才住房建筑面积不少于 120 平方米；第四类人才住房建筑面积不少于 100 平方米。第一类人才安家补助费 200 万元；第二类人才安家补助费 100 万元；第三类人才安家补助费 30 万元。引进人才在本市购买首套商品房用于本人居住的，免征契税。在外留学人员（含香港、澳门地区）来渝工作或服务的，购买一辆国产小汽车，免征车辆购置税。

引进人才调入（迁入）本市的，按下列类别享受由市财政发放的岗位津贴：第一类人才，每月岗位津贴为 8000 元；第二类人才，每月岗位津贴为 5000 元；第三类人才中“新世纪百千万人才工程”国家级人选每月岗位津贴为 3000 元，其余每月岗位津贴为 1000 元。

来源《重庆市引进高层次人才若干优惠政策规定》

南京 《意见》明确，高层次人才可选择申领不少于 300 万元的购房补贴、申购不低于 200 平方米共有产权房、免费租赁 200 平方米人才公寓。对于人才安居办法覆盖范围以外的高校毕业生，拿补贴租房的时间由 2 年延长至 3 年，而人才安居办法认定的企业中新就业的高校毕业生拿补贴租房的时限则长至 5 年。高层次人才提取公积金购买自住住房的贷款额度最高可放宽到 4 倍。（目前南京执行的公积金政策，购房个人贷款限额为 30 万元。）该意见提出，国际国内顶尖人才、江苏省“333 工程”第一层次培养对象、江苏省有突出贡献的中青年专家等三类高层次人才，以及政府重点引进企业（项目）中的核心团队成员、新型研发机构中的核心团队成员、高校和科研院所中相当三类高层次人才的人员等，在南京市无住房的，可不受户籍限制，通过在商品住房项目中筹集部分房源定向供应的市场化方式解决住房问题。

在此次新政中，首次明确了几类高层次人才的分类，主要指《南京市人才安居办法（试行）》认定的 A、B、C 类人才：A 类即国际杰出人才，以两院为参照基准。B 类是指国家领军人才，以新世纪百千万工程国家级人选为参照基准。C 类则是指地方拔尖人才，以江苏省有突出贡献中青年专家为参照基础。对于这三类急需人才，南京市提供了多种安居方式：

A 类人才实行“一人一策、一事一议”，原则上可在本市选择申购不低于 200 平方米共有产权房、免费租赁 200 平方米人才公寓、申领不少于 300 万元购房补贴中的一种安居方式；B、C 类人才可分别申请 150 平方米、120 平方米的共有产权房或人才公寓，也可申领每月 7500 元、6000 元的租赁补贴。加大高校毕业生安居政策支持力度研究生以上学历及 40 岁以下的本科学历人才凭毕业证书、技术、技能型人才凭高级工及以上职业资格证书办理落户手续后，即可申请享受相应的住房政策。享受多种安居方式，新毕业的大学生在南京就业后，可申请享受租赁

补贴、共有产权房和公共租赁住房中的一种安居方式。租赁补贴的期限由原来的 2 年延长至 3 年；标准不变，博士每人每月 1000 元、硕士每人每月 800 元、学士和技师每人每月 600 元。符合条件的可申购共有产权房。

住房条件由“具有本市户籍且住房困难或者非本市户籍在宁无自有住房，且租房居住的”调整为“在宁无自有住房（或与父母共有家庭唯一一套住房），且租房居住”。符合《南京市人才安居办法（试行）》中 F 类人才认定条件的高校毕业生，在符合政府鼓励的产业发展方向企业中工作的，可通过企业申领每月 600 至 1000 元租赁补贴，期限 5 年，也可申请租赁 30 平方米公共租赁住房。

来源《关于深化实施“创聚江宁”人才工程打造产业科技人才高地的意见》

苏州 留苏创新创业的博士后可享受优租房配租。按博士（正高级职称）不低于 800 元/月、硕士（副高级职称、高级技师）不低于 600/月、本科（中级职称、技师）不低于 400 元/月的标准给予租房贴，自主创业并带动 3 人及以上就业的普通高校或职业院校毕业生给予 400/月的租房补贴。补贴期限不超过 3 年。购买首套自住住房，可不受户籍、个税和社保缴纳时限等限制。有创业意愿，或在苏成立企业不超过 3 年且主营业务收入累计不超过 500 万元的创业团队，经评定给予：5-10 万元的创业补助；20-50 万元的项目资助；由创业导师进行 1-2 年的创业培育。进站博士后，可获 5000/月生活补贴，两年内最高可予 12 万元/人。列入国家博士后创新人才支持计划的进站博士后，一次性给予 20 万元生活补贴。在站期间的研究项目获得中国博士后科学基金特别资助和面上资助的，分别给予 5 万元、2 万元科研配套资助，获批省博士后科研资助计划的，给予 1 万元资助。申报姑苏人才计划的博士后，同等条件下优先支持。出站留苏工作的博士后可获 30 万元的安家补贴。购买自住住房申请住房公积金贷款的，不受缴存时间限制，按缴费基数计算可贷额度，贷款额度可放宽至最高额度的 2 倍。非户籍子女就读义务教育阶段学校，享受本市户籍学生待遇。通过其他途径来苏州企业创新创业的博士

后，可享受同等待遇。

来源《苏州市人才乐居工程实施意见（试行）》

无锡 对全市教育系统从无锡市以外引进的人才，以本人名义在锡购房并经认定的，给予 10 万元—80 万元的安家补贴；在锡租房并经认定的，在补贴标准内据实报销合同期内的租房费用，补贴标准为每月 800 元—5000 元。教育名家人才实行“一事一议”。

对于各级各类教学成果奖、教育科学研究成果奖、教学基本功大赛奖项获得者和全国模范教师、优秀教师、优秀教育工作者以外的市外引进和自主培育教育人才，给予每人每月 1000 元—10000 元的人才津补贴。人才津补贴根据人才认定和年度考核情况发放。对于各类培养对象，凡取得结业证书的，按相应标准发放，凡在培养期内的，按相应标准的 50% 发放。

来源《关于实施“太湖人才计划”打造现代产业发展新高地的意见》

武汉 武汉市委组织部相关负责人介绍，为产业聚才、给企业放权、让市场做主，是此次人才新政最核心内容。武汉将重点引进培养这类人才，战略科技人才，激励政策：给予 100 万元一次性奖励资金；配备“一对一”服务专员，提供出入境签证便利和在华永久居住推荐、优诊优疗、义务教育阶段子女入学（园）等专属服务。牵头承担国家重大科技专项、国家重点研发计划项目且在汉实施的，按照国家拨付款项的 50% 予以补贴，最高 500 万元；

优秀青年人才，激励政策：将纳入储备库跟踪重点培养，列为各级党委联系服务青年人才的重点对象；对留汉创业就业的国内外知名高校博士毕业生，给予每人 6 万元资助；对留汉创业就业的优秀毕业生，给予每人 2 万元资助；对青年优秀创新创业人才、用人单位举荐的技术骨干或高管，给予 10 万—20 万元项目资助。

高素质技能人才，给予 30 万元一次性奖励，对以个人名字命名设立的武汉工匠工作室给予 10 万元建设资金补助；鼓励企业参照中高层管理人员标准落实工资福利待遇，推行年薪制和股权期权激励制度，设立特聘岗位津贴、带徒津贴；未获得高级职称的，可直接申报参加正高级职称评审；直接推荐参加“中华技能大奖”“全国技术能手”“湖北工匠”和各级政府专家津贴以及有关科技奖、专利奖等评选活动；优先办理其配偶和未成年子女投靠落户，支持享受留汉大学生保障性住房待遇。对配偶、子女有就业愿望而未就业的提供职业指导、职业培训并推荐就业岗位。

来源《关于建立完善人才工作体系推动武汉高质量发展的实施意见》

海南 根据《海南省人民政府关于印发海南省引进人才落户实施办法的通知》，海南主要引进的人才有：聚焦海南自由贸易试验区(港)三大产业类型、十个重点领域、十二个重点产业、“五网”基础设施建设、生态文明建设、乡村振兴和民生事业需要，积极引进培养使用各类人才。服务重点领域、重点产业发展需要，鼓励用人单位采取灵活多样的方式，面向国内外大力吸引高校毕业生、留学归国人员、各类社会人才特别是琼籍人才就业。申请落户：具有全日制大专以上学历、中级以上专业技术职称、技师以上职业资格或执业资格的人才，可在我省工作地或实际居住地落户；各类高层次人才、硕士毕业生、“双一流”高校和海外留学归国本科毕业生，以及拥有重大科研成果的创新人才、产品符合重点产业支持方向的创业人才可在我省任一城镇落户。(1)购房：对引进的各类人才自在琼落户之日起购买商品住宅，享受本地居民同等待遇，不受限购政策限制；柔性引进的高层次人才经认定也可享受同等待遇。(2)子女入学：全职引进的大师级人才、杰出人才直系亲属就读我省中小学、幼儿园采取“一事一议”方式予以解决；领军以上层次人才子女户籍转入我省的，参加高考不受报考批次限制；其他高层次人才子女高中转学的，按与原就读学校等级相当的原则予以解决。(3)配偶就业：

全职引进的各类高层次人才，配偶为公务员或事业单位人员的，对口安排相应工作；配偶为企业人员的，安排到企业工作；配偶未就业且符合岗位条件的，经考核安排到事业单位就业；其他未就业的，按引才当地社会平均工资一定比例发放生活补助，3 年内为其缴纳基本养老和医疗保险。（4）医疗保障：全职引进的大师级人才、杰出人才纳入省保健委医疗保健服务对象范围，配偶及直系亲属享受就医“绿色通道”服务；领军人才享受在全省三级医院就医“绿色通道”和年度健康体检等服务；拔尖以上人才享受政府统一购买的商业健康团体保险；柔性引进的大师级人才、杰出人才、领军人才享受就医“绿色通道”服务。

来源《百万人才进海南[行动计划](#)（2018—2025 年）》

长沙 具有全日制本科及以上学历的应（往）届高等院校毕业生，拟将户口迁入长沙市城镇地区的，由本人持高校毕业证、户口迁移证或户口簿内页及申请表到长沙市政务中心（市人才服务窗口）或迁入地公安派出所办理，材料齐全的当场办结。

租房和生活补贴，①高校毕业生落户长沙并在长工作，毕业 2 年内的全日制本科及以上学历高校毕业生（不含机关事业单位在编人员）。发放标准：博士 1.5 万元/人/年、硕士 1 万元/人/年、本科 6000 元/人/年，发放期限两年。②留学归国人员。对象范围：落户长沙并在长沙市域内工作（不含机关事业单位在编人员）40 周岁以下（含）的留学归国博士，和 35 周岁以下（含）、毕业 2 年内的硕士和学士。发放标准：博士 5 万元/人/年，硕士 1 万元/人/年、学士 6000 元/人/年，发放期限为两年。

博士、硕士购房补贴，新引进并入选长沙市高精尖人才领跑工程的三类人才购房后能以区域同期市场均价申请（单套）全额购房补贴：国际顶尖人才——200 平方米标准；国家级产业领军人才——150 平方米标准；省市级产业领军人才——100 平方米标准。

新落户并在长沙市域内工作的全日制博士、硕士毕业生（不含机关事业单位在编人员），可分别申请 6 万元、3 万元的购房补贴。长沙市域内企业 2017 年 6 月 21 日后新引进或新获得高级技师职业资格证书的人员在长首次购房后，可申请 3 万元购房补贴。购房补贴由市住建委（市房屋交易管理中心）常年受理，每季度集中审批。博士后科研人员生活补贴，对 2017 年 6 月 21 日起新进入我市企业博士后工作站、博士后科研流动站协作研发中心的博士后科研人员，给予 10 万元生活补贴。

“四青”人才奖励补贴，从 2017 年 6 月 21 日起，对在长高校院所引进和新培养的国家“青年千人计划”入选者、“优秀青年科学基金”获得者、“青年长江学者”“万人计划青年拔尖人才”等“四青”人才，按每人 20 万元给予奖励补贴。

创业培训补贴，对毕业年度高校毕业生（含技师学院高级工班、预备技师班、特殊教育院校职业教育类毕业生）到定点创业培训机构参加创业培训并取得资格证书的，给予一定标准的创业培训补贴。补贴标准：创办企业（SYB）培训 800 元/人次、改善企业（IYB）培训 1200 元/人次。一次性开办费补贴，全日制普通高校博士、硕士、本科毕业生（在校及毕业 5 年内）在创办初创企业，合法正常经营 6 个月以上、吸纳 2 名以上城乡劳动者就业并按规定缴纳城镇职工社会保险，可以申请一次性开办费补贴。补贴标准：根据吸纳城乡劳动者就业人数给予 3000 至 20000 元不等的一次性开办费补贴。

经营场所租金补贴，全日制普通高校博士、硕士、本科毕业生（在校及毕业 5 年内）在我市创办初创企业，合法正常经营 6 个月以上、吸纳 2 名以上城乡劳动者就业并按规定缴纳城镇职工社会保险，可以申请经营场所租金补贴。补贴标准：第一年每月 800 元、第二年每月 600 元。实际租金低于补贴标准的，按实际租金额度给予补贴。同一初创企业只能享受累计不超过 2 年的经营场所租金补贴。

优秀青年创业项目扶持资金，青年人才在我市创办初创企业，创业项目符合国家产业导向、科技含量较高、具有自主知识产权、社会经济效益和市场前景良好的，均可申报市级创新创业带动就业示范项目（含优秀青年创业项目），按规定享受项目扶持资金。扶持标准：每年从市级创新创业带动就业示范项目中择优确定 100 个优秀青年创业项目，按不超过其实际有效投入的 50%，给予每个项目最高 50 万元项目扶持资金。

高校毕业生就业见习补贴，在长沙市域内依法办理工商注册或进行法人登记，正常经营 3 年以上且符合就业见习基地申报条件的企事业单位（社会组织），可以向市或区县（市）人力资源社会保障局申请成为高校毕业生就业见习基地。补贴方式及标准：见习补贴采取先发后补的方式。见习期间，由见习基地按不低于当地最低工资标准先发放见习补贴，并为其办理人身意外伤害保险，再由市或区县（市）人力资源社会保障局根据规定按季对见习基地发放见习补贴。补贴标准按照当地最低工资标准执行，补贴期限每人最长不超过 6 个月。

来源《长沙市建设创新创业人才高地的若干措施》

昆明 “春城计划”是贯彻全省“千人计划”“万人计划”的具体落地政策，下设 6 个专项，包括：春城高层次人才专项、春城高端外国专家专项、春城人文社会科学人才专项、春城产业人才专项、春城青年人才专项、春城高层次创新创业团队专项。入选“春城计划”人才，经认定并履行工作合同后，昆明市将给予最高 200 万元的一次性工作生活补贴。入选人才在昆明市工作 5 年（外国专家 3 年）后，可申报昆明市“春城计划”高层次人才培养工程各专项，享受相应层次高层次人才特殊生活补贴。项目经费支持方面，高层次创新创业团队的项目支持经费，最高可获 3000 万元支持。《办法》同时还明确了在创业支持、特设岗位、基金扶持、科研经费、成果转化、住房保障等方面给予入选人才政策支持。其中创业支持方面，择优设立科学家工作室，通过“一事一议、按需支持”方式，经

市委组织部评审、市人才工作领导小组审定，由市财政给予最高支持经费 1000 万元。同时，建立创新创业跟投机制，入选人才在昆明市创办高新技术企业，经评审符合条件的，市创新创业发展基金按风险投资额最高 20%跟投，获得银行贷款的，将给予贷款贴息。

住房保障方面，将计划实行政府与用人单位共同分担，以购房货币化补贴、人才公寓为主的人才住房保障。鼓励人才集聚的企事业单位、产业园区，在符合国家规定前提下利用自有存量用地建设人才公寓。

来源 《“春城计划”高层次人才引进实施办法》

合肥 合肥目前的人才引进分为人才落户购房和人才租房补贴两部分。同时发布的还有《合肥市新落户人才租房补贴发放实施细则》，对符合条件的人才提供租房补贴。标准为博士每人每年 2 万元，硕士每人每年 1.5 万元，本科毕业生每人每年 1 万元，大专、高等职业院校毕业生每人每年 0.6 万元。落户合肥市创新创业的以下人才，可在市区范围内购买首套住房，合肥人才租房补贴，补贴对象：在我市行政区域内新落户的在职在岗、且无自有住房的下列人员：（1）博士；（2）35 岁以下的硕士；（3）35 岁以下毕业 3 年内的全日制本科和大专、高等职业院校毕业生。

来源 《合肥市人才购房资格认定实施细则》

厦门 吸引毕业生人才政（一）住房优惠。符合条件的引进人才、现有人才和柔性引进的高端人才，可申请购买人才住房或申请享受购（租）房补贴。①购买人才住房。售价按建设成本+区域平均征地拆迁成本确定，人才最高可享受 160 平方米住房面积售价优惠。②购（租）房补贴。购房补贴分三个层次，第一层次 80 万元，第二层次 48 万元，第三层次 32 万元；租房补贴每人每月 600~2000 元，发放期限最长为 60 个月。③购（租）房补贴免交个人所得税。④采取行业主管部门、人才行政主管部门等联合评审的办法，确定人选更注重人才的业绩、

能力和贡献。⑤岛外人才同等条件下优先保障。⑥购买人才住房的，在厦工作满 10 年产权可自由转让。⑦自带技术、项目和资金到我市创办的企业，投资达到一定额度的，可申请最多不超过 20 套的人才住房指标供人才个人购买。⑧企业年产值达到一定规模或纳税达到一定额度的，可申请最多不超过 20 套的人才住房指标供人才个人购买。（二）企业接收“四不限”。凡企业接收的毕业研究生和普通高校本科毕业生“四不限”，即不受生源地、专业、毕业时间和审批截止时限的限制，积极引进接收。（三）可办理人事关系和户口入厦手续。对本市紧缺专业的普通教育大专学历应届毕业生，只要企业需要且专业对口的，都可办理人事关系和户口入厦手续。（四）支持毕业生在厦自主创业。（五）进市、区属事业单位，编制已满可专项批办。博士（硕士）毕业研究生到教育、科研、卫生等市、区属事业单位就业，属我市急需、紧缺专业的，若接收单位人员编制已满的，可按规定申请专项批办。

来源《关于深化人才发展体制机制改革、加快推进人才强市战略的意见》

福州 为吸引高层次人才落地，《八条措施》中规定，从境外引进的人才，经认定为 A、B、C 类人才的落地后分别给予 200 万元、100 万元、50 万元奖励；从境内引进的人才，经认定为 A、B、C 类人才的，落地后分别给予 100 万元、50 万元、25 万元奖励。

另外，经认定符合条件的福建省引进高层次 A、B、C 类人才和福州市三个层次创业创新人才，分别享受 180 万元、130 万元、100 万元人才共有产权住房产权份额或每月 4000 元、3000 元、2000 元租房补贴（共发放 3 年）。其中优秀博士人才落地奖励 30 万元，对经认定纳入我市“引进培养千名博士”人才计划的博士研究生，与企事业单位签订 3 年以上劳动合同的，落地后给予 30 万元奖励，分 3 年等额发放。国内“双一流”建设高校、境外著名大学、国家级研究机构全日制硕士研究生、全日制本科毕业生来榕工作，与企业签订 3 年以上劳动合同的，落地

1 年后给予硕士每人 3 万元、本科每人 1.5 万元人才奖励。另外，给予新设立博士后科研工作站的企业一次性建站补助 100 万元。给予出站后继续留榕工作的博士后人员 30 万元人才奖励，分三年发放。

事业单位引进人才，实行“三不限”事业单位空余编制优先用于引进具有副高以上职称或博士学位的高层次人才，以及硕士研究生学历的急需型人才。招聘具有副高以上职称或博士学位的人才采取直接面试考核方式进行，可不受所在事业单位专业技术岗位总量、结构比例和绩效工资限制。

《八条措施》还规定，省级以上高校、科研院所、企事业单位与我市通过共建合作的方式设立机构，其机构引进的高层次人才，通过我市申报入选国家级、省级人才项目或经认定符合我市人才项目的，也可享受上述相关政策。

来源《关于鼓励引进高层次人才的八条措施》

西安 此次细则对人才安居的申请审核、办理程序、货币化补贴、实物配租等操作内容做出了详细规定。其中，对取得资格的 A 类人才，租赁补贴标准为每月 6500 元；购房补贴标准为实际购房金额的 50%，最高 100 万元；政府配租人才公寓建筑面积 180 平方米左右，5 年内免收租金，在西安工作 5 年并取得户籍，经市委人才办认定，产权可赠予个人。西安落户政策普通高等院校、中等职业学校（含技校）毕业，或具备国民教育同等学历的人员及留学回国人员均可落户。生活补助，毕业生就业落户，签订劳动合同，并缴纳社会保险的，给予 1000 元一次性奖励补助。创业补助，大学生创业贷款最高额度 100 万元，高校毕业生 5 年内首次创业，给予 5000 元一次性创业补贴。

来源《西安市人才安居实施细则（试行）》

太原 本次人才引进对象为全日制应届博士研究生和 28 周岁以下全日制应届硕士研究生，《实施办法》规定，符合《中共太原市委办公厅太原市人民政府办公厅关于放宽人才户口迁入政策的通知》中相关规定的高层次人才，均可享受 3000 元

-5000 元的生活补贴、10 万-20 万的购房补贴、1200 元的租房补贴、3 万元的学费补贴、5 万-20 万元的科研经费。

来源《太原市事业单位引进高层次人才实施办法》

郑州 根据郑州细则规定，每个层次的奖励标准如下，两院院士等顶尖人才：奖励 500 万元、提供不超过 300 平方米免租住房，工作满 10 年且贡献突出的，可无偿获赠所租住房。国家“千人计划”“万人计划”等国家级领军人才：奖励 200 万元、提供不超过 200 平方米免租住房，工作满 10 年且贡献突出的，可无偿获赠所租住房。地方级领军人才：奖励 50 万元，地方突出贡献人才：奖励 20 万元。获得世界技能大赛金、银、铜牌和优胜奖的选手：奖励 200 万元、50 万元、20 万元、10 万元。获得“中华技能大奖”、“全国技术能手”和“中原技能大奖”的高技能人才：奖励 200 万元、50 万元、20 万元。生活补贴，对新引进落户的全日制博士研究生、35 岁以下的硕士研究生、本科毕业生和技工院校预备技师(技师)，三年内按每人每月 1500 元、1000 元、500 元的标准发放生活补贴；落户后暂未就业或创业的，按上述标准发放 6 个月的生活补贴；购房补贴：对符合上述条件的博士、硕士和“双一流”建设高校的本科毕业生，在郑首次购房分别给予 10 万元、5 万元、2 万元购房补贴。

来源《郑州市顶尖人才、国家级领军人才申请免住房实施办法(暂行)等办法》

石家庄 户籍迁入实现“零门槛”取消在城区、城镇落户“稳定住所、稳定就业”迁入条件限制，在石家庄市全面放开城区、城镇落户，群众仅凭居民身份证、户口簿就可向落户地派出所申请户口迁入市区、县(市)城区和建制镇，配偶、子女、双方父母户口可一并随迁。对现代产业企业新引进的博士学位研究生、“双一流”建设高校和世界排名前 500 名国(境)外院校的全日制硕士学位研究生、一流大学和一流学科及世界排名前 500 名国(境)外院校全日制学士学位毕业生，作为人才绿卡 B 卡服务对象，自到石家庄市工作之日起 5 年内每月分别享受 2000 元、

1500 元、1000 元的房租补助。在市域内购买首套自用商品住房的，不受住房限购政策限制，分别给予博士 15 万元、硕士 10 万元、学士 5 万元的一次性购房补贴。到石家庄市工作之日起 5 年内，可享受每月 1000 元的房租补助，累计 6 万元。在市域内购买首套自用商品房和存量房的，不受住房限购政策限制，市财政分别给予博士 6 万元、硕士 3 万元的一次性购房补贴。

来源《关于全面放开我市城镇落户限制的实施意见》

呼和浩特 内蒙古呼和浩特市人民政府办公室印发《呼和浩特市大学毕业生安居工程（试点）实施办法》，根据该文件，具有普通全日制本科及以上学历的应往届毕业生（往届 3 年及以内），满足一定条件，可在呼和浩特科技城范围内半价买房。具有普通全日制本科及以上学历的应往届毕业生（往届 3 年及以内），在试点范围内就业或自主创业的，可凭相关证明材料依程序申请享受安居住房政策。此处所谓安居工程住房由大学毕业生住宅和大学毕业生公寓两部分组成。已婚大学毕业生且具有呼和浩特市户籍的，可申购大学生住宅。夫妻双方均符合申购条件的，最多可申购一套大学生住宅。大学毕业生住宅平均销售价格按照项目所在区域市场价格的 50% 确定。

来源《呼和浩特市大学毕业生安居工程（试点）实施办法》

兰州 《办法》明确兰州市急需紧缺人才主要分为急需紧缺高层次人才、事业单位急需紧缺专业技术人才和事业单位急需紧缺实用人才。其中，急需紧缺高层次人才包括学科领军人物、学科带头人以及创新创业人才。对一些特殊需要柔性引进的高层次人才，可给予每年 2 万-5 万元的生活补贴；柔性引进的高层次人才与兰州市行政机关、企事业单位签订 1 年以上工作合同，且每年在兰州工作不少于 1 个月以上，每年给予 5000 元的差旅费补贴，并可免费入住兰州市人才公寓或按实际工作时间每月给予 1000 元的租房补贴。引进程序方面，为提高办事效率，针对三类急需紧缺人才制定了不同的引进程序。其中，急需紧缺高层次人才引进只

需申报、评审、认定三个环节；事业单位急需紧缺专业技术人才和实用人才引进，需报名、考核、体检、考察、公示、认定等六个环节，进一步明确并简化了办事程序、减少了审批环节。

特别是对特殊人才引进实行“一事一议、特事特办”，由兰州市委人才办会同用人单位专项办理。住房保障等服务工作方面，对愿意在兰州市安家落户的高层次人才给予一次性安家补贴。对急需紧缺的国内外科技型创业高层次人才，一次性给予 100 万元；对科研、经营管理、金融等方面的创新人才以及嫁接式企业引进领军型创业人才在与企业签署创业合同后，由兰州市委人才工作领导小组审定，一次性给予 60 万元；引进的实用技术人才一次性给予 10 万元。引进的高层次人才在兰州市没有住房的，采取住房货币补贴和实物配置住房两种住房保障形式。住房补贴按照正高级职称人才不低于 150 平方米；博士学位或副高级职称人才不低于 120 平方米；硕士学位或高级技师人才不低于 90 平方米执行。租房补贴按当时兰州市市场住宅平均月租金连续给予三年租房补贴；购房补贴按上年度兰州市普通商品住房市场价的 60% 计算。

来源《兰州市急需紧缺人才引进实施办法》

贵阳 为进一步加大引进符合贵阳市经济社会发展和产业结构调整需要的高层次人才 引进国内外高层次人才包括，中国科学院院士、中国工程院院士。国家有突出贡献的中青年专家，进入国家“新世纪百千万人才工程”一、二层次的人选，享受国务院特殊津贴的专家，博士生导师。博士或具有正高级专业技术职称的人员。获得硕士学位并具有副高级以上专业技术职称的人员以及我市急需的具有特殊技能的人员。补贴政策，中国科学院院士、中国工程院院士：提供住房补贴 60 万元。国家有突出贡献的中青年专家，进入国家“新世纪百千万人才工程”一、二层次的人选，享受国务院特殊津贴的专家，博士生导师：提供住房补贴 25 万元。博士或具有正高级专业技术职称的人员：提供住房补贴 15 万元。获得硕士学位并

具有副高级以上专业技术职称的人员以及我市急需的具有特殊技能的人员：提供住房补贴 8 万元。社会保险服务：市、区（市、县）社保经办机构开设“绿色通道”，简化程序，为高层次人才及其配偶、子女办理社会保险相关业务提供优质高效服务。医疗保障，高层次人才医保门诊个人账户在一般标准基础上，每年增加 800—2000 元。住院治疗时，在享受社会医疗保险的基础上，个人负担的医疗部分再补助 50%。

来源《中共贵阳市委、贵阳市人民政府关于实施人才强市战略的若干意见》

沈阳 针对当前各地的“抢人大战”，《补充意见》对符合条件的中专以上学历人才均实行“先落户后就业”，将人才落户与就业脱钩，真正实现“零门槛”落户。

《补充意见》进一步放宽“零门槛”落户的要求，具有中专、大专、本科、研究生以上学历的，均可落户沈阳。如果没有购买住房，可以使用亲属家住房，也可以使用租赁住房，还可以落户在公安部门设置的人才专用地址。无房技能人才也可享受房租补贴同时放宽了享受房租补贴受益群体范围，高新技术、科技小巨人、科技“双培育计划”企业中新引进的成熟实用人才，具有本科以上学历或技师及以上技术等级人才均被纳入购租房补贴范围。沈阳市提高了各类人才房租补贴标准，从原来的每年 0.96 万元、0.48 万元、0.24 万元，提高到每年 1.5 万元、1.02 万元、0.6 万元。

《补充意见》规定：对新落户沈阳市且无自有住房的全日制博士研究生、35 周岁以下的硕士研究生、35 周岁以下的本科毕业生和技师及以上的技能人才，分别按照每人每月 1250 元、850 元、500 元的标准，给予 2 年的房租补贴。此次出台的《补充意见》还进一步加大了技能人才选拔激励力度，对获得“中华技能大奖”、“全国技术能手”的高技能人才分别给予 50 万元和 30 万元的奖励，并授予“盛京大工匠”荣誉称号；对取得参加世界技能大赛资格的选手给予 10 万元奖励，对获得金、银、铜牌和优胜奖的选手，分别给予 20~50 万元奖励；对参加国

家级一类职业竞赛且获得冠军的选手，给予 5 万元奖励。对新引进并在沈首次购房的“中华技能大奖”获得者、“全国技术能手”（近 3 年获得）分别给予 30 万元、20 万元购房补贴。此外，为进一步方便外地毕业生到沈阳求职面试，沈阳还将开设“人才驿站”，向应届和往届毕业生提供 10 天内免费入住服务。同时，依托沈阳市高层次人才服务窗口，提供“两个清单”（服务清单、政策清单），免费实行“五个帮办”（引进落户、创办企业、政策兑现、社保医疗、子女就学等服务），使高层次人才享受到优质服务。

来源《沈阳市建设创新创业人才高地若干政策措施补充意见》

大连 实施重点产业紧缺人才引进计划，每年编制发布《大连市城市发展紧缺人才开发目录》，据此开展不同紧缺程度和层次的人才认定。紧缺人才在连租房的，给予 5 年每月最高 1750 元的住房补贴，保障期为 5 年。2015 年以来向 593 名紧缺人才发放补贴 1000 余万元。同时，每年遴选 200 名左右紧缺人才，给予每人总额 10—30 万元薪酬补贴，分 5 年发放。目前已有 113 名紧缺人才享受补贴 558 万元。实施领军人才培养工程为造就一批具有示范引领作用的创新型人才，每 2 年选拔 100 名左右中青年高端人才，实施 3 年周期培养，给予每人最高 30 万元的“菜单式”项目资助。实施企业博士后人才集聚工程，鼓励优秀青年创新人才进入企业从事博士后研究，进站给予 6 万元科研项目资助，全职进站享受 4 万元生活补贴。专业技术人才知识更新工程。围绕助力专业技术人才提升能力素质，搭建了高级研修班、继续教育基地、在线学习平台、精品课程等载体，每年举办 30 期高级研修班，重点培训中高级人才 2000 名左右，普惠培训 2 万名专业技术人才。建立货币补贴为主、实物配租为辅的差别化引入住房保障体系。对新就业或自主创业高校毕业生，给予每人每月博士 900 元、硕士 600 元、本科及大专 300 元租房补贴。2015 年以来，向 3824 名高校毕业生发放补贴 2242 万元，同时，市本级还筹建了人才公寓，可满足近千名高校毕业生拎包入住。放宽居留落户条件。

在连就业的博士研究生、45 周岁以下硕士研究生、40 周岁以下普通高校本科毕业生、35 周岁以下普通高校专科毕业生，本人及其配偶、未成年子女可办理落户。创业方面支持政策，实施科技人才创业支持计划。每年遴选支持创业项目 20 项，给予 100—500 万元创业扶持，并可获最高 200 万元风险跟投支持和 100 万元贷款贴息。

来源《大连市支持高层次人才创新创业若干规定》

长春 长春市市域内的企业引进且与企业签订三年以上正式劳动合同的重点院校全日制本科生、全日制硕士研究生、博士研究生和引进的国内外顶尖人才、国家级领军人才，可享受一次性安家费和购房补贴。对企业引进且与企业签订三年以上正式劳动合同的重点院校全日制本科生给予一次性安家费 3 万元，分别给予全日制硕士、博士研究生一次性安家费 5 万元、8 万元。所需资金由市、县（市）区和开发区、用人单位按照 20%、40%、40%比例承担。对引进的国内外顶尖人才和国家级领军人才在长自购住房的给予 20—50 万元购房补贴。

来源《长春市高层次人才队伍建设五年计划（2019-2023 年）》

济南 为深入实施人才强区战略，激励社会力量广泛参与济南市市中区“双招双引”特别是高层次人才引进工作，按照《关于推进市场化引进高层次人才奖励实施办法（试行）》全职来市中区工作或创（领）办企业，符合《济南市市中区人才分类目录（试行）》规定的 A、B、C、D 类人才（将人才分为国内外顶尖人才（A 类）、国家级领军人才（B 类）、省级领军人才（C 类）、市、区级领军人才（D 类）、高级人才（E 类）共五类。）以及其他经区人才工作领导小组办公室认定的高层次人才（团队），其所工作服务的企业、科研机构或创（领）办的企业须在市中区依法注册纳税。

奖励标准：对推荐引进符合《济南市市中区人才分类目录（试行）》规定的 A、B、C、D 类人才（团队），且经我区推荐申报入选中央、省、市、区重点人才工程

的，按照入选人才工程层次分别给予中介组织（个人）一次性最高 60 万元、30 万元、20 万元、10 万元奖励。对推荐引进符合《济南市市中区人才分类目录（试行）》规定的 A、B、C 类人才（团队），未经我区推荐申报入选区级以上重点人才工程的，按照引进人才层次分别给予中介组织（个人）一次性最高 10 万元、8 万元、5 万元奖励。对成功引进高层次人才（团队）的中介机构、社会组织或个人颁发“经纬伯乐奖”。同一名引进人才，对机构和个人不重复奖励；推荐引进的高层次人才获得多个奖项或入选多个人才工程的，奖励资金按最高奖励额度发放，不重复奖励；中介机构、社会组织已获得其他人才引进奖励或资金支持的，不重复奖励。

来源《济南市市中区人才分类目录（试行）》

潍坊 为进一步优化全市干部队伍结构，持续打造高素质专业化干部队伍，潍坊市组织实施“青年优秀人才引进计划”（简称“优才计划”），面向部分高校公开选聘一批优秀应届毕业生到市直事业单位工作，作为党政领导干部储备人才进行重点培养。聘用人员工资待遇按有关规定执行。此外，享受以下待遇：博士研究生试用期满考核合格的，一次性发放 15 万元购房补贴（购房安家时支付），基层锻炼期间除正常工资津贴补贴外，每人每月发放 5000 元生活补贴。硕士研究生基层锻炼期间除正常工资津贴补贴外，每人每月发放 1500 元生活补助。本科生基层锻炼期间除正常工资津贴补贴外，每人每月发放 500 元生活补助。

来源《青年优秀人才引进计划》

日照 《意见》指出择业期到日照市企业就业的全日制硕士研究生，由用人单位同级财政给予 2000 元生活补贴、400 元社保（房租）补贴。择业期到日照市企业就业的全日制“双一流”高校本科毕业生，每月由用人单位同级财政给予 800 元补贴，自 2018 年应届毕业生开始发放。

在日照博士后科研工作站从事博士后科研工作人员 由市财政一次性给予 5 万元科研经费。在日照博士后科研工作站(或博士后创新实践基地)从事博士后科

研工作人员，由市财政一次性给予 5 万元科研经费，在站期间由用人单位同级财政给予每人每月 5000 元生活补贴。

择业期到日照市企业就业的研究生，由用人单位同级财政给予 2000 元生活补贴、400 元社保（房租）补贴。择业期（毕业 3 年内，下同）到日照市事业单位就业的全日制博士研究生，每月由用人单位同级财政给予 3000 元生活补贴、500 元社保（房租）补贴。择业期到我市企业就业的全日制博士研究生，按照上述标准由用人单位同级财政给予相关补贴。择业期到日照市企业就业的全日制硕士研究生，由用人单位同级财政给予 2000 元生活补贴、400 元社保（房租）补贴。择业期到日照市企业就业的全日制“双一流”高校本科毕业生，每月由用人单位同级财政给予 800 元补贴。择业期到日照市企业就业的全日制“双一流”高校本科毕业生，每月由用人单位同级财政给予 800 元补贴，自 2018 年应届毕业生开始发放。

对国家、省属驻日照高校引进的择业期全日制博士研究生，通过申报认定的方式，每月由市级财政给予 3000 元生活补贴。对国家、省属驻日照企业引进的，符合日照新旧动能转换十大专项和重点产业发展要求的择业期全日制博士、硕士和“双一流”高校本科毕业生，经认定，每月由企业在日照市税收收入缴纳地同级财政分别给予 3000 元生活补贴和 500 元社保（房租）补贴、2000 元生活补贴和 400 元社保（房租）补贴、800 元补贴。企业多地缴纳税费的，由企业税收主管税务机关所在地同级财政给予补贴。自主创业的全日制高校毕业生，每月由所创办单位在我市税收收入缴纳地同级财政给予 1100 元补贴。

来源于《日照市高校毕业生补贴发放办法（征求意见稿）》

青岛 青岛通过“创新创业激励工程”通过进一步完善奖补政策，鼓励支持创新创业，着力激发人才活力，让人才在创新创业、奉献社会中既能“名利双收”，又无后顾之忧。分别对顶尖人才、领军人才、青年人才三个层次给予不同的奖补。

在补贴方面，对全职引进、自主培养的顶尖人才给予 500 万元安家费；对全职引进、自主培养的“千人计划”“万人计划”专家、泰山系列人才工程人选等高层次人才，给予 30 万元至 100 万元的配套支持；对全职引进或自主培养的全国技术能手、国家技能大师工作室领办人等人才，给予 60 万元至 200 万元一次性补贴。在资助方面，对经评审认定的顶尖和领军人才领衔的团队项目，在给予 1000 万元至 1 亿元综合资助的基础上，对符合青岛新产业发展方向的初创期优质高端项目，新旧动能转换基金可优先给予投资。同时，特别提出了两个“上不封顶”——对柔性引进的人才，顶尖人才和领军人才，连续 3 年按照上年度在青纳税的劳动报酬的 30% 给予奖励，实行上不封顶；对青年人才在青创新创业的，市和所在区（市）政府可按照 1:1 比例跟投，同样上不封顶。为来青在站博士后 2 年内发放 12 万元生活及住房补贴；将出站（基地）留青、来青工作的博士后安家补贴由原来的 20 万元提高到 25 万元。对来青创新创业并购买首套商品房的博士、硕士研究生，分别给予 15 万元、10 万元一次性安家费。在降低落户门槛方面，对经市级认定全职引进的省部级领军人才及正高级职称人才可直接登记落户，本科以上高校毕业生凭毕业证落户，并放宽专科、高职校、技工院校高级工以上毕业生落户限制。

对在青就业的高校毕业生，按照博士 1200 元/月、硕士 800 元/月、本科 500 元/月标准发放 36 个月住房补贴，列入紧缺急需目录专业的博士、硕士分别给予 1500 元/月、1200 元/月的住房补贴。

来源《关于实施人才支撑新旧动能转换五大工程的意见》

烟台 为激励社会力量广泛参与高层次人才引进工作，吸引更多高层次人才来烟创新创业根据《关于进一步加快创新驱动发展的意见》。决定每年奖励一批为烟台高层次人才引进工作作出重要贡献的社会机构和个人。高层次人才须全职引进。创新人才，应与用人单位签订 5 年以上劳动（聘用）合同，并在市内缴纳社会保险。创业人才，须在烟创办科技型企业，为第一大股东且占股 35% 以上。每年奖励一

次，每次奖励不超过 10 家社会机构、20 名个人。其中，推荐引进第一类人才的奖励 30 万元，推荐引进第二类人才的奖励 20 万元，推荐引进第三类人才的奖励 10 万元，推荐引进第四类人才的奖励 5 万元。

对获奖社会机构授予“烟台市优秀引才机构”牌匾，对获奖个人颁发“烟台市优秀引才个人”证书。评选标准以新引进人才层次和数量为依据。推荐引进的高层次人才获得多个科技奖项或入选多个人才计划(工程)的，按就高不重复原则给予奖励；对同一名引进人才，只奖励一个起直接关键作用的社会机构或个人。每次奖励每个社会机构或个人累计奖励 50 万元。

来源《关于进一步加快创新驱动发展的意见》