

目 录

◆	第一章 2020 届中国校园招聘需求.....	001
1.1	秋招市场需求愈发火爆，春招市场需求相对低迷.....	002
1.2	“国字号”品牌霸榜，中国邮政拔得头筹.....	003
1.3	西南地区校招需求强势崛起，需求涨幅一马当先.....	008
1.4	广东校招需求占比回落，江苏需求超山东.....	010
1.5	新一线城市需求回落，二线城市需求强劲.....	012
1.5.1	北上广校招需求下跌，深圳需求逆势增长.....	013
1.5.2	“东方威尼斯”苏州校招需求领跑新一线.....	014
1.5.2.1	合肥电子信息产业发达，校招需求旺盛.....	015
1.5.2.2	佛山制造业产业突出，家具/家电行业校招需求抢眼.....	016
1.5.3	二线城市校招需求量排名，济南一马当先.....	018
1.6	本科毕业生仍为校招需求主力，高学历人才需求持续上涨.....	019
1.6.1	医疗/卫生、教育行业更青睐高学历人才.....	020
1.7	制造业的“人才供血源”工学类招聘缺口大.....	022
1.8	临床医学类校招需求抢眼，跻身前五.....	023
1.9	国家信息化进程加快，计算机网络人才缺口大.....	024
1.10	国有企业需求量大攀升，民营企业校招需求降低.....	025

1.10.1	各区域国有企业毕业生需求涨幅均超 10%，东北涨幅领跑.....	026
1.10.2	一线城市国企势头强劲，涨幅近 30%.....	027
1.10.3	湖北国有企业强势，毕业生需求涨幅领跑全国.....	028
1.10.4	华东地区民企优势显著，浙江需求量最高.....	029
1.11	教育行业市场增长旺盛，校招需求独霸榜首.....	030
1.11.1	教师岗位校招需求大，英语教师最急缺.....	031
1.11.2	在线教育品牌百家争鸣，猿辅导独占鳌头.....	032
1.12	中小企业校招需求减少，大企业校招优势凸显.....	033
1.13	2020 届中国校园招聘管培生需求量分析.....	034
1.13.1	管培生需求量城市分布不均，北上广领跑.....	035
1.13.2	互联网/电子商务行业重人才储备，酷爱管培生.....	036
1.13.3	有领导力、善于分析的管培生更易被企业录用.....	037
1.14	2020 届中国校园实习招聘需求量分析.....	037
1.14.1	暑期实习招聘大热，需求占比近五成.....	039
1.14.2	互联网/电子商务行业最爱实习生，腾讯、阿里成招聘“领头羊”	040
1.14.3	财务实习生最受企业青睐，实习招聘需求旺盛.....	041

◆ 第二章 2020 届中国高校毕业生就业意向.....043

2.1	传统行业仍为毕业生就业首选，建筑/建材/工程行业青睐度最高.....	044
2.1.1	施工员青睐度最高，职能型岗位也颇受欢迎.....	045
2.1.2	高学历毕业生普遍青睐机械行业，硕博毕业生占比超 4 成.....	046
2.1.3	英语专业毕业生最爱当老师.....	047
2.1.4	产业集群效应显著，鄂、沪、吉毕业生更加意向汽车行业.....	048
2.2	管理培训生为 2020 届中国高校毕业生意向度最高的岗位.....	049
2.2.1	非理工科毕业生普遍热衷管培生，会计学专业大幅领先.....	050
2.3	国有企业颇受 2020 届中国高校毕业生喜爱.....	051

2.3.1	西北地区毕业生国企青睐度高，青海近6成意向国企.....	052
2.3.2	浙江毕业生就业观念开放，超5成意向民营企业.....	053
2.4	企业规模与就业意向涨幅呈正相关，10000人以上企业上涨超5成...	054
2.5	2020届高校毕业生意向雇主品牌曝光，“中字头”国企霸榜.....	055
2.6	2020届“双一流”建设高校毕业生就业意向分析.....	057
2.6.1	“双一流”建设高校毕业生就业普遍青睐传统行业.....	058
2.6.2	“双一流”建设高校毕业生加入国有企业意向最高.....	059
2.6.3	万人以上规模企业颇受“双一流”建设高校毕业生欢迎.....	060
2.7	2020届海外留学生归国就业意向分析.....	061
2.7.1	留学生就业观念前卫，服务类行业颇受追捧.....	061
2.7.2	民企、外企领衔，归国留学生对国企就业意向较低.....	062
2.7.3	金融投资成海外留学生归国就业最爱岗位.....	063
2.8	热门专业毕业生就业意向分析.....	064
2.8.1	计算机科学技术专业毕业生就业意向分析.....	064
2.8.1.1	广东互联网产业发达，为计算机科学技术专业毕业生就业首选.....	064
2.8.1.2	java开发工程师意向占比最高，技术类岗位最受青睐.....	065
2.8.2	智能科学与技术专业毕业生就业意向分析.....	066
2.8.2.1	大数据开发工程师成智能科学与技术专业毕业生“挚爱”.....	066
2.8.2.2	新一线反超一线，成智能科学与技术专业毕业生就业首选地.....	067
2.8.3	交通运输专业毕业生就业意向分析.....	068
2.8.3.1	就业观念传统，交通运输专业毕业生普遍青睐国有企业.....	068

◆ 第三章 2020届中国高校毕业生区域流动.....071

3.1	2020届中国高校毕业生流动区域人才吸引指数分析.....	073
3.1.1	2020届中国高校毕业生省份人才吸引指数排名，广东一马当先.....	073
3.1.2	2020届中国高校毕业生城市人才吸引指数排名，深圳折冠.....	075

3.1.2.1	深圳人才朋友圈一览，广州、北京、西安毕业生纷至沓来.....	076
3.2	2020 届中国高校毕业生区域流入比分析.....	077
3.2.1	华东地区成 2020 届中国高校毕业生最大“狩猎场”	077
3.2.2	粤苏京沪浙强势虹吸近全国五成高校毕业生.....	078
3.2.2.1	广东人才朋友圈一览，“湘赣闽鄂”成为主要输血地.....	079
3.2.2.2	北京 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生流入力压广东.....	080
3.2.2.3	领军民企号召力高 广东成硕博毕业生就业“首选”	081
3.2.3	一线、新一线毕业生流入“降温”，“小镇就业”成热点.....	082
3.2.3.1	2020 届中国高校毕业生一线城市流入比排名，北京强势领跑.....	083
3.2.3.1.1	天津、青岛、太原为北京人才头号“供应商”	084
3.2.3.2	2020 届中国高校毕业生新一线城市流入比排名，杭州力压群雄.....	085
3.2.3.3	济南 2020 届中国高校毕业生流入比在二线城市一枝独秀.....	086
3.2.4	北上深广杭流入比领跑全国，蓉宁汉津西安上榜前十.....	087
3.3	2020 届中国高校毕业生区域流出比分析.....	088
3.3.1	2020 届中国高校毕业生区域流出比排名，东北成人才“洼地”	088
3.3.2	南北人才流出比例失调，北方省份包揽前十.....	089
3.3.2.1	“人才高地”北京成各省双一流毕业生第一“输血地”	090
3.3.2.2	“黑土地”难留“金种子”，黑龙江硕博毕业生流出最严重.....	091
3.3.3	一线容不下肉体，二三线人才流出有所缓解.....	092
3.3.3.1	一线城市人才流失两极化：京沪人才流失加重，广深人才流失下降	093
3.3.3.2	2020 届中国高校毕业生新一线城市流出比排名，郑州位居榜首.....	094
3.3.3.3	太原持续“输血”，毕业生流出比高居二线榜首.....	095
3.3.4	2020 届中国高校毕业生城市流出比排名，北方包揽前 5 城.....	096
3.4	2020 届中国高校毕业生留存率分析.....	097
3.4.1	2020 届中国高校毕业生省份留存率排名，广东毕业生留存率超 90%.....	097
3.4.1.1	沪京两地 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生留存率高.....	098

3.4.1.2	2020 届中国高校硕博毕业生最爱沪京粤苏.....	099
3.4.2	“新一线”抢人政策激发“红利期”，毕业生留存率大幅提升.....	100
3.4.2.1	一线城市高校毕业生留存率排名，深圳留存率领跑.....	101
3.4.2.2	新一线城市毕业生留存率排名，科教之城“合肥”高居榜首.....	102
3.4.2.3	贵阳成二线城市最大“黑马”，毕业生留存率位排名第一.....	103
3.4.3	“抢人”更要“留人”，深圳毕业生留存率最高.....	104
3.5	2020 届归国海外留学生流动分析.....	105
3.5.1	新一线反超一线，成归国海外留学生就业“蓄水池”.....	106
3.5.2	“北上深杭”成“海归”就业首选.....	107
3.5.3	2020 届归国海外留学生按来源国家排名，英、澳、美为主要输入地.....	108

◆ 第四章 2020 届中国高校毕业生薪酬.....109

4.1	2020 届中国高校毕业生岗位薪酬.....	110
4.1.1	中国高校毕业生岗位薪酬逐年攀升，增速放缓.....	110
4.1.2	2020 届中国高校毕业生“高薪区间”占比上涨，5K-7K 为主流.....	111
4.1.3	华东地区毕业生最值钱，岗位薪酬突破 7000 元.....	112
4.1.4	高校毕业生不断升值，北京毕业生薪酬近万元.....	113
4.1.5	“马太效应”明显，一线城市岗位薪酬大幅增长.....	114
4.1.5.1	一线城市薪酬稳定增长，北京毕业生薪酬最高.....	115
4.1.5.2	新一线城市高薪吸引毕业生，合肥毕业生薪酬领跑.....	116
4.1.5.3	江浙部分二线城市薪酬超一线，无锡毕业生薪酬近万.....	118
4.1.6	各学历层次毕业生不断升值，涨薪成人才抢夺的核心竞争力.....	119
4.1.6.1	华东地区高学历人才薪酬优势明显，上海博士最受青睐.....	120
4.1.7	毕业生薪酬与公司规模大致呈正相关，大公司“求贤若渴”.....	121
4.1.8	国有企业薪酬丰厚，外资企业“疫”难平.....	122
4.1.9	高薪行业多为第三产业，网络游戏薪酬最高.....	123

4.1.10	高级技术工程师岗位普遍“多金”，新职业荣登高薪榜.....	124
4.1.11	工学类毕业生薪酬最高，医学类毕业生薪酬涨幅最大.....	125
4.1.12	高技术含量学科普遍高薪，软件工程类毕业生最“挣钱”.....	126
4.1.13	信息类与医学专业薪酬可观，毕业生月薪轻松破万.....	127
4.2	2020 届中国高校毕业生期望薪酬.....	128
4.2.1	2020 届毕业生期望薪酬整体增长，越发达地区期望薪酬比越高.....	129
4.2.2	生活成本决定毕业生期望薪酬，上海 13673 元领跑.....	130
4.2.3	高学历高期望，博士学历期望薪酬超本科两倍.....	131
4.2.4	期望薪酬与毕业院校层次成正比，科研院所名列榜首.....	132
4.2.5	男性毕业生生活成本更高，寄希望于高薪.....	133
4.2.6	理学类毕业生期望值高，医学类毕业生期望薪酬抢眼.....	134
4.2.7	生物医学工程类人才需求缺口巨大，毕业生期望薪资领跑.....	135
4.2.8	智能科学与技术专业毕业生最自信，期望薪酬接近 3 万.....	136

◆ 第五章 2020 届中国校园招聘宣讲会.....139

5.1	2020 届中国校园现场宣讲会.....	141
5.1.1	开学即进入宣讲会举办活跃期，10 月份达到秋招季峰值.....	141
5.1.2	苏陕湘鄂宣讲场次密集，位列全国省份场次第一梯队.....	142
5.1.3	内陆省份成人才蓄水池，超七成宣讲企业来自省外.....	143
5.1.4	广东企业宣讲数量一骑绝尘，南方企业宣讲场次大幅领先于北方.....	144
5.1.5	西安、武汉领衔，2020 届现场宣讲会场次城市排名.....	145
5.1.5.1	一线城市现场宣讲会场次排名，北京独占四成以上.....	146
5.1.5.2	新一线城市现场宣讲场次排名，西安独占鳌头.....	147
5.1.6	“双一流”建设高校更受企业青睐，宣讲总场次位列第一.....	148
5.1.7	理工类院校最受企业青睐，宣讲场次占比过半.....	149
5.1.8	2020 届现场宣讲会场次高校排名，中南大学独占鳌头.....	150

5.1.9	建筑/建材/工程行业宣讲会需求稳健，连续三年蝉联全行业第一名..	151
5.1.10	民营企业需求强劲，宣讲会举办场次超四成.....	152
5.1.11	大中型企业领跑，现场宣讲场次占比近六成.....	153
5.1.12	中字头企业现场宣讲场次密集，中国建筑举办场次一骑绝尘.....	154
5.1.13	2020 届中国校园现场宣讲会代表企业校招图鉴.....	157
5.2	2020 届中国校园招聘网络宣讲会.....	168
5.2.1	校园网络宣讲会成为春招季新趋势，4 月为宣讲最高峰.....	168
5.2.2	网络宣讲会集中在工作日，周四成为最爱宣讲时间.....	169
5.2.3	抢人大战打响，教育行业网络宣讲场次荣登榜首.....	170
5.2.4	民营企业“试水”网络宣讲会，场次占据“半壁江山”	171
5.2.5	稳民生保就业，大中型企业“消化”毕业生.....	172
5.2.6	牧原集团网络宣讲场次拔得头筹，五家教育雇主品牌上榜前十.....	173

◆ 第六章 2020 届中国校园招聘会分析.....175

6.1	2020 届中国校园现场招聘会.....	176
6.1.1	2020 届中国校园现场招聘会场次同比减少，降幅达 27.55%.....	176
6.1.2	2020 届中国校园现场招聘会场次波动较大，11 月场次最多.....	177
6.1.3	高校现场招聘会举办时间较集中，青睐周五召开.....	178
6.1.4	华中地区成为大赢家，两省跻身招聘会场次排名前三.....	179
6.1.5	“抢人大战”白热化，新一线城市校园现场招聘会场次强势领跑.....	180
6.1.6	江苏大地揽英才，各高校百花齐放.....	181
6.1.7	扬州大学荣登榜首，成为校园现场招聘会场次最多高校.....	181
6.1.8	2020 届中国校园现场招聘会场次省属本科高校占比近六成.....	184
6.1.9	理工类高校现场招聘会场次一马当先，综合类紧随其后.....	185
6.2	2020 届中国校园网络招聘会.....	186
6.2.1	网络招聘会场次“高开低走”，3 月份为高峰期.....	186

6.2.2 江苏网络招聘会场次独占鳌头，以 256 场领跑全国..... 187

6.2.3 武汉网络招聘会场次领跑全国，达 125 场..... 188

6.2.4 南京工业大学表现抢眼，举办网络招聘会场次最多..... 189

6.2.5 省属本科高校网络招聘会场次一枝独秀，占比近 6 成..... 190

6.2.6 理工类高校网络招聘会场次力压群雄，勇夺桂冠..... 191

第一章

2020 届中国校园招聘需求

Chapter One

Demand for University campus
recruitment of 2020, China

校园招聘需求指招聘组织或企业直接从学校招聘或通过其他方式招聘各类各层次应届毕业生而发布的岗位数量，可以在一定程度上反映当前招聘市场对应届毕业生的需求，分析校招需求状态的指标主要包括时间、地区、专业、学历、行业、企业性质、企业规模等。

本章将根据校招平台梧桐果的企业用户发布的招聘信息，结合校招需求状态指标对 2020 届中国校园招聘需求概况做出全面解读。

1.1 秋招市场需求愈发火爆，春招市场需求相对低迷

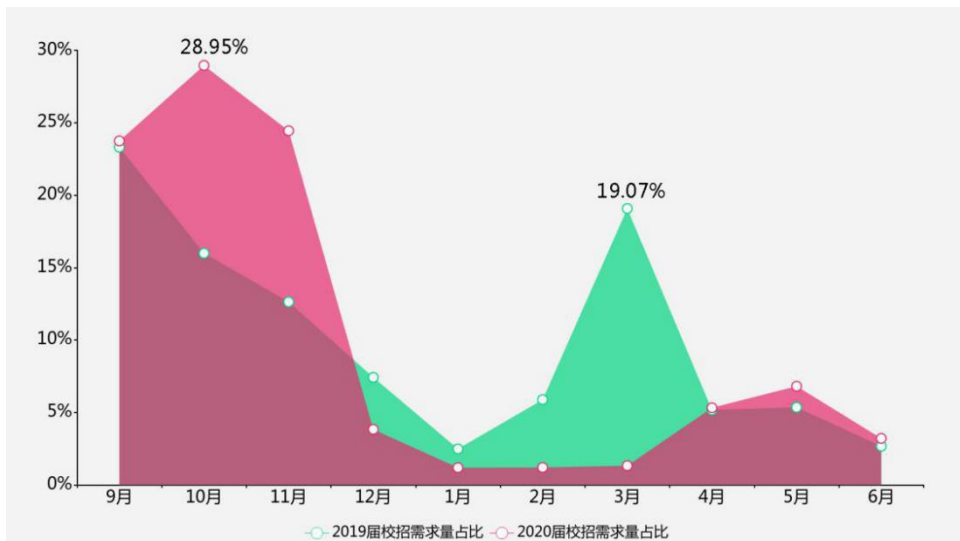


图 1-1 2019-2020 届中国校园招聘需求量按时间点分布

对比 2020 届与 2019 届中国校园招聘需求总量发现，2020 届中国校园招聘需求较 2019 届有微弱上涨，同比涨幅为 4.1%。

从 2020 届中国校园招聘需求量的时间点分布来看，10 月份成为招聘高峰期，且 9-11 月份需求量占比均保持在 20% 以上，占到 2020 届校招总体需求的 75% 以上。对比 2019 届中国校园招聘需求量时间点分布，2020 届秋招（9-11 月份）需求量占比大幅上涨，而春招（3-4 月份）需求出现大幅下降。受到疫情影响，3 月份招聘需求占比下降较为突出，随着 4、5 月份疫情趋于好转，复工复产陆续展开，企业招聘逐渐恢复正常，需求占比缓慢上升，呈现向好趋势。

秋招冲在最前面的往往是知名实力企业，具有招聘规模大、专业覆盖面广、招聘人数和岗位多的节点属性，是应届毕业生找工作的黄金时期，同时大部分国企和银行为了抢夺优秀毕业生，从9月初便开始启动招聘工作。

春招以中小规模企业为主，因为中小规模企业在秋招时竞争力不敌大企业，对他们而言最好的选择便是不要与大企业“硬碰”，以免成为炮灰，所以中小型企业和创新型企业往往会集中在春招。另外春招中也不乏大企业的补录机会，秋招确定的人选也会存在流失的情况，需要通过春招来进行补录。因此春招的特点是求职者和企业都比秋招少，一般参加春招的求职者大多来自秋招后未落实工作和考研考公失利的应届毕业生，加之企业数量减少，竞争会变得更激烈。

1.2 “国字号”品牌霸榜，中国邮政拔得头筹

2020 届中国校园招聘需求量按雇主品牌排名				
排名	雇主品牌	20 届需求量	19 届需求量	涨幅
1	中国邮政	3838	3799	1%
2	中国建筑	3320	2652	25%
3	中国农业银行	3213	3076	4%
4	中国工商银行	2660	4338	-39%
5	中国人保	2240	1665	35%
6	国家电网	2075	1934	7%
7	中国石化	2064	1602	29%
8	中国电信	1886	1480	27%
9	中国石油	1771	1537	15%
10	中国烟草	1600	1411	13%
11	国家能源集团	1359	1490	-9%
12	中国电建	1182	2546	-54%

13	中国铁路	1166	2972	-61%
14	中国邮政储蓄银行	1067	1070	0%
15	中国兵工集团	1038	534	94%
16	华润置地	964	1235	-22%
17	中国联通	904	3827	-76%
18	中国移动	805	4177	-81%
19	中国三峡集团	803	523	54%
20	中国国电	803	571	41%
21	中国兵器装备集团	750	356	111%
22	正大集团	730	395	85%
23	中国气象局	712	194	267%
24	新东方	690	929	-26%
25	中国中铁	635	1216	-48%
26	中国铁建	615	1190	-48%
27	中国建设银行	556	356	56%
28	中信银行	535	123	335%
29	上海电气	535	167	220%
30	中国银行	520	494	5%
31	中国人寿	500	1161	-57%
32	徐工集团	463	699	-34%
33	国家电投	459	817	-44%
34	中国航天	458	2007	-77%
35	中国华能	456	340	34%
36	中国通信服务	445	1461	-70%

37	中冶集团	442	715	-38%
38	东方电气	437	280	56%
39	中核集团	436	1325	-67%
40	陕西建工	434	336	29%
41	伊利	434	329	32%
42	中国电科	434	1105	-61%
43	中国大唐	430	989	-57%
44	中船重工	418	944	-56%
45	中国华电	415	179	132%
46	中公教育	407	566	-28%
47	中国能建	403	637	-37%
48	中汽中心	387	313	24%
49	中国交建	385	942	-59%
50	中国中车	376	304	24%
51	航天科工	370	1256	-71%
52	中航工业	358	1420	-75%
53	宝能集团	357	281	27%
54	中科院	345	909	-62%
55	葛洲坝集团	343	768	-55%
56	合众人寿	337	168	101%
57	甘肃建投	335	106	216%
58	中国铝业	326	353	-8%
59	格力	319	473	-33%
60	国家开发银行	319	283	13%

61	中储粮	315	310	2%
62	中国能源	312	331	-6%
63	横店集团	310	212	46%
64	中粮	298	873	-66%
65	国机集团	292	469	-38%
66	国电南瑞	292	213	37%
67	太平洋保险	292	950	-69%
68	中国电子	289	302	-4%
69	链家	286	229	25%
70	保利集团	284	226	26%
71	上海建工	283	291	-3%
72	中钢集团	281	160	76%
73	东风汽车	273	373	-27%
74	国电电力	266	169	57%
75	北汽集团	264	957	-72%
76	新华保险	262	100	162%
77	正邦集团	261	53	392%
78	招商银行	258	422	-39%
79	宁波银行	257	90	186%
80	华润集团	247	239	3%
81	三一重工	247	249	-1%
82	中国海油	241	206	17%
83	宇视科技	239	105	128%
84	吉利控股集团	238	277	-14%

85	云南烟草	234	185	26%
86	鸿海集团	234	554	-58%
87	中国平安	227	511	-56%
88	中国民生银行	225	145	55%
89	华润电力	222	129	72%
90	中国核建	222	199	12%
91	软通动力	221	70	216%
92	宝冶集团	220	98	124%
93	红星美凯龙	219	193	13%
94	中国建材集团	219	280	-22%
95	水利部	218	164	33%
96	中国南方电网	215	343	-37%
97	新希望六和	213	82	160%
98	中国一汽	209	501	-58%
99	中海物业	205	113	81%
100	特变电工	205	374	-45%

表 1-2 2020 届中国校园招聘需求量按雇主品牌排名（前 100 名）

通过对比 2019 届与 2020 届中国校园招聘需求量前 100 名雇主品牌可以看出，雇主品牌需求量排名出现“大洗牌”，2019 届校招需求排在第四位的中国邮政上升至第一位，中国建筑由第七名上升至第二位，而排名第一的中国工商银行跌至第四名。值得关注的是，2020 届校招有 35 个新雇主品牌进入前 100 名，其中**中国气象局、中信银行、上海电气和中国华电**均上榜前 50 名。

随着金融科技渗透到银行服务的方方面面，能被人工智能替代的岗位招聘需求呈减少趋势。除了金融科技的渗透，与银行为了适应消费升级而进行的战略调整布局也有直接性关系。以中国工商银行为例，近年来工行持续推进互联网金融战略，

对工行整个科技金融从体制、机制、产品、流程以及 IT 进行了全方位的改造，虽整体招聘需求有所降低，但不会一直持续，未来无法被人工智能和互联网金融取代的岗位会变得更价值，包括高级产品经理、高级分析师、高级审查经理、理财师、高级 IT 人员等岗位需求会相对增加。

1.3 西南地区校招需求强势崛起，需求涨幅一马当先

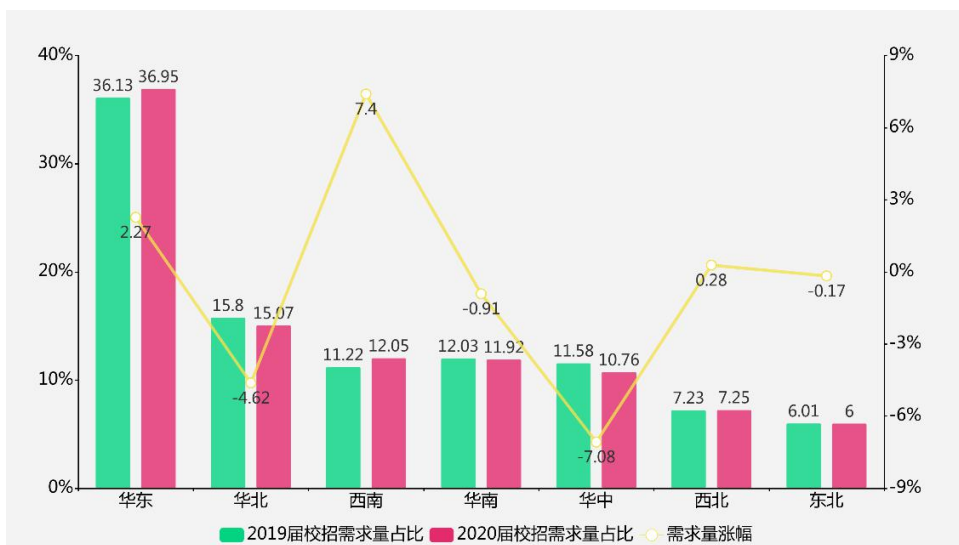


图 1-3 2019-2020 届中国校园招聘需求量区域分布及涨幅变化

由上图 2020 届中国校园招聘需求量区域占比可以看出，华东地区需求量遥遥领先，占比为 36.95%；华北地区需求占比为 15.07%，排名第二，同比 2019 届下降了 4.62%；西南地区排名第三，需求占比为 12.05%，同比 2019 届涨幅最大，达 7.4%。

西南崛起已经成为中国区域经济的一个重大现象，在全国经济版图中的地位日渐上升。尤其是近几年西南地区更加积极对外开放，在“一带一路”、长江经济带等国家大战略下，率先开启内陆开放，由内陆腹地变身开放前沿，带动中国开放新格局的建立。西部大开发战略一经提出，四川、重庆等地迅速响应，积极运筹，成为西部大开发中最为闪耀的地区，而且川渝之间相互竞争，又同时互相促进，形成你追我赶的态势。目前，成渝两大城市相继列入国家中心城市，成渝城市群也位列 5 个国家级城市群之一。自重庆开启了中国城市改革的大幕，大量国企比较彻底地

改革转制，促进了当地民营经济的发展，西南地区快速市场化，激发了市场活力。

在产业结构调整中，西南地区紧抓产业转移，形成大规模工业增量。比如在东部产业尤其电子代工产业大量转移的背景下，重工业基地重庆以笔记本电脑企业为引进重点，电子信息产业迅速发展成世界级规模，成为增长引擎。梳理近 10 年西南经济数据可以发现，西南地区的高增长都是这些招商引资的大项目带来的，尤以电子信息和汽车产业为重，大规模产业转移使得资本西进成为潮流，更为西南地区带来了大量就业机会。

1.4 广东校招需求占比回落，江苏需求超山东

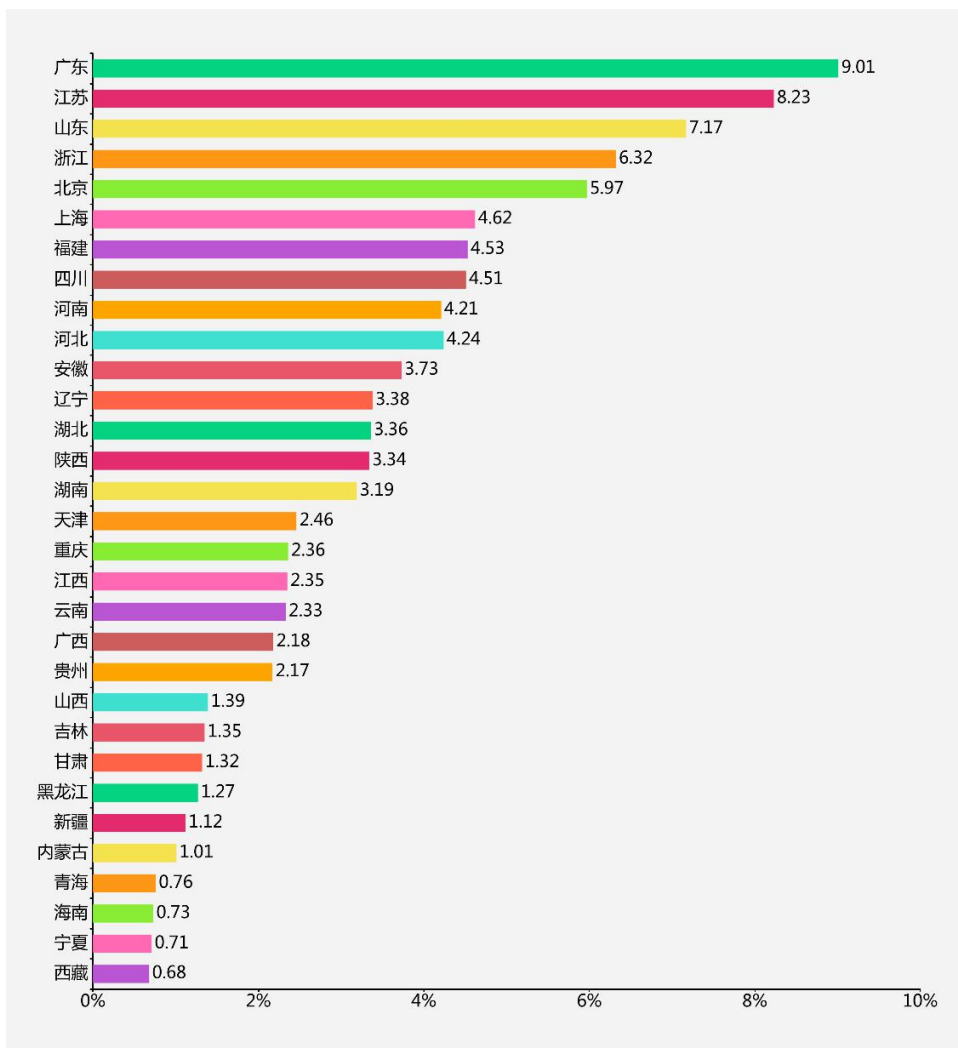


图 1-4 2020 届中国校园招聘需求量省份排名

据上图 2020 届中国校园招聘需求量省份排名数据显示，广东需求占比最大，为 9.01%，较 2019 届下降 0.11 个百分点；江苏需求超过山东排名第二，占比为 8.23%；山东占比 7.17%，较 2019 届下降 0.09 个百分点。

广东是我国人口最多的省份，经济总量占全国的 1/8，GDP 总量连续 30 年全国

排名第一，是我国唯一一个 GDP 总量超过 10 万亿的省。广东在我国所有省份中是一个比较特殊的存在，国内四座一线城市广东省独享两座，加之广东与我国两个特别行政区为邻，经济上国际化视野更加开阔，为广东的经济快速发展奠定了坚实的基础。广东的经济以珠三角为引领，未来东西两翼共同发展，珠三角地区在我国务工群体中的知名度非常高，广州、深圳的高新技术产业和东莞、佛山的加工制造业都为广东提供了大量的就业机会，但 2020 年突如其来的疫情对广东经济发展带来了较大挑战。随着国内疫情得到有效控制和经济社会秩序有序恢复，以及在一系列稳投资政策的作用下，广东的经济已经得到有效改善，对人才的需求也只是小幅下滑。

江苏地处长江经济带，是唯一一个所有地级市都跻身百强的省份，GDP 总量在全国排名第二，仅次于广东，是中国经济最活跃的省份之一。2020 年上半年江苏 GDP 总值达到 46722.92 亿元，同比增长 0.9%，正增长 400 多亿，与广东的 GDP 差距减少了 1200 多亿元，疫情之下江苏经济抗风险实力可见一斑。巨大经济总量的背后，是江苏近年来追求“强富美高”的步伐一直没有停止的结果。

截止到 2020 年 6 月，江苏共有 439 家企业在 A 股上市，该数量已远超北京和上海。“创新”让江苏的经济发展可谓如虎添翼，徐工集团、恒瑞医药等一大批带着“中国制造”烙印的企业纷纷开始走进世界市场；“创新”让江苏的高新企业由原来的 5200 家增加到 1.8 万多家，新材料、环保等产业的比重和规模居于全国前列。“创新”目标的提出和实施，使得江苏已经成为全国创新能力最强、创新成果最多、创新氛围最浓的省份之一。如今的江苏，已经进入了后工业化时期，对人才的需求也更加迫切。

1.5 新一线城市需求回落，二线城市需求强劲

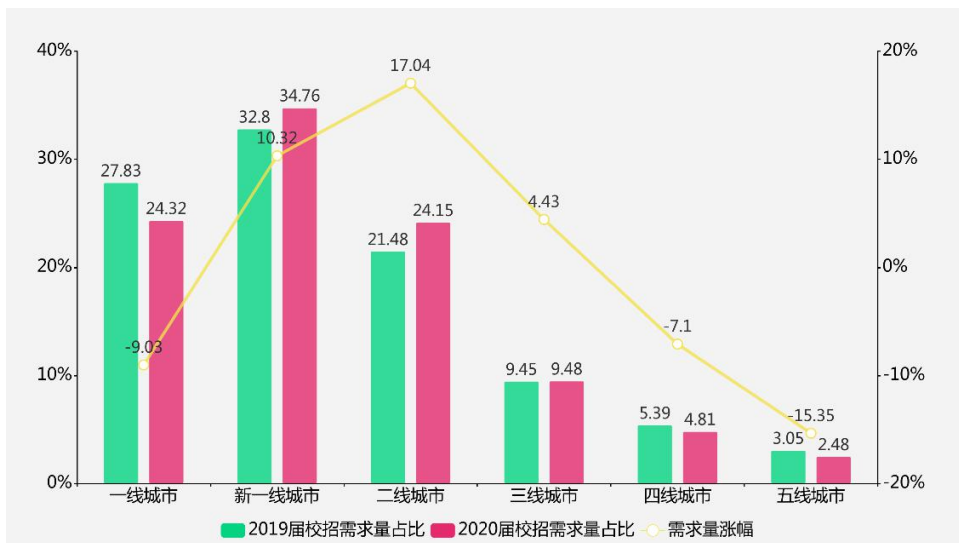


图 1-5 2019-2020 届中国校园招聘需求量按城市线级分布及涨幅变化

比较 2020 届与 2019 届中国校园招聘需求量城市线级分布情况可以看出，新一线城市校招需求量仍排在首位，需求占比为 34.76%；从涨幅看，一线城市需求出现下降，新一线城市、二线城市和三线城市需求均有不同程度上涨，其中二线城市需求涨幅最大，为 17.04%。

新一线城市作为各区域的核心城市，聚集了区域内的经济、教育、交通资源，城市发展水平高，基础设施配套完善，产业集群集中，在新一轮的产业升级中承载了一线城市的产业转移，并发挥各自区域优势，发展自身的千亿、万亿产业集群，创造出大量岗位，人才缺口大。所以新一线城市也是“抢人大战”中表现最为亮眼的地区，政策支持、补贴、户口开放等各种招式令人目不暇接，可以说新一线城市对于人才的引进已经使出了浑身解数。

值得关注的是，二线城市在区域经济和城市圈经济中扮演着越来越重要的角色。虽然二线城市的经济总量不如一线城市，但是二线城市不仅在国民经济中所占的比重逐年提高，而且发展速度也高于一线城市，已经成为国民经济的“第二套发动机”。一线城市拥有太多海内外企业以致形成拥挤的现象，企业也必须面对更激烈的竞争，

反观二线甚至三线城市则能为企业带来更多的商机,有更大的发展空间即发展潜力,例如低廉的劳动力成本、相对不那么拥堵的交通、更加优惠的政策和清新的空气吸引着更多的企业把目光移离北上广。同时人才的聚集及高消耗量和配合政府所建立的完善设施与便捷的交通设施,都加快了二线城市的发展。随着企业的入驻,二线城市对人才的需求量也大大增加。

1.5.1 北上广校招需求下跌,深圳需求逆势增长

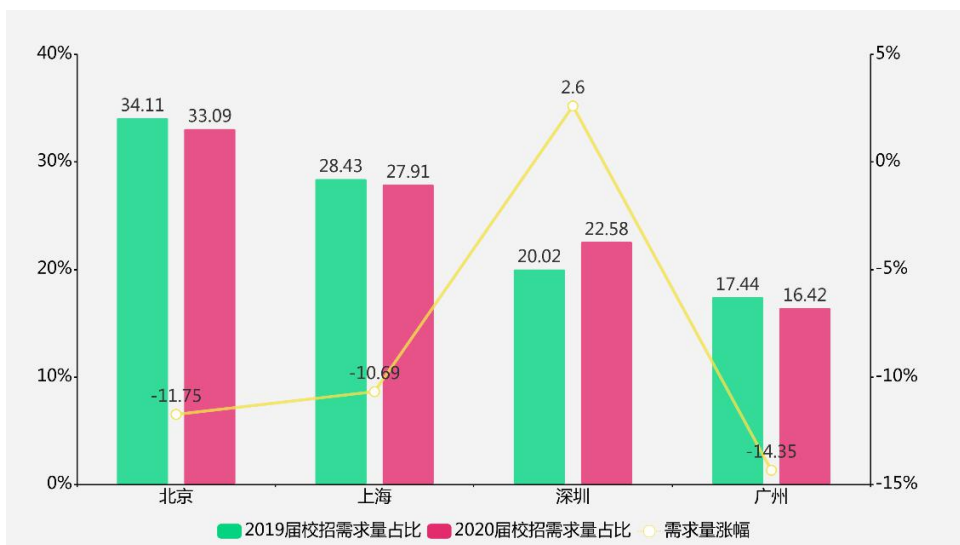


图 1-5-1 2019-2020 届中国校园招聘一线城市需求量排名及涨幅变化

根据上图 2020 届中国校园招聘一线城市需求量排名可知,北京需求量持续领跑一线城市,占比为 33.09%;上海排名第二,需求占比为 27.91%。从需求量涨幅来看,仅深圳需求上涨,涨幅为 2.6%,北京、上海、广州需求量同比 2019 届均出现下跌。

在近 30 年时间里,高新技术产业已逐步发展成为深圳经济的第一增长点和第一大支柱产业,深圳正在成为中国高新技术产业化最重要的基地之一和国家创新型城市。深圳高新技术产业已具备相当规模,形成了以电子信息产业为主导的高新技术产业集群,成为全国高新技术成果产业化的重要基地,其中高新技术的三大领域

包括电子信息、生物医药以及新能源、新材料产业。尤其是电子信息方面，深圳目前已形成了以计算机、通信、微电子为代表的电子信息产业群，华为、中兴通讯、腾讯、长城计算机、创维、康佳、华强、赛格、宇龙、金蝶等一大批电子信息企业在深圳迅速崛起，代表了深圳电子信息产业的整体实力，展示着深圳电子信息行业的强大形象，也为深圳带来了更多的就业机会。

1.5.2 “东方威尼斯”苏州校招需求领跑新一线

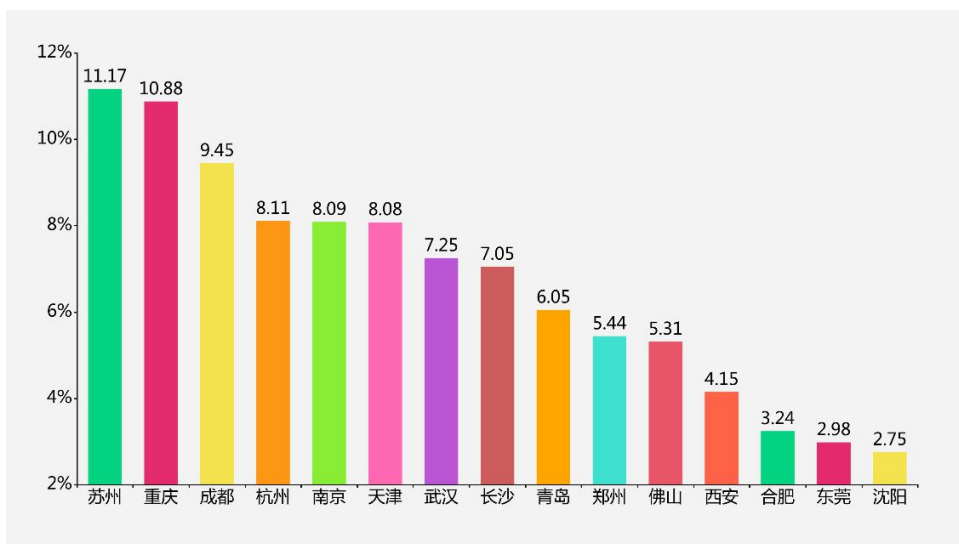


图 1-5-2 2020 届中国校园招聘新一线城市需求量排名

如上图所示，2020 届中国校园招聘新一线城市需求量排名中，苏州需求占比最大，为 11.17%；重庆紧随其后，需求占比为 10.88%；成都排名第三，需求占比为 9.45%。值得一提的是，佛山和合肥作为 2020 年新晋新一线城市表现也较为抢眼。

苏州是中国经济最发达地级市、长江第一经济强省江苏的第一经济城市、长三角第二大经济城市。2019 年苏州 GDP 突破 19000 亿，位居中国地级市第一、中国长三角第二、中国长江流域第三、中国第六。2020 年 1 月苏州一场“苏州开放再出发大会”吸引海内外投资 7000 多亿，足见苏州经济超强竞争力。苏州最强的是

工业制造实力，2019 年苏州工业产值突破了 33000 亿，这个数字比北方第一大城市北京的工业产值高 14000 亿左右，就算一线城市广州工业实力也远远低于苏州。

一个地区只有经济高度发达、经济基础强、经济竞争力强才能吸引更多外资，吸引大量国际资本发展经济，这也是推动经济和科技发展的动力。苏州经济体量较大、外向型经济特征较明显，充分利用了靠近上海的地缘优势，通过简化办事流程，提高效率，提供外资优惠这三大核心政策，把大量来自上海和海外的资金吸收到了自己的地盘上。改革开放 42 年来，苏州已经累计引进外资大约 1320 亿美元，成为中国第三大外资城市，为当地争取了更多的就业机会和人才需求。

1.5.2.1 合肥电子信息产业发达，校招需求旺盛

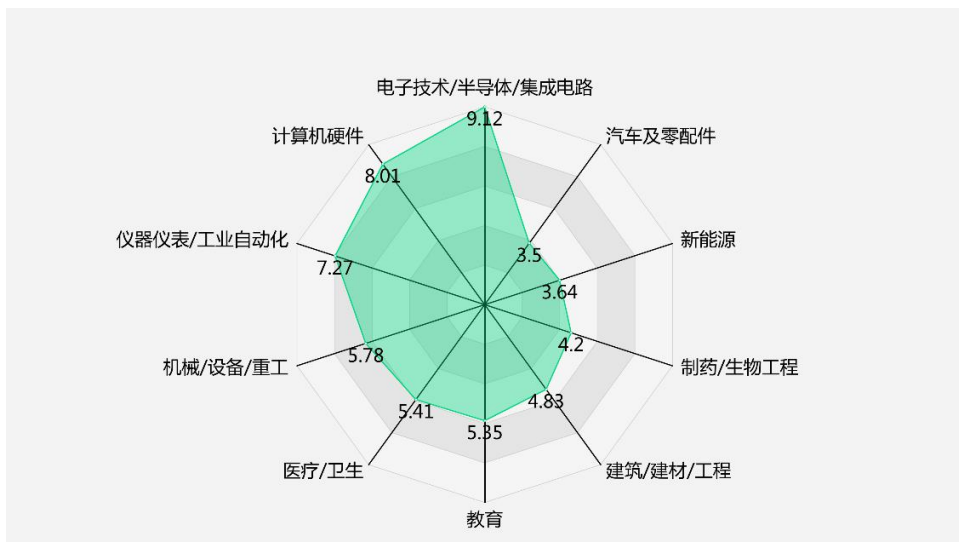


图 1-5-2-1 2020 届中国校园招聘合肥需求量行业排名（前 10 名）

从 2020 届中国校园招聘合肥需求量行业排名来看，合肥的电子技术/半导体/集成电路行业需求最大，占比达 9.12%；计算机硬件和仪器仪表/工业自动化行业需求也较大，占比分别为 8.01%和 7.27%。

合肥，襟江拥湖，显示产业高地正在这里拔地而起。一直以来，合肥高度重视显示产业创新发展，坚持高位推进。正在加快前瞻性技术布局，建设了一批新型显示研发平台，攻克了高性能氧化物液晶显示、有机发光二极管、柔性显示、激光显

示等新技术，增强持续创新能力，提升产业核心竞争力。通过实施京东方 6 代线、8.5 代线、10.5 代线等重大项目，始终引领国内 TFT-LCD 技术优势。

另外近年来合肥也在新兴产业发展方面表现突出，2020 年更是首次进入了 15 个“新一线城市”的榜单。2020 年 7 月 4 日，合肥市自主创新工作领导小组会议召开，审议《合肥市国家高新技术企业三年倍增行动方案（2020-2022 年）》，要求实施好高新技术企业培育计划，加强对接、优化服务、提质增量，让合肥成为高新技术企业孵化 5 成长的福地。在以京东方、维信诺等面板龙头企业重大项目带动下，一大批科技型企业 and 高层次人才团队相继落地，推动区域创新创业质量和层次大幅提升，这也必将带来更多的岗位缺口。

1.5.2.2 佛山制造业产业突出，家具/家电行业校招需求抢眼

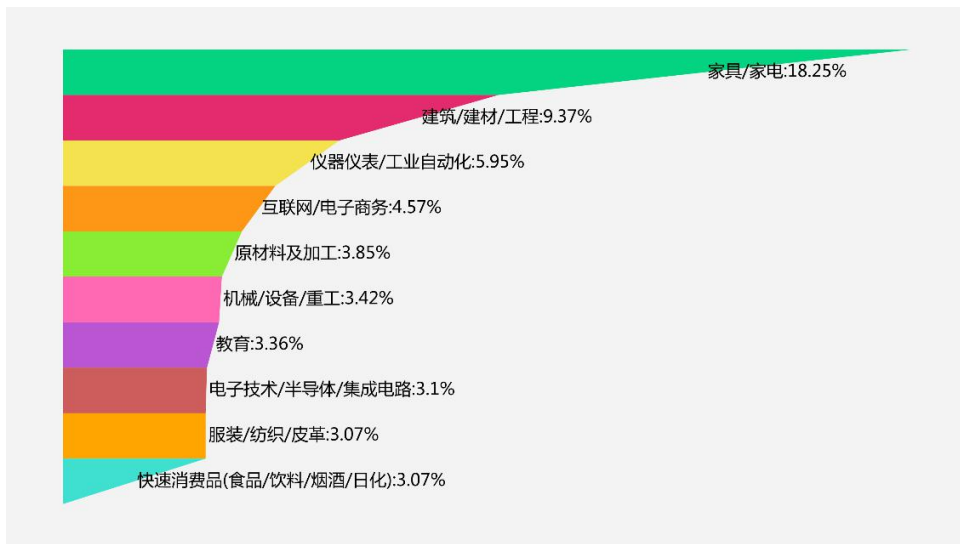


图 1-5-2-2 2020 届中国校园招聘佛山需求量行业排名（前 10 名）

上图为 2020 届中国校园招聘佛山需求量最大的十大行业，其中家具/家电行业独霸榜首，需求占比达 18.25%；其次是建筑/建材/工程行业，需求占比为 9.37%；仪器仪表/工业自动化排在第三位，需求占比为 5.95%。

被誉为“中国家电之都”的佛山，以占全国 0.04% 的国土面积，创造了全国 1.1% 的经济总量，是名副其实的“产业地标”。近年来，以美的为代表的制造业企业，

积极拥抱新技术，抢抓 5G+工业互联网发展机遇，展现出蓬勃的生机。腾讯、华为、阿里云、富士康云等科技巨头也纷纷入驻佛山，为本土企业提供一站式的技术支持和解决方案，引领带动越来越多中小企业“上云上平台”。佛山“以平台为支撑、以龙头为引领、产业链中小企业广泛参与”的工业互联网发展格局正在加速形成，企业的快速发展也给就业市场带来更多活力，提供更多就业机会。

佛山，因产业而兴。“工业立市”是佛山一直以来的发展理念，智能制造是佛山未来亮丽的城市名片，身处“中国制造 2025”的进程中，佛山探寻出“世界科技+佛山制造+全球市场”的创新发展模式，同时，广佛同城发展也将进一步助力佛山产业结构的优化升级。在传统优势产业持续升级、现代服务业增量提质、制造业智能化、战略新兴产业加速发展的带动下，佛山现代产业新体系将不断完善，因此固有企业体量和高频次的企业迭代必将带来大批岗位空缺。

1.5.3 二线城市校招需求量排名，济南一马当先

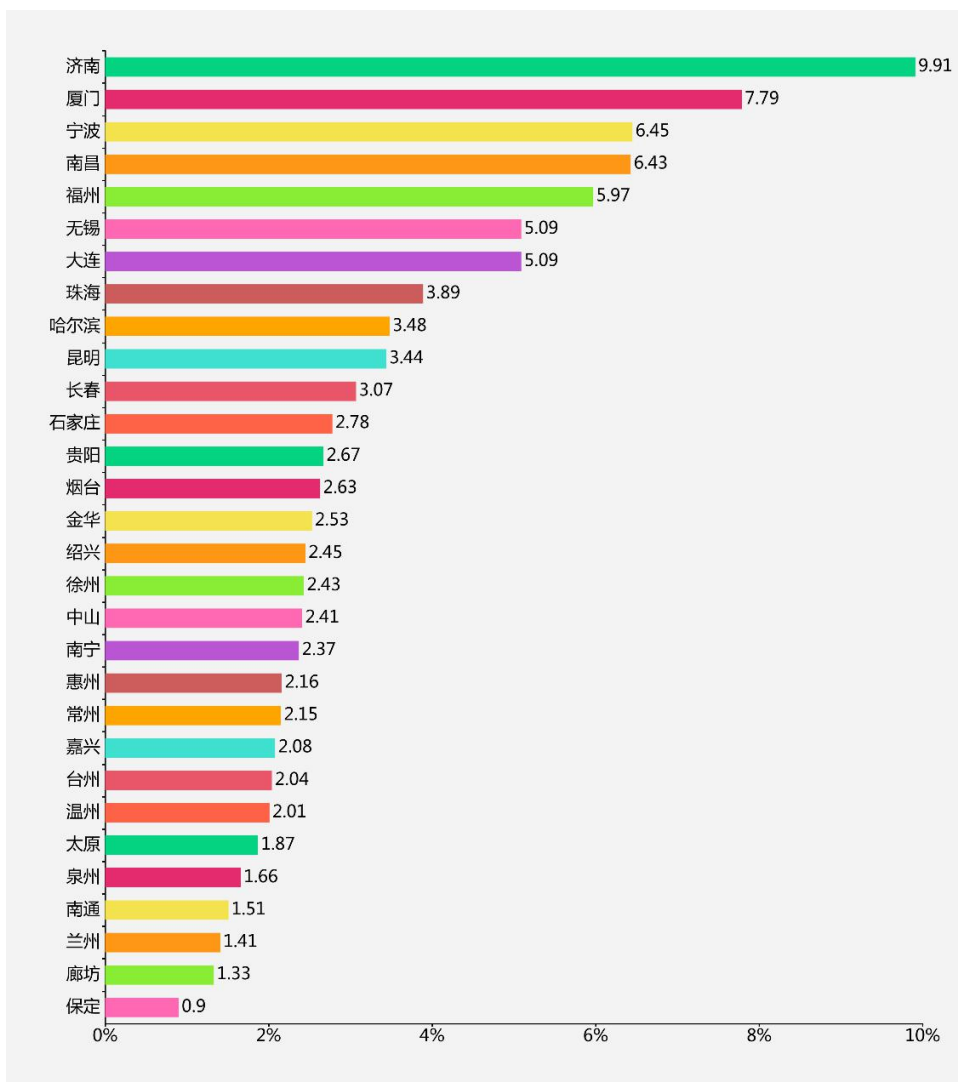


图 1-5-3 2020 届中国校园招聘二线城市需求量排名

在 2020 届中国校园招聘二线城市需求量排名中，济南一马当先，需求占比为 9.91%，较 2019 届占比有小幅回落，下降了 0.62 个百分点；厦门需求占比有所上涨，为 7.79%，排在第二位；掉出新一线行列的宁波排在第三位，需求占比为 6.45%。

近几年，济南立足自身地处京沪之间的高铁便利和大学云集优势，谋划推出的

济南国际医学中心、济南央企总部城、济南量子谷、济南氢谷、山东重工·中国重汽百万整车整机绿色智造产业城等优质产业板块的产业集聚效应明显，济南 12 家企业入围山东省“十强”产业集群领军企业，数量居山东省首位且多属于这些年新形成优势的新产业、新业态和新模式。此外，需要指出的是，以量子通信、氢能等为代表的高端产业以专业化园区实现的集聚化发展也是济南产业这两年快速突破的典型经验。

产业是城市的骨骼，如今的济南是一座正在发展与崛起的产业新城，以十大产业为主导、具有济南特色的现代产业体系日趋成熟，精准把握产业需求，推动人才与产业的全面深入融合，为正处在高质量发展机遇期、关键期、黄金期的济南提供智力支撑，是人才工作的应有之义。人才是实现高质量发展的重要支撑，随着山东省新旧动能转换重大工程的深入实施，用人单位对“十强”产业领域的人才需求日益旺盛。

1.6 本科毕业生仍为校招需求主力，高学历人才需求持续上涨

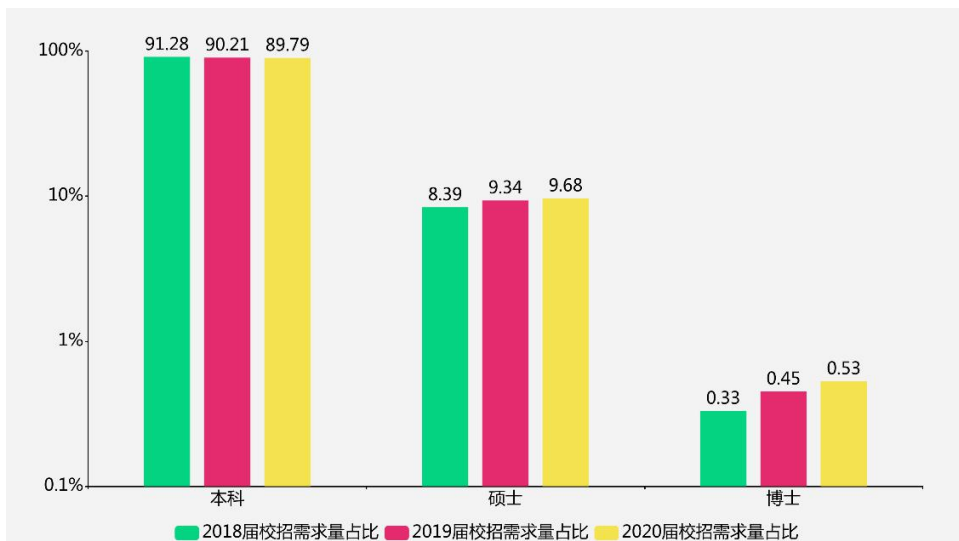


图 1-6 2018-2020 届中国校园招聘需求量按学历分布

如图所示，本科毕业生依然是校招需求主力军，2020 届中国校园招聘本科毕业生需求量占比为 89.79%，硕士毕业生需求占比为 9.68%，博士毕业生需求占比为

0.53%。对比 2018—2020 届中国校园招聘数据可以看出，本科毕业生需求占比连年缓降，硕士和博士毕业生需求占比则持续上涨。

经济新常态下，发展已经进入高端人才引领、大企业大资金整合和创新要素驱动传统产业转型的新阶段，产业转型的方向是要顺应需求的变化，提供更加有效供给。人才，特别是高端人才在推进产业转型升级过程中发挥的作用更加凸显。人才是产业发展的重要支撑力量，集聚、培养一批高尖端产业人才队伍，是在竞争中获得主动权和占领制高点的重要保障。高端人才不仅拥有专业技术、对产业发展的深度理解和判读，更拥有人才团队和行业影响力。引进重点产业发展所需的高端人才，对于产业发展具有“事半功倍”作用。城市的发展同样离不开高端人才，近两年各省市对人才的抢夺已进入了白热化阶段，杭州、南京、成都、武汉、厦门等新一线和二线城市纷纷出台人才引进政策，表明了各城市对人才的重视，尤其是高学历人才的需求愈发突出。

1.6.1 医疗/卫生、教育行业更青睐高学历人才

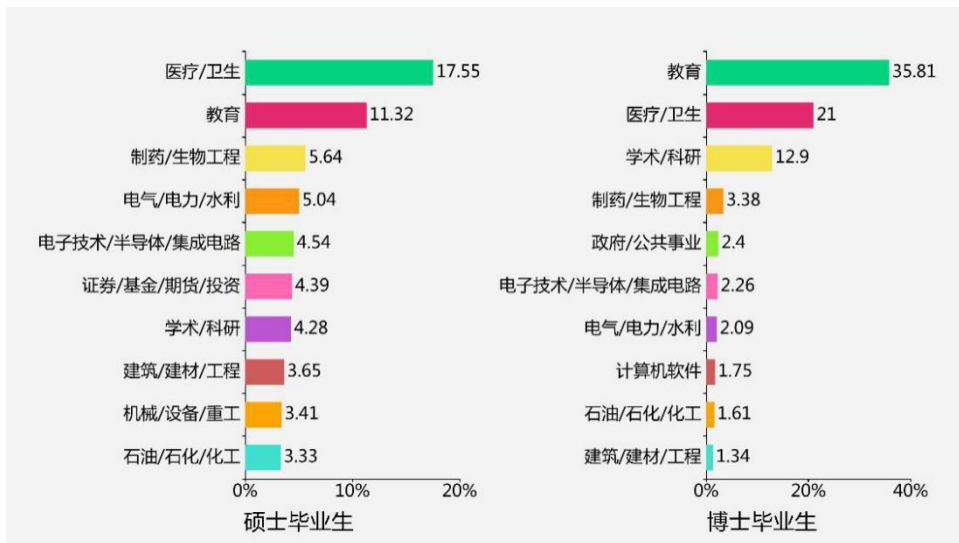


图 1-6-1 2020 届中国校园招聘硕/博毕业生需求量行业排名（前 10 名）

2020 届中国校园招聘中，硕士和博士毕业生需求最大的行业分别是医疗/卫生

和教育，硕士毕业生医疗/卫生行业需求占比为 17.55%；博士毕业生教育行业需求占比达 35.81%。

随着医疗改革的深入，医疗/卫生行业更加注重人才质量的提高，一般三甲医院招聘的最低学历门槛都是硕士，顶级的三甲医院和大医院都要博士毕业生，甚至很多县级医院也在招硕士和博士毕业生。由于疾病庞杂，相关的医学知识浩瀚，本科所学知识有限，硕博毕业生则能学到更多医疗诊治知识、更新的科研方法，从而更专业、更好地为病人服务。另外，随着自然科学与人文科学的融合，医学与高新技术的交错综合，对医疗/卫生行业人才提出了更高的要求，需要不断丰富自己的知识面，特别要注重社会学、心理学、管理学、信息学等交叉学科的学习，同时医学研究方面也需要更深层次的技术和知识支持，因此具有高学历层次的硕博毕业生受到医疗/卫生行业的青睐。

近年来高校硕士、博士毕业生到中学任教成为热门话题。在北上广深等大城市，一些知名中学晒出招聘公示，不少来自顶尖高校的硕士、博士毕业生榜上有名。高学历毕业生在知识架构、学术视野、思维方式等方面能与师范生成良好的互补，更益于学生成长。另外硕博毕业生在校期间主要任务是做科研工作，对知识把握层次更深，因此教育行业也需要更多的高学历人才加入。

1.7 制造业的“人才供血源”工学类招聘缺口大

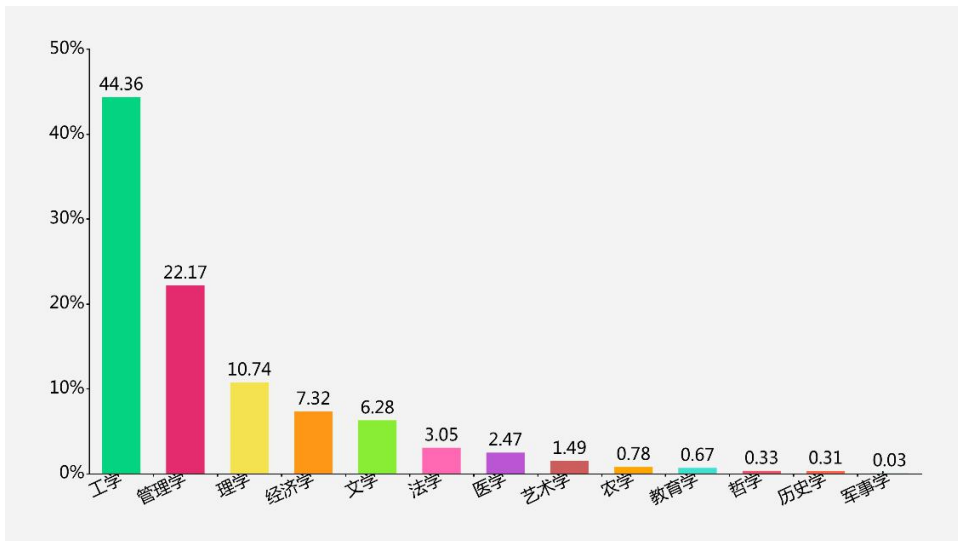


图 1-7 2020 届中国校园招聘需求量学科门类排名

就 2020 届中国校园招聘需求量学科门类排名来看，工学类招聘缺口最大，需求占比达 44.36%；管理学需求占比为 22.17%，排在第二位；理学排名第三，需求占比为 10.74%。

作为制造业的主要“人才供血源”，工学毕业生被寄予厚望。工学类毕业生实际动手操作能力强，减低了企业的用人成本，可迅速投入工作，为企业带来盈利，就业对口率高。近年我国信息产业、工业自动化发展势头良好，特别是工业互联网下新一代信息技术与工业制造的融合，2020 年工业互联网被列入“新基建”，成为制造业与数字经济深度融合的抓手。中国工业互联网领域中部分企业对人才的需求越来越大，而且定位世界级的工业平台后，对公司的技术人员以及其团队的引入尤其重视。由于新基建信息基础设施建设需要供应链上下游紧密协同与产学研一体，对企业而言，应用落地优先级高于“生态布局”，因此软件开发人才尤其是信息基础设施产业核心技术人才的缺口最大，将为工学类毕业生提供更多就业机会。

1.8 临床医学类校招需求抢眼，跻身前五

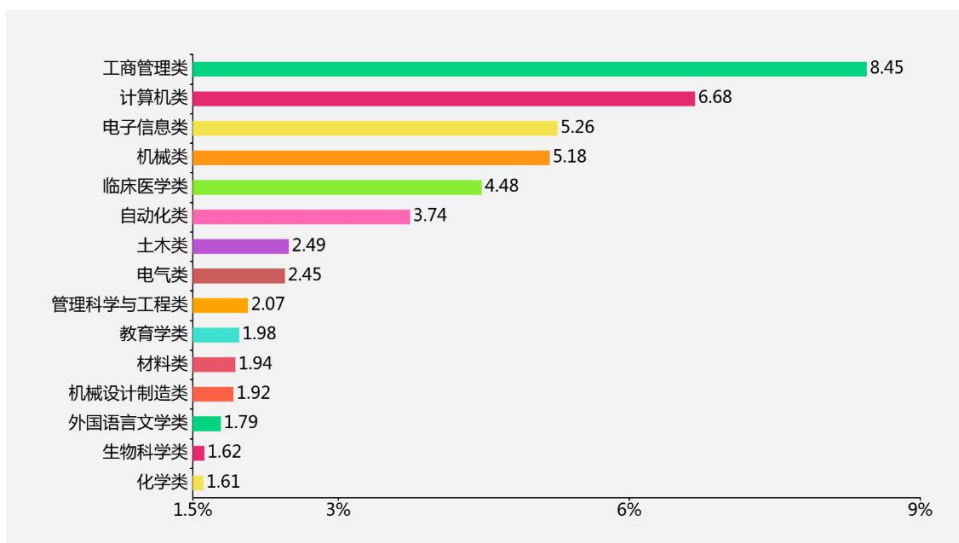


图 1-8 2020 届中国校园招聘需求量学科大类排名（前 15 名）

对比 2019 届中国校园招聘需求量学科大类排名可以发现，排在前四位的学科大类未发生变化，工商管理类稳坐第一宝座，需求占比为 8.45%；计算机类、电子信息类和机械类分列第二、三、四位；值得关注的是临床医学类上榜第五名，需求占比为 4.48%。

临床医学是一门实践性很强的应用科学，主要学习医学方面的基础理论和基本知识，人类疾病的诊断、治疗、预防方面的基本训练，培养的是具有对人类疾病的病因、发病机制做出分类鉴别的能力，能在医疗卫生单位、医学科研等部门从事医疗及预防、医学科研等方面工作的医学高级专门人才。在中国逐步进入老龄化时代、中国人健康意识不断提高的大背景下，医学类岗位需求必将产生巨大的缺口，尤其 2020 年受到疫情影响，对临床医学类毕业生的需求更加迫切。

1.9 国家信息化进程加快，计算机网络人才缺口大

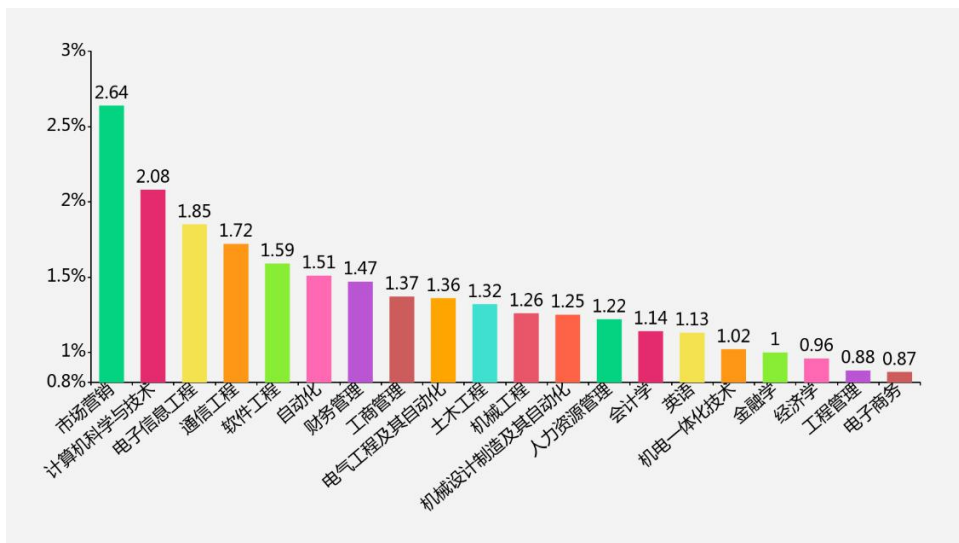


图 1-9 2020 届中国校园招聘需求量专业排名（前 20 名）

通过上图 2020 届中国校园招聘需求量专业排名数据可以看出，市场营销专业需求最大，占比为 2.64%；计算机科学与技术专业排在第二位，需求占比为 2.08%；电子信息工程排名第三，需求占比为 1.85%；通信工程和软件工程也纷纷进入前五名，可见计算机相关专业人才缺口较大。

我国的国家信息化进程加快，对计算机网络人才的需求将继续产生重要的影响。目前，我国计算机市场的主体仍然是行业应用市场，在国家“以信息化带动工业化”战略的指导下，行业应用市场总体上保持稳定增长，但行业间需求不一，增长各异，国家信息化进程已经涉及到各行各业。随着我国互联网行业网络应用在更高层次上的大规模展开，我国的计算机网络人才需求也在全新层面上逐步呈现了出来。

近年来，我国软件行业收入和效益保持较快增长，产业向高质量方向发展步伐加快，结构持续调整优化，新的增长点不断涌现，正在成为数字经济发展、智慧社会演进的重要驱动力量。伴随着云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术快速演进，信息产业技术创新进入新一轮加速期，计算机软件和信息服务业迎来了实现跨越发展的战略机遇期。未来，计算机软件和

信息技术服务业将持续高速发展并逐渐成熟,在此过程中计算机相关专业人才不可或缺,互联网行业发展前景可期。

1.10 国有企业需求量大幅攀升,民营企业校招需求降低

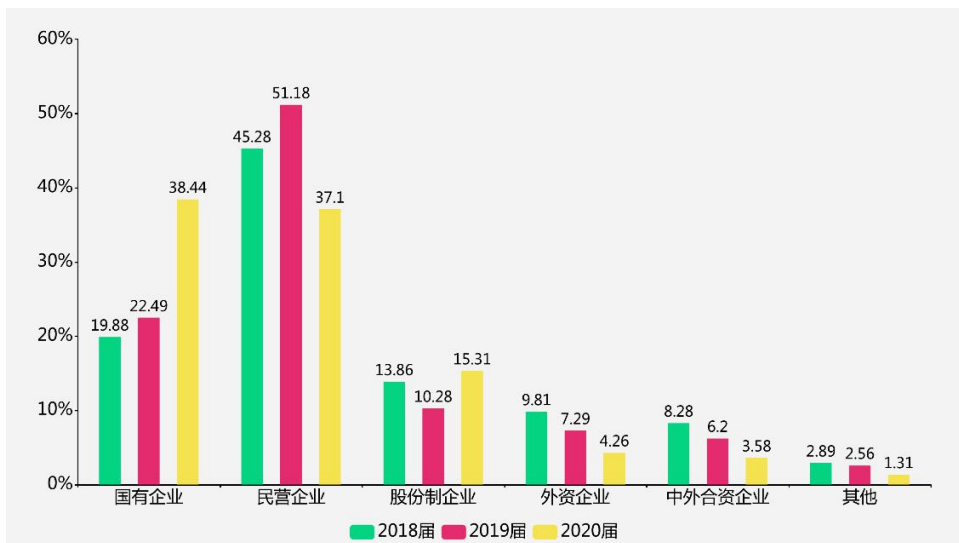


图 1-10 2018-2020 届中国校园招聘需求量企业性质分析

如上图所示,就 2018-2020 届中国校园招聘需求量企业性质来看,国有企业在 2020 届校园招聘中需求量超越民营企业,占比为 38.44%,较 2019 届中国校园招聘提高了 15.95 个百分点,较 2018 届提高了 18.56 个百分点;民营企业招聘需求量屈居第二,其占比达 37.1%,较 2019 届中国校园招聘需求量下降了 14.08 个百分点,较 2018 届中国校园招聘下降了 8.18 个百分点。股份制企业在 2020 届中国校园招聘中需求量出现较大上涨,当前占比为 15.31%,较 2019 届上涨 5.03 个百分点,较 2018 届上涨 1.45 个百分点。其他性质企业招聘需求量占比较 2019 届均有所降低,其中外资企业下降最多,同比 2019 届下降了 3.03 个百分点。

2020 年 3 月 23 日,在国务院联防联控机制新闻发布会上,国家发展改革委副秘书长高杲表示,对于高校毕业生,特别是对于今年的应届毕业生来说,确实是一个特殊的时期,国家将从多个方面创造就业岗位,并明确表示国有企业将连续两年扩大毕业生招聘规模,且扩招规模不得低于 50%。该项促就业举措,为国有企业需

求反超民企企业提供了有力支撑。反观民营企业，疫情期间普遍遭受重创，给本就不太明朗的经济形势蒙上一层寒霜。面对这样的现状，各民营企业纷纷勒紧裤腰带，本着平稳过渡的原则，实施缩招、裁员计划，更降低了对毕业生的需求量。

1.10.1 各区域国有企业毕业生需求涨幅均超 10%，东北涨幅领跑

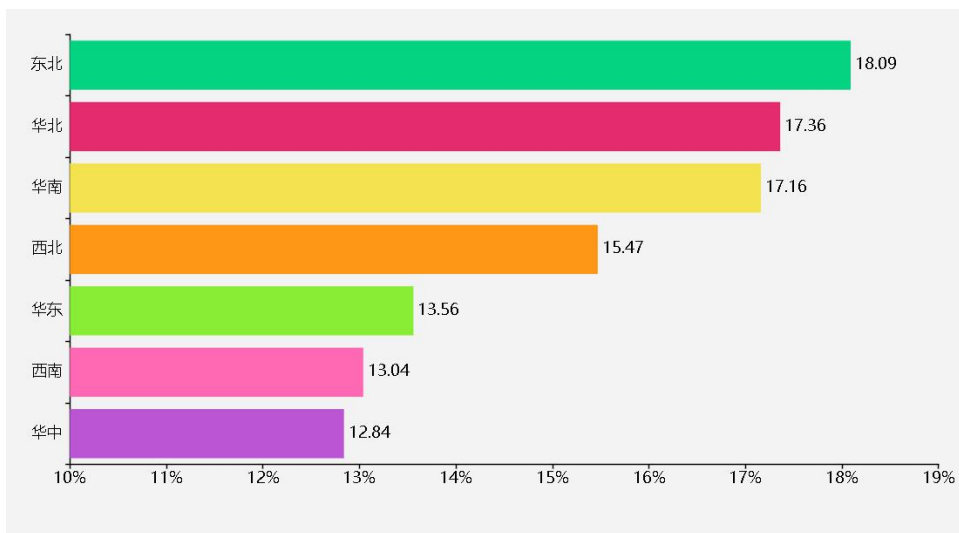


图 1-10-1 2020 届中国校园招聘各区域国有企业需求量涨幅分析

由 2020 届中国校园招聘各区域国有企业需求量涨幅分析来看，所有区域国有企业需求量涨幅均在 10% 以上。其中，东北地区国有企业涨幅最高，2020 届同比 2019 届上涨 18.09%；华北地区排名第二，2020 届涨幅为 17.36%；华南、西北地区涨幅也在 15% 以上，分别为 17.16% 和 15.47%，其他地区涨幅维持在 13% 左右。

东北地区作为国有企业涨幅最高的区域，结合大环境来看，其中一个重要原因，就是传统产业比重较高，进而导致政府投资的传统产业往往集中在国有企业。传统产业占比过高，也意味着国企数量多，根据统计资料显示，辽宁国有经济占比超过 30%，吉林超过 40%，黑龙江超过 50%，均高出全国平均水平。国有经济比重较大，从而使当地国有企业对毕业生的需求高于其他区域。

1.10.2 一线城市国企势头强劲，涨幅近 30%

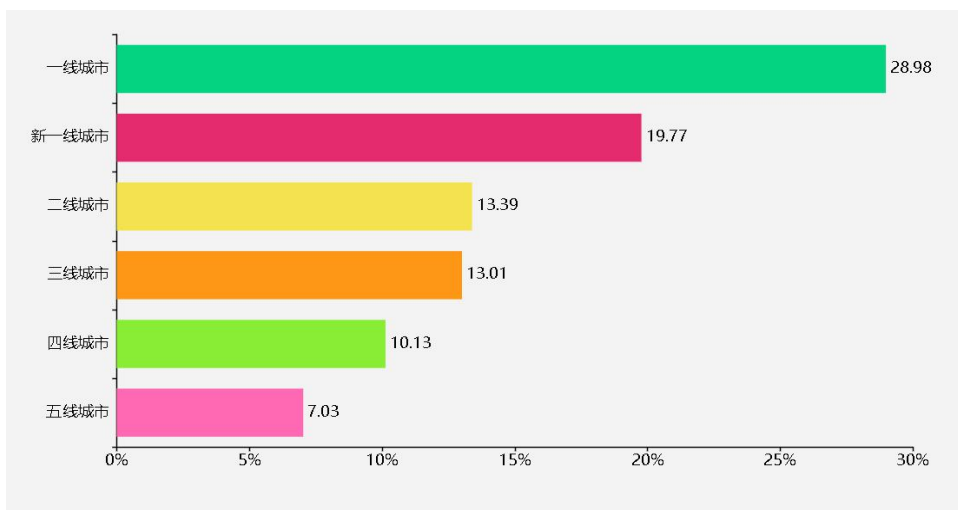


图 1-10-2 2020 届中国校园招聘各线城市国有企业需求量涨幅分析

通过 2020 届中国校园招聘各线城市国有企业需求量涨幅分析数据来看，国有企业涨幅与城市线级呈正相关态势，即城市线级越高，国有企业需求量涨幅越大。其中一线城市国有企业涨幅最高，为 28.98%；新一线城市为 19.77%，排名第二。

一线城市作为国企、央企聚集地，在毕业生需求方面优势明显。以一线城市北京为例，众多国企、央企总部坐落于此，这也让北京国有企业具有一定的数量优势；其次北京国有企业一直扮演着经济发展和稳增长“压舱石”的角色，是推动当地经济社会发展的重要力量。近年来，北京国有企业改革不断向纵深推进，重大改革举措层层落地，改革红利效应加速显现，国有企业综合实力大幅提升，对高校人才的需求进一步加大。

1.10.3 湖北国有企业强势，毕业生需求涨幅领跑全国

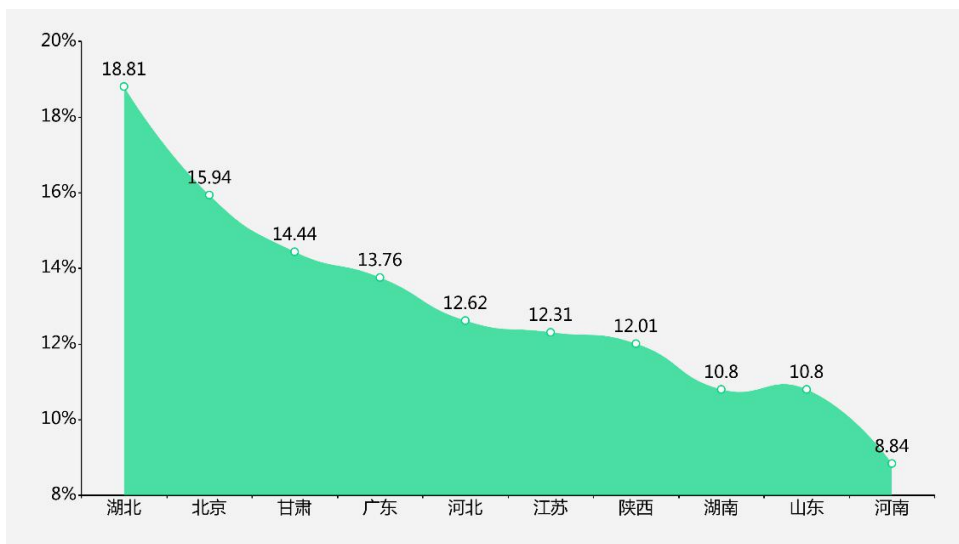


图 1-10-3 2020 届中国校园招聘国有企业需求量涨幅省份排名（前 10 名）

就上图数据来看，在 2020 届中国校园招聘国有企业需求量涨幅省份排名中，湖北成功超越北京，位居全国第一，成为国有企业需求量涨幅最大省份，其涨幅为 18.81%；北京凭借 15.94% 的涨幅位列第二；甘肃以 14.44% 的涨幅位列全国第三，是西北地区仅有的上榜省份；广东省排名第四，需求量涨幅为 13.76%；河北、江苏差距较小，其涨幅分别为 12.62% 和 12.31%，分别位列第五、第六。

湖北是我国中西部排名第三位的经济大省，近年来经济发展令人瞩目，背后离不开本土众多超级企业，特别是国有企业的支持，例如东风汽车、宝武钢铁等，在湖北经济发展中起到了中流砥柱的作用。国有企业高质量的发展，为 2020 届中国高校毕业生的需求提供了强有力的输入保障。

作为本轮疫情高发地，为做好“稳就业”工作，3 月 27 日，湖北省政府办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响全力以赴做好稳就业工作的若干措施》，明确表示 2020 年和 2021 年省属国有企业要连续扩大对湖北高校和湖北籍高校毕业生招聘规模，不得随意毁约，不得将本单位实习期限作为招聘入职的前提条件。积极争取中央企业特别是在鄂中央企业提高招收湖北高校和湖北籍高校毕业生比例，进而

促成了当地国有企业毕业生需求量大幅增长。

1.10.4 华东地区民企优势显著，浙江需求量最高

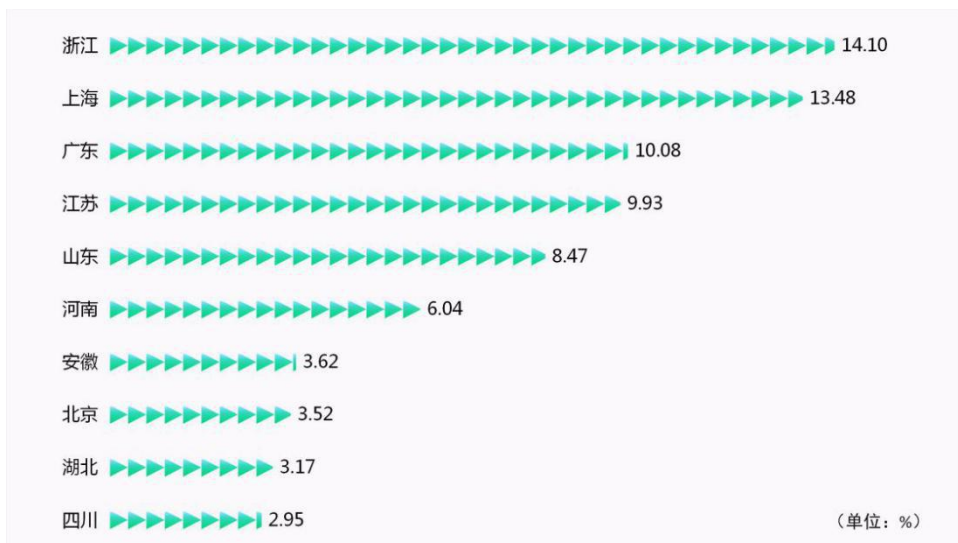


图 1-10-4 2020 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名（前 10 名）

通过上图 2020 届中国校园招聘民营企业需求量省份排名可见，浙江凭借 14.1% 的占比成功超越上海，排名全国第一；上海占比为 13.48%，屈居第二；此外，广东、江苏、山东民营企业招聘需求量也相对较高，分别为 10.08%、9.93% 和 8.47%。

提起中国的民营经济，人们最先想到的是浙江，当地民企已成为吸纳就业的“蓄水池”。据《2019 浙江省民营企业 100 强》名单显示，浙江吉利控股集团有限公司、青山控股集团有限公司、海亮集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司、天能集团、浙江荣盛控股集团有限公司、超威集团、万向集团公司、祥生实业集团有限公司、中天控股集团有限公司进入榜单前十。其中，浙江吉利控股集团有限公司营收最高，共计 3285.21 亿元；青山控股集团有限公司和海亮集团有限公司位居第二和第三，营收分别为 2265.01 亿元、1736.42 亿元。

伴随着互联网、云计算、大数据等现代科技的进步，浙江民营企业很好地抓住了历史新机遇，在许多领域都呈现出爆发式增长态势，尤其是以阿里巴巴为代表的

互联网企业异军突起，引领了全国数字经济潮流。除此之外，浙江经济转型升级在一些领域已取得重大进展，如新产业、新技术、新商业模式等方面，对毕业生需求也呈现出需求高速增长的趋势。

1.11 教育行业市场增长旺盛，校招需求独霸榜首

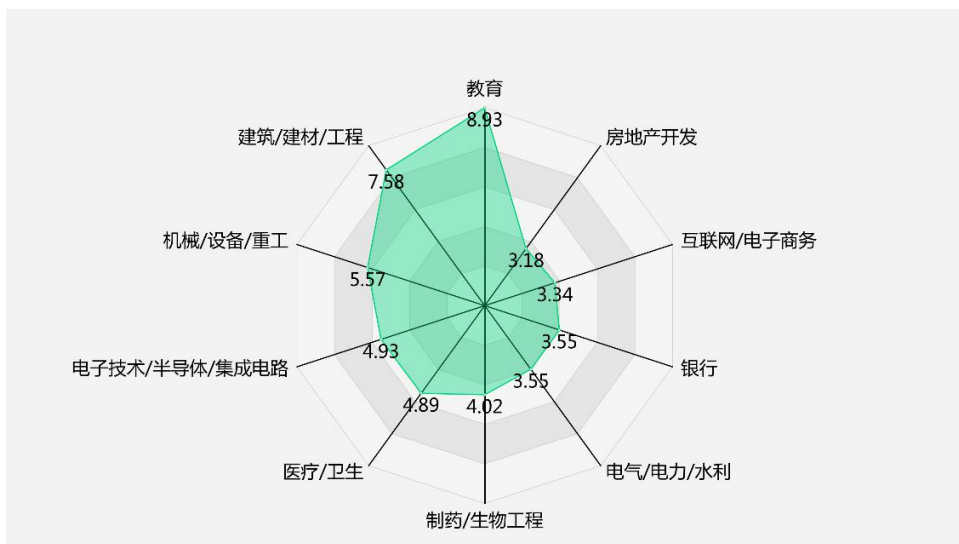


图 1-11 2020 届中国校园招聘需求量行业排名（前 10 名）

由上图可以看出，2020 届中国校园招聘需求量最大的十大行业以教育最为突出，占比达 8.93%；建筑/建材/工程行业排名第二，需求占比为 7.58%；机械/设备/重工行业需求占比为 5.57%，排在第三位。

近年来，教育市场呈现旺盛的增长趋势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，教育行业的需求和中国千百年来“再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育”的思维，以及中低线城市居民越来越看重教育投入密切相关。最新统计数字显示，在中国为子女教育形成的储蓄和消费，在城市中产阶级家庭支出和储蓄中占据 15%和 24%的比例，已成为中国家庭第二大消费。对于一个国家来说，教育的重要性毋庸置疑，孩子们的成长关乎一个国家的建设，影响未来中国经济走向，教育决定未来劳动力的质量。最近 6 年中国居民的教育培训消费意愿一直呈明显上升趋势，终于在 2020 年迎来爆发，全国人民自我充电的意愿非常强劲。因此做好教育人才储备，也是教

育行业保持可持续发展的战略选择。

另外 2020 年 2 月 28 日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，提出鼓励各地加大重点领域招聘，比如中小学的教师，特别是急需教师的高中和幼儿园，同时还要落实应届公费师范生全部入编入岗；实施好农村教师特岗计划，配合有关部门及组织实施好大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目，为毕业生就业，尤其是教育行业就业创造了良好的环境。

1.11.1 教师岗位校招需求大，英语教师最急缺

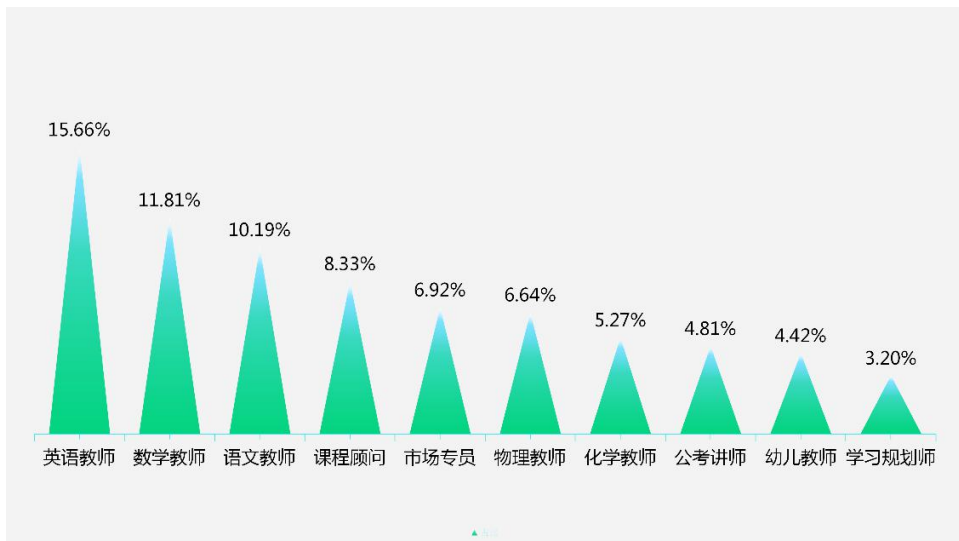


图 1-11-1 2020 届中国校园招聘教育行业需求量岗位排名（前 10 名）

2020 届中国校园招聘教育行业需求量岗位排名数据显示，英语教师最急缺，需求占比达 15.66%；其次是数学教师和语文教师，需求占比分别为 11.81%和 10.19%。

现阶段，无论是线下培训机构还是在线教育机构，英语教师的岗位需求已成为行业洼地。随着全球化进程不断加快，越来越多的学生以及成人为了与国际接轨都想掌握这门国际通用的语言——英语，但自学英语也不是一件简单的事，需要英语教师进行辅导；另外英语学科技巧性较强，学生提分快，所以英语教师在教育行业很受欢迎。尤其在 2020 年疫情之下各地延期开学，高考、中考压力倍增，教育机

构不得不进行大量招聘以满足爆发式增长的学生培训需求。

1.11.2 在线教育品牌百家争鸣，猿辅导独占鳌头



图 1-11-2 2020 届中国校园招聘教育行业雇主品牌

随着经济水平快速提升、互联网普及发展以及社会教育意识加强，中国在线教育行业保持持续增长态势。2020 年疫情这一“黑天鹅”事件的出现，进一步加速了在线教育行业的爆发。在线教育企业在疫情期间获取的海量流量加速行业成长，如猿辅导、新东方、好未来、VIPKID 等机构和平台纷纷迎来用户数量的爆炸式增长。据统计显示，2020 年中国在线教育用户规模将达 3.09 亿人，市场规模将达 4538 亿元。伴随着用户需求暴涨，行业头部玩家的优势进一步凸显，拥有专业师资认证且具备一定规模的在线教育机构成为学生家长的第一选择，因此这些教育机构对人才的招聘需求也大幅上涨。

2020 年 1 月 29 日，教育部发文称利用网络平台“停课不停学”。对此，各线上教育企业争相为各个学龄的学生开通免费在线教育课堂，助力学生“停课不停学”。猿辅导免费直播课登陆人民日报客户端，学而思网校精确匹配各地区学习进度，作业帮直播课免费开放海量知识内容……各大教育平台推出线上免费课吸引学生和

家长的眼球，获取更大的市场份额，也带来了更多的岗位缺口。

1.12 中小企业校招需求减少，大企业校招优势凸显

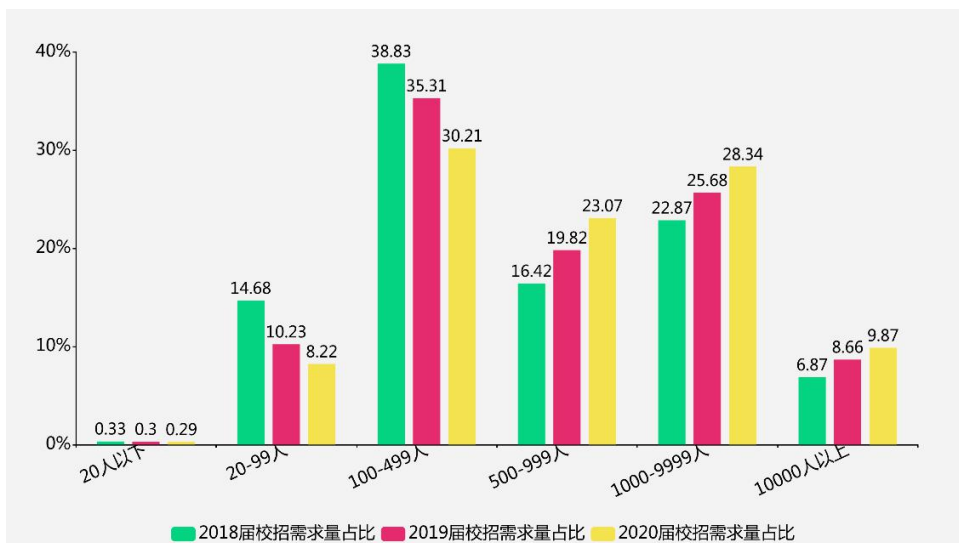


图 1-12 2018-2020 届中国校园招聘需求量企业规模分析

对比 2018-2020 届中国校园招聘不同企业规模需求量数据可以看出，中小企业招聘需求占比大幅下滑，大企业招聘需求占比稳步上涨。

2020 年受疫情影响，一些抗风险能力较弱的企业纷纷裁员甚至倒闭，1000 人以上的大企业抗风险能力较强，且国家制定相关政策，深入挖掘各类市场主体用工需求，加快释放就业岗位，要求大企业吸纳毕业生就业，在一定程度上缓解了毕业生的就业压力，充分体现了大企业在就业市场中的“大担当”。

值得关注的是中小微企业在疫情影响下的表现：首先，小微企业比中大型企业难得多，小微企业往往只有一个月左右的现金流，如果开工时间过晚，会出现大批中小微企业倒闭的情况。其次，在这次危机下，一些平时业务比较平稳、现金流充足的企业受到的冲击更大，原因是这些企业之前的业务现金流就足够撑起企业，现在突然断了；反而有一些长期靠融资生存的企业一直关注现金流，不断融资，现金储备丰富。第三，不同行业的企业境遇相差非常大，比如在线教育、在线服务企业的招聘需求比较强烈。

中小企业贡献了国家 50% 以上的税收，60% 以上的 GDP，70% 以上的技术创新，80% 以上的城镇劳动就业，90% 以上的企业数量，是经济增长和民生保障的主力军。因此政府从减免企业税费、保障企业融资、为企业减负等多方面为遭受疫情停摆重创的微观经济保驾护航，提振经济信心，防范化解重大风险，这也为中小企业的存活与发展带来更多希望。

1.13 2020 届中国校园招聘管培生需求量分析

管培生是管理培训生（Management Trainee）的简称，是外企里面“以培养公司未来领导者”为主要目标的特殊项目，是一些企业自主培养企业中高层管理人员的人才储备计划，通常是在公司不同部门轮岗实习，了解整个公司运作流程后，再根据其个人职业专长和职业规划方向安排岗位。现在大部分企业所提及的管培生项目多是以培养企业各业务领域高素质综合人才为主要目标。

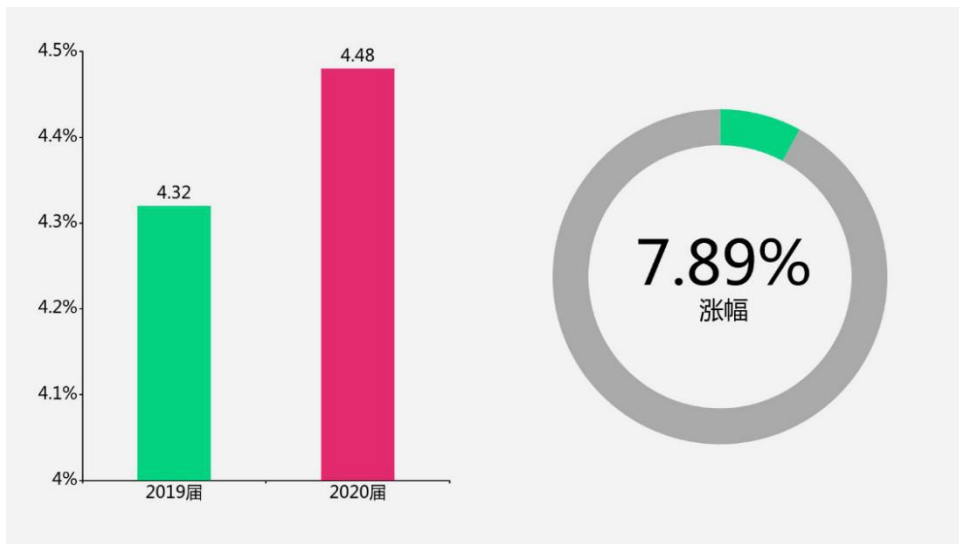


图 1-13 2019-2020 届中国校园招聘管培生需求量占比及涨幅

由上图中国校园招聘管培生需求量可以看出，2020 届需求占比为 4.48%，较 2019 届上涨 0.16 个百分点，同比涨幅达 7.89%。

管培生招聘需求的上涨说明企业越来越重视自主培养储备人才。人力资源研究表明：人才的成长并不取决于他有过多多少经历，而是取决于在这些经历中接受了多

少挑战。因此大部分企业招聘管培生会从高校招聘应届毕业生选拔,不惜投入大量人力、物力、财力,通过专业培训和层层筛选,最终选拔出真正有能力的高层管理储备人才。

1.13.1 管培生需求量城市分布不均,北上广领跑



图 1-13-1 2020 届中国校园招聘管培生需求量城市排名（前 10 名）

由上图可以看出,管培生招聘呈现出城市需求分布不均衡的态势,多集中在北京、上海、广州、杭州、深圳五地,需求占比达 34.41%。

综合来看,管培生需求量较大的基本是企业总部云集的头部城市。以北京为例,北京是全球 500 强企业聚集最密集的城市,全球大概 14% 的 500 强企业总部在北京,北京拥有财富 500 强的企业总部数量连续四年位居全球城市首位,其中财富世界 500 强境外企业设立的总部公司、地区总部 67 家。管培生一般由总部来统一培养,轮岗结束后再分配定岗,同时总部作为企业文化最集中、最浓厚的地方,对培养管培生的文化认同感和企业忠诚度更具效果。在这种注重内部人才培养已逐步成为共识的大背景下,管培生培养项目在越来越多的公司开花,因此企业总部云集的头部城市对管培生的需求也更大。

1.13.2 互联网/电子商务行业重人才储备，酷爱管培生

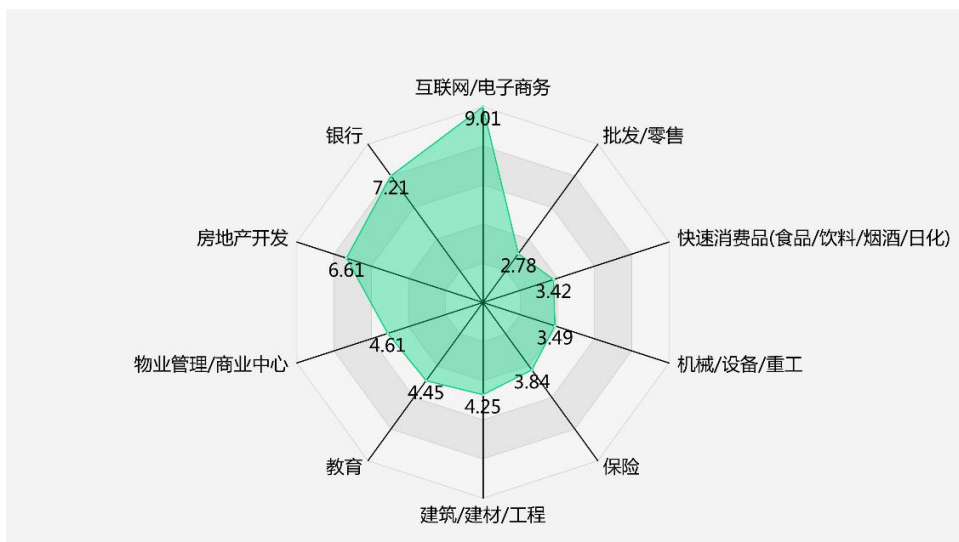


图 1-13-2 2020 届中国校园招聘管培生需求量行业排名（前 10 名）

从 2020 届中国校园招聘管培生需求量行业排名中可以看出，最爱招聘管培生的行业是互联网/电子商务行业，需求占比达 9.01%；其次为银行行业，需求占比为 7.21%；房地产开发行业需求占比为 6.61%，排名第三。

在新技术不断革新的时代背景下，企业的人才机制也迎来了许多新变化和新趋势，提高自身吸引力聚集掌握新技术和新知识的人才，并且不断让员工成长和学习，成为科技互联网时代的新命题。互联网行业 5G、人工智能等技术的发展对企业的技术含量提出了更高要求，也使得各大企业对高质量人才越来越重视。因此，企业也越来越舍得在人才培养上花费更多的人力物力，培养真正的未来接班人。

近年来，很多互联网公司对职业经理人的重视程度有所下降，喜欢在应届生中培养储备人才，例如“百度壹百分计划”、“京东的京鹰计划”等。值得一提的是，苏宁的“1200 工程”不仅为员工提供了完善又健全的职业发展路径，也为企业不断向前发展提供了充足的源动力，员工与企业相辅相成、共同成长，是企业可持续发展的基础，也是苏宁“1200 工程”实行至今的内核所在。

1.13.3 有领导力、善于分析的管培生更易被企业录用

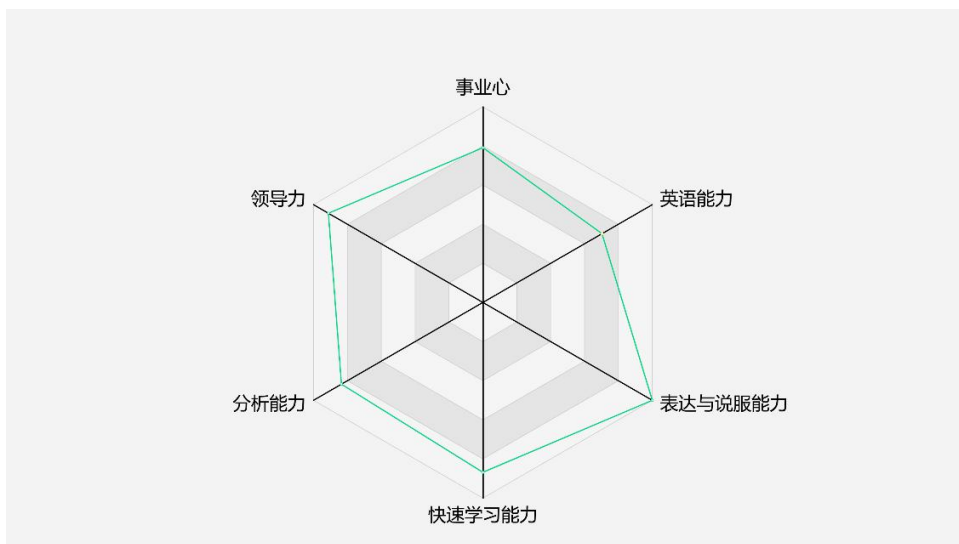


图 1-13-3 2020 届中国校园招聘管培生考察因素

如上图所示，通常企业在招聘管培生时会重点考察这几点：一、**求职者的事业心**。管培生岗位上的工作，处处都充满了困难和挑战，在各种岗位的轮岗中，有大量的年轻人被淘汰，或者自己无法坚持下来，只有事业心强、充满干劲的年轻人，才是企业喜欢的人选；二、**求职者的领导能力**。在基础的岗位上也会有难题，也需要几个人合作进行工作，适应能力较强的人不仅能胜任小组长，还能带动组员一起努力，这种人身上天生就有领导能力，这也是企业最看重的地方；三、**求职者的分析和表达说服能力**。无论在什么岗位上工作，都需要向领导汇报工作，在汇报工作的过程中，善于表达和分析的下属，不仅能够提高工作效率，还能为领导排忧解难，也是领导喜欢的人员；四、**求职者的英语能力**。对于大部分外企来说，一定的英语能力是必需的；五、**求职者的快速学习能力**。在分析事物的基础上能够快速的学习使用知识，对于管培生快速进入行业，快速接手工作尤为重要。

1.14 2020 届中国校园实习招聘需求量分析

实习，顾名思义是在实践中学习。实习是一个让学生快速成长，逐渐融入职场

的过程，是毕业生进入职场前积累经验的重要渠道。实习对于个人有验证自己的职业抉择，了解目标工作内容，学习工作及企业标准，找到自身职业差距的作用。

一般情况下，企业为了人才梯队的完整性和人才流动的合理性，都会制定每个年度的企业人员预算，在这其中就包括一定数量的实习生。实习生岗位的设置是实现人才储备的良好途径，也是企业实现人才战略的基础。实习对企业的作用主要有：实习提供了观察一位潜在的长期员工工作情况的方法；为企业未来发展培养骨干技术力量与领导人；有利于廉价劳动力争夺人才；刚走出校园的学生便于管理，这样不仅能降低成本，还能提高企业的知名度，有利于企业长远发展。

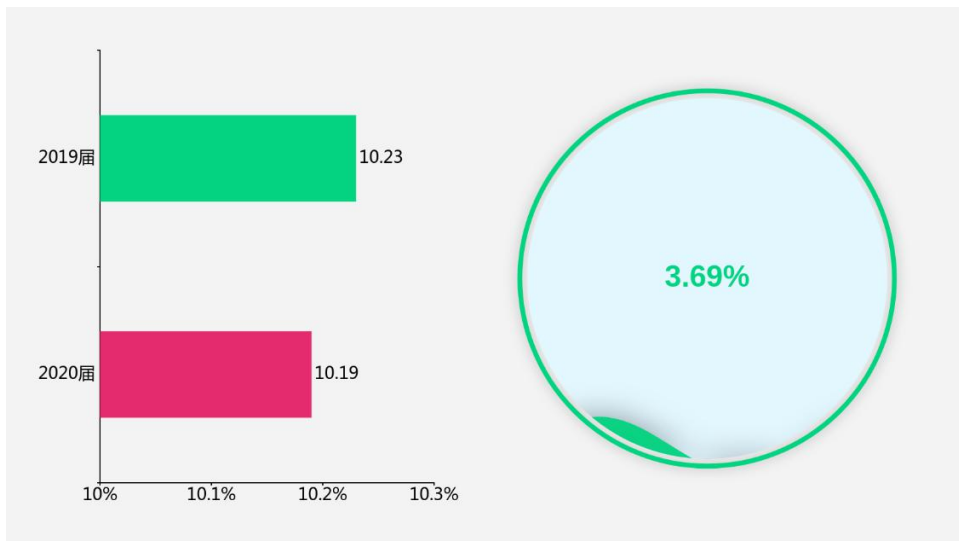


图 1-14 2019-2020 届中国校园实习招聘需求量占比及涨幅

通过对比 2020 届与 2019 届中国校园实习招聘需求量占比可以看出，2020 届较 2019 届需求占比下降了 0.04 个百分点，但同比涨幅为 3.69%，呈现上涨趋势。

近年来，实习生越来越受到企业的青睐。首先因为实习生就像一张白纸，可塑性强，代表着新生代，在激活企业文化和创新性项目中发挥着重要作用；另一方面，因为实习生的在校学生身份，企业不需要提供“五险一金”，实习生的实习津贴相对于正式员工的工资而言低很多，这为企业节约了一笔不少的人工成本。但是受到疫情影响，2020 届春招季的实习招聘需求占比略有下降。

1.14.1 暑期实习招聘大热，需求占比近五成

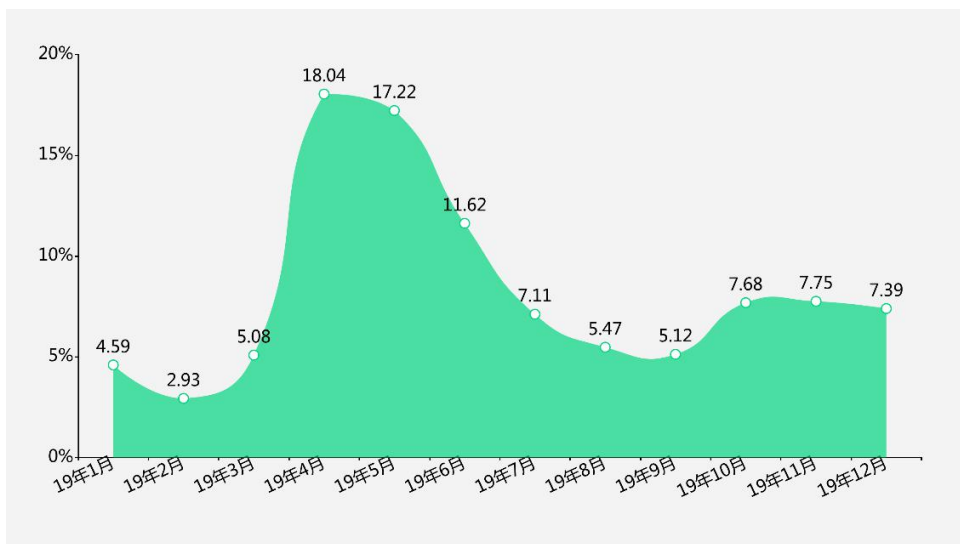


图 1-14-1 2020 届中国校园实习招聘需求量按时间点分布

由上图可以看出,2020 届中国校园招聘实习岗位需求主要集中在 2019 年的 4-6 月份,其需求占比达 46.88%。下一届毕业生的暑期实习招聘和应届生的春招基本上是同步启动的,一些大企业为了抢占优秀人才,在大三下学期便开始大规模招聘实习生,通过学生实习期表现来甄选人才,实习期表现突出者会在毕业时直接与公司签署合同转为正式员工,因此暑期实习招聘也是毕业生进入大企业的“敲门砖”。

实习生的潜力大,可塑性很强,刚从校园出来,工作经验等于零,所以他们会愿意去学,去钻研,没有完成的事情他们会有压力,会担心如果这件事没有做好会不会被公司辞退,所以他们对于得之不易的工作机会更加珍惜。另外实习生也是年轻的象征,公司也需要这样的新鲜血液来活跃公司气氛,年轻人有年轻人的思维,将年轻人的思维带到工作中,会得到意想不到的惊喜,年轻人也会更有感染力,在工作中会更加有活力。

1.14.2 互联网/电子商务行业最爱实习生，腾讯、阿里成招聘“领头羊”

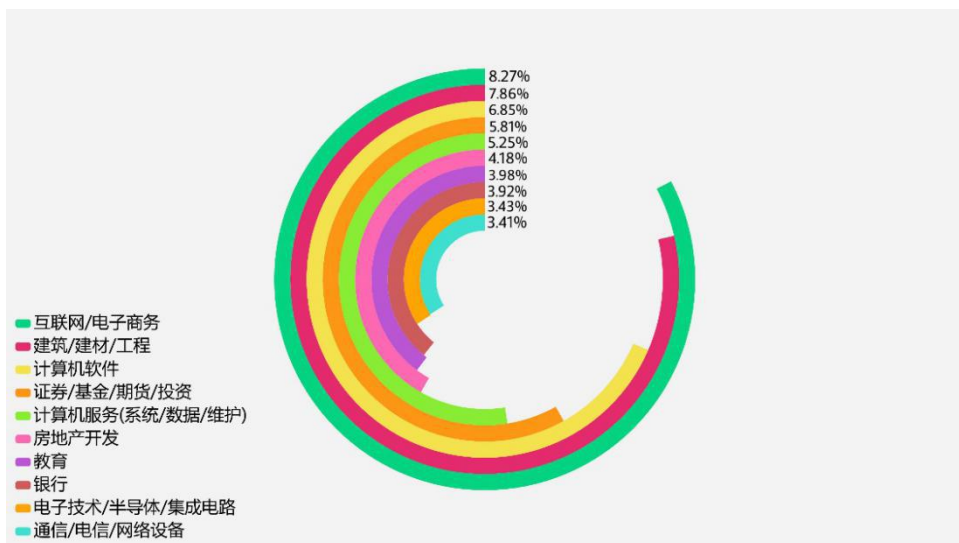


图 1-14-2 (1) 2020 届中国校园实习招聘需求量行业排名（前 10 名）



图 1-14-2 (2) 2020 届中国校园实习招聘雇主品牌

在 2020 届中国校园招聘实习岗位需求量最大的十大行业中，排名前三的分别是互联网/电子商务行业、建筑/建材/工程行业和计算机软件行业，需求占比分别

为 8.27%、7.86%和 6.85%。

2020 届中国校园实习招聘雇主品牌以腾讯、阿里巴巴、华为等知名互联网企业为主力军。招聘实习生是大企业提前抢到优质人才并提高毕业生工作上手效率的有效手段。企业通过实习招聘也能在一定程度上缓解就业压力，是企业良好社会责任的体现。

近两年，我国互联网产业在经历了快速发展的大潮后进入理性调整、去粕存精的阶段，但整体仍处于人才供不应求的状态。互联网人才缺口与 5G 风口关系密切，激烈的竞争使得企业对于相关人才的需求更为迫切，相关人才的需求出现爆发式增长。互联网是与时俱进的，在校学生接受新知识比较快，善于学习，适合互联网企业发展，互联网企业招聘实习生一方面是可以使公司在发展中能够补充新鲜血液，保证公司良性发展；另一方面是实习生工资往往比正式员工低，刚步入职场的学生在工作上也比较吃苦卖力，这样既为公司创造了更多的价值，又节省了用工成本。

1.14.3 财务实习生最受企业青睐，实习招聘需求旺盛

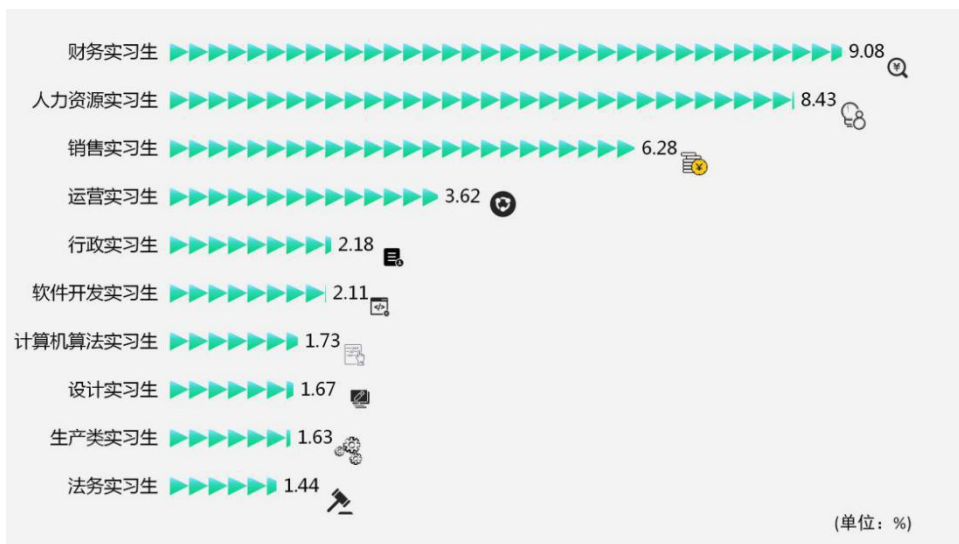


图 1-14-3 2020 届中国校园实习招聘岗位需求量排名（前 10 名）

在 2020 届中国校园招聘实习岗位需求量排名中，财务实习生以 9.08% 的需求

占比稳居第一，最受企业青睐；人力资源实习生排在第二位，需求占比为 8.43%；销售实习生排名第三，需求占比为 6.28%。

财务实习生是会计和财务管理相关专业毕业生积累经验的重要渠道，会计和财务管理专业作为应用性很强的一门学科、一项重要的经济管理工作，是加强经济管理，提高经济效益的重要手段，经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。通过对专业知识的学习，毕业生掌握了一定的会计理论知识，但“实践是检验真理的唯一标准”，只有把从书本上学到的理论知识应用于实际的会计实务操作中去才能真正掌握这门学科。企业招聘财务实习生一方面可以从头培养，通过“老带新”的方式让毕业生可以迅速掌握企业相关文化和制度；另一方面也可以在实习期间甄选人才，为企业发展储备后续力量。

第二章

2020 届中国高校毕业生就业意向

Chapter Two

Employment intention of 2020
Chinese college graduates

毕业生就业意向是指毕业生根据个人的爱好和能力,对自己进行职业规划,明确自己所要从事的职业,从而有针对性地去寻找的合适工作。就业意向的确定属于典型的自我认知问题,第一步是要发掘自己的性格、兴趣、能力、价值观,也就是俗称的知己;在知己的基础上,要对自己求职的岗位、企业、行业、所在城市等有一定相应了解,如:岗位具体工作内容、企业背景、行业发展状况等等,也就是俗称的知彼;在知己知彼的基础之上,从而做出自己的求职决策,也就是就业意向的确定。

梧桐果根据平台求职者的简历申请量,从行业、岗位、企业性质、企业规模等多个维度对 2020 届中国高校毕业生的就业意向进行了深入剖析,为相关部门、各企事业单位及广大学子提供参考。

2.1 传统行业仍为毕业生就业首选,建筑/建材/工程行业青睐度最高

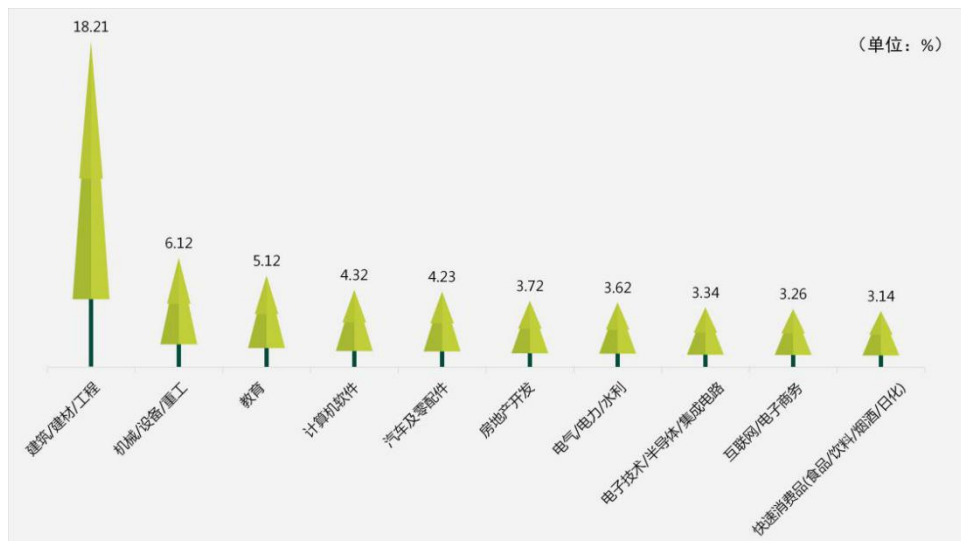


图 2-1 2020 届中国高校毕业生就业意向行业排名(前 10 名)

据上图数据显示,建筑/建材/工程行业成为最受毕业生青睐的行业,其占比为 18.21%,位列第一;排名第二和第三的是机械/设备/工程行业(6.12%)和教育行

业（5.12%）；汽车及零配件行业则成为 2020 届中国校园招聘毕业生青睐行业中的一匹黑马，第一次成功杀入该榜单，且排名第五，占比为 4.23%。

在我国，建筑业是国民经济的重要物质生产部门，与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。近年来国家投资项目逐渐增多，城镇改造、房屋工程建设、交通建设、基础设施建设等项目的增加，使得建筑行业逐渐成为我国的朝阳产业，吸引了更多毕业生前来投递简历。机械行业为整个国家的经济发展提供了技术装备，近些年来机械行业更是朝着智能化、数字化发展，成为高热门行业。

2.1.1 施工员青睐度最高，职能型岗位也颇受欢迎

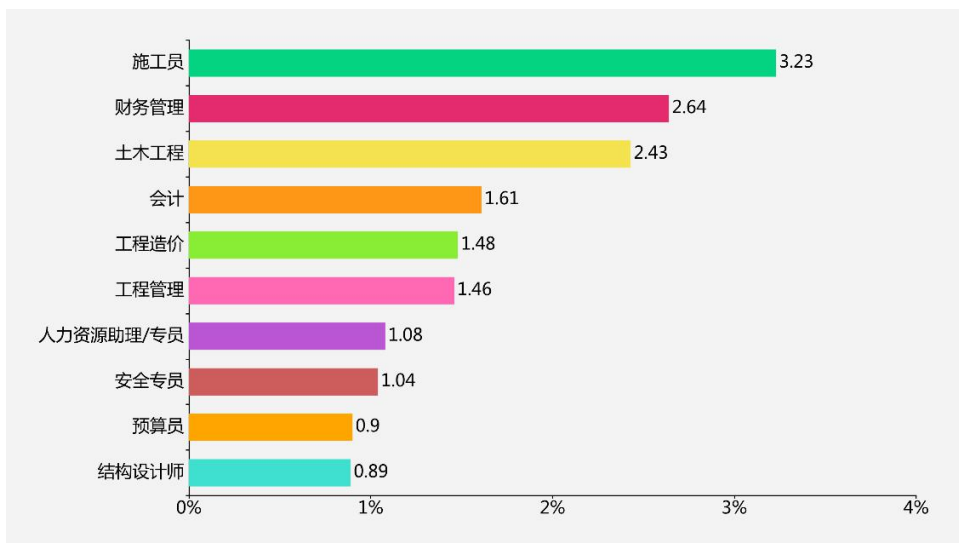


图 2-1-1 2020 届中国高校毕业生意向建筑/建材/工程行业的岗位排名（前 10 名）

如上图所示，意向建筑/建材/工程行业的毕业生对于施工员这一岗位青睐度最高，占比为 3.23%；财务管理、土木工程岗位毕业生青睐度也相对较高，占比分别为 2.64%和 2.43%。

综合来看，在排名前十的岗位中，有 6 个属于非一线职能型岗位，包括财务管理、会计、工程造价，另外人力资源助理/专员、安全专员、预算员三个岗位也属于偏职能型岗位。据了解，很多意向加入建筑行业的毕业生都不是对口专业，之所

以会选择加入，原因是“工作容易上手”、“工作轻松”和“不喜欢本专业”。职能型岗位工作稳定、体面、工作内容相对简单、压力较小，属于中国传统意义上的“好工作”，因此受到了毕业生的青睐。但是毕业生对职能型岗位的广泛青睐，一定程度上反映出了毕业生选择岗位时的盲从心理。

2.1.2 高学历毕业生普遍青睐机械行业，硕博毕业生占比超 4 成

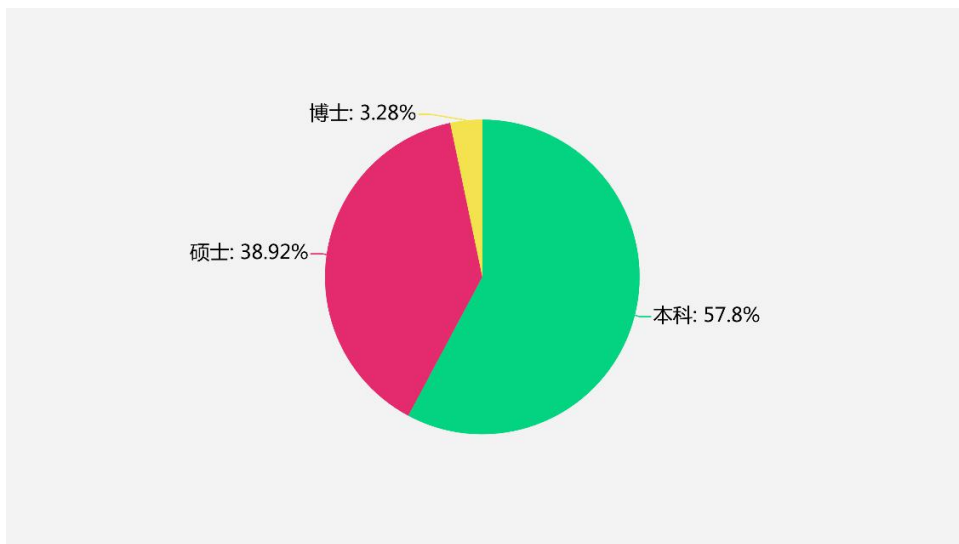


图 2-1-2 意向机械/设备/重工行业的 2020 届中国高校毕业生学历分析

就上图意向机械/设备/重工行业的 2020 届中国高校毕业生学历分析来看，本科毕业生占比最高，为 57.8%；硕士学历毕业生占比为 38.92%；博士学历毕业生占比相对较少，仅为 3.28%。随着国内制造业与人工智能、大数据、云计算、5G 等新技术不断融合与应用和“新基建”战略的推行，国内制造业对于人才需求量将会继续向高学历层次倾斜，用人单位通过福利待遇的提升，使得高学历人才对机械/设备/重工行业更加青睐。

2.1.3 英语专业毕业生最爱当老师

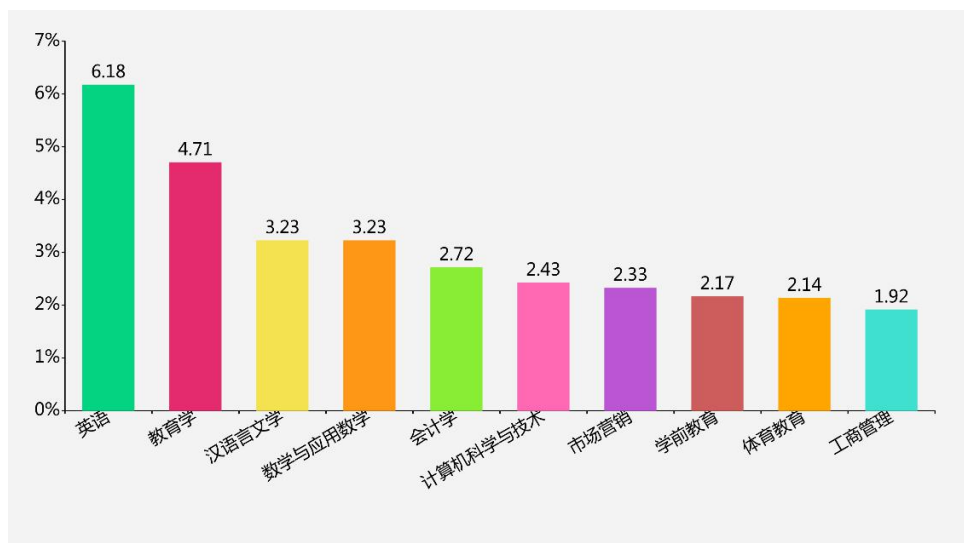


图 2-1-3 意向教育行业的 2020 届中国高校毕业生专业排名（前 10 名）

就意向教育行业的 2020 届中国高校毕业生专业排名来看，英语专业毕业生占比最高，为 6.18%；教育学专业排在第二位，占比为 4.71%；汉语言文学和数学与应用数学专业毕业生以 3.23% 的占比并列第三位。

近年来，伴随着国际化程度的提高，英语专业报考人数也在逐年提高，英语专业受到语言类专业的限制，其就业方向较窄。翻译、外贸往往是毕业生就业的首选，因受本轮疫情影响，外贸行业饱受冲击，这让英语专业毕业生的就业之路雪上加霜。随着线上教育爆发式的增长，教育行业凭借薪资高、工作稳定成为了诸多英语专业女生的理想行业。

2.1.4 产业集群效应显著，鄂、沪、吉毕业生更加意向汽车行业

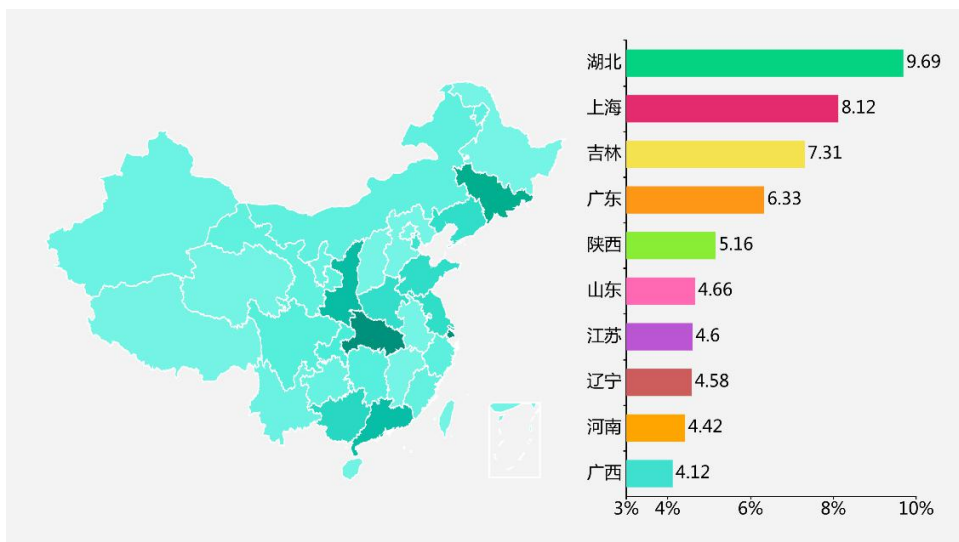


图 2-1-4 意向汽车及零配件行业的 2020 届中国高校毕业生省份排名（前 10 名）

就意向汽车及零配件行业的 2020 届中国高校毕业生省份排名来看，湖北毕业生对于汽车及零配件行业青睐度最高，其简历投递量占比高达 9.69%；上海市、吉林省位居二三位，其简历投递量占比分别为 8.12% 和 7.31%；广东、陕西两地占比也相对较高，均在 5% 以上，分别为 6.33% 和 5.16%。

不难看出，毕业生对于汽车行业的青睐程度，与当地汽车产业结构有着重要关系。湖北作为我国重要的汽车工业基地，整车装备及汽车零部件生产在全国占有很大的市场，同时汽车产业也已连续多年占据武汉第一支柱产业的位置。以武汉开发区为例，东风本田、东风乘用车、神龙汽车等 7 家整车企业和 500 余家汽车零部件企业在这里汇集。作为全国六大乘用车基地之一，武汉不仅坐拥中、美、日、法四大产业基地，更是凭借得天独厚的产业优势吸引了众多新能源车企的到来。随着汽车产业“智能化、网联化、电动化、轻量化、共享化”浪潮的开启，良好的产业发展前景，让汽车及零配件行业受到了毕业生的追捧。上海与吉林情况与之类似，作为上汽和一汽的驻地，当地汽车产业优势显著，进而吸引了大量毕业生投身于此。特别是随着上海特斯拉超级工厂的正式投产，也大大提高了当地毕业生对于汽车行业的青睐度。

2.2 管理培训生为 2020 届高校毕业生意向度最高的岗位



图 2-2 2020 届中国高校毕业生就业意向岗位排名（前 10 名）

如上图所示，从毕业生就业意向岗位分析来看，管理培训生职位最受毕业生青睐，简历投递量占比为 9.62%，通过近 3 年数据分析，该岗位一直深受毕业生青睐，发展空间大、晋升机制完善、薪水高，且职位自带“管理”光环，大多数企业无专业要求限制，是管培生成为毕业生追捧的重要因素；会计、土木技术/施工员紧随其后，位列二三名，其占比分别为 8.12% 和 7.71%；电气/仪表技术岗、技术/研发/品质工程师占比也相对较高，分别为 6.3% 和 6.05%。

2.2.1 非理工科毕业生普遍热衷管培生，会计学专业大幅领先

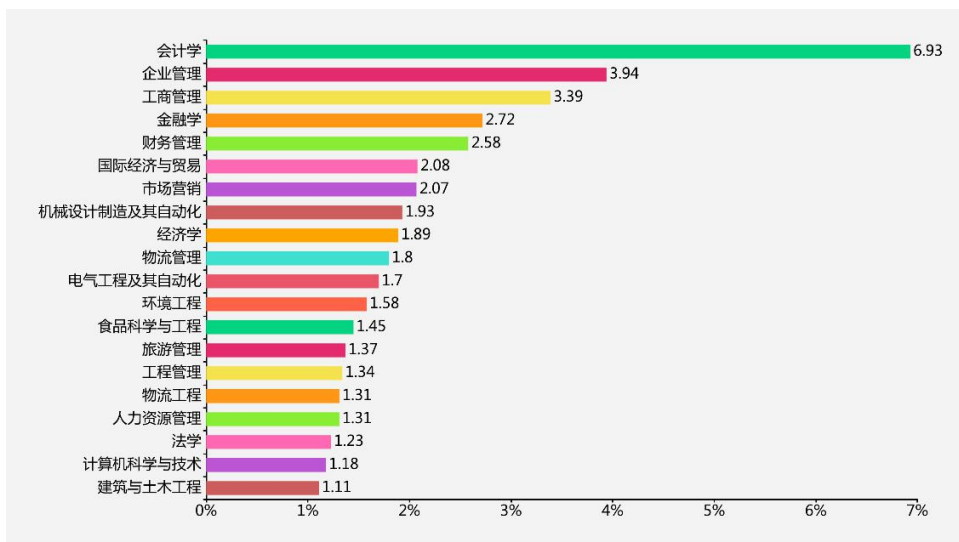


图 2-2-1 意向管理培训生岗位的 2020 届中国高校毕业生专业排名（前 20 名）

从意向管理培训生岗位的 2020 届中国高校毕业生专业排名来看，会计学专业毕业生的简历申请量占比最高，为 6.93%；企业管理专业毕业生简历申请量占比排在第二位，为 3.94%；工商管理专业毕业生简历申请量排在第三位，为 3.39%；金融学、财务管理专业分别位列第四、第五位，毕业生简历申请量占比为 2.72%和 2.58%。通过分析排名前 20 的专业来看，非理工类专业毕业生对于管培生这一岗位青睐度更高。

近年来会计专业是广大考生报考的热门专业，因此相关专业毕业生数量大幅增多，就业难度也随着增长。另外随着会计专业的大众化及智能化办公的普及，让诸多会计专业毕业生就业之路更加艰难，不限专业的管培生，无疑给了这个专业毕业生更多的发挥空间。

2.3 国有企业颇受 2020 届中国高校毕业生喜爱

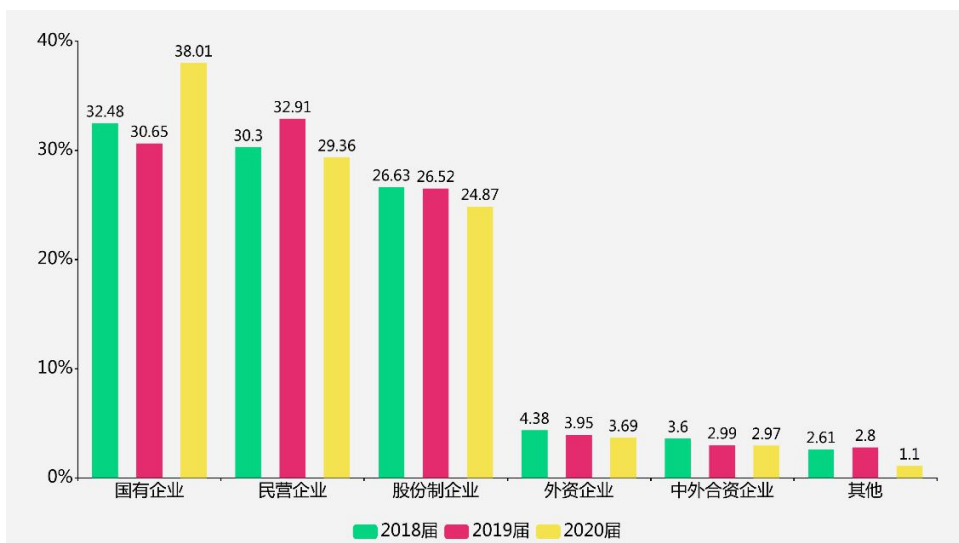


图 2-3 2018-2020 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析

从 2018-2020 届中国高校毕业生就业意向按企业性质同比分析来看，2020 届中国高校毕业生更青睐国有企业，简历申请量占比为 38.01%，相较于 2019 届增幅显著，增加 7.36 个百分点，较 2018 届上涨 5.53 个百分点，成功反超民营企业成为最受 2020 届毕业生青睐的企业性质；民营企业紧随其后，简历申请量占比为 29.36%，但是相较于 2019 届有所下降，减少了 3.55 个百分点，较 2018 届下降了 0.94 个百分点；股份制企业以 24.87% 的简历申请量占比排名第三，相比较于 2018、2019 届来看变化不明显。

整体来看，此次疫情对民营企业打击较大，对国有企业用工的影响相对较小。相对于民营企业为自救进行地裁员、缩减招聘等措施，国有企业更倾向于通过其他节减开支的措施来进行应对，在很大程度上与其公有制属性相关。在当前的经济背景下，具有制度优势与规模优势的国有企业无疑成为 2020 届中国高校毕业生眼中的“香饽饽”。

2.3.1 西北地区毕业生国企青睐度高，青海近6成意向国企

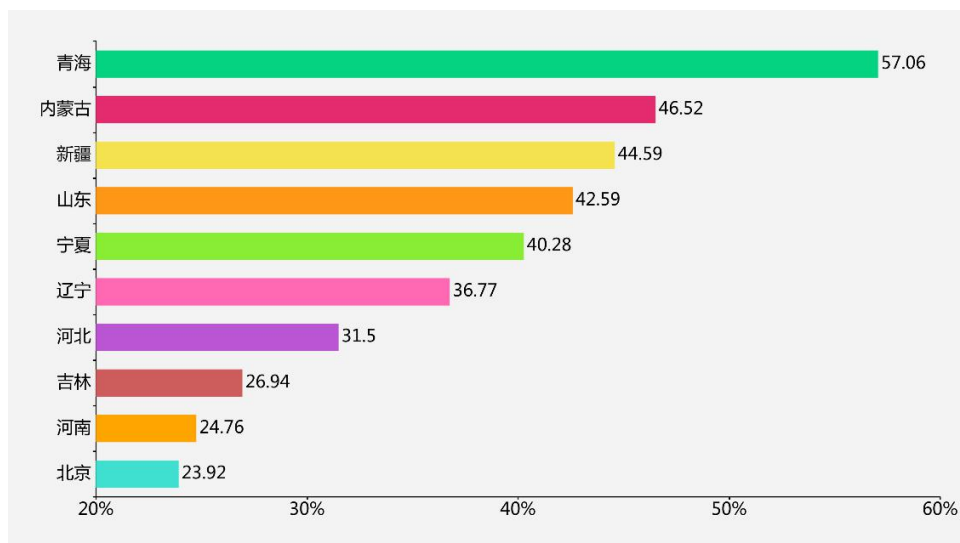


图 2-3-1 2020 届中国高校毕业生意向国有企业占比省份排名（前 10 名）

注：意向国企占比=本省市毕业生申请国企简历数量/该省市毕业生申请简历总量

由上图可见，2020 届青海高校毕业生意向国企占比最高，为 57.06%；内蒙古高校毕业生意向国企占比为 46.52%，排在第二位；新疆高校毕业生意向国企占比为 44.59%，位居第三。

从 2020 届中国高校毕业生意向国企排名前 10 的省份看，意向国企的毕业生主要集中在西部省份，尤其是西北地区，榜单中第一名青海、第三名新疆和第五名宁夏。西北地区经济基础薄弱，民营经济规模小，毕业生的就业观念相对保守，因此当地毕业生观念中的优质企业还是以国有企业为主。此外西北地区自然资源十分丰富，涵盖了石油、铁路、电力、通讯等各大业务领域，而这些领域相关企业也都以国有企业为主，为西北地区提供了很多优质岗位，吸纳了更多优秀人才。因此西北地区高校毕业生更加青睐国企。

2.3.2 浙江毕业生就业观念开放，超 5 成意向民营企业

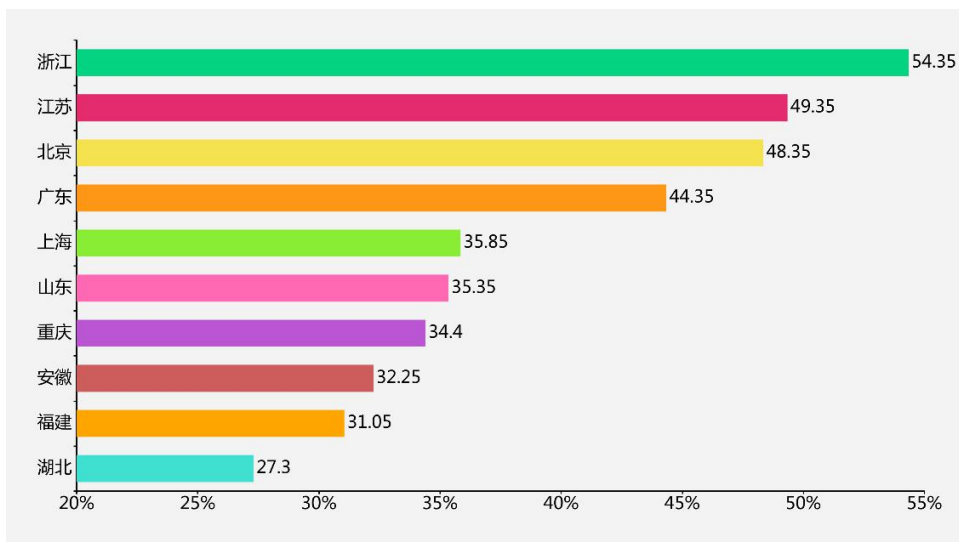


图 2-3-2 2020 届中国高校毕业生意向民营企业占比省份排名（前 10 名）

注：意向民企占比=本省市毕业生申请民企简历数量/该省市毕业生申请简历总量

由上图可见，2020 届浙江高校毕业生意向民企占比最高，为 54.35%；江苏高校毕业生意向民企占比为 49.35%，排在第二位；北京高校毕业生意向民企占比为 48.35%，位居第三。

与意向国企情况恰好相反，从 2020 届中国高校毕业生意向民企省份排名来看，意向民企的毕业生主要集中在东部地区，榜单中的前五名有四个省份属于东部省份。东部地区，尤其是东部沿海地区，经济和科技发展水平较高，交通运输和通讯设施便利，商品经济发达，民营企业规模大、数量多，给求职者的发展空间及福利待遇丝毫不逊于一些大型国有企业，在毕业生群体中有着很高的认可度。此外东部地区就业渠道和形式更加多样化，尤其是随着新产业、新业态、新商业模式的出现和快速发展，出现了许多新的就业形式，兼职就业、自由职业、灵活就业等纷纷涌现，为毕业生提供了更为广阔的就业空间。

2.4 企业规模与就业意向涨幅呈正相关，10000 人以上企业上涨超 5 成

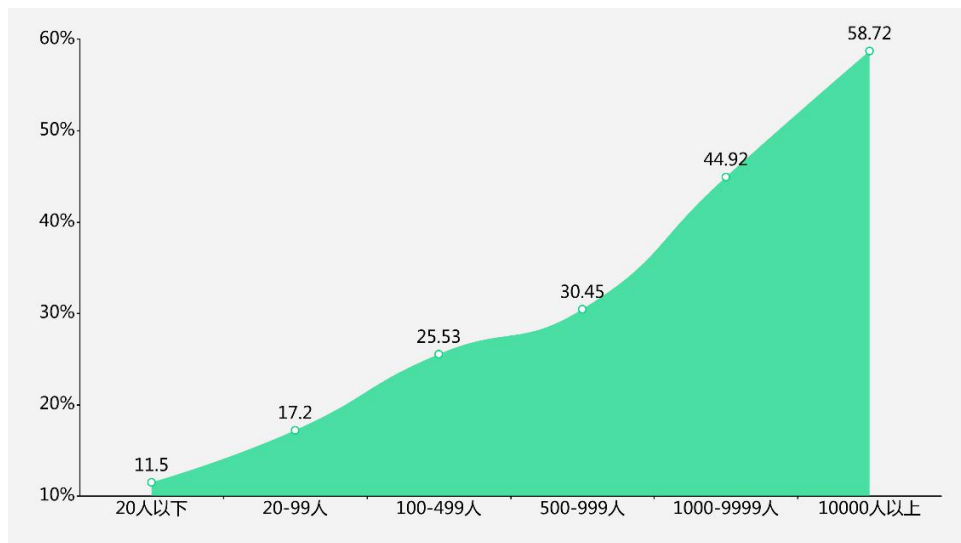


图 2-4 2020 届中国高校毕业生就业意向按企业规模涨幅分析

从毕业生就业意向企业规模涨幅来看，2020 届中国高校毕业生最青睐 10000 人以上规模的企业，相较于 2019 届有明显增长，涨幅为 58.72%；其次是 1000-9999 人规模的企业，相较于 2019 届上涨 44.92%；500-900 人规模的企业简历申请量占比有所上涨，增长了 30.45%。综合来看，毕业生对于企业的青睐程度与其规模大小呈正相关态势。

随着资源和市场不断向大型企业聚集，小微企业的境况不容乐观，尽管当前政府对小微企业的扶持力度赶超以往，但企业自身相对灵活的制度体系和稍显弱势的福利待遇仍然在一定程度上限制了毕业生的求职热情，导致小微企业稍显逊色。其次小微企业风险抵御能力差的问题也在这次疫情下得到彻底曝光，受人员管控以及交通封锁等多方面因素影响，让诸多小微企业面临生死考验。除此之外，上游成本增加、贷款、税费等都是小微企业在当前疫情下普遍面临的困境，这一系列困境进而造成了毕业生对小微企业信心不足。

2.5 2020 届高校毕业生意向雇主品牌曝光，“中字头”国企霸榜

2020 届中国校园招聘毕业生意向雇主品牌排名（前 100）			
排名	雇主品牌	排名	雇主品牌
1	中国建筑	51	京东
2	中国中铁	52	中国移动
3	中国电建	53	徐工集团
4	中国石化	54	日照钢铁
5	中国石油	55	保利集团
6	中国铁建	56	中粮
7	中国中车	57	中信银行
8	国家电网	58	三一重工
9	中国建材集团	59	华润置地
10	中航工业	60	富力地产
11	伊利	61	中建西部建设
12	中冶集团	62	中国铝业
13	牧原股份	63	中国联通
14	中国交建	64	中国核建
15	中国兵工集团	65	中岩大地
16	特变电工	66	东海集团
17	中国华电	67	中国大唐
18	中船重工	68	山东钢铁
19	葛洲坝集团	69	中国烟草
20	中核集团	70	新希望六和
21	青岛啤酒	71	北京建工

22	中国航天	72	新东方
23	上海建工	73	中国人保
24	中船集团	74	华润电力
25	中国工商银行	75	中国国电
26	中国电信	76	中国航发
27	中国电科	77	正大集团
28	中国能源	78	苏宁
29	格力	79	陕西建工
30	中国三峡集团	80	新华集团
31	国机集团	81	长城汽车
32	中国铁路	82	正邦集团
33	国家能源集团	83	优创
34	恒大集团	84	玲珑轮胎
35	中国能建	85	中国重汽
36	中国建设银行	86	中国水电
37	中国人寿	87	东风汽车
38	中国兵器装备集团	88	中科院
39	华润集团	89	中信集团
40	中国化学	90	中海物业
41	中国电子	91	顺丰
42	国家电投	92	浪潮
43	中国通信服务	93	太平洋保险
44	中钢集团	94	宝冶集团
45	中国华能	95	中国远洋海运
46	中国邮政	96	中化集团

47	中国银行	97	中国海油
48	航天科工	98	太平洋建设
49	中国农业银行	99	中国外运长航
50	雨润食品	100	招商银行

表 2-5 2020 届高校毕业生意向雇主品牌分析（前 100 名）

从毕业生青睐的雇主品牌来看，中国建筑、中国中铁、中国电建、中国石化、中国石油最受毕业生青睐。“中字头”企业从产品技术研发、勘察设计、工程承包、设备制造、房地产开发、物业管理等已形成完整的建筑产品产业链条，旗下分公司较多，遍布中国大江南北。“中字头”企业类型主要包括央企、国企以及上市公司，规模人数均在 10000 人以上，具有岗位需求旺盛，资金雄厚，环境良好，晋升空间大等优势，可谓是吸粉无数。

2.6 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向分析

建设世界一流大学和一流学科是建设高等教育强国的必然选择和重要举措，就业状况是衡量“双一流”建设高校办学质量的指标，也是高校人才培养质量的体现。

“双一流”建设高校在更高质量、更充分就业方面具有较高水平，做到了一流就业的示范引领作用。为此我们就 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向做出详细分析。

2.6.1 “双一流”建设高校毕业生就业普遍青睐传统行业

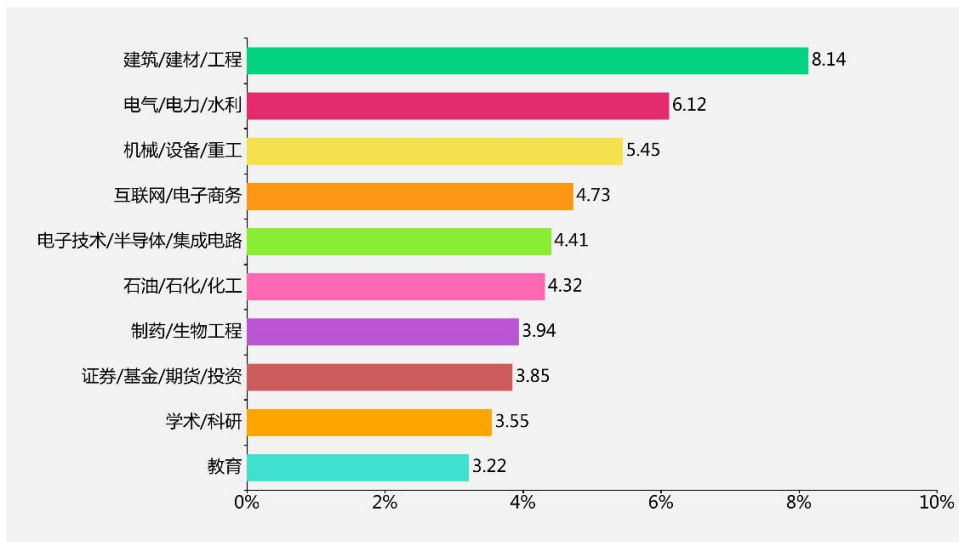


图 2-6-1 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向行业分析（前 10 名）

从上图数据显示来看，建筑/建材/工程行业成为最受“双一流”建设高校毕业生青睐的行业，其简历投递量占比高达 8.14%，位列第一；排名第二和第三的是电气/电力/水利（6.12%）和机械/设备/重工（5.45%）；互联网/电子商务行业仅排第四，简历投递量占比为 4.73%。就排名前十的行业来看，以建筑、机械为代表的传统行业颇受“双一流”建设高校毕业生青睐，在上述排名中占据六席。

传统行业备受青睐，与其抗风险能力强有着一定的关系。受年初疫情影响，以旅游、餐饮、快消品为代表的服务类行业饱受冲击，裁员、停招现象时有发生。反观传统行业，其所受冲击相对较小，让遭遇“寒潮”的毕业生对传统行业愈发青睐。

随着“新基建”的快速推进，人工智能、5G、工业互联网等热门产业日趋活跃，截至 2020 年底，新基建相关核心技术人才缺口将达 420 万。“新基建”作为传统行业的转型升级，打开新的市场大门，为毕业生就业提供了新的方向和选择。“双一流”建设高校毕业生作为广大毕业生中的佼佼者，凭借其较高的综合素质，为追求更好发展平台和薪资待遇纷纷加入传统行业。

2.6.2 “双一流”建设高校毕业生加入国有企业意向最高

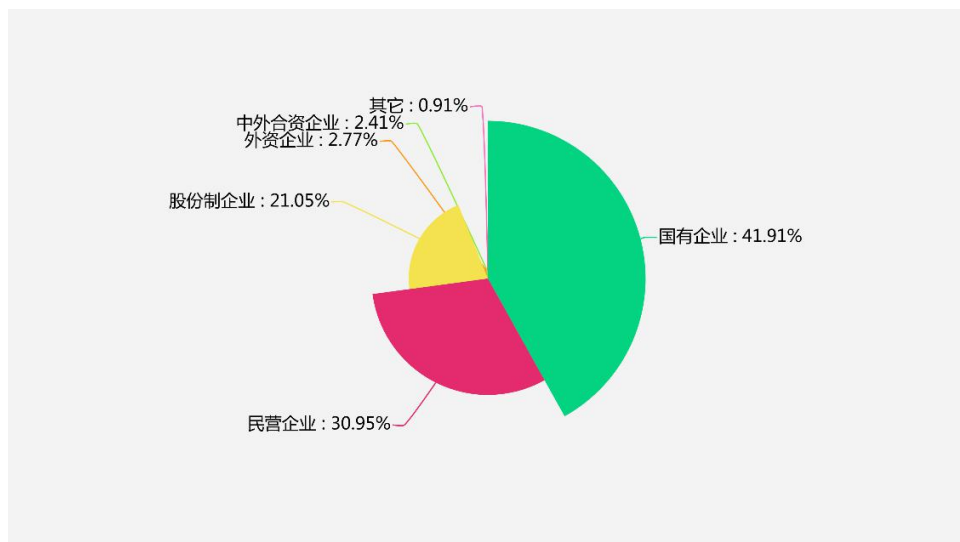


图 2-6-2 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向企业性质分析

从上图 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向企业性质来看，“双一流”建设高校毕业生普遍对国有企业青睐度较高，有 41.91%的毕业生意向加入国有企业；民营企业排名第二，占比为 30.95%；股份制企业排名第三，占比为 21.05%。

虽然民营企业得到了更多社会和公众的认可，也被越来越多的大学生所接受，但据梧桐果数据显示，最受“双一流”建设高校毕业生欢迎的 30 所单位中还是以国企和银行居多。如中国建筑集团有限公司、国家电网有限公司、中国交通建设集团有限公司、中国航天科技集团有限公司、中国第一汽车集团有限公司、上海汽车集团、中兴通讯等国有企业，以及中国银行、中国农业银行、招商银行、中国工商银行、中国建设银行等国有银行或大型股份制商业银行均是“双一流”建设高校毕业生的就业向往之地。

2.6.3 万人以上规模企业颇受“双一流”建设高校毕业生欢迎

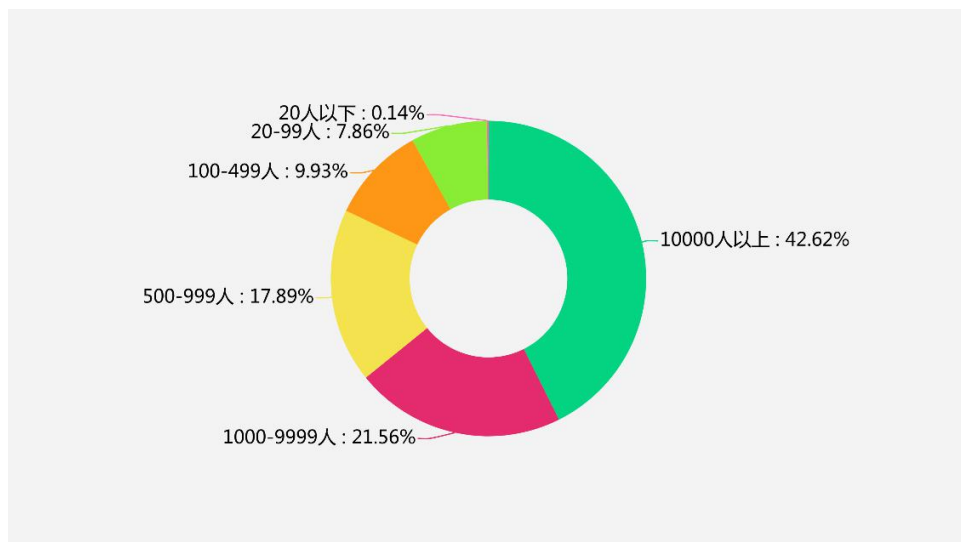


图 2-6-3 2020 届“双一流”建设高校毕业生就业意向企业规模分析

从毕业生就业意向企业规模来看，2020 届“双一流”建设高校毕业生最青睐 10000 人以上规模的企业，简历申请量占比为 42.62%；其次是 1000-9999 人规模的企业，简历申请量占比为 21.56%；500-999 人和 100-499 人规模的企业位列三四位，占比分别为 17.89%和 9.93%。“双一流”建设高校毕业生就业意向与企业规模呈正相关态势，10000 人以上企业优势最为明显。

“双一流”建设高校在师资力量、教学科研水平、科研经费、学生生源质量等方面，通常比普通院校要更具优势，而企业对高校毕业生的选择上，也存在“马太效应”。名校获得企业或者社会的认可，使得毕业生有机会进入优质的企业，毕业生在企业的优异表现，为自己的母校赢得了良好的口碑，久而久之，形成一个良性的循环。这种品牌效应一旦稳定下来，短时间内很难发生变化。因此“双一流”建设高校毕业生在面对大企业求职时也具备了独有的竞争优势，进而对其青睐度愈发提高。

2.7 2020 届海外留学生归国就业意向分析

疫情影响下的国际经济形势仍然非常严峻，国外一些企业岗位招聘需求出现了断崖式缩减，甚至有公司大面积裁员。受此影响，应届留学生的求职计划也随之调整。值得注意的是，2020 年国内高校毕业生达 874 万人，人数再创新高。面对复杂的就业竞争局势，2020 届海外留学生归国就业意向态势如何？

2.7.1 留学生就业观念前卫，服务类行业颇受追捧

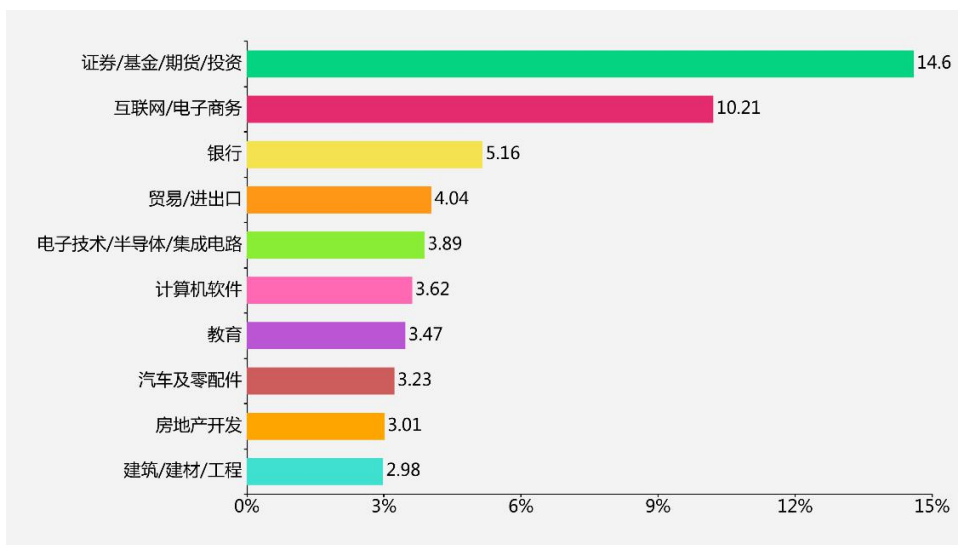


图 2-7-1 2020 届海外留学生归国就业意向行业分析（前 10 名）

从海外留学生归国就业意向行业来看，2020 届海外留学生归国后最青睐证券/基金/期货/投资行业，简历申请量占比为 14.6%；互联网/电子商务行业排在第二位，简历申请量占比为 10.21%；银行以 5.16% 的简历申请量占比排在第三。

通过对比国内 2020 届中国高校毕业生意向行业来看，建筑/建材/工程、机械/设备/工程、教育、汽车及零配件等传统行业往往备受其青睐，与海外留学生意向行业重合度较低，这也从侧面表明，海外留学生就业意向相对开放前卫。

在深化供给侧改革，建设多层次资本市场体系的大背景下，中国金融行业快速发展，成为归国就业留学生最倾向的行业；互联网/电子商务在我国仍处于蓬勃发

展阶段，人才缺口较大，薪资待遇等也较为优越，同样受到部分海外留学生的青睐。综合来看，海外留学生归国后更加意向高价值、高素质要求的行业，主要因为海外留学生学历层次整体较高，能够掌握一些国外先进技术、管理经验，在相关行业内更容易发挥所长，提高自己的核心竞争力。

2.7.2 民企、外企领衔，归国留学生对国企就业意向较低

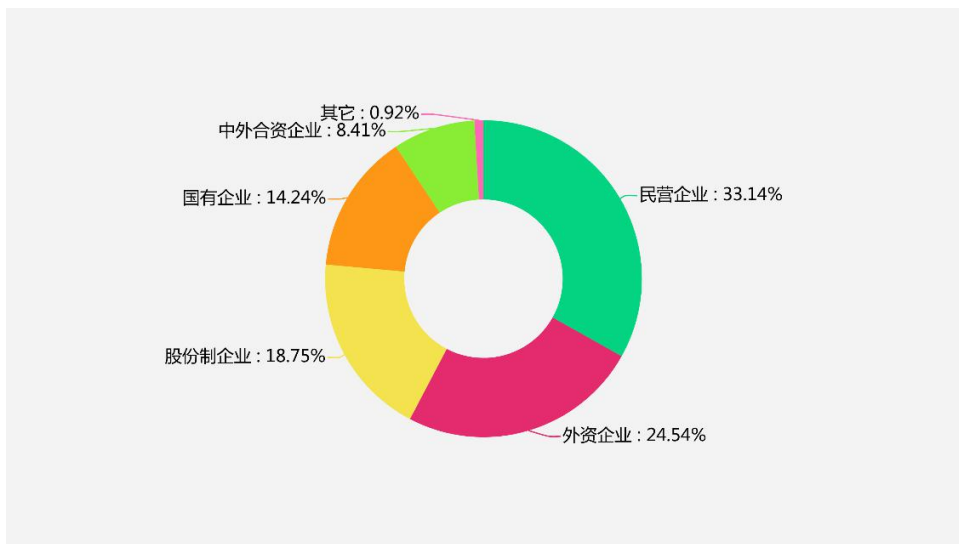


图 2-7-2 2020 届海外留学生归国就业意向企业性质分析

如上图数据显示，归国就业留学生在就业单位选择上主要集中在民营企业 and 外资企业，其中 33.14% “海归” 意向在民营企业就职；其次是外资企业，比例为 24.54%；另外是股份制企业和国有企业，所占比例分别是 18.75% 和 14.24%。对比可以发现，国内毕业生就业偏爱“安稳无忧”，而归国留学生就业则更具“冒险”精神。

2020 届归国就业留学生普遍青睐民营企业，与近两年本土企业迅速崛起，品牌知名度、行业领先度以及薪金水平大幅增长，特别是随着电商、互联网+等行业的兴起，创业型的民营企业越来越受到海归的青睐。

2.7.3 金融投资成海外留学生归国就业最爱岗位

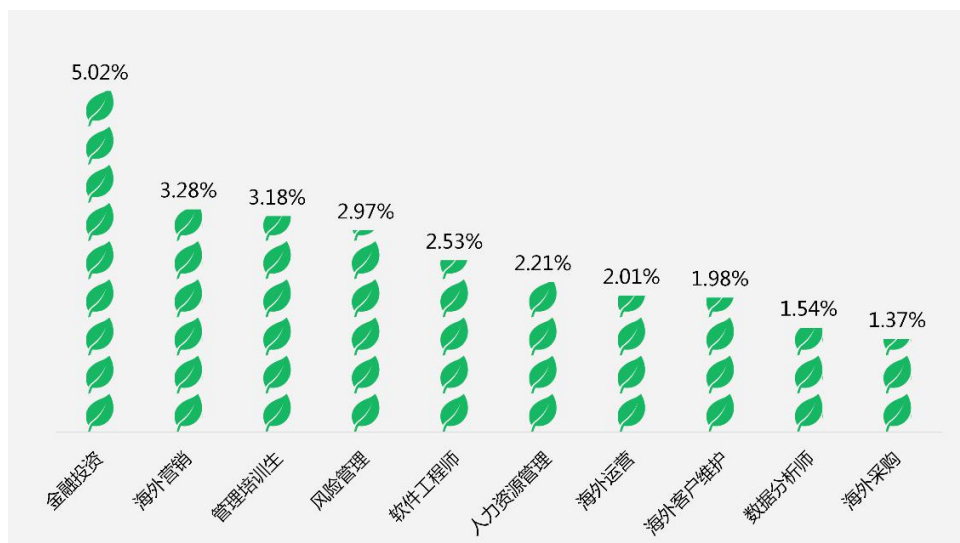


图 2-7-3 2020 届国外留学生归国就业意向岗位分析（前 10 名）

如上图所示，2020 届国外留学生归国就业意向岗位相对来说较为分散，金融投资岗位居首，简历投递量占比为 5.02%；其次是海外营销和管理培训生岗位，简历投递量占比分别为 3.28% 和 3.18%；另外，风险管理、软件工程师和人力资源管理等岗位期望值也较高。可以看出，国外留学生归国意向就业岗位门槛相对较高，一般需要具备一定的工作经验和从业资格。

综合来看，以金融投资、风险管理为代表的财经类岗位对海归毕业生有着较大的吸引力，这主要归结于大多数中国留学生都扎堆到商学院选择金融、市场、经济学专业，海归留学生本专业就业是造成这一现象的主要因素。通过排名前十的岗位来看，有 4 个岗位与海外有关，这也表明，2020 届归国就业留学生充分发挥自身语言、文化认同度等特长，进而投身海外相关岗位。

2.8 热门专业毕业生就业意向分析

2.8.1 计算机科学技术专业毕业生就业意向分析

在如今互联网高速发展的时代，相关 IT 人才、网络商务人才的短缺使得与有着密切联系的计算机科学与技术专业日益瞩目，近几年计算机科学技术专业毕业生人数也在逐年递增。在求职竞争日趋白热化的形势下，我们对 2020 届计算机科学技术专业毕业生就业意向进行分析。

2.8.1.1 广东互联网产业发达，为计算机科学技术专业毕业生就业首选

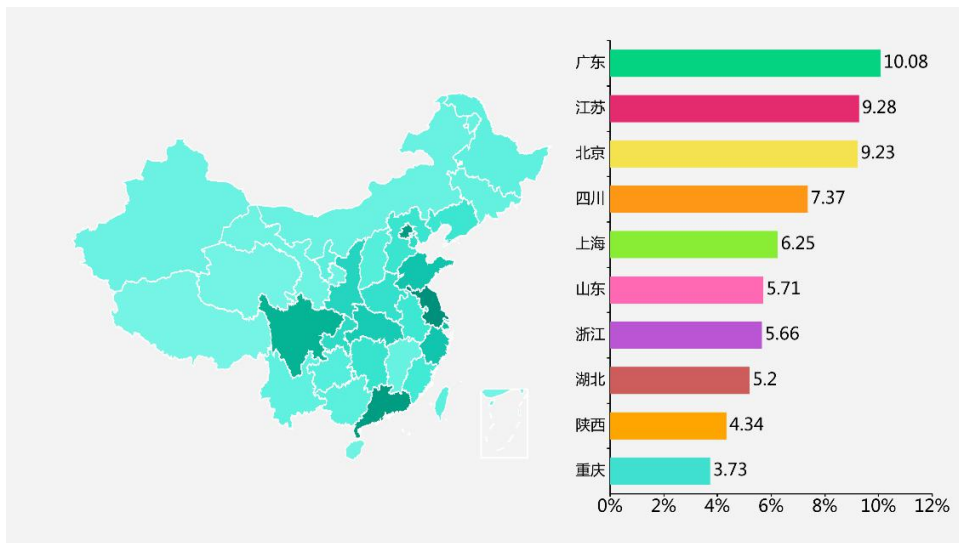


图 2-8-1-1 2020 届计算机科学技术专业毕业生就业意向省份分析（前 10 名）

从 2020 届计算机科学技术专业毕业生就业意向省份来看，计算机科学技术专业毕业生最意向前往广东就业，简历申请量占比为 10.08%；江苏、北京分别以 9.28% 和 9.23% 的简历申请量占比位列第二、三名；四川排在第四，简历申请量占比为 7.37%；上海以 6.25% 的简历申请量占比位居第五。

广东和江苏作为中国第一、第二的经济大省，其经济实力毋庸置疑。在互联网行业的发展上，广东省一直位于全国领先地位，据中国互联网数据资讯显示：广东

省内备案网站总数一直排名全国第一，在腾讯、网易、唯品会等一批互联网企业和知名品牌强力带动下，广东已经形成人才的磁石效应，成为互联网人才的聚集重地。先行一步的网络基础设施建设为广东互联网产业的振兴打下了牢固基础，全国领先的经济实力为广东互联网行业提供了丰腴土壤，因此广东互联网行业对人才的需求量远大于其他省份，备受计算机科学技术专业毕业生瞩目。

2.8.1.2 java 开发工程师意向占比最高，技术类岗位最受青睐

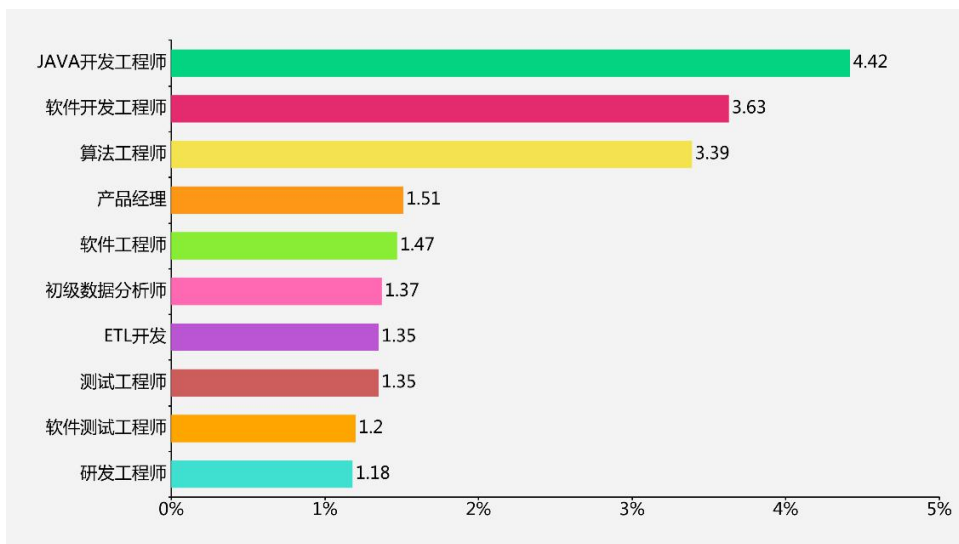


图 2-8-1-2 2020 届计算机科学技术专业毕业生就业意向岗位分析（前 10 名）

如上图所示，在 2020 届计算机科学技术专业毕业生意向就业岗位中，JAVA 开发工程师简历投递量最多，占比为 4.42%；软件开发工程师紧随其后，简历投递量占比为 3.63%；算法工程师简历投递量也相对较高，占比为 3.39%。就排名前十的岗位来看，除排名第四的产品经理外，剩余九个岗位全部为互联网技术类岗位，也就是我们常说的“程序员”。

随着互联网、大数据和云计算的发展，软件产品的迭代速度越来越快，软件产品的迭代已经从传统的瀑布式迭代转向了并发式迭代，尤其是面向大众的互联网软件产品更是如此。随着软件开发将全面深入到各个产业领域，为传统企业的生产运营赋能，需要大量的程序开发人员。另外，这些岗位门槛相对较低，多为基础类技

术岗位，因此颇受应届毕业生青睐。

2.8.2 智能科学与技术专业毕业生就业意向分析

智能科学与技术专业主要从事机器感知、智能机器人、智能信息处理和机器学习等交叉学科的研究，智能科学与技术是面向前沿高新技术的基础性专业。该专业覆盖面较广，涉及机器人技术，以新一代网络计算为基础的智能系统，微机电系统（MEMS），与国民经济、工业生产及日常生活密切相关的各类智能技术与系统，新一代的人-机系统技术等。伴随着近年来人工智能及大数据场景化应用的持续升温，该专业关注度也在持续提高。为此，我们对 2020 届智能科学与技术专业毕业生就业意向做出分析。

2.8.2.1 大数据开发工程师成智能科学与技术专业毕业生“挚爱”

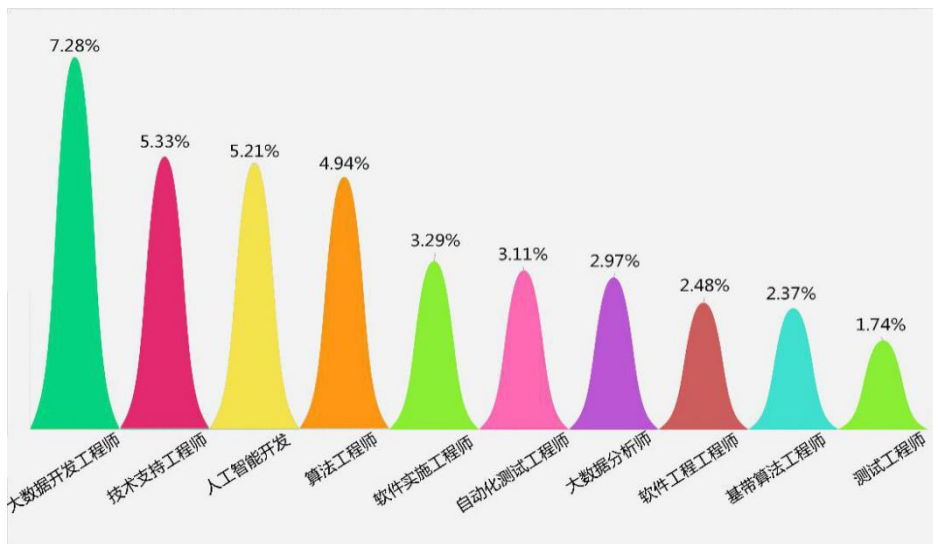


图 2-8-2-1 2020 届智能科学与技术专业毕业生就业意向岗位分析（前 10 名）

就上图 2020 届智能科学与技术专业毕业生就业意向岗位来看，智能科学与技术专业毕业生最青睐大数据开发工程师岗位，其简历投递量占比高达 7.28%；技术支持工程师简历投递量排名第二，占比为 5.33%；与本专业相关度较高的人工智能开发岗位位列第三，毕业生简历投递量占比为 5.21%；算法工程师、软件实施工程

师、自动化测试工程师等互联网技术类岗位均在毕业生青睐行列。

信息技术的发展让搜集“大数据”成为可能，诸如阿尔法狗的棋步算法、洛天依的声音合成，以及无人驾驶、人脸识别、网页搜索等高级应用中用到的“深度学习”、“增强学习”，乃至最具潜力的“对抗学习”及其对应的“深度神经网络”、“卷积神经网络”、“对抗神经网络”等都与大数据有关，智能科学与技术核心就是基于大数据，因此智能科学与技术专业毕业生对大数据开发工程师这一岗位青睐度高。

2.8.2.2 新一线反超一线，成智能科学与技术专业毕业生就业首选地

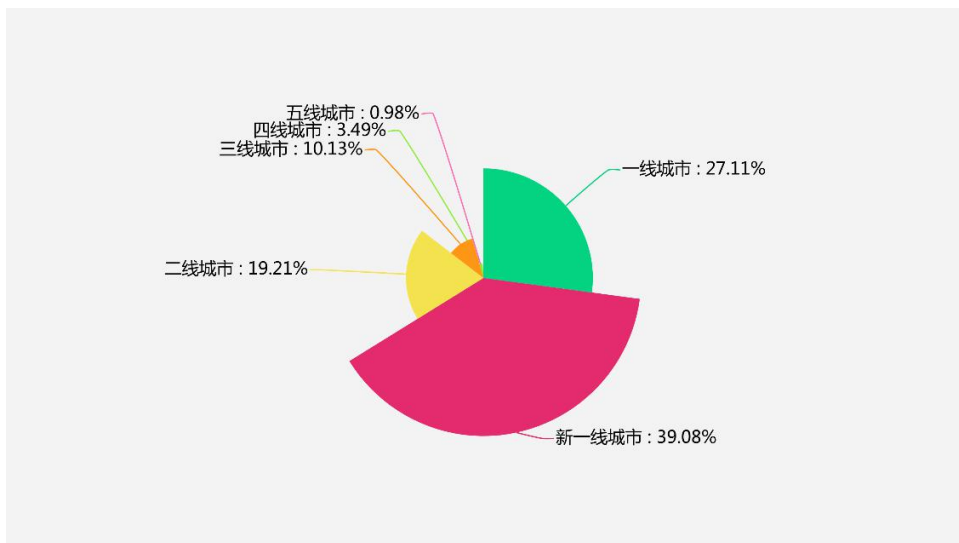


图 2-8-2-2 2020 届智能科学与技术专业毕业生就业意向城市线级分析

据上图 2020 届智能科学与技术专业毕业生就业意向城市线级分析来看，新一线城市毕业生简历投递量占比高达 39.08%，超越一线城市，颇受毕业生青睐。

近年来，地方政府积极响应国家人工智能发展战略，但受政策环境、科技基础、经济水平等综合因素的影响，各城市智能产业发展呈现出不同态势。从城市总体情况来看，全国智能产业发展呈梯队效应，一线城市凭借在经济、政策、人才、科技等方面的天赋资源和要素优势，各项数据遥遥领先，智能产业发展形成第一梯队。以杭州、武汉、南京、成都、西安为代表的新一线城市，近年来围绕各自规划，推

出一系列鼓励扶持智能产业发展政策，逐步形成了各产业协同发展的集群效应。特别是随着一线城市的产业升级和战略调整，导致人才产业功能向外疏解转移，与新一线城市全面布局智能产业实现了无缝衔接，加速了新一线智能产业的高速发展。

2.8.3 交通运输专业毕业生就业意向分析

随着交通工具的变革，当前的交通运输已发展成为多种方式的综合运输。这其中主要的五种运输方式有公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输。随着我国城市的经济贸易和社会活动日益繁忙，交通运输发生了前所未有的变化，传统的道路交通设施已经不能适应现代社会的需要。“新基建”的出现给交通运输行业的发展带来了新的机遇，其中多个领域与交通运输行业关系紧密，因此交通运输专业也成为当下的热门专业。

2.8.3.1 就业观念传统，交通运输专业毕业生普遍青睐国有企业

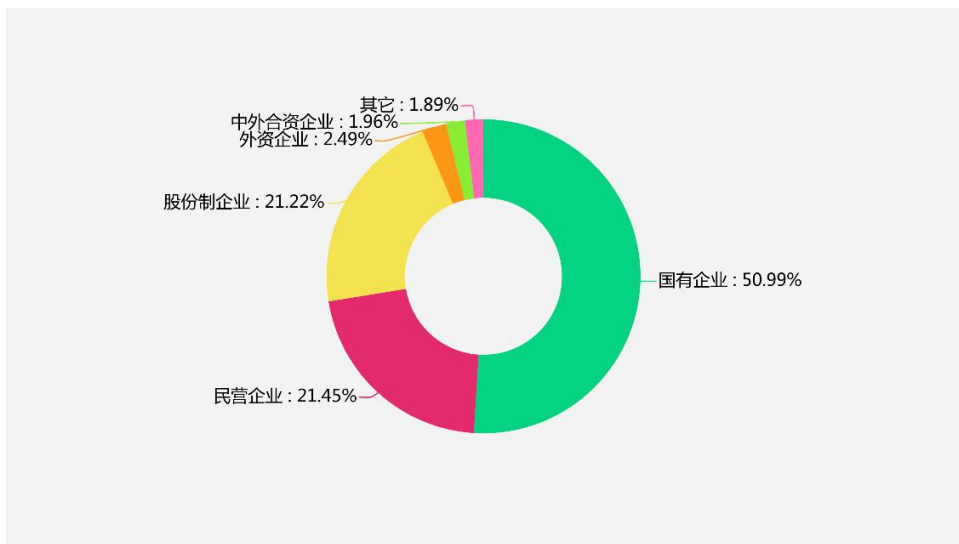


图 2-8-3-1 2020 届交通运输专业毕业生就业意向企业性质分析

就上图 2020 届交通运输专业毕业生就业意向企业性质可见，交通运输专业毕业生对于国有企业青睐度最高，其简历投递量占比高达 50.99%；民营企业和股份制企业青睐程度相当，其简历投递量占比分别为 21.45%和 21.22%；外资企业和中

外合资企业毕业生青睐度相对较低，简历投递量占比仅为 2.49%和 1.96%；另有 1.89%的毕业生选择前往其他性质企业工作。

交通运输专业学生可从事交通规划、勘测、设计、建造、监理、管理等方面的技术和管理工作的，主要面向公路、桥梁、市政、城建、公安、铁道和民航等领域，适合在设计院、高速公路建设公司、高速公路养护公司、地铁、公共交通等单位工作，而以上公司多为国有企业，因此交通运输专业毕业生大幅青睐国有企业，简历投递量占比超过 5 成。

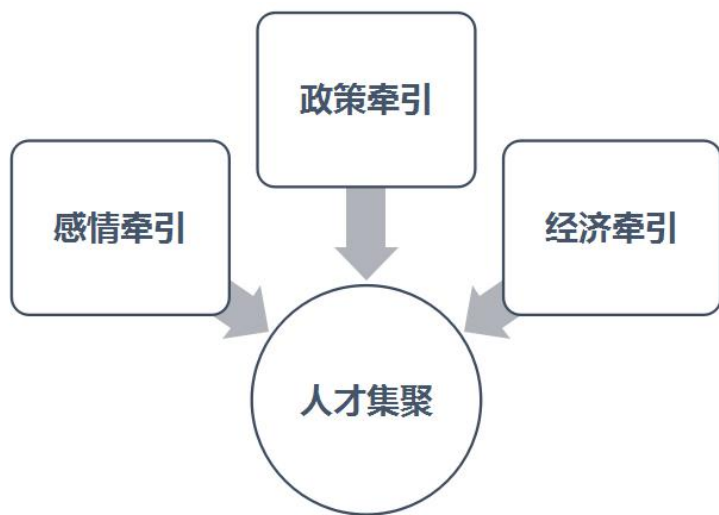
第三章

2020 届中国高校毕业生区域流动

Chapter Three

Regional mobility of 2020 Chinese
college graduates

人才的集聚受经济牵引、政策牵引和感情牵引三方面因素影响，人才集聚需要政策的推动，但这只是催化剂；关键还是需要经济要素的支撑，一个城市的经济越发达，对人才的牵引能力就越强；社会文化因素（感情因素）对人才的集聚作用同样不可小觑，特别是地理位置造成的文化认同感，对人才的集聚作用明显。



毕业生流动是一种复杂的社会现象，一般是指毕业生在不同国家、地区、产业、职业、岗位之间的流动或转移。随着时代的发展，社会的进步，人才要素已成为推动人类文明和支持经济社会发展的重要要素，人才在全球范围内的流动、循环、配置必将更加广泛。根据新时代发展的需要，党的十九大报告提出了人才集聚的新理念：“实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，把党内和党外、国内和国外各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来。”

近年来，“抢人大战”在各地频繁上演，这体现出一种求贤若渴、尊重知识、尊重人才的良好社会风气，有深刻的现实意义和长远影响。本章节将从2020届中国高校毕业生流动区域人才吸引指数、2020届中国高校毕业生区域流入比、2020届中国高校毕业生区域流出比、2020届中国高校毕业生区域留存率和2020届归国海外留学生流动五个维度进行分析，为各级各类相关部门、各企事业单位及广大学子提供参考。

3.1 2020 届中国高校毕业生流动区域人才吸引指数分析

人才吸引指数=当地毕业生净流入量/全国毕业生流动总量，人才吸引指数反映出一个地区对人才的吸引力，指数为正数表示该地人才净流入，指数为负数表示该地人才净流出。

3.1.1 2020 届中国高校毕业生省份人才吸引指数排名，广东一马当先

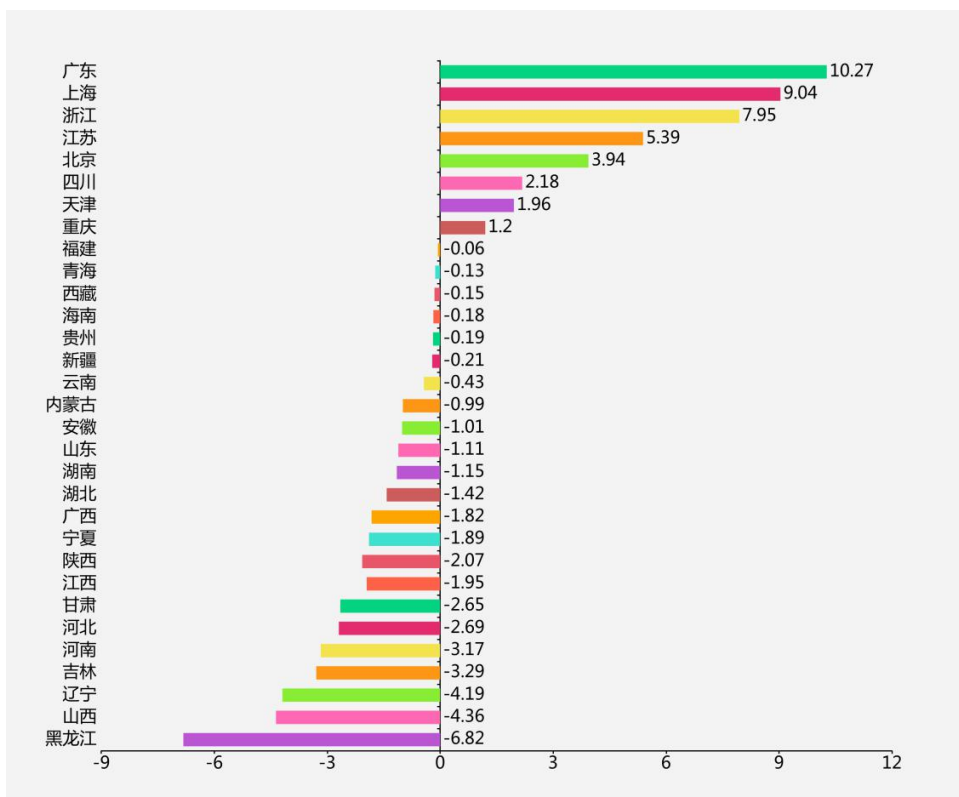


图 3-1-1 2020 届中国高校毕业生省份人才吸引指数排名

从上图来看，广东以 10.27 的人才吸引指数位列第一，成为了 2020 届中国高校毕业生净流入量最多的省份；上海、浙江分别以 9.04 和 7.95 的人才吸引指数位列二、三位；黑龙江人才吸引指数最低，为-6.82。同时由上图可以发现东三省的人才吸

引指数普遍较低，辽宁的人才吸引指数为-4.19，吉林的人才吸引指数为-3.29，均表现为人才流失。

经济发展引发的“马太效应”在人才吸引方面同样应验，经济愈发达，对人才的吸引力就越强，使得经济落后地区的人才大量流入到经济发达的地区，最终出现“强者恒强”的局面。像广东、上海、浙江、江苏、北京这些经济发达地区，存在着“毕业不出省，省内挤满人”的现象，这些省市的毕业生多数在毕业后就直接选择留在经济更加发达和工作机会更多的高校所在地进行就业，从而导致这些地区人才流出数量小。

东北地区和山西人才流失不容乐观，重工业和国企为主的“双单一”经济结构、创新能力较低导致价值链低端、外部资源利用较少和人才外流以及地方政府低水平路径依赖等因素互相强化，使其经济陷入不利循环累积困局，“留不住人”成为了四省亟待解决的一个重要问题。河南的人才流失情况同样不容乐观，作为我国的第一人口大省，河南省近几年经济发展较快，但与东部沿海省份在社会经济发展水平和产业容量上依然存在较大差距，而且三次产业结构中第二产业比重较高，相关企业在招聘时更加注重操作型人才，忽视对高校毕业生的需求，这也导致众多毕业前往东部沿海省份发展。

3.1.2 2020 届中国高校毕业生城市人才吸引指数排名，深圳折冠

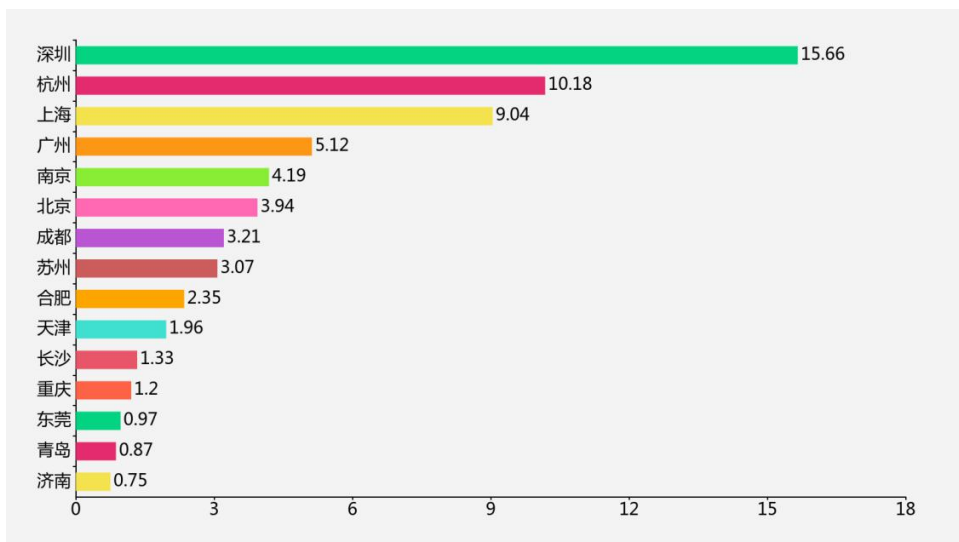


图 3-1-2 2020 届中国高校毕业生城市人才吸引指数排名（前 15 名）

如图 3-1-2 所示，深圳成年度最具吸引力城市，人才吸引指数为 15.66；杭州位居全国第二，人才吸引指数为 10.18；上海、广州人才吸引指数为 9.04、5.12；南京“杀进”前五，人才吸引指数为 4.19。

总体来看，以深圳、杭州为代表的长三角、珠三角城市形成了较强的区域性人才吸引效应。“抢人大战”对城市最核心的意义是充分吸引和留住青年劳动人口，实现人口与产业适配发展，在这方面大城市经济实力更强，产业结构更优，许多新兴职业都有广阔的就业前景，可供各种高新技术人才一展宏图。

值得一提的是，根据江苏省统计局统一核算结果显示，2020 年第一季度，南京地区生产总值达到 3247.41 亿元，南京成为万亿级城市中唯一实现正增长的城市，这也是南京近几年首次进入全国 GDP 排名前十的行列，在 2020 届中国高校毕业生城市人才吸引指数排名榜单上高居第五位。南京作为长三角辐射带动中西部地区发展的国家重要门户城市，是东部沿海经济带与长江经济带战略交汇的重要节点城市，有良好的政治资源和教育资源，而且从 2019 年第十三届全国人民代表大会二次会议以来，南京抢抓长三角一体化发展国家战略机遇，全力以赴融入长三角一体化战

略，承接以上海为主的资源溢出，依托上海建设科技创新中心带来的“雁阵效应”以及长三角巨大的腹地市场，聚焦大产业、聚力大创新、聚合大发展，努力打造“聚才强磁场”。

3.1.2.1 深圳人才朋友圈一览，广州、北京、西安毕业生纷至沓来

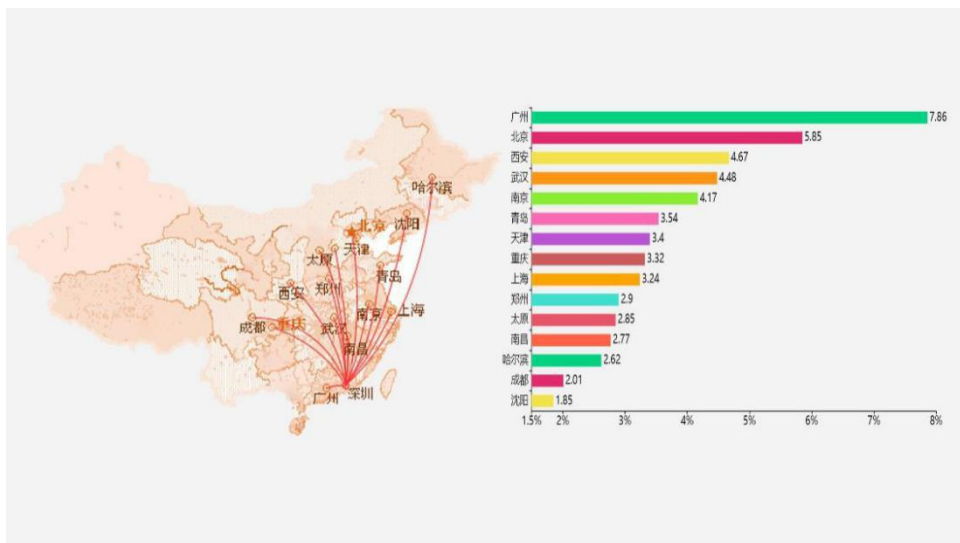


图 3-1-2-1 流入深圳的 2020 届中国高校毕业生按来源城市排名（前 15 名）

从上图来看，流入深圳的 2020 届高校毕业生占比最大的城市是广州，占所有流入毕业生总数的 7.86%；其次是来自于北京的毕业生，占比为 5.85%；排名第三位的是来自西安的毕业生，占比为 4.67%；排名第四位是来自武汉的毕业生，占比为 4.48%。

作为中国最年轻的特大城市，深圳速度被誉为世界经济发展奇迹，在一个不足 2000 平方公里的土地上，如何超越北京、上海、广州等老牌经济强市，获年度城市吸引力桂冠？这离不开深圳优质且独特的营商环境，众所周知深圳的民营经济异常发达，辖内的中国平安、万科、恒大、华为、腾讯、正威国际、招商银行 7 家世界五百强企业中，只有 1 家是国有企业，这是北上广所无法比拟的，也正说明了深圳的经济活力。此外，在大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实、生物识别等引领未来的战略性技术逐步成为经济发展新引擎的背景下，深圳找准“发力点”，

充分利用粤港澳大湾区融合发展契机,优化人才发展政策环境,聚天下英才而用之,形成了强劲的城市“人才虹吸”效应。

3.2 2020 届中国高校毕业生区域流入比分析

毕业生流入比=外地毕业生流入量/全国毕业生流动总量(不含当地毕业生留存量),毕业生流入比反映出一个地区对毕业生的虹吸效应,毕业生流入比越大,该地区对外地毕业生虹吸效应越强,反之则毕业生流入比越小,该地区对外地毕业生虹吸效应越弱。

3.2.1 华东地区成 2020 届高校毕业生最大“狩猎场”

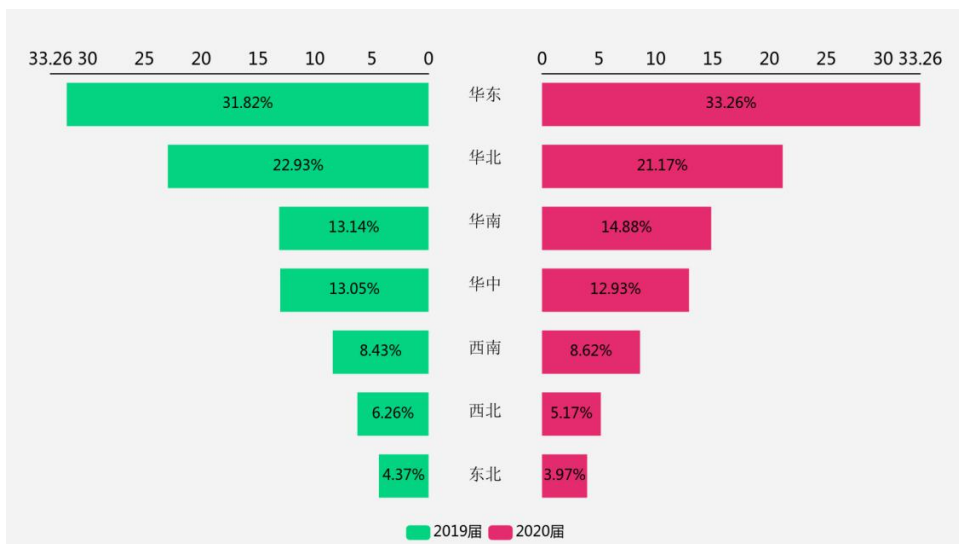


图 3-2-1 2019-2020 届中国高校毕业生区域流入比分析

从毕业生流入区域来看,华东地区最受 2020 届中国高校毕业生青睐,毕业生流入占比为 33.26%,相较 2019 届略有上升,流入比增加了 1.44%;华北地区位列第二,毕业生流入比为 21.17%,减少 1.76%;华南地区排名第三,毕业生流入比相较于 2019 届上升 1.74%;华中、西北、东北地区毕业生流入比相较于 2019 届均有不同程度减少。综合全国来看东北地区仍是毕业生流入量最少的地区。

所谓人往高处走,经济越发达,发展机会就越多,相应的工资水平、公共服务

水准乃至包容性、开放度也会水涨船高，对毕业生的吸引力自然也就越大。华东地区是我国经济规模最大、常住人口最多的地区，以上海为龙头，包括江苏、山东、浙江等省份。由沪苏浙皖组成的长三角地区是世界级城市群，是我国城镇化基础最好的地区之一，经济发展活力旺盛，受到广大毕业生的青睐。

华北地区近年来同样展现出了十分强劲的发展态势，京津冀协同发展步伐加快，环首都“半小时通勤圈”逐步扩大，以及雄安新区逐渐发挥副中心功能，良好的发展前景使得其对高校毕业生的吸引力也居高不下。反观东北地区近些年来受到经济转型影响，依靠资源和重工业推动经济增长的模式越来越难以维持，对人才的吸引力不断衰弱。

3.2.2 粤苏京沪浙强势虹吸近全国五成高校毕业生



图 3-2-2 2020 届中国高校毕业生省份流入比排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校毕业生省份流入比排名来看，广东以 10.82% 的毕业生流入比排名第一；江苏和北京分列二、三位，毕业生流入比分别为 9.43%、8.56%；上海排在第四位，毕业生流入比为 7.91%；浙江以 7.54% 的毕业生流入比位居全国第五。

经济实力和发展潜力往往是毕业生在选择就业地区时最关注的因素, 根据国家统计局统一核算, 2019 年广东地区生产总值(GDP)突破 10 万亿元大关, 达 107671.07 亿元, 成为全国首个 GDP 破十万亿的省份, 这也是广东连续 31 年经济总量位居全国第一。广东坐拥广州、深圳两大一线城市, 以及佛山、东莞、惠州等制造业重镇, 在“抢人大战”中竞争力强劲, 经济发展活力旺盛, 受到广大毕业生的青睐。此外从企业层面来看, 广东涌现了像腾讯、华为、华大基因等为代表的行业巨头, 使得广东吸引了来自全国各地的高校毕业生。

江苏、北京、上海、浙江、山东作为我国经济发达地区的代表, 也受到了相当一部分毕业生的青睐。一个地区经济越发达, 市场主体就会越多、越有活力, 因而能提供更多机会、更广阔的平台、更完善的公共服务、更舒适的生活环境, 相比经济欠发达地区更能吸引人、留住人、成就人。

3.2.2.1 广东人才朋友圈一览, “湘赣闽鄂”成为主要输血地

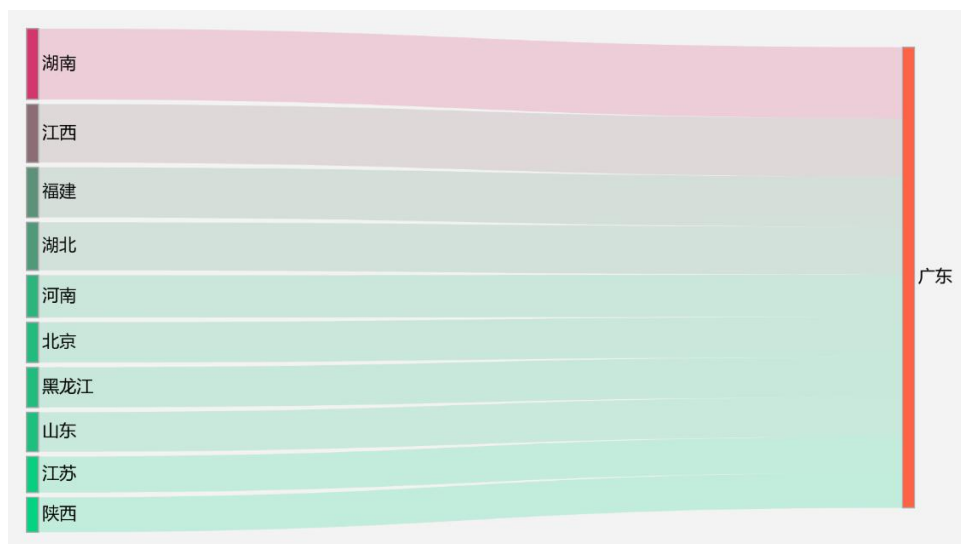


图 3-2-2-1 流入广东的 2020 届中国高校毕业生按来源省份分析（前 10 名）

从上图来看, 流入广东的 2020 届高校毕业生占比最大的省份是湖南, 占所有流入毕业生总数的 9.12%; 其次是来自于江西的毕业生, 占比为 7.51%; 排名第三位的是来自福建的毕业生, 占比为 6.42%; 排名第四位的是来自湖北的毕业生, 占

比为 6.15%。以上四个省份的毕业生占总流入毕业生的比重都在 6% 以上，是广东人才主要输血地。

人才是城市发展的底气，谁能培养和吸引更多优秀人才，谁就能在竞争中占据优势。近年来，广东积极创新人才体制机制，破除不利于人才发展的思想观念和体制障碍，搭建有利于人才干事创业的软环境，打造动力强劲的创新引擎，坚持人才与产业深度融合、互为推动，激发用人主体活力，对于临近省份毕业生有着较强的吸附力，除地缘优势外，经济条件也是不可忽视的重要因素，广东作为我国人口密度最大、经济最发达、产业最聚集、公共资源最集中的省份，吸引着越来越多的毕业生前来就业。

3.2.2.2 北京 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生流入力压广东

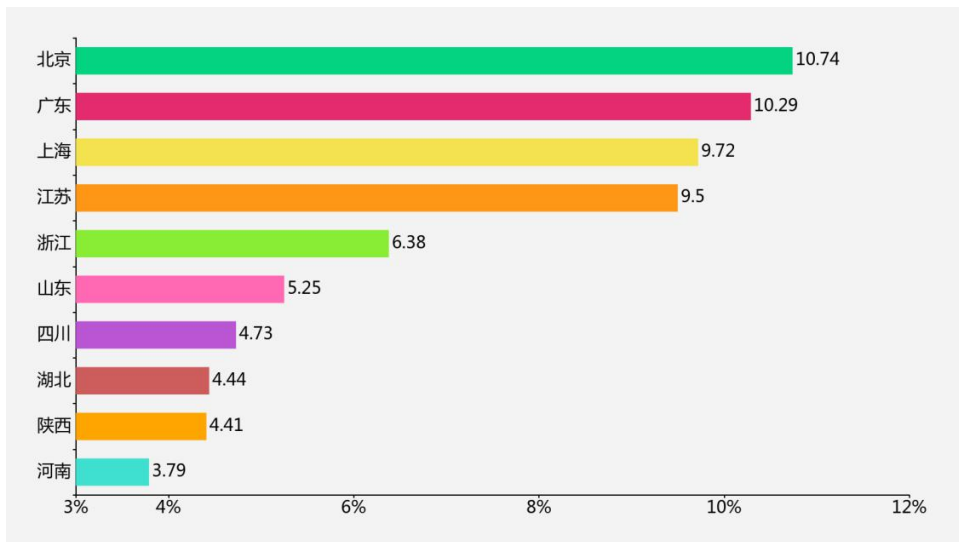


图 3-2-2-2 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生省份流入比排名（前 10 名）

从 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生省份流入比排名来看，北京最受青睐，毕业生流入比为 10.74%；其次为广东，毕业生流入比为 10.29%；上海以 9.72% 的流入比排在第三位。

在这里，我们必须还要正视一个关于中国教育的客观情况，就是中国高校资源的分布并不均衡。如果一个地区是高校资源大省，但是当地的经济水平仅位于全国

中游水平，那么势必就会存在当地能够提供的就业岗位无法充分满足毕业生需求的情况。这种情况下，越是优秀高校毕业的学生，越会优先考虑北上广深作为职场首选地。

北京不仅是我国的首都，同样也是全国的政治中心、文化中心、国际交流中心和科技创新中心，而对于双一流高校毕业生来说，北京的中心集聚效应所带来的就业机遇则更为重要。世界五百强企业大半以上在北京有总部，例如国内熟知的工、农、交、建四大银行以及移动、联通、中石油、中石化等国有企业的总部在北京；百度、京东、万达等大型民营企业的总部在北京；IBM、日立、东芝、三星、西门子等知名外资企业的地区总部在北京。此外，北京作为全国的文化中心，其浓厚的历史文化底蕴对很多文科和艺术类的“双一流”建设高校学生也有着莫大的吸引力。

3.2.2.3 领军民企号召力高 广东成硕博毕业生就业“首选”

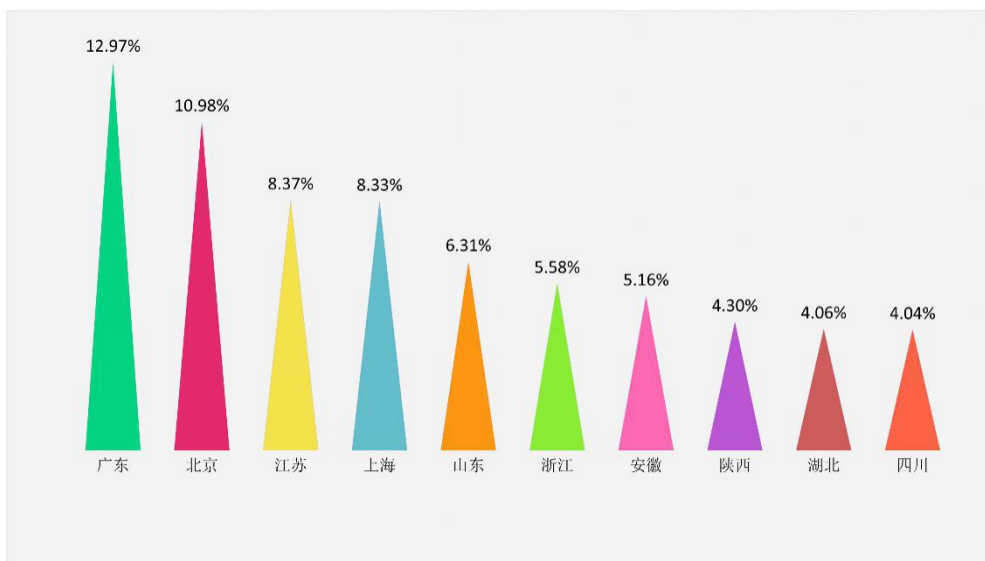


图 3-2-2-3 2020 届中国高校硕博毕业生省份流入比排名（前 10 名）

从图 3-2-2-3 来看，广东最受硕博毕业生青睐，毕业生流入比为 12.97%；其次为北京，硕士和博士毕业生流入比为 10.98%；江苏以 8.37% 的硕博毕业生流入比排在第三位。

在广东，民营经济是广东经济中最有活力、最有创新力和最有竞争力的组成部分，一批批形成梯队的优秀民营企业家是广东极为宝贵的战略资源，世界型民营企业集聚的创新引领态势，正在广东形成。华为、平安、腾讯、中兴等一个个“顶天立地”的产业巨头，大疆、光启、优必选等一个个细分行业的领跑者，都是民营经济的领军力量。无论是数量规模、创新能力，还是国际化水平等方面，广东民营经济都形成显著的引领态势，以及稳定的内生型带动效应，在建设现代化经济体系中发挥出重要作用，同时也吸引着全国硕博毕业生前来就业。

3.2.3 一线、新一线毕业生流入“降温”，“小镇就业”成热点

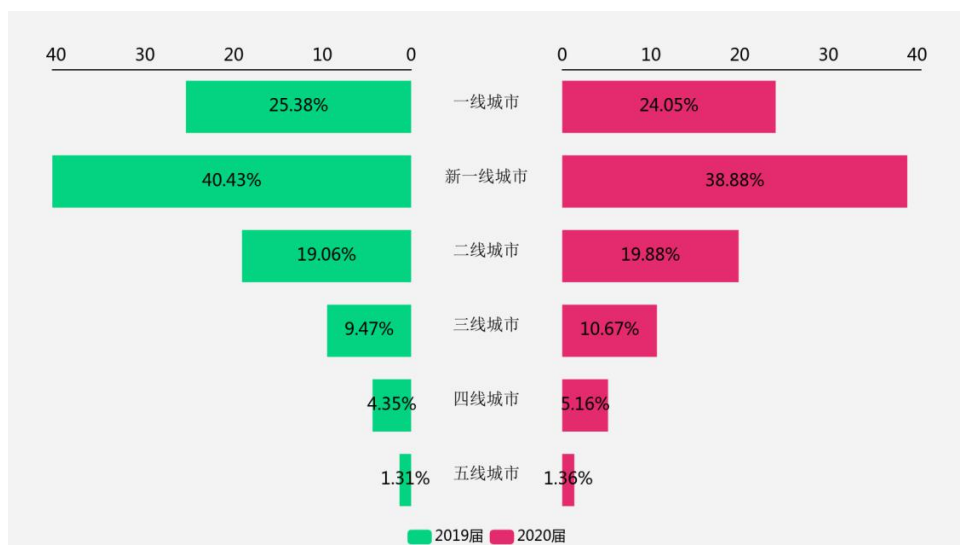


图 3-2-3 2019-2020 届中国高校毕业生城市线级流入比分析

从 2019-2020 届中国高校毕业生城市线级流入比来看，2020 届中国高校毕业生最青睐新一线城市，毕业生流入比为 38.88%，相较于 2019 届毕业生流入比略有下降，降低了 1.55%；一线城市位列第二，毕业生流入占比为 24.05%，与 2019 届相比降低了 1.33%；二线城市流入比提升了 0.82%；三线、四线和五线城市的毕业生流入比提升幅度为 1.2%、0.81%和 0.05%。

新世纪之后，国内城市之间发展差距变大，不同层级的城市规模出现了不同的

发展轨迹，北上广深这四个一线城市更容易吸引年轻人的目光，而一些二三线城市也不甘落后，纷纷加入新一轮的城市竞争中。近几年兴起的二三线城市的“抢人竞争”就是基于这种背景出现的，是中国城市化必然经历的一个阶段，在一线城市格局逐渐明确之后，新一线、二线城市、国家中心城市地位的抢夺，则成为新一轮的竞赛。对当前的毕业生而言，就是一个新的机会——既然留在一线城市的难度越来越大，选择二三线城市来就业、生活，做一个“小镇青年”，也不失为一个好选择。特别是在一些发展不够充分的二、三线城市，因为发展进程中的各种原因，导致城市进程一度缓慢，但因为底子厚、基础好，一旦决定“做大做强”且有政策支持，就会迅速崛起，这类城市正成为毕业生落户、生活的新选择。

3.2.3.1 2020 届中国高校毕业生一线城市流入比排名，北京强势领跑

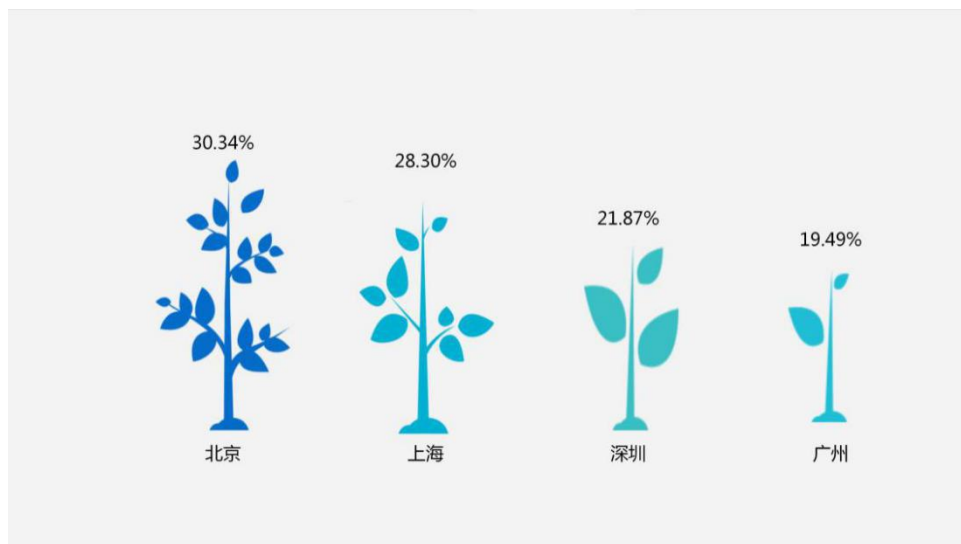


图 3-2-3-1 2020 届中国高校毕业生一线城市流入比排名

从 2020 届中国高校毕业生四个一线城市流入比排名来看，北京毕业生流入比最高，为 30.34%；其次是上海，毕业生流入比为 28.3%；深圳排名第三，毕业生流入比为 21.87%；广州位居第四位，毕业生流入比为 19.49%。

近些年，城市之间抢人大战的开展可谓如火如荼，这场由二线城市发起的“人才争夺战”，致使一线城市也按捺不住，陆续推出人才新政，加入到这场蔓延全国

的“人才升级战”中。在这四个一线城市中，北京近年表现的尤为突出，作为国家政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，大力疏解非首都功能的举措，腾退一般制造业、区域性市场和区域性物流功能，加快构建“高精尖”产业结构，为引爆新的经济增长点布局。同时北京拥有全国最好的教育、医疗资源，尽管很多人在北京扎根的确非常不易，但是依然愿意“漂”在这里，足以说明北京的“魅力”所在。

3.2.3.1.1 天津、青岛、太原为北京人才头号“供应商”

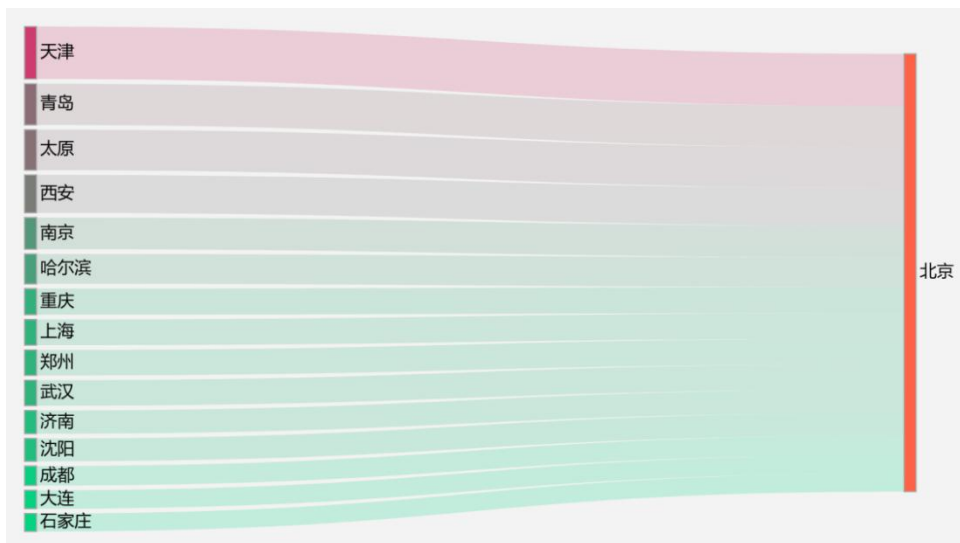


图 3-2-3-1-1 流入北京的 2020 届中国高校毕业生按来源城市分析（前 15 名）

从上图来看，流入北京的 2020 届高校毕业生占比最大的省份是天津，占有流入毕业生总数的 9.57%；其次是来自于青岛的毕业生，占比为 8.58%；来自太原的毕业生排在第三位，占比为 7.63%；排名四到十位的城市分别为西安、南京、哈尔滨、重庆、上海、郑州和武汉，是北京人才主要“输血地”。

北京对周边城市毕业生有着巨大的吸引力，一方面得益于北京的区域位置，以北京为中心的京津冀城市群是北方地区最近的一个世界级城市群，由于其核心经济辐射作用，表现出对周边地区的人才虹吸现象；另一方面北京作为中国交通枢纽之一，城市交通、电力、通讯、能源等配套设施齐全，具有极其丰富的科研资源，其

中心集聚效应吸引了许多大型国有企业、民营企业及外资企业在北京扎根，为刚毕业的大学生发展提供了“肥沃的土壤”。

3.2.3.2 2020 届中国高校毕业生新一线城市流入比排名，杭州力压群雄

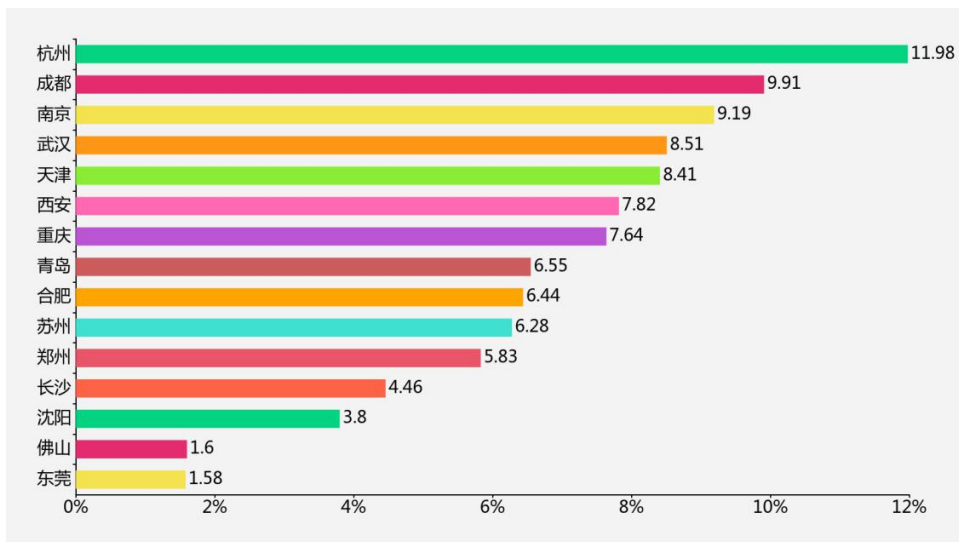


图 3-2-3-2 2020 届中国高校毕业生新一线城市流入比排名

新一线城市的经济崛起让其成为了“人才抢夺”的主要力量，而在这些城市中，杭州成为了“领跑者”，毕业生流入比为 11.98%；成都紧随其后，毕业生流入比为 9.91%；南京排名第三，毕业生流入比为 9.19%。

面对日益复杂的国内外环境，杭州发布“新制造业计划”，以实现整体经济发展中的数字经济和制造业“双引擎”驱动。公开数据显示，2019 年杭州“双引擎”动能澎湃——规模以上工业增加值为 3531 亿元，增长 5.1%，其中，高新技术产业占比达 61.7%，比上年提高 4.5 个百分点；数字经济核心产业实现增加值 3795 亿元，增长 15.1%，比上年提高 0.1 个百分点，高于杭州 GDP 增速 8.3 个百分点，“双引擎”驱动着杭州经济高质量发展，不仅给杭州带来了更多就业机会，更吸引了众多毕业生的流入，也在一定程度上提升了杭州的人才竞争力。

另外，杭州自 2017 年以来开始实施的人才政策，也是影响外地人才流入的重要因素。2019 年杭州出台的《杭州市人民政府关于贯彻落实稳企业稳增长促进实

体经济发展政策举措的通知》提出，全日制大学专科及以上人才在杭工作并缴纳社保的，可直接落户。据了解，此前杭州的落户政策要求，45 周岁以下本科人才及 35 周岁以下专科人才，在杭居住满一年及以上并连续缴纳一年以上的社会保险（不含补缴）。在此次最新发布的杭州人才落户条件中，去除了“年龄”和“社保缴纳年限”这两个硬性条件的限制，人才政策的进一步放宽，大大提升了杭州人才引进的速度。

3.2.3.3 济南 2020 届中国高校毕业生流入比在二线城市一枝独秀

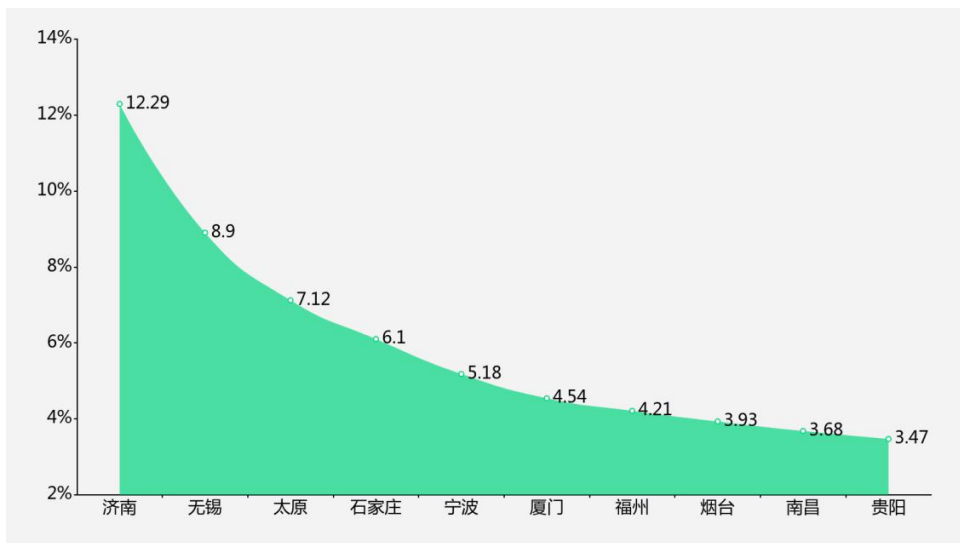


图 3-2-3-3 2020 届中国高校毕业生二线城市流入比排名（前 10 名）

从上图来看，济南是二线城市中的佼佼者，占比为 12.29%；其次是无锡，占比为 8.9%；太原排名第三，占比 7.12%。

新中国成立之后，济南便是全国著名的工业城市，在改革开放后，济南又形成了以汽车、机械、电子信息、食品、医药、冶金、石化为支柱的工业体系。同时，作为山东省的省会以及省内医疗、教育资源最为集中的地区，济南的三产发展一直位列全省之首，可以说无论是产业结构，还是产业质量，济南都是走在前列的城市。另外，济南在 2019 年 8 月 26 日获得了国家自贸区划分名额，将重点发展人工智能、产业金融、医疗康养、文化产业、信息技术等产业，获得相关技术及政策扶持，使

济南“招才引智”再添金衣。另外自 2020 年 1 月起，济南开始实施最新人才购房补贴，最高补贴 100 万元，在各种引才政策不断加码下，济南迎来了人才发展新的高峰。

3.2.4 北上深广杭流入比领跑全国，蓉宁汉津西安上榜前十

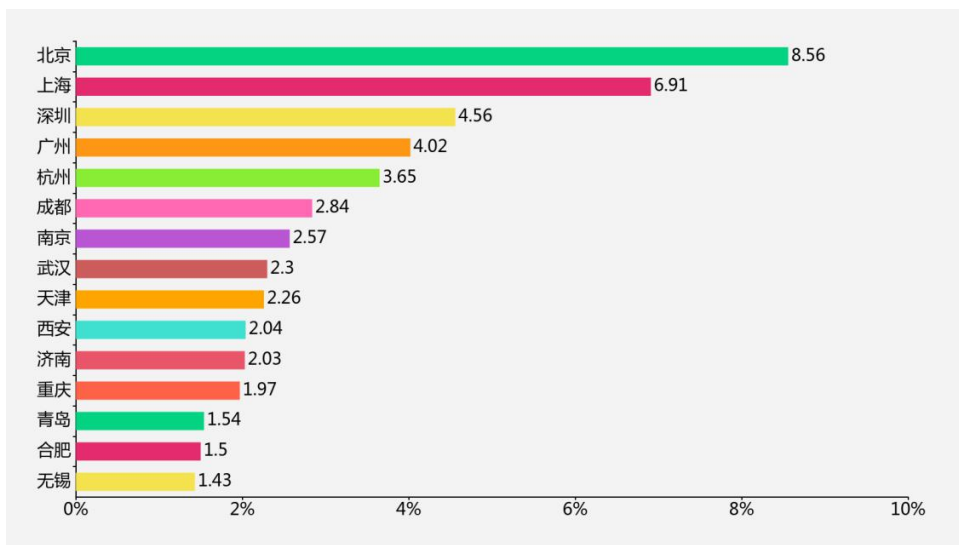


图 3-2-4 2020 届中国高校毕业生城市流入比排名（前 15 名）

对于城市而言，“钱财可固本、人才能强基”，人才的数量质量往往成为衡量城市发展潜力的重要标准，更成为吸引外界投资的首要选项。如上图所示，北京一马当先，毕业生流入比为 8.56%；上海紧随其后，毕业生流入比为 6.91%；深圳、广州、杭州分列三至五位，毕业生流入比为 4.56%、4.02%、3.65%。

人才是实现创新发展最强劲的动力。正是基于这种认识，各地呈现出求贤若渴的姿态，拿出引才诚意：降低入户门槛，增加补贴，解决编制，出台住房优惠等，争抢人才几乎达到了白热化的程度。不过适当的财政倾斜、政策优惠虽能吸引人才的注意，但若缺少长远的配套举措和观念更新，人才只会飞过却不会筑巢。硬实力和软环境的同步提升，为人才提供足够的筑梦空间，给他们提供实现梦想的可能，破除各类莫须有的歧视和门槛，这才是对人才最强的吸引。

3.3 2020 届中国高校毕业生区域流出比分析

毕业生流出比=当地毕业生流出量/全国毕业生流动总量（不含当地毕业生留存量），毕业生流出比反映出一个地区人才外流状况，毕业生流出比越大，该地区人才外流越严重。

3.3.1 2020 届中国高校毕业生区域流出比排名，东北成人才“洼地”

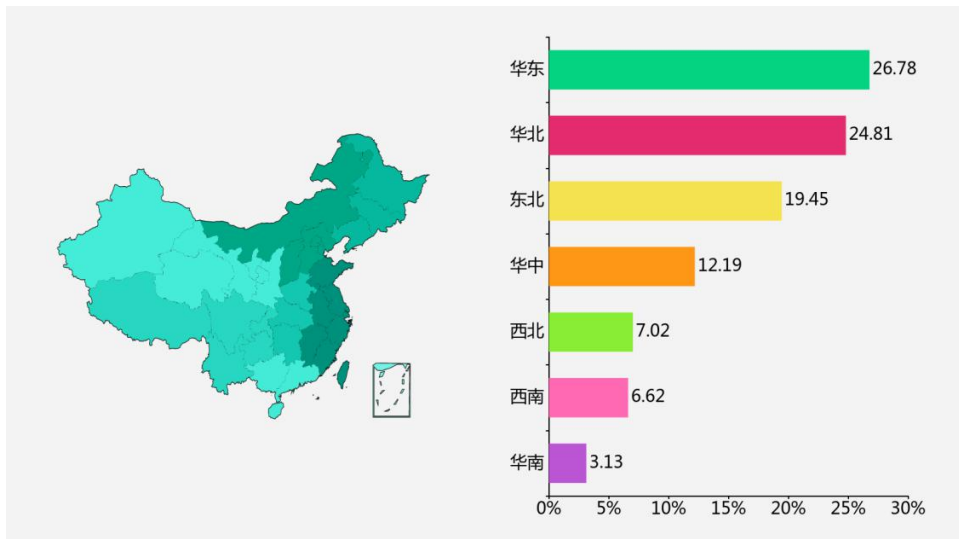


图 3-3-1 2020 届中国高校毕业生区域流出比排名

从 2020 届中国高校毕业生区域流出比排名来看，华东、华北、东北三地毕业生流出比相对较高，分别为 26.78%、24.81%和 19.45%；华中地区毕业生流出比为 12.19%；西北、西南、华南三地毕业生流出比相对较低，分别为 7.02%、6.62%和 3.13%。

随着我国经济社会的全面发展，产业多极化、科技创新化、人才战略化正逐渐成为地区发展的重要支柱。对于一个区域而言，何以留才正在成为地方政府无法回避的问题。华东、华北地区作为全国综合经济实力最强的两个区，高校林立，重点大学众多，在最新校友会 2019 中国大学排名中，华东地区全国百强高校数量最多，有 36 所；华北地区有 25 所，排名第二，两地人才储备充足，其他区域“虎视眈眈”，

积极抢夺两地人才，带来了两地较高的人才流出比。

作为共和国长子，东北地区在我国工业化进程中取得了令人瞩目的成绩，也为我国工业现代化做出了不可磨灭的贡献。东北的经济发展经历了从繁荣到衰败、从振兴到再振兴的艰难过程，爬坡过坎困难重重，“资源诅咒”难突破、传统工业难转型、国企改革难托底、民营经济难发展，体制机制难突破，尤其是国有企业的转型维艰，对东北经济的影响不可小视。毕竟经济基础决定上层建筑，没有经济，人才自然难以留住。

3.3.2 南北人才流出比例失调，北方省份包揽前十



图 3-3-2 2020 届中国高校毕业生省份流出比排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校毕业生省份流出比排名来看，黑龙江毕业生流出人数最多，占比为 9.52%；河南紧随其后，占比为 8.85%；北京和辽宁毕业生流出占比为 6.88%、6.01%；河北、陕西、山西、吉林、山东、江苏排名五至十名。

综合来看，南北人才流失比例失调，北方省份吸引力明显不足。从北方地区来看，本地区产业结构本身不合理，长期以来以资源能源和重工业为主的产业结构，难以短时间改变，再加上国有经济比重较高，环境容量较小，经济发展限制要素较

多，产业转型难以一朝一夕完成。

此外，除北京外，北方缺乏经济带动性强、协同发展的核心城市。长期作为北方经济领头羊的北京，目前正逐步淡化经济发展职能，但北方又缺乏其他可以作为经济中心的城市，在竞争逐步加剧的情况下，产业和人口向南方城市转移的意愿加强，将会使南北差异“雪上加霜”。

3.3.2.1 “人才高地”北京成各省双一流毕业生第一“输血地”

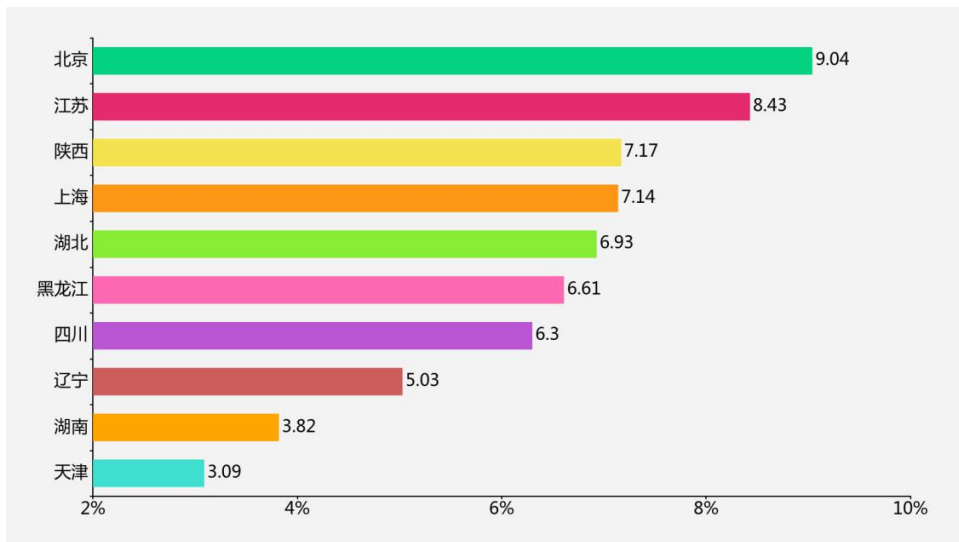


图 3-3-2-1 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生省份流出比排名（前 10 名）

如上图所示，在 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生省份流出比排名中，北京“双一流”建设高校毕业生流出比最高，为 9.04%；江苏排名第二，“双一流”建设高校毕业生流出比为 8.43%；陕西“双一流”建设高校毕业生流出比为 7.17%，排在第三位。

2020 届中国“双一流”建设高校毕业生流出人数主要受高校驻地影响，在全国 137 所“双一流”建设高校中，北京 34 所，江苏 15 所，上海 14 所，陕西 8 所，四川 8 所，湖北 7 所，以上六个省份“双一流”建设高校较多，特别是北京，占全国“双一流”建设高校总数的 25%，在“双一流”建设高校毕业生数量上傲视群雄，但是也难以避免人才的流出，特别是广东、浙江、山东等经济发达地区，本地“双

一流”建设高校数量较少，难以支撑本省产业发展，只好加大筹码，抢夺北京、江苏、陕西及上海“双一流”建设高校毕业生。

3.3.2.2 “黑土地”难留“金种子”，黑龙江硕博毕业生流出最严重

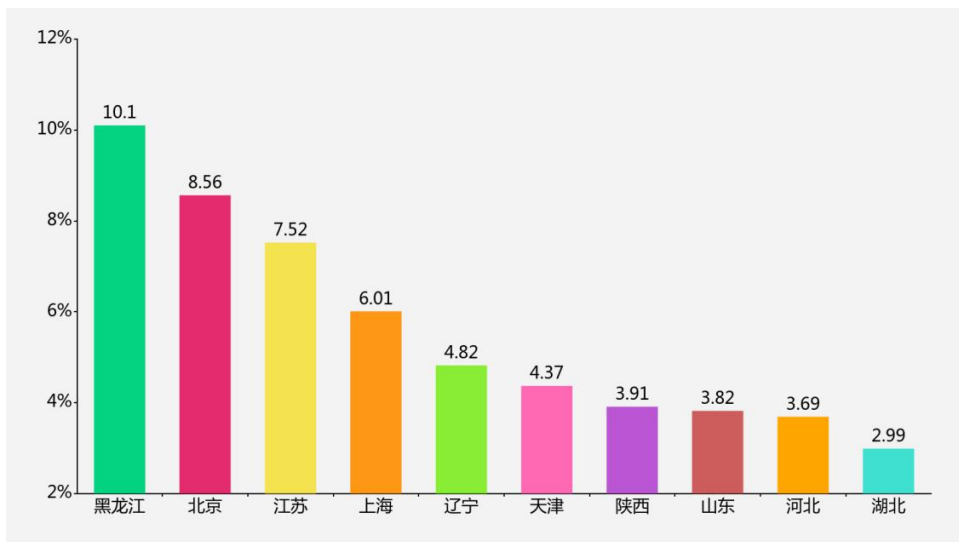


图 3-3-2-2 2020 届中国高校硕博毕业生省份流出比排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校硕博毕业生省份流出比排名来看，黑龙江硕博毕业生流失最严重，流出比为 10.1%；其次是北京，硕博毕业生流出比为 8.56%；江苏硕博毕业生流出比排名第三，占比为 7.52%。

人尽其才，物尽其用，高学历人才的流向，最核心的指挥棒还是经济和产业，有足够的经济实力才有投入科研孵化人才的资本。而当前制约黑龙江发展的主要因素有“三偏”，主要是产业结构偏重、民营经济偏弱、创新人才偏少，由此导致吸纳人才就业能力有限。从产业层面看，现在最能够聚集人才的是互联网、金融等高新技术产业和现代服务业，而这些产业的资源，几乎被沿海省份所垄断，反观黑龙江的产业结构，“国字号”、“老字号”占黑龙江规模以上企业数量近一半，在国内市场需求放缓的背景下，自然很难提供留住人才的舞台。另外在黑龙江部分地区，高校行政化严重，科研被繁琐的管理流程捆绑，学术成果不受重视，企业研发无法按照市场导向进行等，很难留住人才。

3.3.3 一线容不下肉体，二三线人才流出有所缓解

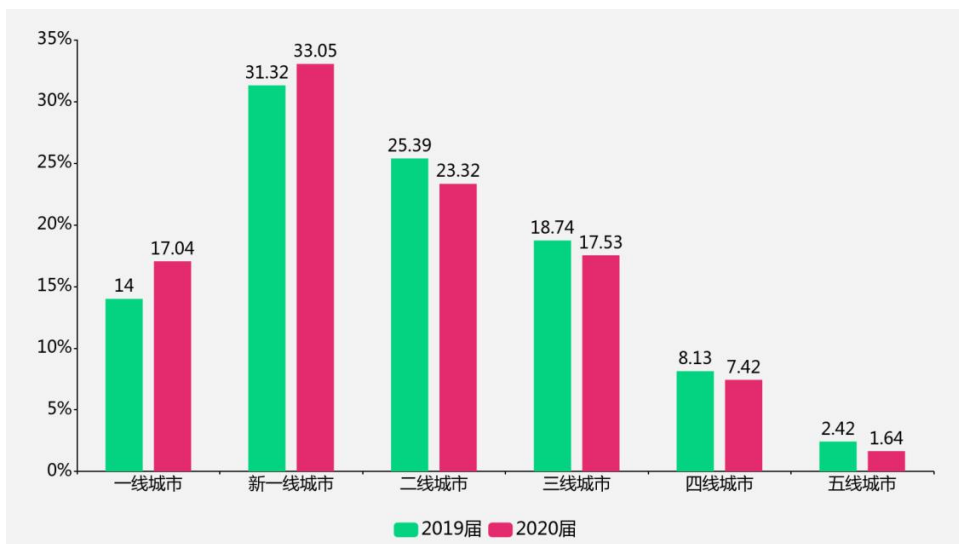


图 3-3-3 2019-2020 届中国高校毕业生城市线级流出比分析

从 2020 届中国高校毕业生城市线级流出比来看，新一线城市毕业生流出人数最多，流出比为 33.05%，相较于 2019 届毕业生流出比略有上升，增加了 1.73%；一线城市毕业生流出比为 17.04%，与 2019 届相比流出比上升了 3.04%；其他城市线级流出比均出现下降，二线城市毕业生流出比出现 2.07% 的降幅；三线、四线和五线城市的流出比降幅为 1.21%、0.71% 和 0.78%。

“逃离北上广”近年来已经被越来越多的提及，有人说这是集体抒情病，也有人说这一现象背后折射出中国经济发展的新趋势和新动能，一线城市的诸多优势在高房价面前已经略显底气不足，由此导致的生活压力反而成为了一大劣势。以成都、西安、武汉、南京等为首的新一线城市开始抢夺人才，不少毕业生在这里定居落户，但是伴随着新的发展趋势，新一线城市又陷入了一线城市的“高压”境地，比如房价上涨、城市拥挤、生活成本高……又让很多年轻人表示承受不来。反之随着国家相关政策的不断出台，二三线城市基础设施不断完善，与周边城市抱团发展，逐步形成以自己为中心、向周围辐射的城市群，分流京津冀、长三角、珠三角的市场份额，前景更加开阔，也拥有了更多的机会，人才流失状况有所缓解。

3.3.3.1 一线城市人才流失两极化：京沪人才流失加重，广深人才流失下降

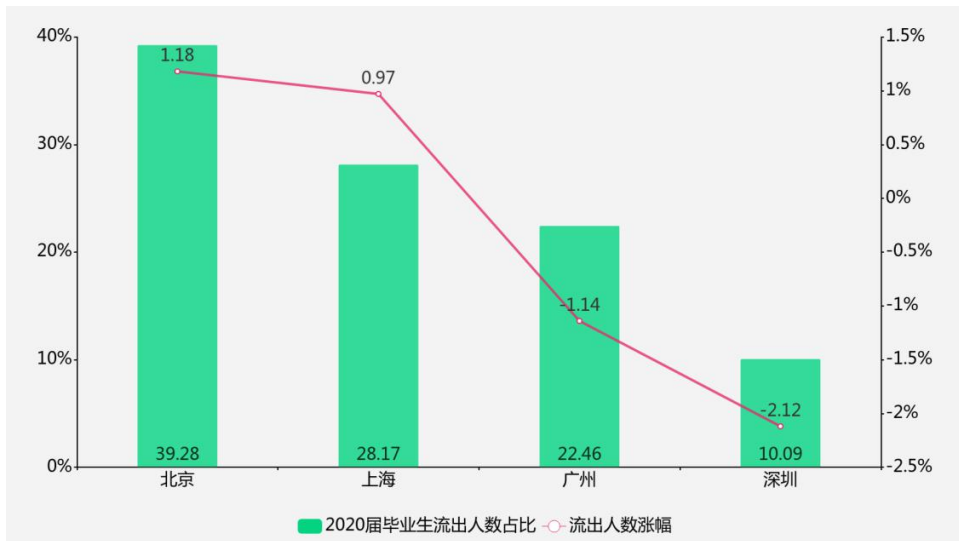


图 3-3-3-1 2020 届中国高校毕业生一线城市流出比排名

从四个一线城市毕业生流出比来看，北京流出人数最多，流出比为 39.28%，其次是上海，流出比为 28.17%；但是从涨幅来看，广州和深圳流出人数出现下降，分别为-1.14%和-2.12%；北京、上海流出人数都同比 2019 届流出人数有所上升，其中北京上升幅度最大，流出人数涨幅增加了 1.18 个百分点。

随着近年来北京锁定“全球中心城市”这一定位，“全球中心城市”的一大特征就是服务业占 GDP 比例要超过 95%，其中金融和高新技术服务则是其核心的产业集群。因此从 2017 年起北京开始“腾笼换鸟”，大力疏解非首都功能的举措，腾退一般制造业、区域性市场和区域性物流功能。北京市发改委在《2018-2020 年行动计划和 2018 年工作要点》中提出：到 2020 年北京将再退出 1000 家左右的制造业企业。“腾笼”必然导致旧产业大量出清，带走就业人口，企业的人才需求随着外迁而逐渐减少，从而也导致驻京高校毕业生纷纷前往外省就业。

深圳在一线城市中表现良好，毕业生流出比呈现下降的趋势。主要原因在于深圳作为国家第一批重点发展城市，其经济基础雄厚，特别是在工业互联网的日益发展下，深圳走在了前列，而且腾讯、华为等互联网行业巨擘都位于深圳，为新兴产

业及互联网产业发展创造了良好条件，也为留住人才提供了有力保障。

3.3.3.2 2020 届中国高校毕业生新一线城市流出比排名，郑州位居榜首

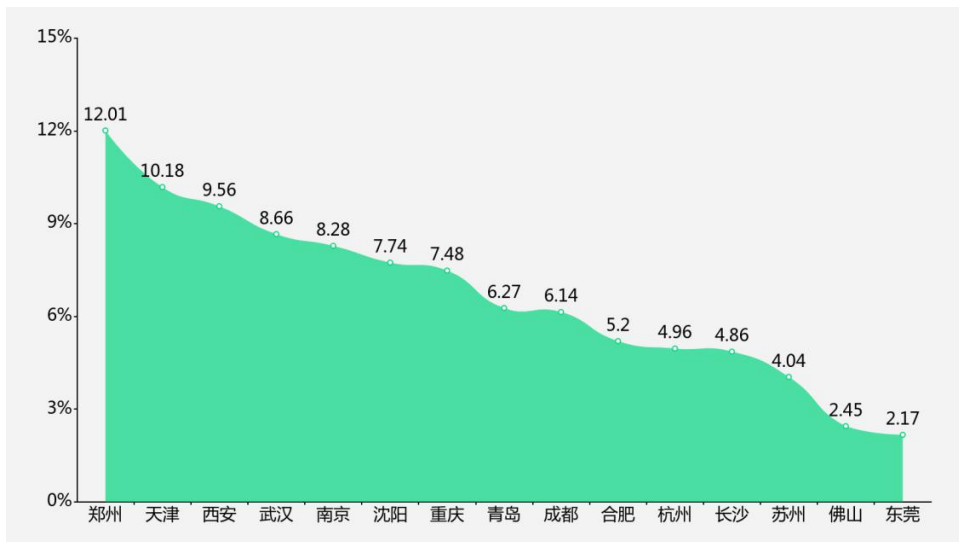


图 3-3-3-2 2020 届中国高校毕业生新一线城市流出比排名

从 2020 届中国高校毕业生新一线城市流出比排名来看，郑州高居榜首，毕业生流出比为 12.01%；其次是天津，毕业生流出比为 10.18%；西安排名第三，毕业生流出比为 9.56%。

近年来整个郑州的发展有目共睹，交通网络不断完善，特别是以郑州为核心的“中原都市圈”的建立，郑州正在成为中原崛起的典范。但让人遗憾的是郑州相比成都、武汉、杭州、南京等中心城市来说，毕业生外流现象严重。仅从在校生人数来看，郑州仅次于广州，排名全国第二。为此我们不禁反问，拥有庞大人才资源的郑州为何会面临人才困境？主要原因是郑州缺乏高新技术产业，产业结构老化，传统产业比重太大，引领性创新产业太少，在吸引人才方面缺乏自身核心竞争力，通过 2019 年 8 月份中国互联网协会、工业和信息化部网络安全产业发展中心发布的《2019 年中国互联网企业 100 强发展报告》可见，整个河南省，仅河南锐之旗网络科技有限公司一家上榜，且排名第 78 位，互联网发展滞后也使得当地对人才的吸引力明显不足。

3.3.3.3 太原持续“输血”，毕业生流出比高居二线榜首



图 3-3-3-3 2020 届中国高校毕业生二线城市流出比排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校毕业生二线城市流出比前十名来看，太原毕业生流出最为严重，占比为 13.47%；其次是哈尔滨，毕业生流出比为 10.18%；兰州排名第三，毕业生流出比为 9.4%。

功以才成，业由才广，产业发展需要人才的支撑。太原作为“能源、机械、煤炭、化工为主导的工业城市”，过于依赖煤炭行业，高新技术行业发展不足，传统行业仍占主导地位。同时，第三产业内部发展不平衡，现代服务业发展还比较薄弱，特别是严重的产能过剩造成资源能源价格下跌，这种以资源能源和重工业为主的产业结构导致太原在人才争夺中有了天然的 bug。另外太原地形闭塞，对比周边城市，西面有率先开启“抢人大战”的西安和南面坐拥中原人口腹地的郑州，在国家中心城市加持下显现出巨大的人口虹吸效应，而太原却长期处于被临近省会城市“围剿”的尴尬之中，人才流失严重。

3.3.4 2020 届中国高校毕业生城市流出比排名，北方包揽前 5 城

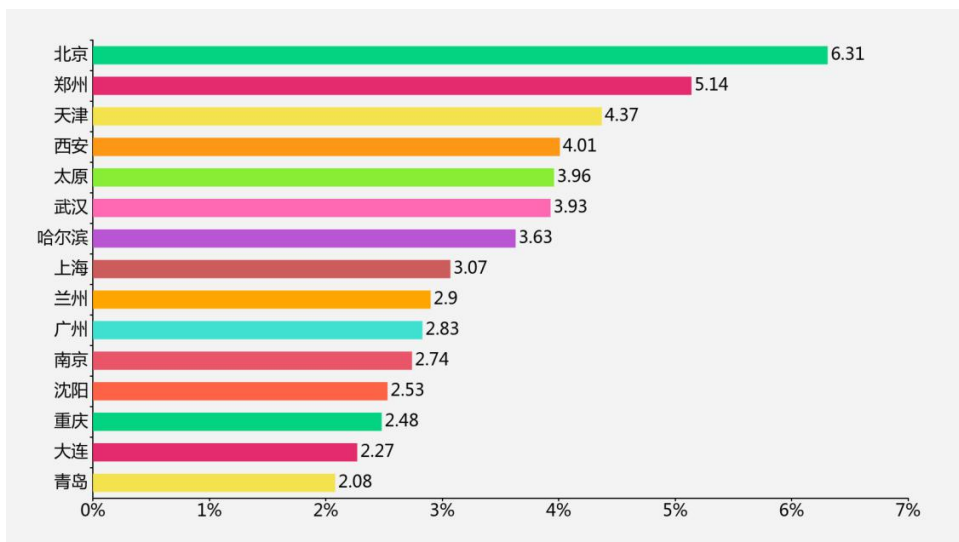


图 3-3-4 2020 届中国高校毕业生城市流出比排名（前 15 名）

从 2020 届中国高校毕业生城市流出比前 15 名来看，北方城市明显处于劣势，前 15 名中有 10 个为北方城市，依次为北京、郑州、天津、西安、太原、哈尔滨、兰州、沈阳、大连、青岛。

人才流失南北失调和南北经济发展失衡有必然联系，特别是从 2012 年后，北方地区经济开始大幅度放缓，东三省、山西、甘肃甚至天津等不少省市，甚至出现了明显的衰退。其主要原因是 2009 年为应对金融危机推行的四万亿投资，进一步固化了北方地区以资源能源和重工业为主的产业结构，严重的产能过剩造成资源能源价格下跌，不少地区财政收入快速下降，造成局部衰退，而高额的债务水平导致经济短期难以恢复。

长期以来以制造业为主的南方地区面对激烈的国际竞争，积极推进产业升级，形成世界级的产业集群，一些地区通过改善相对区位条件，加强承接产业转移等方法实现逆势快速发展（增速保持在 10% 以上）。这些都推动南北发展差距逐步拉大，特别是人口、资源等生产要素密集的西南地区，近几年成为引领中国增长的“领头羊”。

另外不少省市积极利用新一轮科技革命，大力推动人工智能、互联网、智能制造发展，不少地区，如广州、深圳、杭州、苏州、南京等地产业已经成功实现了转型升级和提质增效，城市就业岗位增多，特别是在高端制造业和生产性服务业，进而形成了产业的良性循环，人口和要素将继续由北方向南方城市集聚。

3.4 2020 届中国高校毕业生留存率分析

留存率=驻当地高校毕业生留存人数/驻当地高校毕业生总数，留存率越高，代表该地对当地毕业生吸引力越大，反之则留存率越低，代表该地对当地毕业生吸引力越小。

3.4.1 2020 届中国高校毕业生省份留存率排名，广东毕业生留存率超 90%

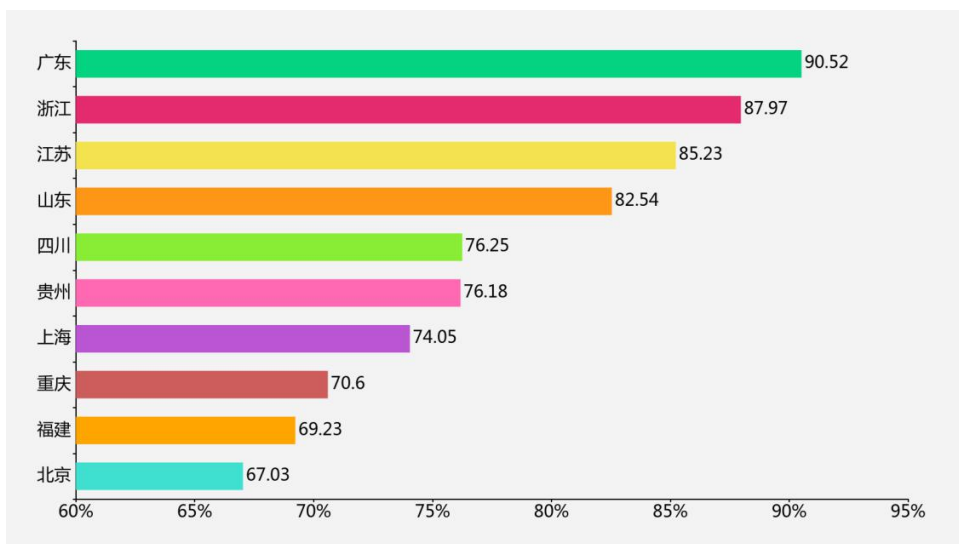


图 3-4-1 2020 届中国高校毕业生省份留存率排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校毕业生省份留存率前 10 名来看，广东、浙江、江苏位列前三甲，留存率分别为 90.52%、87.97%、85.23%，这三个省份分属中国两大城市群“珠三角”和“长三角”，是中国区域经济综合实力最强的地区，特别是广东和浙

江，长期以来是中国民营经济最活跃，创业氛围最浓郁的地区。

对于高校毕业生留存率最高的广东，很多人第一反应往往是，广东本身经济发达，并且坐拥广州、深圳两座一线城市，所以毕业生留存率高是必然。诚然，经济是毕业生留存率高的最主要因素。但是经济并不是唯一因素，地理位置造成的文化认同感，对于高校毕业生的留存率同样作用明显。广东虽然和湖南、江西两省毗邻，但是因为中间有五岭相隔，所以广东从气候，到语言，到饮食，和其他省份的差异都非常大。独特的岭南文化，造成广东人对于自身文化的超高认同感和归属感，即使广东人也常有外出经商，但是较少会选择定居其他省份。同样的情况，其实也出现在中国部分西南省份，例如四川、贵州两省的高校毕业生本地留存率都高达 75% 左右，这一比例，显然并不完全和当地的经济水平呈正相关。

3.4.1.1 沪京两地 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生留存率高

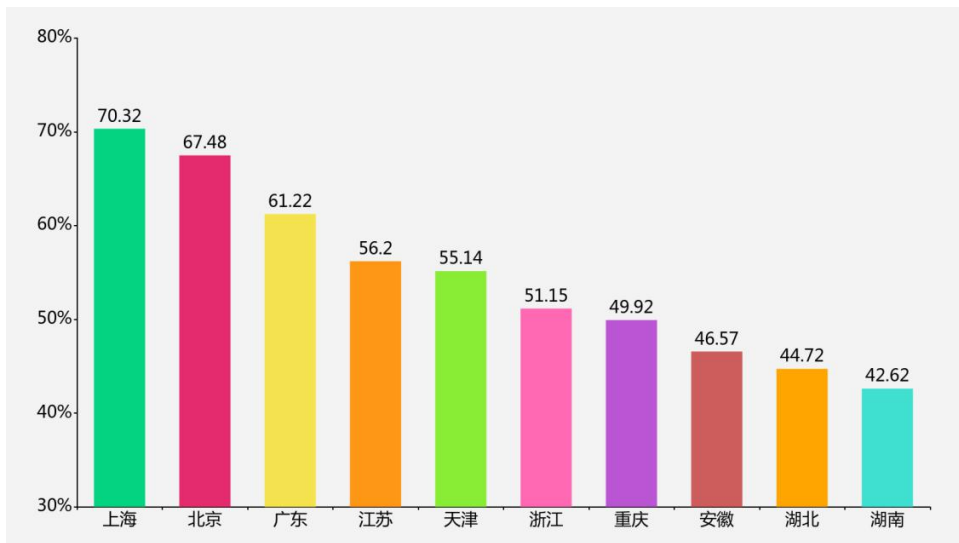


图 3-4-1-1 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生省份留存率排名（前 10 名）

“双一流”建设高校作为优秀人才的培养基地，其毕业生是各省市竞相争抢的香饽饽。从 2020 届中国“双一流”建设高校毕业生留存率前十省份来看，上海“双一流”建设高校毕业生留存率最高，为 70.32%；其次是北京，“双一流”建设高校毕业生留存率为 67.48%；广东位居全国第三位，“双一流”建设高校毕业生留

存率为 61.22%。

与普通高校毕业生相比，“双一流”建设高校毕业生更看重发展前景、个人的成长机会以及生活质量。上海、北京作为中国综合实力最强的两个城市，自然吸引了更多“双一流”建设高校毕业生的目光。此外，上海、北京对于“双一流”建设高校毕业生的落户政策相较于国内其他应届生来说更为宽松。以上海为例，2020 年 6 月 9 日，上海市教委、发革委、人社局和公安局联合发布了《关于做好 2020 年非上海生源应届普通高校毕业生进沪就业工作的通知》，《通知》明确，2020 年非上海生源毕业生进沪就业落户标准分为 72 分。值得关注的是，上海本地“211”、“双一流”建设高校，以及外地的“985”高校，属于“第一类高校及研究生培养单位”，得分 15 分；外地的“211”高校，属于“第二类高校及研究生培养单位”，得分 12 分；同时最高学历在沪就读，得分 2 分。外地“211”高校毕业生与上海本地“211”高校毕业生二者在落户分上相差 5 分，此相对宽松的落户政策提高了上海本地“双一流”建设高校毕业生留存率。

3.4.1.2 2020 届中国高校硕博毕业生最爱沪京粤苏

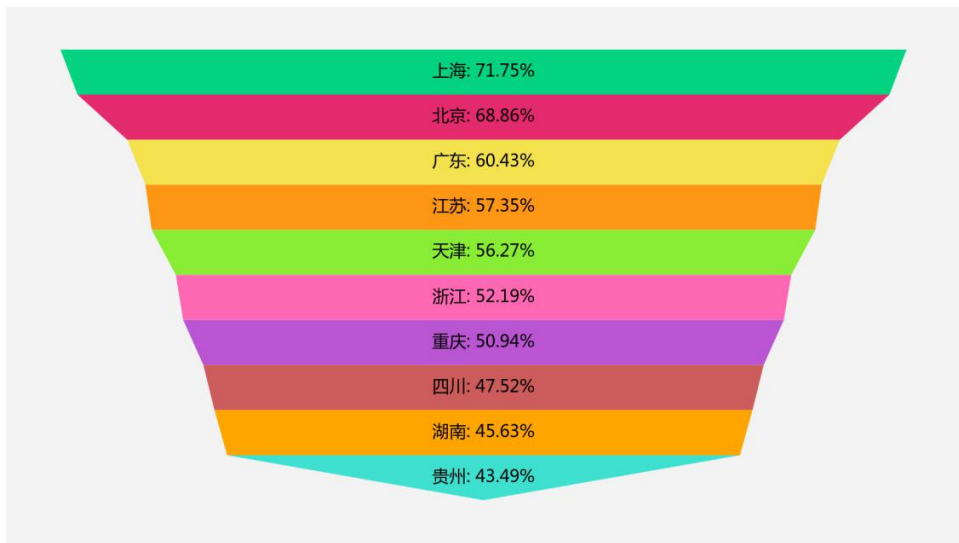


图 3-4-1-2 2020 届中国高校硕博毕业生省份留存率排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校硕博毕业生省份留存率前十名来看，上海排名第一，2020

届硕博毕业生留存率为 71.75%；北京 2020 届硕博毕业生留存率为 68.86%；广东位居第三，2020 届硕博毕业生留存率为 60.43%；江苏、天津紧随其后，2020 届硕博毕业生留存率分别为 57.35%、56.27%。

经过改革开放的数十年发展，中国经济社会发展进入刘易斯拐点和库兹涅茨曲线的双重叠加期，对全国经济发展而言，都面临资源消耗过大、环境压力加剧、自主创新能力不强、区域不均衡等共性问题，而北京、上海、广东、江苏等地一直被赋予“中国经济探路者”、“风向标”、“领头羊”等角色，积极推进产业升级，形成世界级产业集群，并利用新一轮科技革命，大力推动人工智能、互联网、智能制造发展，城市就业岗位增多，为省内硕博群体提供广阔的发展平台。

3.4.2 “新一线”抢人政策激发“红利期”，毕业生留存率大幅提升

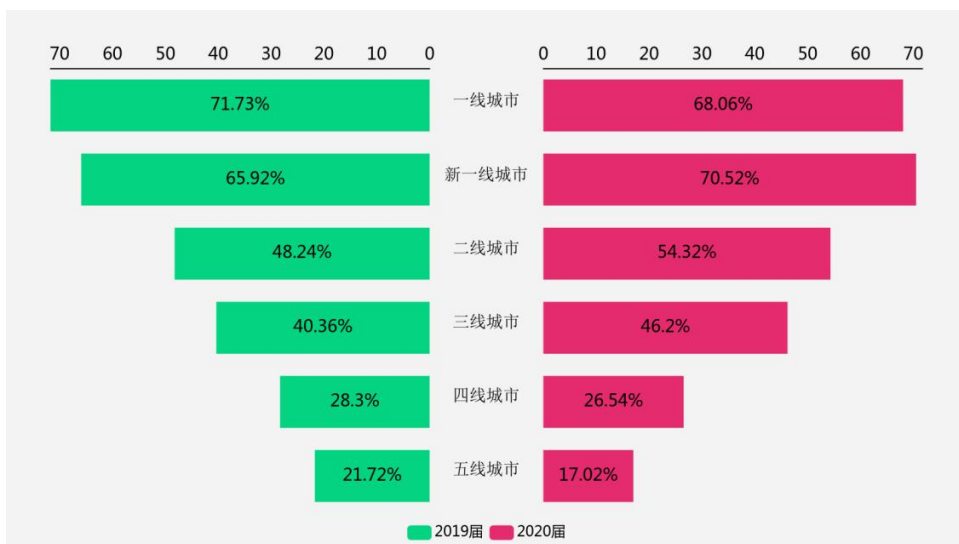


图 3-4-2 2019-2020 届中国高校毕业生留存率按城市线级分析

如上图所示，新一线城市 2020 届毕业生留存率最高，为 70.52%，相比 2019 届毕业生，新一线城市毕业生留存率大幅提升，上升 4.6%；一线城市 2020 届毕业生留存率为 68.06%，留存率较 2019 届下降 3.67%；另外除五线城市毕业生留存率下降外，其他二、三、四线级城市毕业生留存率也出现不同程度增加，其中二线城

市毕业生留存率上涨明显，提升 6.08%。

衡量人才吸引效果的关键还是在于“留得住”，在本轮抢人大战中，“城市礼遇”逐渐显现出了价值。进一步讲，新一线城市在本轮人才大战中抢得先机，其主要原因是在新一轮消费升级之后，服务和生活质量成为是否留得住人的关键。诚然，新一线城市与一线城市在社会经济发展水平和产业容量上依然存在差距，但是以杭州、成都等为代表的新一线城市，能够比一线城市更能提供“生活礼遇”，即既能提供给人才事业上的发展空间，又能提供较高的生活质量。同时，在人才大量流入的背景下，一些新一线城市也开始有针对性发布人才指引目录，保证在其发展的每一个阶段，都可以有与城市的定位、战略目标和产业结构相一致的人才供应，促使人才有序地流动与最合理匹配，让留下来的人才干事有舞台、发展有空间，从而增强城市凝聚力和吸引力，为城市创新发展注入活力。

3.4.2.1 一线城市高校毕业生留存率排名，深圳留存率领跑

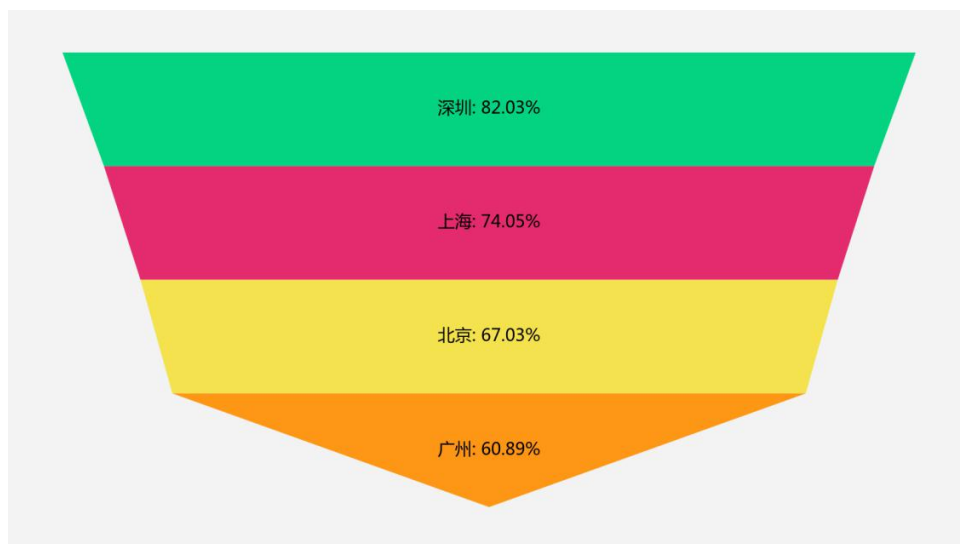


图 3-4-2-1 2020 届中国高校毕业生一线城市留存率排名

如上图所示，在一线城市中，深圳毕业生留存率最高，为 82.03%；上海排名第二，毕业生留存率为 74.05%；北京毕业生留存率为 67.03%，排在第三位；广州毕业生留存率为 60.89%，排在最后一位。

对于城市而言，高校毕业生的留存率，一定程度上体现了该城市的竞争力。广州作为一座坐拥头部优质高校资源的城市，在毕业生留存方面差强人意，培养了人才，却不一定能留住人才。一方面是因为同省有一座吸引力强大的深圳，而深圳又较为特殊，高校数量和在校生数量都很少，产业的发展离不开人才的聚集，虹吸外部人才成为深圳补充战斗力的最佳选择，而广州集结了全省 97% 的重点学科和 80% 的高校资源，成为深圳人才“后花园”；另一方面，东莞、佛山虽然吸引力不如深圳那么强，但是背靠广州和深圳，生活条件以及物价会比广州相对来说轻松一些，通过产业的辐射与迁移吸纳了大量的毕业生，城市活跃度表现优秀。以东莞来说，着力推动制造业自动化、智能化转型，曾经被贴上“低端、廉价”标签的加工贸易产品，如今已凭借“高科技、高品质”的新形象进入全球市场，对广州毕业生起到了分流作用。

3.4.2.2 新一线城市毕业生留存率排名，科教之城“合肥”高居榜首

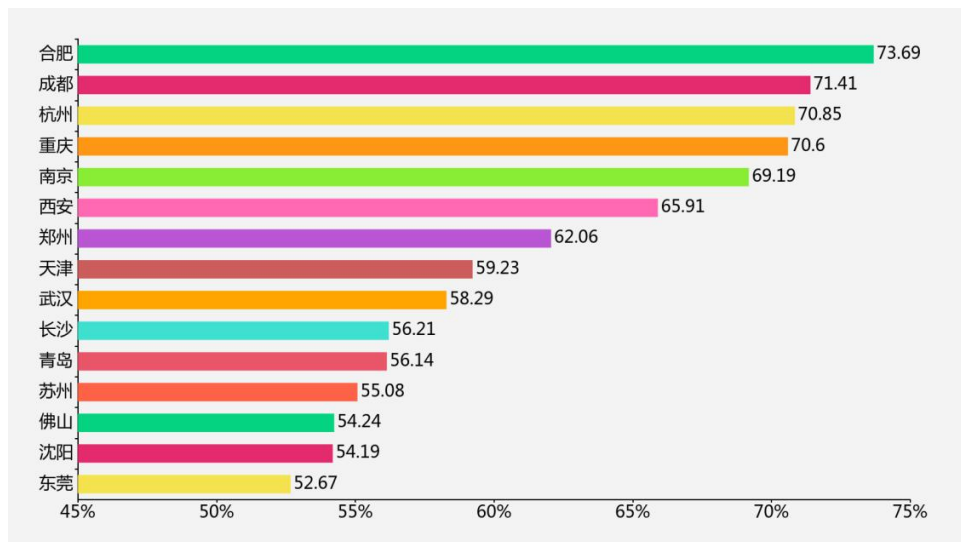


图 3-4-2-2 2020 届中国高校毕业生新一线城市留存率排名

从 2020 届中国高校毕业生新一线城市留存率排名来看，合肥以 73.69% 的留存率领跑新一线；成都位居第二，毕业生留存率为 71.41%；杭州、重庆毕业生留存率也均在 70% 以上，分别为 70.85%、70.6%。

科技毋庸置疑是第一生产力，创新是驱动发展的最强动力。合肥作为我国四大科教基地之一，拥有中科大、中科院合肥分院，中电 43 所、中电 38 所、中电 16 所、江航等一大批科研院所机构，以及包括国家同步辐射实验室、微尺度国家实验室、托卡马克人造小太阳、量子物理重点实验室等在内的数十个国家重点实验室，在量子通讯、磁约束核聚变等领域处于世界领先。如今的合肥良性发展的创新产业氛围浓厚，除了语音交互龙头科大讯飞，合肥拥有京东方、维信诺等全国最新代的平板及柔性平板显示生产线企业，网络视频会议公司 zoom 也将在合肥设立研发中心。2019 年，合肥的创业公司融资规模达到了 539 亿元，在 337 个城市中排名第五，仅次于北上杭深；不仅如此，为培养人工智能高素质人才，中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等高校设置人工智能相关专业，并鼓励高校在原有基础上拓宽人工智能教育内容，形成“人工智能+X”的复合专业培养新模式，全力搭建人才发展平台，全力绽放创新之花。以上综合因素合力作用下促成了合肥较高的毕业生留存率。

3.4.2.3 贵阳成二线城市最大“黑马”，毕业生留存率位排名第一

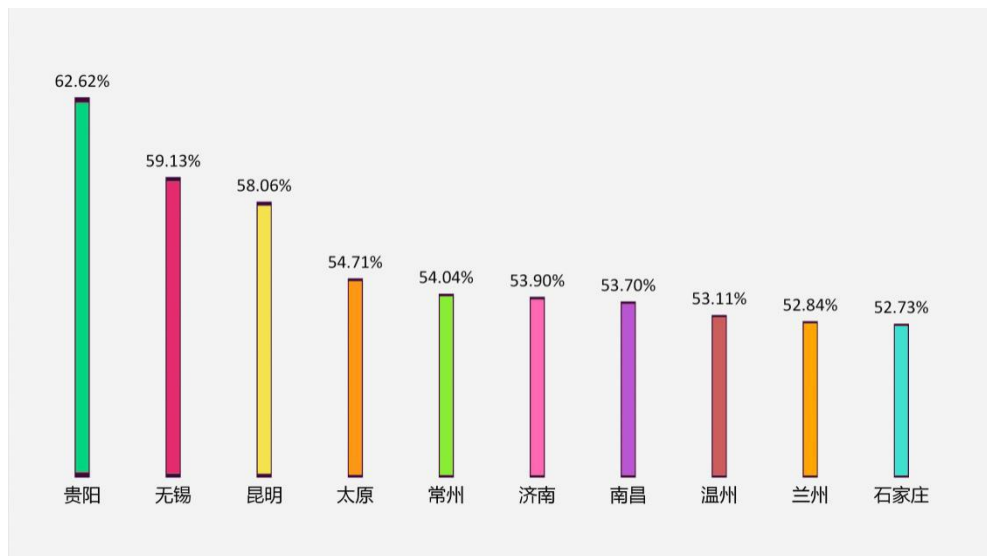


图 3-4-2-3 2020 届中国高校毕业生二线城市留存率排名（前 10 名）

从 2020 届中国高校毕业生二线城市留存率排名可见，贵阳成二线城市“最大黑马”，留存率为 62.62%；其次是无锡，毕业生留存率为 59.13%；昆明排名第三，毕业生留存率为 58.06%。

伴随着日新月异的城市建设，贵州经济发展一路高歌猛进，连续 9 年地区生产总值增速位居全国前列。从发展潜力来看，拥有“中国数谷”这张响亮名片的贵阳，作为国家大数据（贵州）综合试验区核心区，在全国保持领先领跑的地位，先后获批建设国家级大数据产业发展集聚区、大数据产业技术创新试验区、大数据及网络安全示范试点城市，成为首批 5G 试点城市，首个大数据国家工程实验室、全国首家大数据交易所——贵阳大数据交易所等也落户贵阳。另外贵阳获得越来越多投资者的青睐，众多科技公司在贵阳开设，其中就有大家熟悉的英特尔、思爱普、富士康等世界 500 强企业，以及阿里巴巴、华为、京东等国内大数据领军企业先后落地，这不仅创造了大量的就业机会，同时也带动了贵阳社会经济的发展，提升了当地毕业生留存率。

3.4.3 “抢人”更要“留人”，深圳毕业生留存率最高

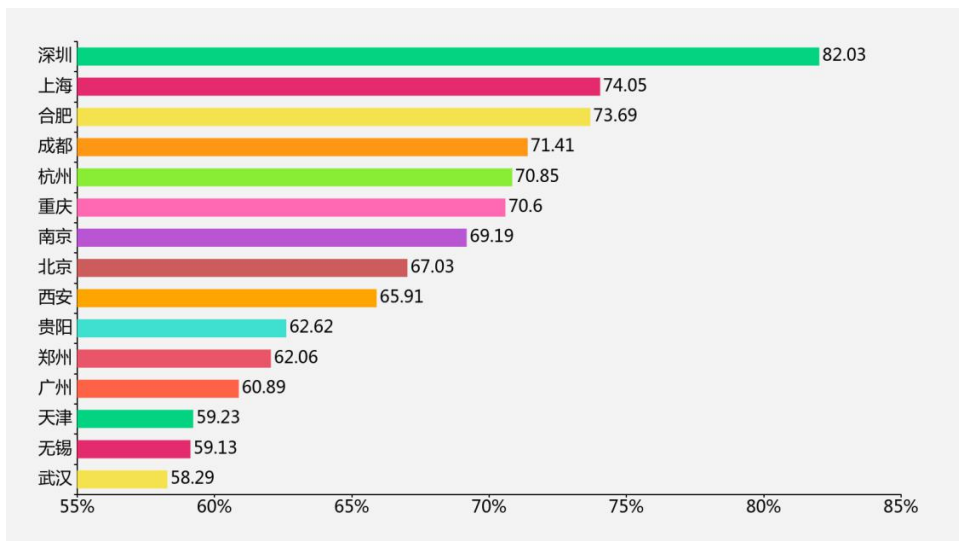


图 3-4-3 2020 届中国高校毕业生城市留存率排名（前 15 名）

从 2020 届中国高校毕业生城市留存率排名来看，深圳力压群雄，毕业生留存率为 82.03%；上海排名第二，毕业生留存率为 74.05%；合肥力压成都，排名第三，毕业生留存率为 73.69%；留存率超过 70% 的城市还有成都、杭州、重庆三市；南京、北京、西安、贵阳分列第七至第十名。

当前，发展机遇是毕业生更为看重的因素，而发展机遇的一个重要体现就是聚集在城市的企业数量和质量。数据显示，全国的创业公司中有 40% 以上在一线城市，北上广深的外资规模占据全国的 54.37%，大部分大企业的总部都落户北上广深。比如深圳，耳熟能详的大企业就有华为、腾讯、大疆等龙头企业，作为经济和科技强区的福田区和南山区，更是集聚着众多高科技企业，企业数量多，给了毕业生更多的就业选择，更为重要的是，深圳 IT 行业整体上走在了国内同行业的前端，这就意味着进入这个圈子就是站在了行业的最前沿，更能看到行业未来的发展方向，这在为毕业生提供一个较高的起点的同时，也提供了更好的职业机遇和上升空间。另外高质量企业的聚集，自然也就带来了高素质人才的聚集。而人才的交流，则有利于自身人力资本的快速积累。人力资本外部性，正是城市得以持续发展的重要推动力之一。对于毕业生而言，工资收入自然很重要，但是在工作的头几年，他们更加看重的是如何快速提升自身的专业技能，而这种机会，往往也只有像深圳、上海这样的一线城市才能提供。

3.5 2020 届归国海外留学生流动分析

随着海外留学生群体的快速壮大，各级政府和社会越来越关注海外留学生归国就业情况。2019 年 3 月，教育部公开一份官方数据：从 1978 年到 2018 年的 40 年间，各类出国留学人员累计达 585.71 万人。其中 153.39 万人正在国外进行相关阶段的学习和研究；432.32 万人已完成学业；365.14 万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体的 84.46%，越来越多的留学生毕业后选择回国发展。

3.5.1 新一线反超一线，成归国海外留学生就业“蓄水池”

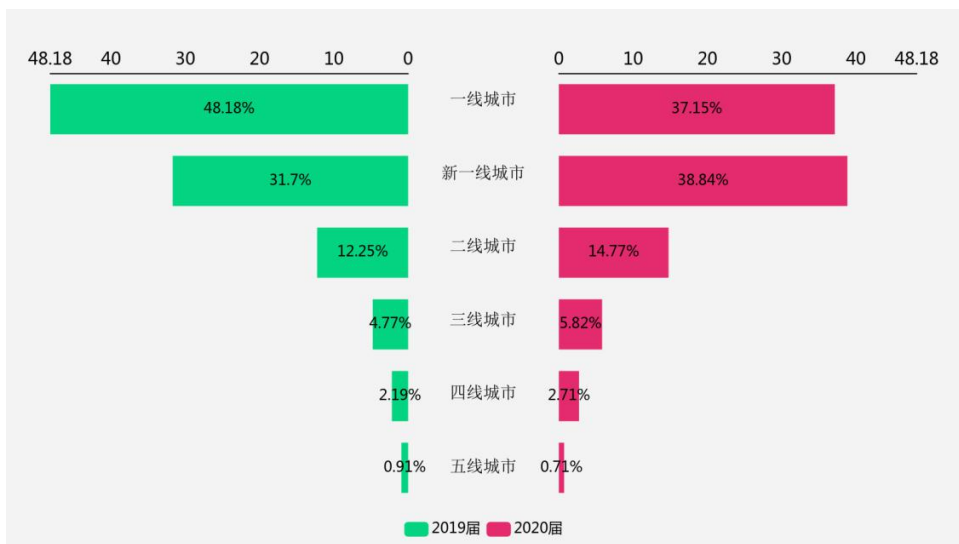


图 3-5-1 2019-2020 届归国海外留学生各城市线级的流入量分析

从 2019 届归国海外留学生城市线级流入量占比来看，一线城市最受青睐，归国海外留学生流入量占比为 48.18%；新一线城市归国海外留学生流入量占比为 31.7%，排名第二；有 12.25% 的归国海外留学生流入二线城市。而从 2020 届归国海外留学生城市线级流入量占比来看，新一线城市归国海外留学生流入量反超一线城市，最受归国海外留学生青睐，流入量占比为 38.84%；一线城市归国海外留学生流入量占比为 37.15%，位居第二位；二线城市归国海外留学生流入量占比为 14.77%。

虽然新一线城市与一线城市在社会经济发展水平和产业容量上依然存在差距，但以杭州、成都、南京、青岛等为代表的“新一线城市”对海外留学生吸引力逐年上升，主要体现在人文政策方面，比如设立留学生创业园区、提供资金扶持、创业指导以及完善相关配套设施、提供生活补贴……一项项政策和措施，意在让即将毕业的海外学子感受到城市引才热情，关注到城市发展潜力。此外，新一线城市还为海外留学生放宽落户政策、设置“海外高层次人才服务窗口”，配置“人才服务专员”等举措，也成为各个城市引进海外留学生的“标配”。

3.5.2 “北上深杭”成“海归”就业首选

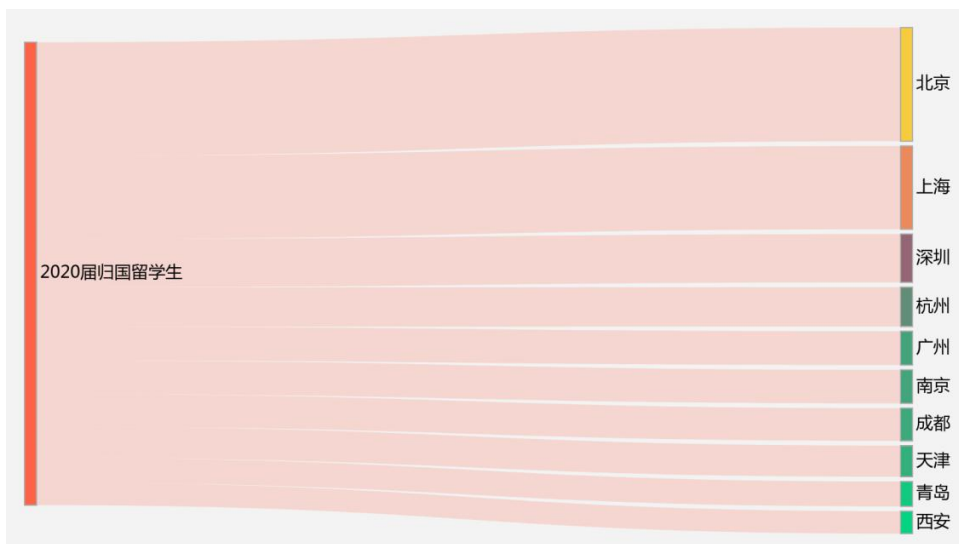


图 3-5-2 2020 届归国海外留学生各城市流入量占比排名（前 10 名）

从 2020 届归国海外留学生城市流入量占比前十名来看，北京以 15.3% 的占比，排名第一；上海占比 11.09%，位居第二；深圳排名第三，占比为 6.44%；杭州以 5.24% 超越 4.49% 的广州，排名第四；广州排名第五。

大城市凭借优质的社会公共资源和良好的就业机会对海外留学生会形成强大吸引力，这也使得大城市形成了盆地聚集效应，包括资金在内的各种要素资源向大城市聚集。在对海外留学生吸引力方面，“北上深杭”表现尤为突出，北京和上海作为强一线城市，是名副其实的全国中心城市，现代服务业最为发达。近年来我国收入最高的三个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，科学研究和技术服务业。而这三个行业最为集中的地方就是在京沪。此外北京、上海两地在教育、医疗等公共资源方面最为集中，也吸引了大量海外留学生关注。

深圳作为一座年轻的城市，是我国的金融中心之一，高新技术产业最为发达，对海外留学生吸引力大。海外归国留学生流入量占比位居第四的杭州，近年来海外留学生流入大增，主要得益于数字经济带动，城市经济快速增长，人工智能、区块链等未来产业蓬勃发展，为越来越多海外留学生提供了发展空间。

3.5.3 2020 届归国海外留学生按来源国家排名，英、澳、美为主要输入地

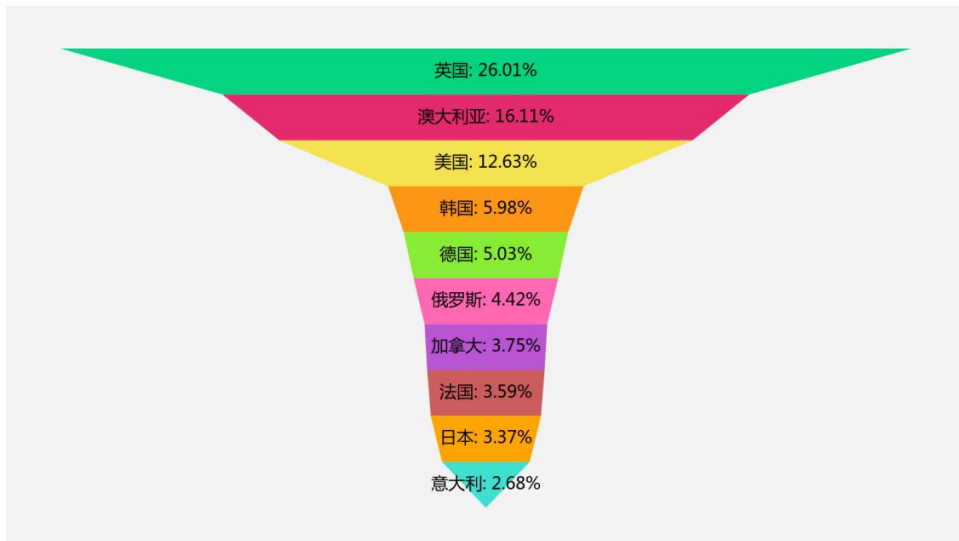


图 3-5-3 2020 届归国海外留学生按来源国家分布（前 10 名）

由图 3-5-3 可知，来源于英国的归国海外留学生占比为 26.01%；来源于澳大利亚的归国海外留学生占比为 16.11%，排名第二；来源于美国的归国海外留学生排名第三，占比为 12.63%。来源于英、澳、美的归国海外留学生占全部归国海外留学生的 54.75%，为主要输入地。

英国、澳大利亚、美国拥有着世界一流的教学质量，在全球也享有极高的国际声誉，一直是留学的热门选择地，但伴随着我国国际影响力的逐步提高和经济社会的高速发展，海外留学生归国正在成为主流现象，精英人才“回巢”的趋势也愈发明显。一方面是海外环境对中国留学生的去向形成了一股“推力”，以美国为例，中国留学生从学校毕业后没有绿卡找工作本身就有难度，有公司的话还要去抽签 H-1B，但现在美国已经收紧 H-1B 等长期工作签证政策，拒签率持续攀升，大大增加了中国留学生留美工作的难度；另一方面是中国国际影响力的逐步提高和经济社会的高速发展以及家庭、文化、创业环境等因素形成了促使留学生回国的“拉力”。

第四章

2020 届中国高校毕业生薪酬

Chapter Four

Salary of 2020 Chinese
college graduates

4.1 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬

毕业生岗位薪酬，是指以就业毕业生所处岗位的岗位权利、责任、劳动强度、劳动条件、劳动技能、重要性、安全系数等评价要素确定的岗位系数为支付工资报酬的根据。影响毕业生岗位薪酬的因素有内部因素和外部因素，内部因素主要有企业的经营性质与内容、组织文化、支付能力以及毕业生的资历、经验、潜力、技能；外部因素有地区和行业的特点、当地生活水平、国家政策法规等。毕业生的岗位薪酬体现本年度市场对应届毕业生资源的竞争力度，是对经济社会发展的客观反映。

本章从多个维度分析 2020 届毕业生岗位薪酬的变化趋势、区间差异、水平差异等，由此发现市场供需及毕业生资源发展潜在规律，为招聘、求职提供科学依据和准确参考。

注：本文的毕业生岗位薪酬为梧桐果正在发生招聘交易的岗位薪酬数据。

4.1.1 中国高校毕业生岗位薪酬逐年攀升，增速放缓

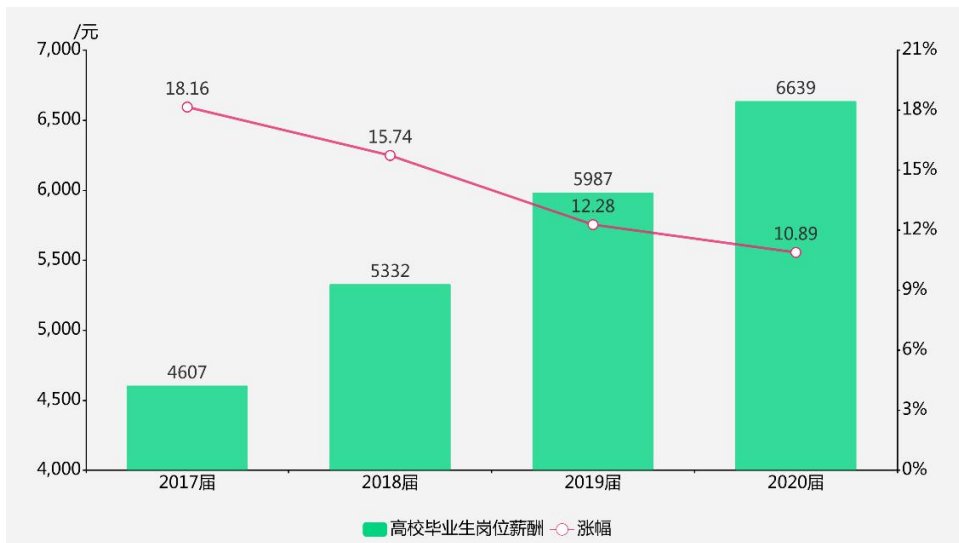


图 4-1-1 2017-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬变化趋势

从 2017-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬变化趋势来看，高校毕业生的岗位薪酬呈现平稳上涨趋势。2018 届毕业生薪酬较 2017 届上涨 725 元，涨幅达 15.74%；

2019 届毕业生薪酬涨幅为 12.28%，岗位薪酬为 5987 元；2020 届毕业生薪酬涨幅为 10.89%，毕业生薪酬为 6639 元。

2020 届高校毕业生岗位薪酬涨幅有所下降，一方面受国家经济发展大环境的影响，经济增速放缓；另一方面受 2020 年疫情影响，经此一“疫”，我国经济社会发展受挫，部分企业因疫情导致经营困难甚至无法经营，企业结合自身实际情况选择降薪或裁员，一定程度上影响了毕业生的薪酬水平。

4.1.2 2020 届中国高校毕业生“高薪区间”占比上涨，5K-7K 为主流

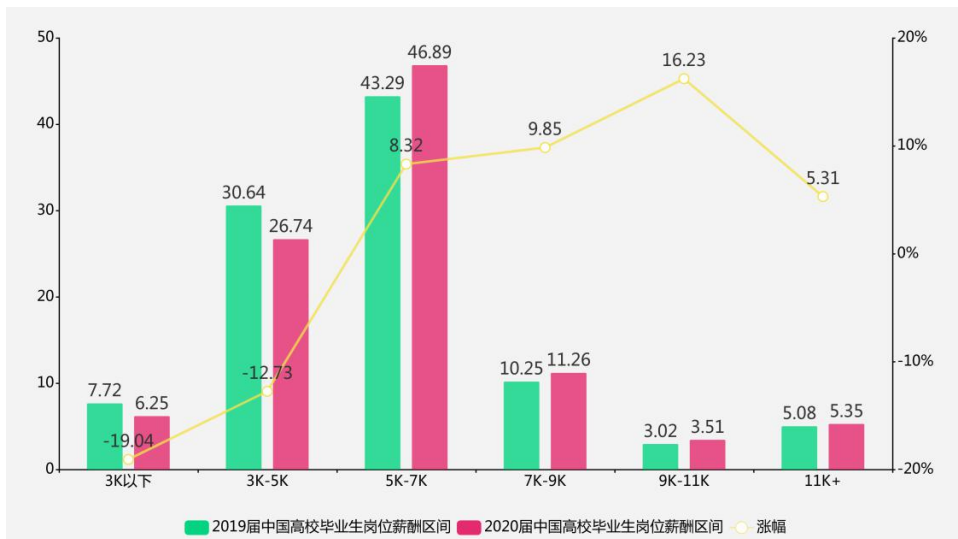


图 4-1-2 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬区间

从图中数据可以看出，2020 届中国高校毕业生岗位薪酬整体向“高薪区间”倾斜，2020 届高校毕业生岗位薪酬占比最大的是 5K-7K 元，占比为 46.89%，为中国高校毕业生的岗位薪酬主流。5K 元以下的薪酬区间较 2019 届中国高校毕业生岗位薪酬均有不同程度的下降，其中 3K 元以下占比较去年同比下降了 19.04%，下降幅度最大；其次是 3K-5K 元区间，占比为 26.74%，较 2019 届同比下降了 12.73%；7K-9K 元占比上涨了 9.85%；9K-11K 元和 11K 元以上占比分别上涨了 16.23% 和 5.31%。

每年的毕业生数量都屡创新高，2020 年全国高校毕业生更是高达 874 万，高

校不断扩招反映出国家经济发展对人才的需要。随着社会不断发展进步,原有的教育人才已经不能满足国家经济发展的需要,高等人才比例严重不足,而企业的发展需要大量高素质人才,愿意给高校毕业生开出高薪。

4.1.3 华东地区毕业生最值钱,岗位薪酬突破 7000 元

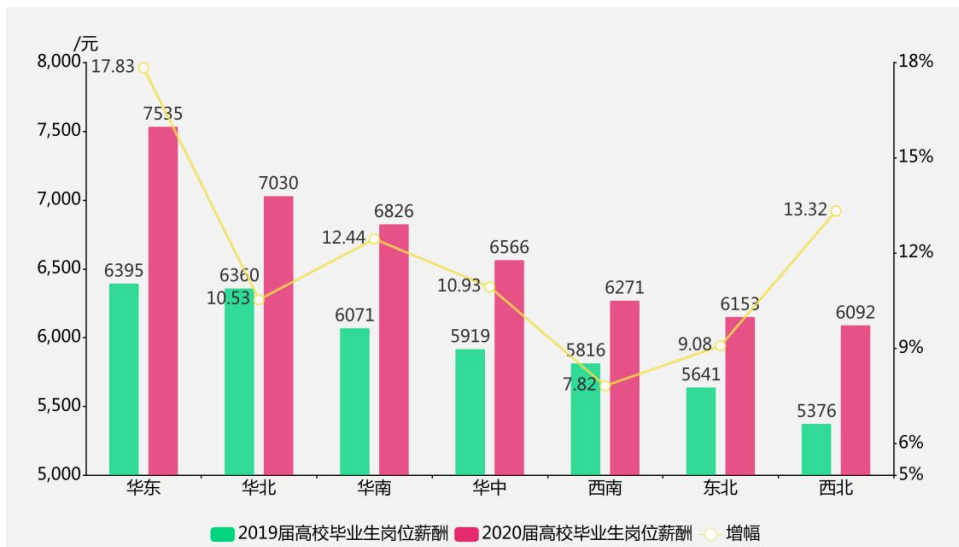


图 4-1-3 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬区域排名

在制定薪酬标准时,企业必须要考虑本地区同行业相似规模的企业薪酬水平,以及本地区同行业的市场平均薪酬水平,使企业发布薪酬在市场中具备竞争力,才能够吸引和留住企业发展所需的人才。华东地区的 2020 届毕业生岗位薪酬达到了 7535 元,较 2019 届同比上涨了 17.83 个百分点,薪酬为区域排名最高,涨幅最大。华东地区是中国经济发展最快的地区,区位优势,人口众多,近年来经济发展速度一直高于全国平均值。华东地区拥有以上海为龙头的中国第一大经济区“长三角经济圈”,优秀企业云集,人才市场竞争激烈,薪酬待遇较其他地区具有无可比拟的优势。

华北地区的毕业生岗位薪酬为 7030 元,仅次于华东地区位列第二,较去年同比上升了 10.53 个百分点,华北地区的京津冀地区是我国北方经济规模最大、最具

活力的地区，雄安新区的设立极大地推动了华北地区的经济发展，毕业生薪酬水涨船高。

以“珠三角”为中心的华南地区排名第三，毕业生薪酬为 6826 元，上涨 12.44 个百分点。华南地区民营企业众多，毕业生就业机会多，随着自贸试验区和自由贸易港的成立，拓展了华南地区经济增长的新空间，毕业生的薪酬待遇也不断优化提升。

4.1.4 高校毕业生不断升值，北京毕业生薪酬近万元

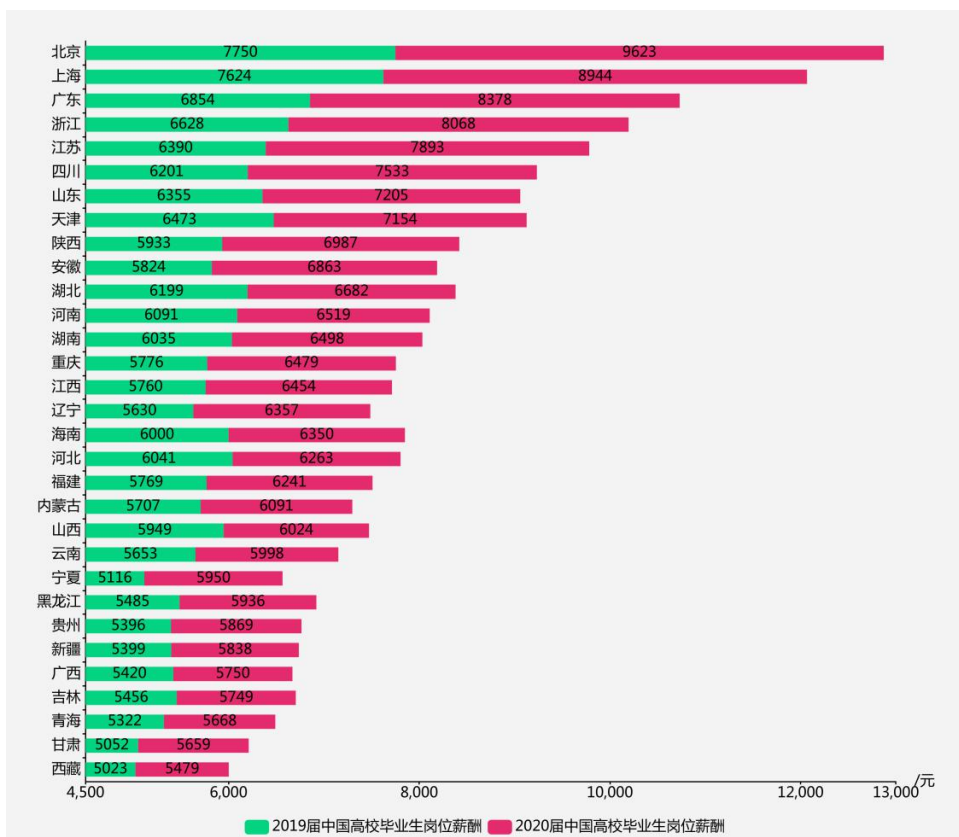


图 4-1-4 2019–2020 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名

根据 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬省份排名来看，北京以 9623 元再次领跑全国；上海毕业生岗位薪酬以 8944 元排名第二；广东毕业生薪酬以 8378 元位

列第三。

京沪地区集我国政治、经济、文化中心于一体，汇聚全国各地的优势资源，在全国政治、经济等社会活动中处于重要地位并具有辐射带动能力。在高校毕业生岗位薪酬水平上，京沪“头部效应”也愈加显著，福利待遇更加具有优越感和诱惑性。

浙江与江苏的毕业生岗位薪酬分别为 8068 元和 7893 元，受惠于其区位优势，江浙地区有广阔的经济腹地。上海受限于寸土寸金的面积，当地传统产业向江浙转移，带动了江浙地区的经济发展和产业结构升级。另外江浙两省在互联网、云计算、大数据等现代科技领域已取得重大进展，尤其是以阿里巴巴、蚂蚁金服等为代表的新实体经济和战略新兴产业，对浙江经济转型升级带动效应明显。产业结构升级必然带来人才结构的升级，江浙两省也积极开展“抢人大战”，不断出台政策“高薪纳贤”，成为了毕业生实现自身发展的优选之地。

4.1.5 “马太效应”明显，一线城市岗位薪酬大幅增长

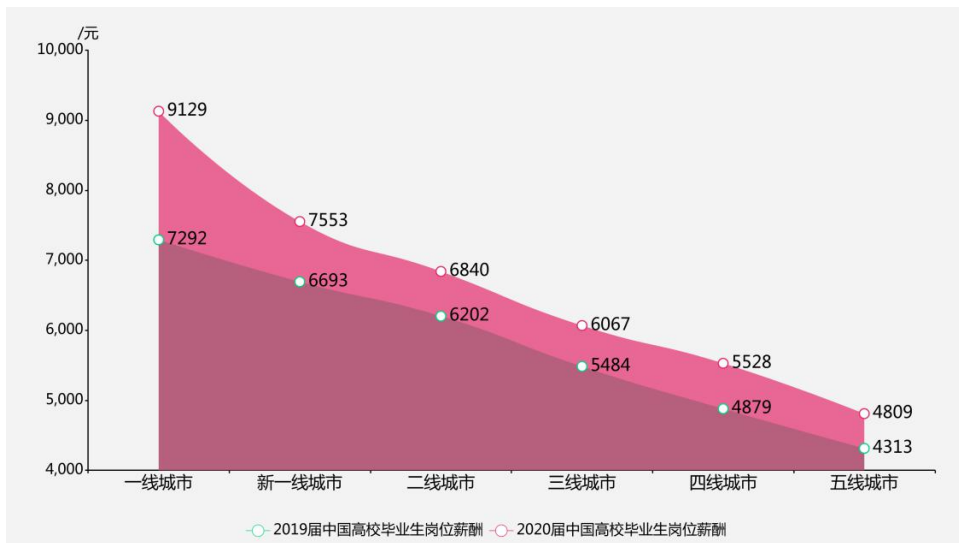


图 4-1-5 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按城市线级分析

受不同经济发展水平的影响和限制，各城市线级间薪酬水平有着较大的差距。一线城市商业资源集聚，企业实力强大，人口活跃度高，2020 届毕业生岗位薪酬

位列榜首，达到了 9129 元，较 2019 届增长了 1837 元。

新一线城市 2020 届毕业生的薪酬为 7553 元，较 2019 届毕业生岗位薪酬增长了 860 元。新一线城市或为直辖市，或为区域中心城市，拥有雄厚的经济基础和庞大的中产阶层以及可观的政治资源，对周边多个城市具有辐射能力，另外其经济发展正处在转型升级的关键点，提高薪酬是有效吸引、激励和留住人才的关键手段之一。

二线、三线、四线、五线城市 2020 届毕业生的薪酬分别为 6840 元、6067 元、5528 元、4809 元。排名越靠后的城市线级之间薪酬差距越小，涨薪幅度越小，这些城市的经济总体发展水平欠佳，产业层次偏低，企业对于高素质人才的需求不如一线、新一线城市的企业旺盛，所以在岗位薪酬设置上不会提供很高的薪酬水平。

4.1.5.1 一线城市薪酬稳定增长，北京毕业生薪酬最高

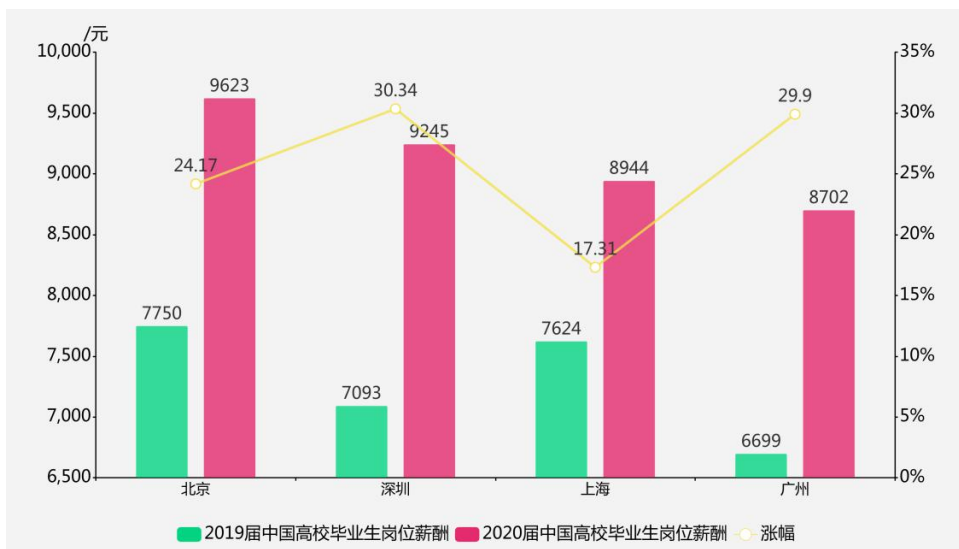


图 4-1-5-1 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬一线城市排名

在我国近几年的城市线级排名上，一线城市始终是北京、上海、广东、深圳。总体来看，四座一线城市的高校毕业生薪酬较去年同比均有不同程度的提高。北京毕业生岗位薪酬以 9623 元排名第一；深圳紧随其后，毕业生薪酬为 9245 元；上海

和广州分别以 8944 元和 8702 元排名三、四。

在城市发展中同样存在“二八法则”，一线城市综合实力强大，企业资金雄厚，经济实力强是薪酬水平高的根本。北京作为首都城市，更是中国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，教育资源丰富，是中国的“双一流”建设高校最多的地方，每年输出大量高校毕业生，对于高学历人才的挽留和争夺，拉动了以薪酬为代表的人才吸引条件的增加。

广州和深圳不仅是广东省的两座经济双子星，也占据了一线城市的“半壁江山”。图中可以看出，深圳的毕业生薪酬水平已经超过上海仅次于北京。深圳之所以发展迅速，一是借改革开放的东风，大力发展民营企业，民营企业需要人才支撑，因此加大了对人才抢夺的筹码，薪酬水平随之上涨；二是深圳作为一个移民城市，人才集中，包容性极强，引才政策是薪酬提升的助力。

4.1.5.2 新一线城市高薪吸引毕业生，合肥毕业生薪酬领跑

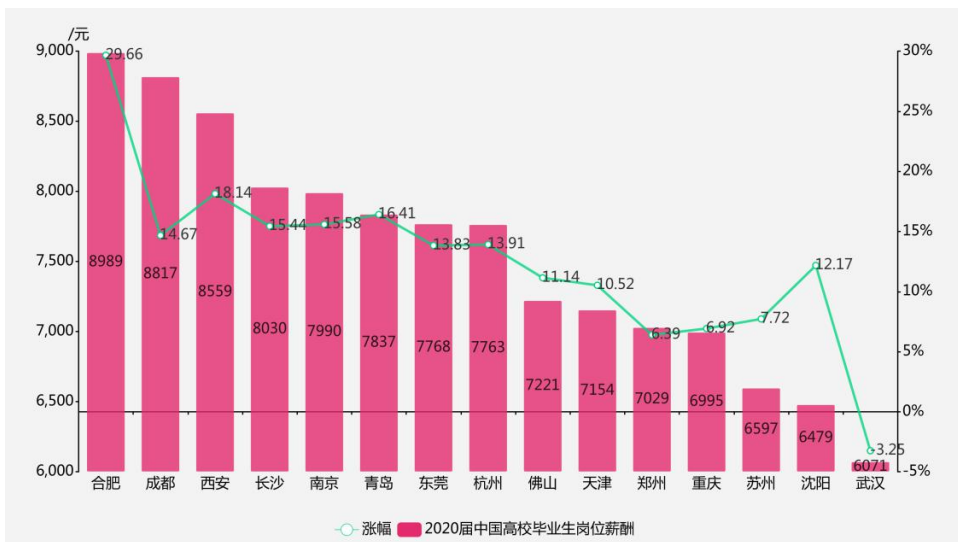


图 4-1-5-2 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬新一线城市排名

从 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬新一线城市排名来看，新一线城市与北上广深的薪酬差距正在缩小，部分新一线城市的毕业生岗位薪酬甚至超过一线城市；其次，新一线城市的涨薪幅度也十分抢眼，合肥、西安的毕业生岗位薪酬增幅不输

上海。相较于一线城市，新一线城市在房价、生活成本、工作压力以及公共环境方面对毕业生的吸引力不断增加，另外新一线城市不断推出人才引进政策，成为很大一部分高校毕业生的新选择。

作为 2020 年新入选的“新一线城市”，合肥以 8989 元的薪酬位居榜首，较 2019 届毕业生薪酬增加了 29.66 个百分点，增幅也在新一线城市中名列前茅。合肥不但受到省内的大力扶持，也越发受到国家重视，近年来合肥获批综合性国家科学中心，是继上海之后的第二个国家科学中心，一举奠定合肥在全国的科研地位，拥有众多政策加持的合肥，未来发展潜力非常巨大，毕业生岗位薪酬也会水涨船高。成都以旅游业为主导的第三产业和IT高新技术产业发达，对于高层次创新型青年人才需求旺盛，因此毕业生岗位薪酬高。

在 15 座新一线城市中，武汉毕业生岗位薪酬排名最后，为 6071 元。受疫情影响，武汉经济社会发展受到了较大打击，采取了全城封闭的隔离方式，企业为“保存活”降低人工成本，导致武汉毕业生薪酬出现了负增长，相比 2019 届毕业生岗位薪酬下降了 3.25 个百分点。

4.1.5.3 江浙部分二线城市薪酬超一线，无锡毕业生薪酬近万

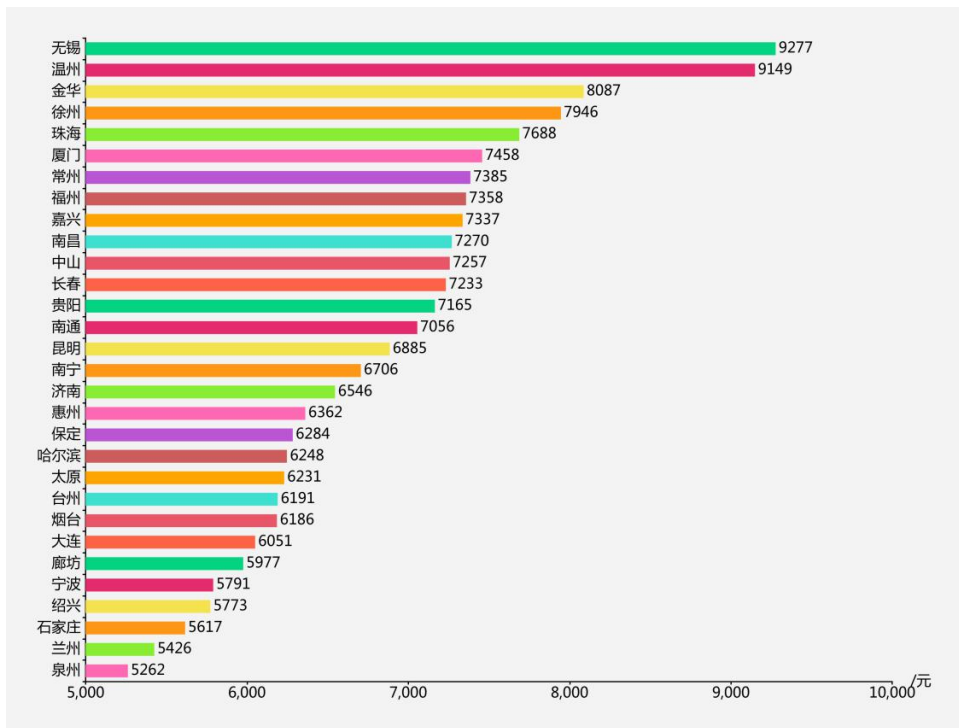


图 4-1-5-3 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬二线城市排名

2020 届中国高校毕业生岗位薪酬二线城市排名中，被誉为“小上海”的无锡脱颖而出，毕业生薪酬达到了 9277 元。无锡因地制宜提出发展“数字经济、总部经济、枢纽经济”，打造升级版的产业发展新路径，还拥有全国唯一的国家传感网创新示范区，是全国较早发展物联网、集成电路、软件、云计算、大数据等新一代信息技术产业的城市。未来，无锡还将建成物联网关键技术策源地、创新人才集聚区、公共服务示范点、产业发展推进器，提升物联网产业的核心竞争力，全力推动本地物联网集群跻身世界级先进制造业集群之列，要完成上述一系列规划，无锡必会开出高薪激发人才活力。

毕业生薪酬同样突破 9000 元的还有温州，以 9149 元在全国二线城市中排名第二。温州近年来积极对接上海电子信息、汽车两个万亿级产业集群培育计划，推动培育世界级智能电气产业、千亿级时尚智造产业和新能源智能网联汽车产业等优势

特色集群。同时，温州深入实施数字经济、智能装备等五大战略性新兴产业培育计划，共建“长三角”生命健康产业链协同创新示范基地，加强与“长三角”地区数字经济合作，大力发展人工智能、新一代集成电路等未来产业，一些相关的高级技术岗位应运而生，因此高薪酬成为常态。

4.1.6 各学历层次毕业生不断升值，涨薪成人才抢夺的核心竞争力

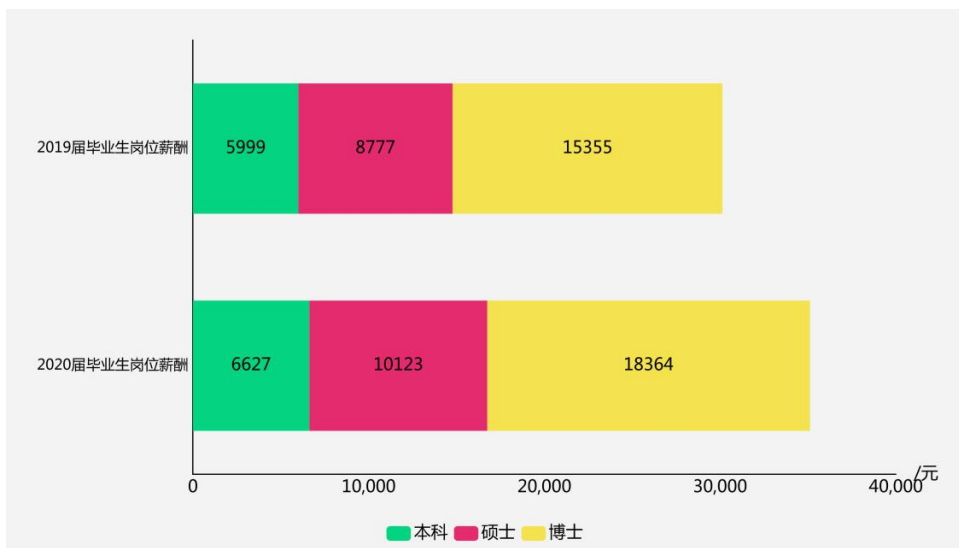


图 4-1-6 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名

从就业市场的整体情况来看，毕业生的薪资待遇与技术能力、学历有直接性关系，往往学历越高薪资待遇也就越高。从 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬学历排名中可以看到，各学历毕业生的岗位薪酬普遍上涨。其中博士毕业生的岗位薪酬最高且增长最为显著，当前博士毕业生岗位薪酬已达 18364 元，与去年同比上涨了 19.60%；硕士毕业生岗位薪酬为 10123 元，同比 2019 届上涨了 15.34%；本科毕业生岗位薪酬为 6627 元，同比 2019 届上涨 10.47%。另外从图中数据可以看出，2020 届硕博毕业生之间的薪酬差距较 2019 届又扩大了近 2000 元，远远大于本硕之间的薪酬差距，足以彰显博士群体的高身价。

我国产业结构的升级必然会带来人才结构的升级。国家对于高学历、高能力、

高专业化的人才需求是逐年递增的，而学历是评定不同层次人才的基本标准之一，所以提升学历是获得高薪资的重要方式之一。博士毕业生除了学历高、专业度精，还自带人脉和资源流量，在吸引、培养和使用高层次创新型青年人才方面具有重要作用，随着“抢人大战”持续升级，博士毕业生更是各地市政策抢人的重要目标群体。

4.1.6.1 华东地区高学历人才薪酬优势明显，上海博士最受青睐

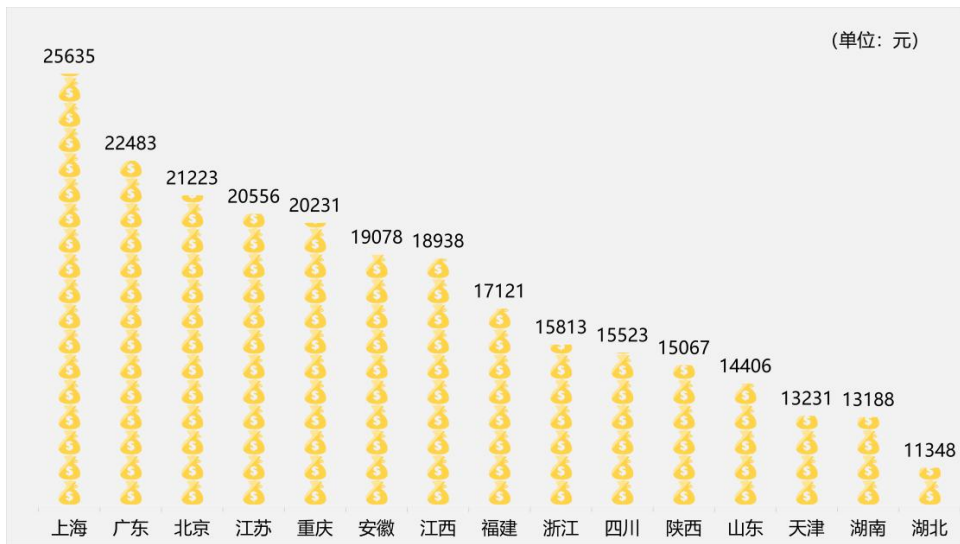


图 4-1-6-1 2020 届中国高校博士毕业生岗位薪酬省份排名（前 15 名）

2019 年 7 月 23 日，一份华为总裁办签发的邮件引发社会热议。这份由任正非签发的总裁办电子邮件内容显示：华为将对 8 名 2019 届博士生实行年薪制管理，其中两名博士生年薪为 182 万-201 万元，两名博士生年薪在 140.5 万-156.5 万元之间，另有四名博士生的年薪为 89.6 万-100.8 万元。

众所周知，博士学位是我国学位教育金字塔的塔尖，也是我国高精尖领域科研的中坚力量，就目前我国科技发展的需求来说，博士仍然是稀缺的。2020 届中国高校博士毕业生岗位薪酬省份排名如图所示，上海、广东、北京地区的博士毕业生岗位薪酬排前三，分别为 25635 元、22483 元、21223 元。博士薪资水平既与就业地区发展水平有关，也与当地为促进经济发展出台的一系列人才引进政策有关。例

如，广东就曾推出特支计划“科技创新青年拔尖人才”每年资助博士和博士后 200 名，每人给予 50 万元生活补贴。除北上广三大经济体外，江苏、重庆、安徽、江西、福建、浙江、四川七地的博士毕业生的岗位薪酬分别排在第四到第十，深刻反映出在人才争夺大战的当下，社会各地尤其是经济发展略显乏力的地区在争夺人才资源，激发当地发展活力、增强发展动力方面所做出的巨大资金投入。

4.1.7 毕业生薪酬与公司规模大致呈正相关，大公司“求贤若渴”

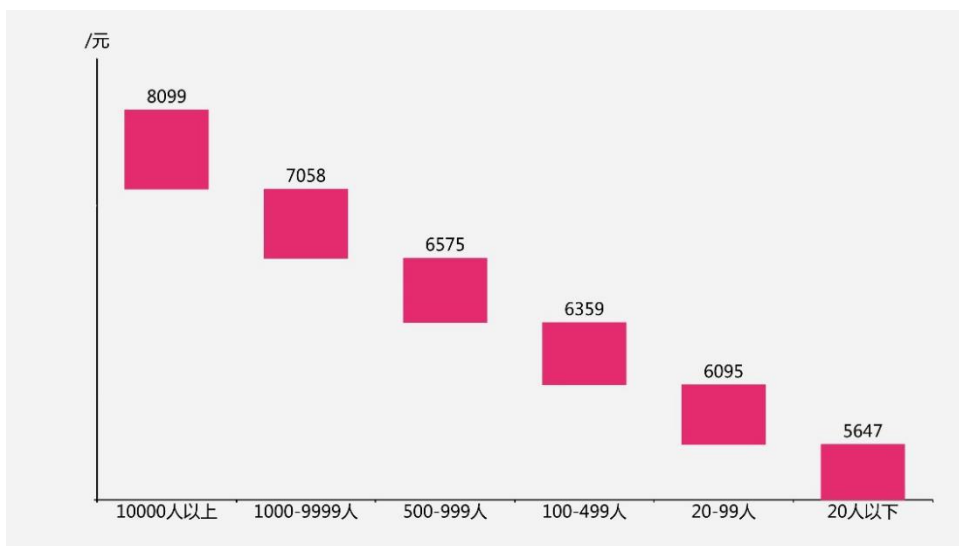


图 4-1-7 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按企业规模分析

从 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按企业规模分析看，2020 届毕业生岗位薪酬与企业规模大小大致呈正相关，即企业规模越大，毕业生岗位薪酬越高。图中可以看出，10000 人以上的大企业开出的薪酬最高，为 8099 元；1000-9999 人规模的企业毕业生薪酬为 7058 元；500-999 人规模的企业毕业生薪酬为 6575 元；100-499 人规模的企业毕业生薪酬为 6359 元；20-99 人规模的企业毕业生薪酬为 6095 元；20 人以下的小微企业薪酬为 5647 元。

大型企业发展稳定、资金雄厚，拥有高薪纳贤的资本。2020 年疫情期间，大型企业抗风险能力强的优势得到彰显，在众多小微企业缩减成本甚至破产的大环境

下，大型企业平稳过渡；另外国家的帮扶政策对大型企业更加倾斜，因此企业规模大的企业，在薪酬发放上受影响不明显。

4.1.8 国有企业薪酬丰厚，外资企业“疫”难平



图 4-1-8 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按企业性质分析

2020 届毕业生岗位薪酬最高的是国有企业，薪酬为 7824 元；其次是股份制公司，薪酬为 6979 元；上市公司的毕业生岗位薪酬落后于股份制公司排名第三，薪酬为 6897 元；民营企业毕业生岗位薪酬为 6631 元；外资企业和中外合资企业的毕业生岗位薪酬较低，分别为 5927 元和 5578 元。

国有企业涉及的行业多为能源、化工、通讯、电力、交通等垄断行业，其利润来源往往依靠的是国家政策，而非市场环境下的自由竞争，这就决定了它具有给员工高福利、高待遇的资本。相较而言，外资企业和中外合资企业“疫”难平，薪酬继续走低，本次疫情对于包括在华外资企业在内的中国企业均造成了不同程度的负面影响。疫情爆发后，各国陆续出台限制措施，限制本国企业与在华货物及人员的往来，对外资公司的经营、货物运输等事项产生严重影响。此外，本次疫情客观上打击了境外企业进口中国生产产品的信心，导致外资企业和中外合资企业不得不降

低人工成本，保证企业存活。

4.1.9 高薪行业多为第三产业，网络游戏薪酬最高

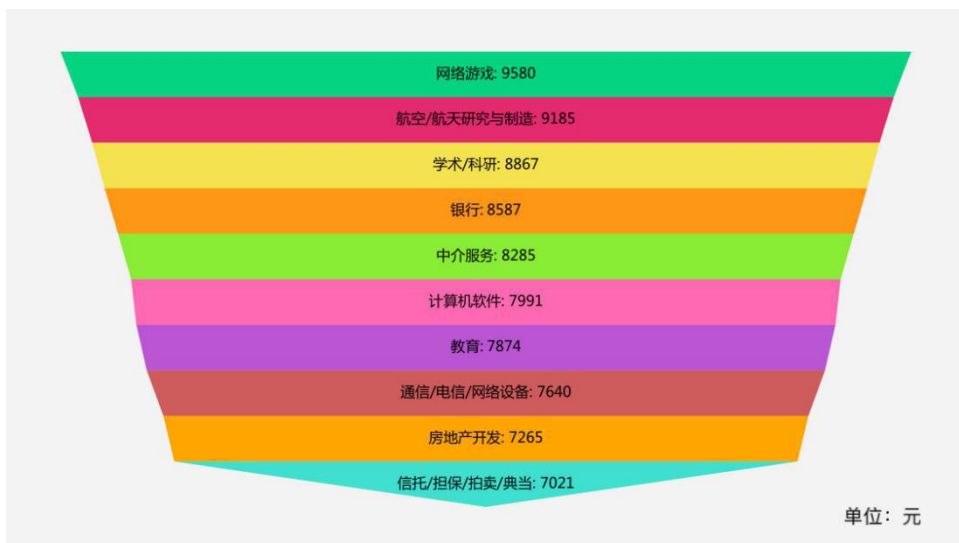


图 4-1-9 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬行业排名（前 10 名）

如上图所示，网络游戏行业的毕业生岗位薪酬最高，达到了 9580 元；航空/航天研究与制造行业的毕业生岗位薪酬为 9185 元，位居第二；学术/科研行业的岗位薪酬排名第三，为 8867 元；银行、中介服务、计算机软件、教育、通信/电信/网络设备、房地产开发、信托/担保/拍卖/典当行业分别排在后七位。

网络游戏行业作为互联网经济下催生的新行业，却已经在所有高薪行业中排名第一。截至 2019 年 6 月，我国网络游戏用户规模达 4.94 亿，较 2018 年底增长 971 万，占网民整体的 57.8%；手机网络游戏用户规模达 4.68 亿，较 2018 年底增长 877 万，占手机网民的 55.2%。短期看来，本次疫情下“宅经济”增长迅猛，极大地推动网络游戏渗透率提升，带动行业发展；长期来看，我国游戏行业已步入成熟阶段，市场规模与商业化程度都在不断提升，人才争夺也进入白热化阶段。

房地产开发行业和信托/担保/拍卖/典当行业是 2020 年新上榜的毕业生高薪行业。近几年房地产行业集中度跳跃式提升，人均产出不断提高，企业要提升竞争

力，必须高薪挖掘核心人才；信托/担保/拍卖/典当行业薪资待遇比较好，薪酬计算机制完善，绩效提成高，行业薪酬也高于大部分行业。

4.1.10 高级技术工程师岗位普遍“多金”，新职业荣登高薪榜

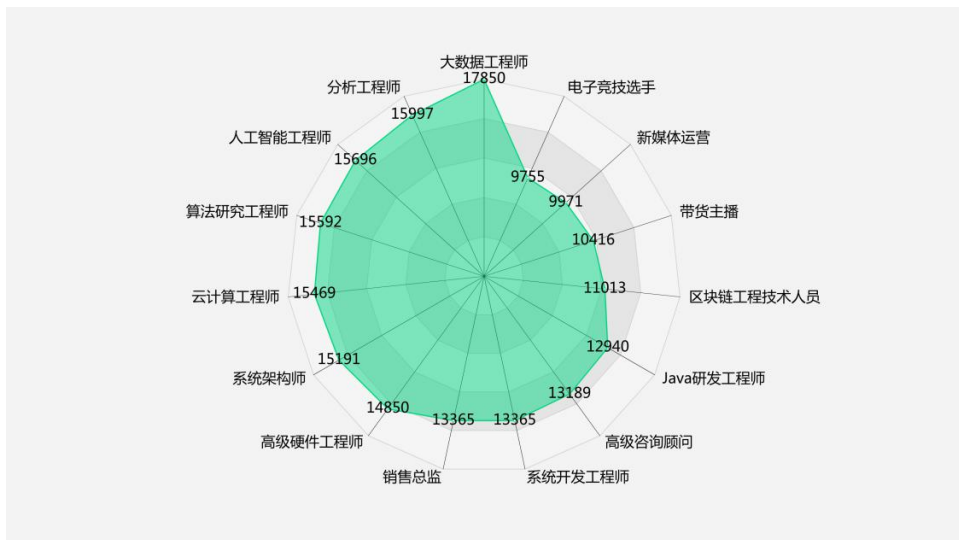


图 4-1-10 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬排名（前 15 名）

在 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬排名前五名的岗位中，有 13 个岗位的薪酬突破万元，其中毕业生薪酬最高的是大数据工程师，为 17850 元；分析工程师以 15997 元的薪酬排名第二；人工智能工程师的毕业生薪酬为 15696 元位列第三。由此可见，毕业生薪酬排名最前的职业多为互联网行业相关岗位，得益于大数据、云计算、区块链、智能终端以及网络通信等技术的进步，为各行各业提供了突破信息互联网服务局限的新型科技产业形态。当然，发展高精尖技术除了政策、资金的支持外，最重要的是主导研究的人才，中国近年虽然面临着人口红利的减退，但是工程师红利却逐渐显现，国家也会给予高端产业工程师更好的待遇，以确保能够持续为科研岗位、产业界输送技术人才。

纵观薪酬排名前五名的岗位，大数据工程师、人工智能工程师、云计算工程师、区块链工程技术人员、带货主播、新媒体运营以及电子竞技选手都是近年来发

布的新职业。新职业的不断涌现，是当代中国经济社会发展与变迁的生动写照。从排名来看，新职业的毕业生薪酬十分可观，它的诞生与发展不仅为社会注入了前所未有的活力，也拓展了毕业生自主择业、追逐梦想的空间。

4.1.11 工学类毕业生薪酬最高，医学类毕业生薪酬涨幅最大

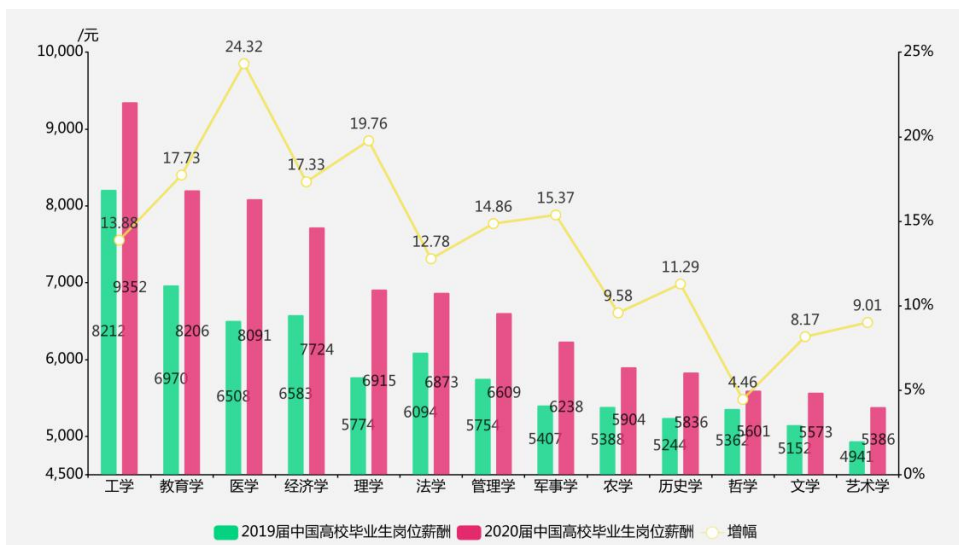


图 4-1-11 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按学科门类分析

如上图所示，2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬按学科门类排名中，工学岗位薪酬连续两年位居榜首，2020 届工学毕业生岗位薪酬高达 9352 元，较 2019 届增长了 13.88%；2020 届理学毕业生岗位薪酬为 6915 元，同比增长了 19.76%，远超全国毕业生岗位薪酬平均水平。工学、理学门类范围广泛，下设学科实用性与技术性很强，在我国很多“双一流”建设高校中都作为重点学科，在高新技术产业发展中，工学和理学门类的人才在重大原创性科研成果、专项技术突破方面至关重要，因此毕业生就业难度较低且薪酬可观。近年来国家提出“新工科”，适时增加新的专业点，工学毕业生在国家主动应对新一轮科技革命与产业变革、支撑服务创新驱动发展、“中国制造 2025”等一系列国家战略方面将大有可为。

在 2020 年疫情特殊时期，教育学和医学获得了“逆风翻盘”的发展。教育学

学科 2020 届毕业生的岗位薪酬为 8206 元位居第二，较 2019 届增长了 17.73%。在线教育行业迎来井喷式发展，主要依托于教育云平台的建设，未来随着 5G 技术的赋能，教育加速走向云端成为必然，云平台的深度部署和教育服务的深度应用都会在未来成为教育行业的新机会。

2020 届医学门类的毕业生岗位薪酬超过经济学跻身前 3，达到了 8091 元，涨幅为 24.32%。究其原因：首先，从 2020 年疫情中可以看出医学事业的发展离不开科技创新驱动和医学人才培养，国家必将会增加医学行业的资源倾斜度；其次，现在医学专业绝大部分都是五年制本科，很多专业还要求本硕连读，因此医学专业毕业的学生学历较高，薪酬待遇上有优势；最后，医疗行业一贯被看作是高危职业，选择医学的学生相较于其他专业来说还是少数，在供不应求的就业情况下，医学毕业生的薪酬颇为丰厚。

4.1.12 高技术含量学科普遍高薪，软件工程类毕业生最“挣钱”

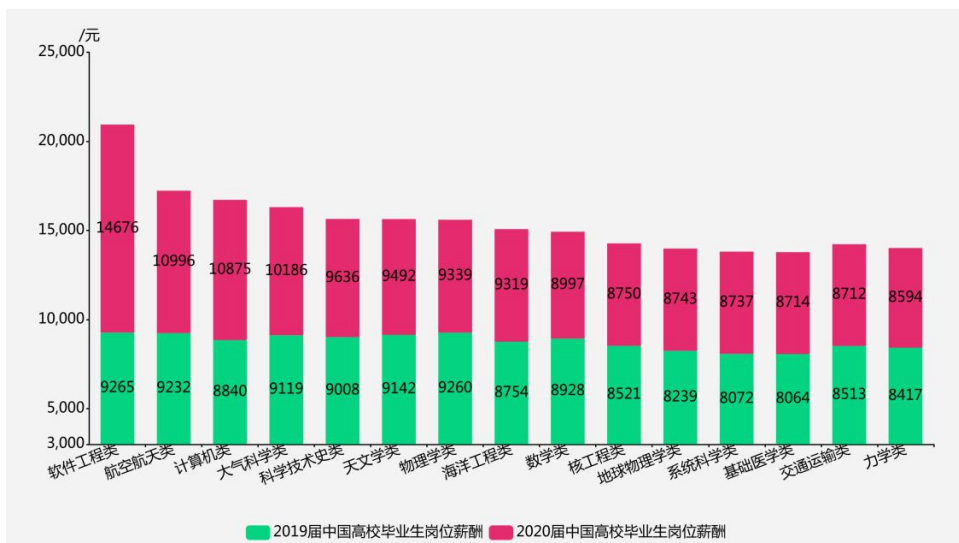


图 4-1-12 2019-2020 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名（前 15 名）

2020 届中国高校毕业生岗位薪酬学科大类排名第一的是软件工程类，岗位薪酬为 14676 元；航空航天类的岗位薪酬排名第二，为 10996 元；计算机类以岗位薪

酬 10875 元位列第三。软件工程类、航空航天类专业属于技术型学科,需要高学历、高能力、高专业度的毕业生,因此在薪酬待遇上有优势;计算机技术的迅猛发展为社会各个领域持续注入动力,在“互联网+”时代下计算机学科高度契合经济发展态势,相关专业毕业生在互联网时代的盛世下可以大展拳脚。

纵观排名前五的高薪学科大类,都是与国家重大发展战略息息相关的学科,这些学科专业性强,职业发展空间大,与国家发展战略中的高新技术产业精准对接,对应的岗位也享受丰厚的薪资待遇。

4.1.13 信息类与医学专业薪酬可观,毕业生月薪轻松破万

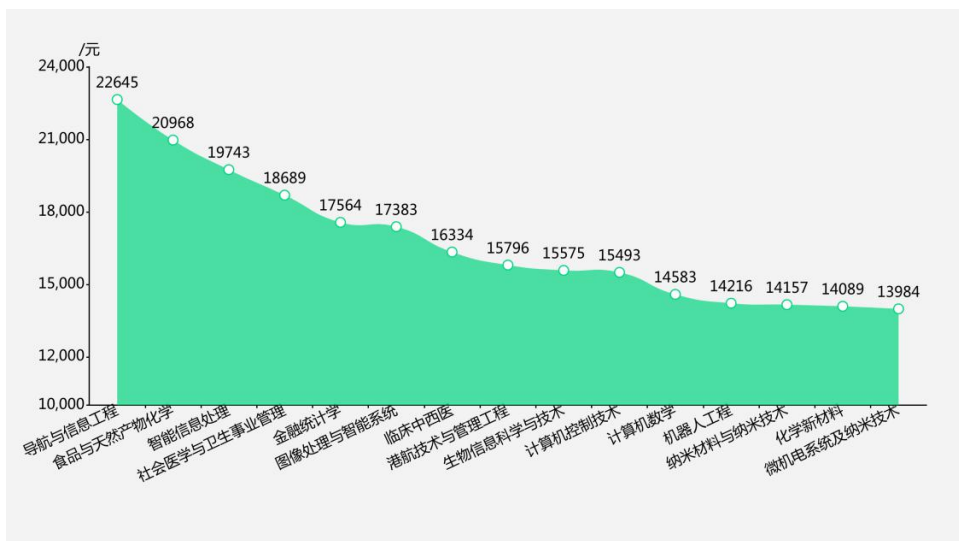


图 4-1-13 2020 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名(前 15 名)

按照毕业生专业维度分析中,2020 届中国高校毕业生岗位薪酬专业排名前 15 名的多为硕博专业,导航与信息工程专业的毕业生岗位薪酬位居榜首,平均薪酬达 22645 元,智能信息处理专业岗位薪酬为 19743 元,排在第三位。随着信息技术在经济和社会各领域的应用和渗透,电子信息产业以高于经济发展两倍的速度快速发展,国内通信行业高速发展及大量国外相关企业进入中国市场,用人单位对专业人才的需求也在逐渐增加,据统计中国信息化人才缺口达 1500 万~2000 万人,毕业

生就业前景广阔，薪酬待遇十分优渥。

食品与天然产物化学专业毕业生薪酬以 20968 元位列第二，该专业主要涉及食品与新药品开发，与人们的生活息息相关。近年来随着科学技术的飞速发展以及人们对自然资源的开发和利用不断广泛和深入，天然产物化学的研究也引起了世界各地药学家、化学家和制药企业的高度重视，毕业生薪酬也水涨船高。

4.2 2020 届中国高校毕业生期望薪酬

期望薪酬是指求职者在投递某一意向岗位时，对入职后获得薪酬的期望值，是基于自身能力与条件，结合市场供给情况形成的综合判断。期望薪酬不同于企业支付的市场化岗位薪酬，是属于需求层次的概念。高校毕业生的期望薪酬与毕业生起点、意向求职地的经济环境有关，生活成本和消费水平都是影响求职者期望薪酬的直接因素。

期望薪酬比=期望薪酬/岗位薪酬。期望薪酬比大于 1 时，值越大，说明毕业生期望薪酬与实际岗位薪酬差距较大，毕业生不容易得到满足；期望薪酬比小于 1 时，值越小，说明实际岗位薪酬高于期望薪酬越多，毕业生越容易得到满足。

本章从地域、学历、办学层次、学科、专业等维度分析了 2020 届中国高校毕业生的期望薪酬变化趋势，为高校毕业生充分就业提供数据指导。

4.2.1 2020 届毕业生期望薪酬整体增长，越发达地区期望薪酬比越高

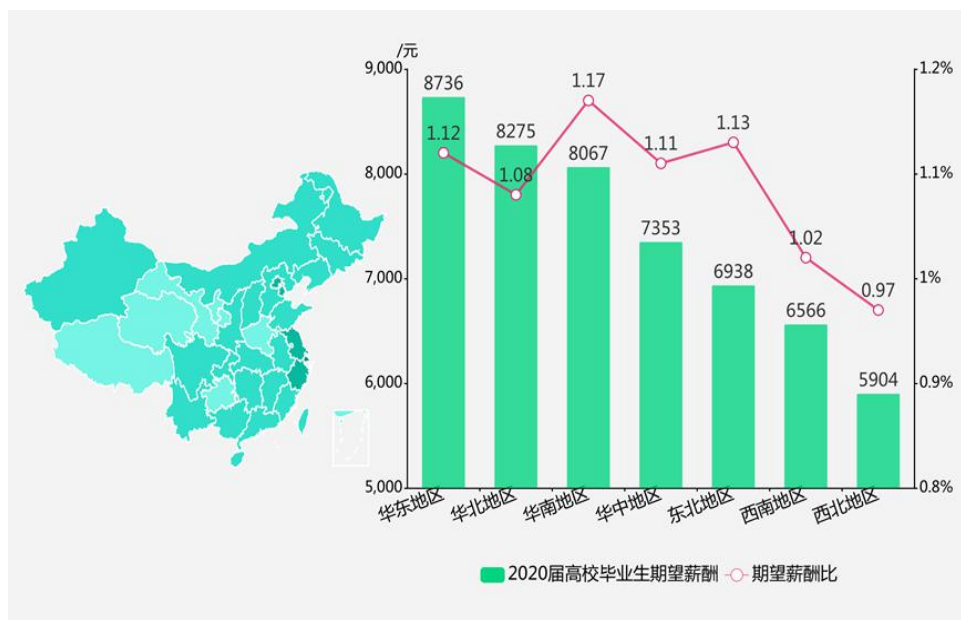


图 4-2-1 2020 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名

根据 2020 届中国高校毕业生期望薪酬区域排名可以看出，华东地区的毕业生期望薪酬最高，为 8736 元；华北地区以 8275 元位居第二。以“长三角”为代表的华东地区是中国综合技术水平最高的经济区，轻工、机械、电子工业在全国占主导地位，是中国经济文化最发达地区，尤其是“长三角”地区，近年来经济发展速度一直高于全国平均值，经济发展同时带来的还有高昂的生活成本，因此华东地区的毕业生期望薪酬一直居高不下。

华北地区是我国高等教育最为发达的地区，百年名校北京大学，清华大学，中国人民大学，北京师范大学等众多“双一流”建设高校位于此地，是中国教育的摇篮，“双一流”建设高校的毕业生在招聘市场上—人难求，因此期望薪酬处于较高水平。此外 2019 年 10 月，雄安新区入选国家数字经济创新发展试验区，12 月入选首批交通强国建设试点地区，极大地推动了华北地区的经济发展，一定程度上影响了毕业生的期望薪酬。

图中可以看出除西北地区以外的毕业生的期望薪酬比均大于 1，期望薪酬超过岗位薪酬。2020 年随着经济发展转型，国家对高质量的人才需求更加迫切，人才市场供不应求，出现了买方市场向卖方市场转移，一定程度上增加了毕业生的自信，期望薪酬增加。

4.2.2 生活成本决定毕业生期望薪酬，上海 13673 元领跑

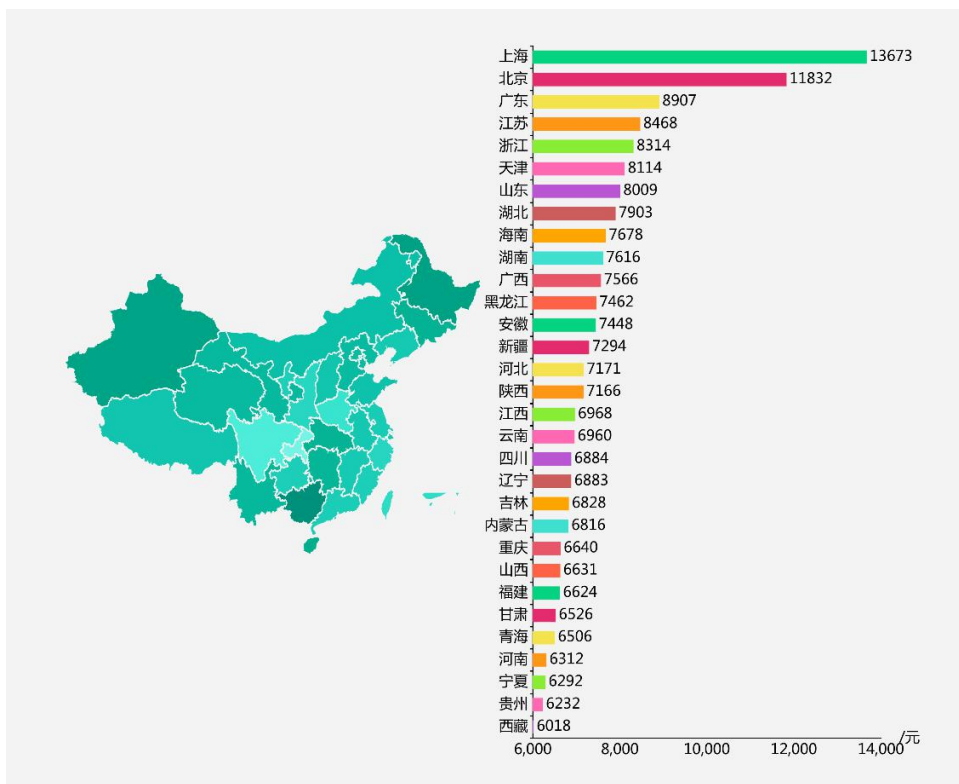


图 4-2-2 2020 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名

在我国 31 个省级行政区(不含港澳台)中，上海高校毕业生的期望薪酬为 13673 元，领跑全国，北京则以 11832 元的期望薪酬排名第二。上海、北京两地的毕业生期望薪酬排名名列前茅与其优越的地域属性息息相关，京沪地区集我国的政治中心、经济中心、文化中心于一体，经济发展一直处于国内领先水平，经济发展势头强盛，同样京沪地区的房价居高不下、物价水平高，导致这两个地区的高校毕业生对薪酬

的期望值高于其他省市。

江苏、浙江高校毕业生的期望薪酬分别以 8468 元、8314 元位居第四、第五，两省不少地区与上海除了有临近的优势外，更重要的是产业互补与合作空间。在“长三角”一体化大势之下，因上海市场规模扩大和产业转移的需要，江苏和浙江不少地区纷纷谋求对接，如今的“长三角”，上海以总部经济见长，北翼的江苏外向型经济特征明显，南翼的浙江内生型发展特点突出，江浙两省经济实现了长足发展，毕业生期望薪酬也水涨船高。

纵观 2020 届中国高校毕业生期望薪酬省份排名，不难看出期望薪酬较高的省份主要集中在华北、华东和华南等经济发展繁荣的区域，而西北和西南的各省份期望薪酬相对较低。但近年来随着“一带一路”建设和西部开发战略的不断推进升级，西部省份利用独特的产业优势和资源优势，不断扩大向西开放的门户，西部地区正在缩小与东部地区的经济差距，极大的鼓励了毕业生的信心。其中，2020 届西藏、宁夏、青海、甘肃等欠发达省份的毕业生期望薪酬较 2019 届也有不同程度的增加。

4.2.3 高学历高期望，博士学历期望薪酬超本科两倍

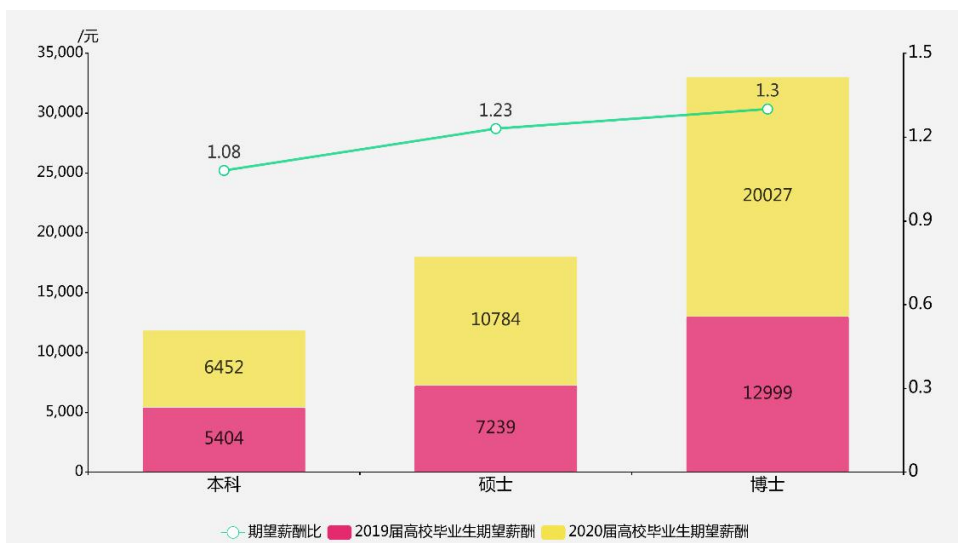


图 4-2-3 2019-2020 届中国高校毕业生期望薪酬学历分析

随着学历的提升,毕业生期望薪酬也随之上涨,这与企业提供的实际薪酬水平趋势相符。2020 届本科毕业生的期望薪酬为 6452 元,相较 2019 届同比增加了 1048 元;硕士毕业生为 10784 元,同比增加 3545 元;博士毕业生为 20027 元,同比增加 7028 元,可以看出,学历越高的毕业生期望薪酬的增长幅度越大。另外从图中可以看出,博士毕业生与硕士毕业生之间的薪酬差距远远大于硕士毕业生与本科毕业生之间的薪酬差距,这也是高学历带来的高薪酬附加值。

从期望薪酬比来看,学历越高,期望薪酬比越高。博士学历的期望薪酬比为 1.3,更不容易得到满足。现代科学技术发达、行业众多,每一个行业都需要大量高学历人才,但人才培养成本是十分高昂的,对于高学历者而言,承担着过高的社会期许、家庭厚望,期望自身的教育投入可以获得回报,因此硕博学历的毕业生期望薪酬比较高。国家对于高精尖人才的需要日益迫切,各地“抢人大战”持续升温,一定程度上给硕博毕业生带来了薪酬有较高期望值的希望和机会。

4.2.4 期望薪酬与毕业院校层次成正比,科研院所名列榜首

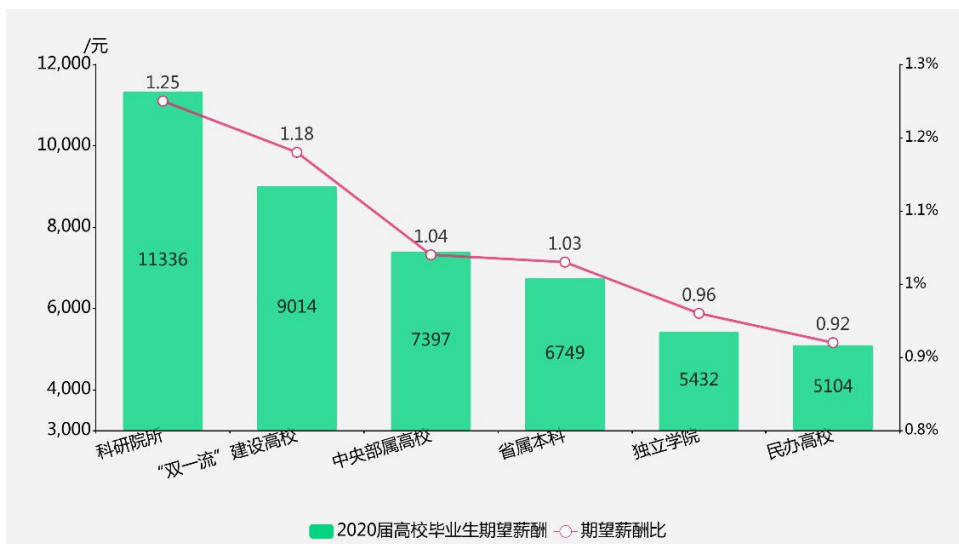


图 4-2-4 2020 届中国高校毕业生期望薪酬按办学层次分析

整体来看,中国高校毕业生期望薪酬与办学层次高低呈正相关,办学层次越高,

毕业生的期望薪酬越高。从 2020 届中国高校毕业生期望薪酬办学层次排名来看，期望薪酬最高的是科研院所，2020 届毕业生期望薪酬为 11336 元。科研院所一般是指国家事业单位的研究院、研究所，科研院所的毕业工作去向相比高校，多了一些稳定的因素，因为很多科研院所都有定向合作的单位，毕业生可以选择躲避残酷的校招季，选择这种“内定”的捷径，而且待遇也不差，毕业生期望薪酬也在每年不断攀升。

“双一流”建设高校毕业生期望薪酬为 9014 元排名第二，这些高校综合实力强，社会口碑声誉好，学校教学资源丰富，培养的毕业生掌握专业能力要高于普通学校，在就业市场上拥有很高的“身价”。独立学院、民办高校层次较低，毕业生在社会上被认可的程度也较低，为了寻求更多的就业机会，不得不降低薪资要求来提高就业竞争力。

高校毕业生期望薪酬比也与办学层次高低成正比，办学层次高的毕业生可选择的范围广，对薪酬的预期十分自信；办学层次较低的毕业生面对就业时的薪酬观念较为保守，往往降低对薪酬的预期。

4.2.5 男性毕业生生活成本更高，寄希望于高薪

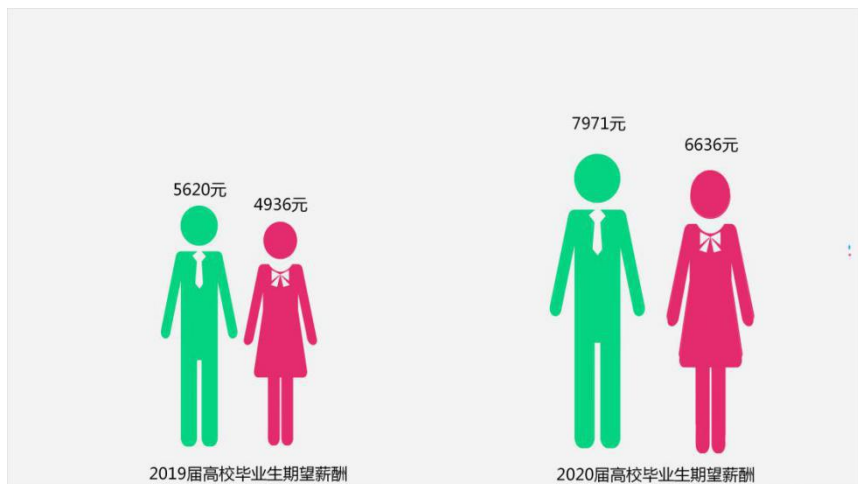


图 4-2-5 2019-2020 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析

从 2019-2020 届中国高校毕业生期望薪酬按性别分析数据来看,男性与女性毕业生期望薪酬均有不同程度的上涨。其中,男性毕业生 2020 届期望薪酬较 2019 届同比上涨了 41.83%,2020 届男性毕业生期望薪酬为 7971 元;女性毕业生 2020 届期望薪酬为 6636 元,较 2019 届同比上涨了 34.44%,与男性毕业生期望薪酬差距还是较大。

毕业生的期望薪酬受到企业支付员工的实际薪酬影响较大。男性毕业生的期望薪酬高于女性毕业生,有以下几个原因:一是男性毕业生进入社会后面对未来“养家糊口”的重任,薪酬高是内在需求;二是男性毕业生的岗位较为辛苦,平均工作时间长于女性,这种薪酬分化也体现了“多劳多得”的理念;三是在专业选择上,男性选择理工科专业偏多,而女性选择文科专业多,根据中国高校毕业生岗位薪酬学科门类排名可以看出,理工科的薪酬回报比文科高。

4.2.6 理学类毕业生期望值高,医学类毕业生期望薪酬抢眼

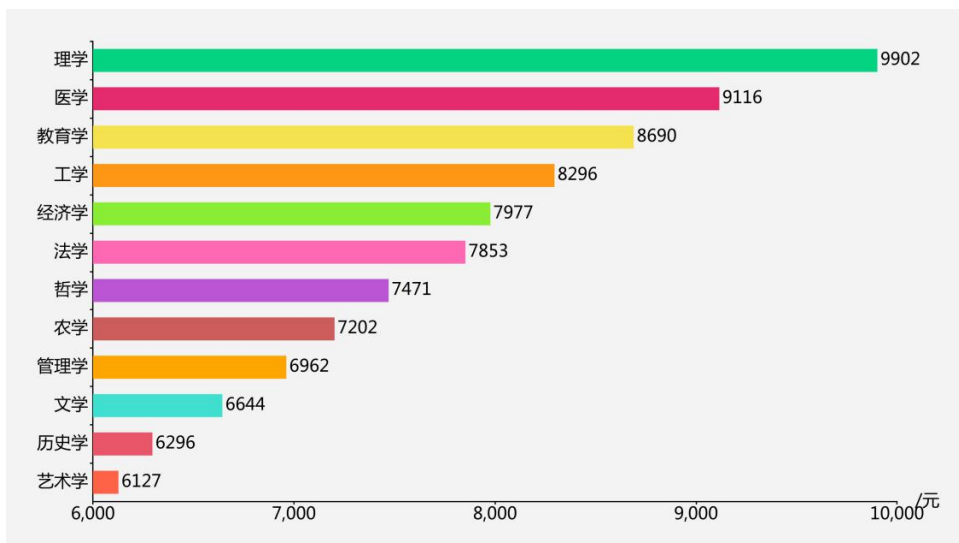


图 4-2-6 2020 届中国高校毕业生期望薪酬按学科门类排名

在 2020 届中国高校毕业生期望薪酬按学科门类排名中,理学类位居榜首,期望薪酬为 9902 元;医学类和教育学类紧随其后,期望薪酬分别为 9116 元和 8690

元，艺术学则以 6127 元排名垫底。理学属于基础学科，毕业生主要到研究单位、学校以及生产部门从事科学研究、教学的技术开发工作，毕业生的专业水平高是影响其期望薪酬高的主要因素。

2020 年疫情下国家优质医疗资源相对不足，主要体现在缺乏优秀医学人才，其中既包括临床医学人才，也包括从事药物研发、医疗器械和设备研发方面的研究型人才，在这次应对疫情的过程中，庞大的市场缺口让医学类毕业生成了香饽饽，求职信心足，期望值高。疫情同样加快了教育行业发展的速度，尤其是在线教育的发展，“停课不停学”是我国教育系统一场大规模在线教育实践，必将促进我国教育信息化的进一步发展，相关专业的人才缺口增加了教育学毕业生的自信心。艺术学学科的毕业生求职时对口的专业岗位少，选择空间小，很大一部分毕业生转而从事其他对专业限制不大的岗位，专业基础弱，导致就业观念较为保守，期望薪酬不够自信。

4.2.7 生物医学工程类人才需求缺口巨大，毕业生期望薪资领跑

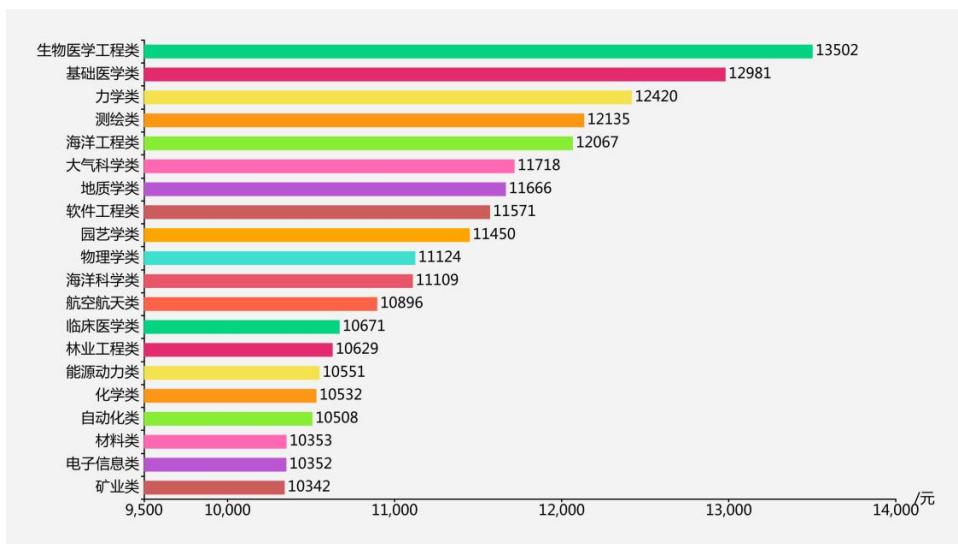


图 4-2-7 2020 届中国高校毕业生期望薪酬学科大类排名（前 20 名）

2020 届中国高校毕业生期望薪酬按学科大类排名中，排在榜首的是生物医学

工程类的毕业生，期望薪酬为 13502 元；基础医学类紧随其后，期望薪酬为 12981 元。

生物医学工程类主要培养具备生命科学、电子技术、计算机技术及信息科学有关的基础理论知识以及医学与工程技术相结合的科学研究能力的人才，能够胜任高等医药院校、科研机构有关实验室的科学研究工作，但对人才培养的要求高，通常是五年制，重点培养高层次的应用型人才，毕业生专业性强，在就业市场上十分抢手，期望薪酬高于其他学科。突如其来的疫情拉动了整个医疗类产业的发展，生物医学工程类毕业生在相关疫苗研发过程中也将发挥不可替代的作用。

4.2.8 智能科学与技术专业毕业生最自信，期望薪酬接近 3 万

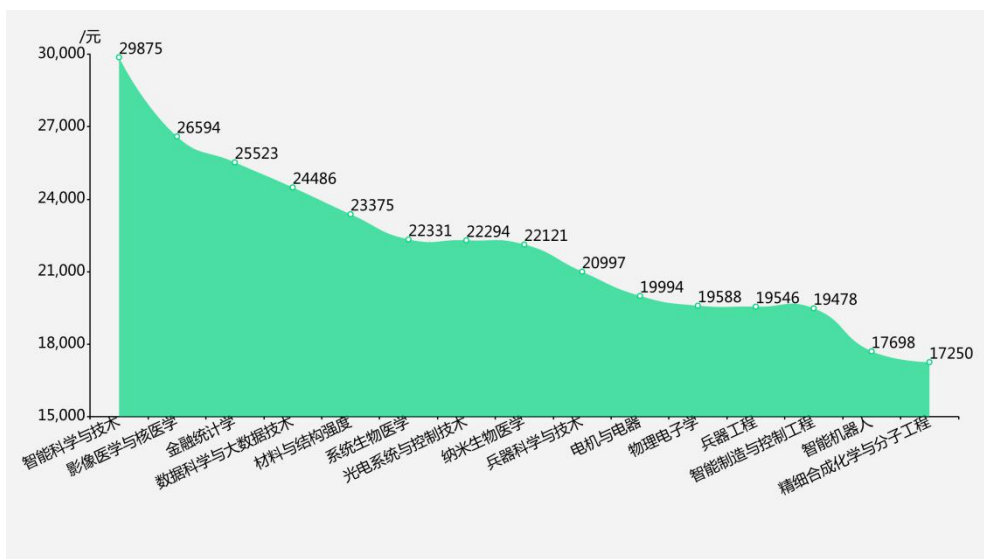


图 4-2-8 2020 届中国高校毕业生期望薪酬专业排名（前 15 名）

在 2020 届中国高校毕业生期望薪酬专业排名中，智能科学与技术专业期望薪酬最高，为 29875 元。当前智能科学正处于高速发展阶段，我国还制定了《新一代人工智能发展规划》，从国家层面给予智能科学技术行业高度重视，相关人才的缺口非常大。该专业的毕业生是具有较强的实践创新能力、跨文化交流能力和跨领域研究能力的高素质复合型人才，期望薪酬领跑其他专业。

影像医学与核医学是国家重点学科，培养具有基础医学、临床医学和现代医学影像学的基本理论知识及能力，能在医疗卫生单位从事医学影像诊断、介入放射学和医学成像技术等方面工作的医学高级专门人才，2020 届毕业生的期望薪酬达到了 26594 元。

物以稀为贵，纵观 2020 届期望薪酬排名前 15 名的专业，大多为高级硕博专业。高级硕博人才的紧缺是一个长期问题，人才培养也是一个长期的过程，因此毕业生期望自身的投入得到回报。当前我国正处在产业结构升级的过程中，产业结构的升级与企业转型带来人才结构升级，企业对于高学历、高技术人才的需求不断增加，高学历人才备受追捧，给毕业生带来了薪酬高期望值的信心。

第五章

2020 届中国校园招聘宣讲会

Chapter Five

Chinese University campus
recruitment seminar of 2020

随着各类招聘渠道、工具的不断更新，企业对接应届生的窗口逐年增多，但校园宣讲会仍然是一条重要渠道，每年通过校园宣讲会引进大学生依然是企业新生力量充盈的重要来源。校园宣讲会作为校招的“升级版”，能够在学生群体中获得更为深入的品牌宣传效果，吸引到更为精准的学生群体。

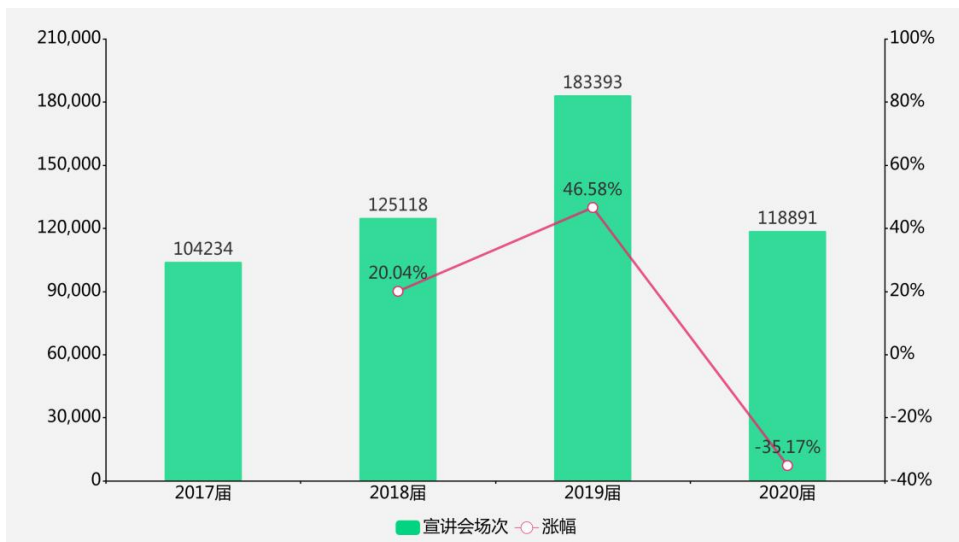


图 5 2017-2020 届中国校园宣讲会场次分析

根据梧桐果历年数据统计，2017-2019 届中国校园宣讲会场次连年递增，最高值为 2019 届 183393 场。受疫情影响，2020 届宣讲会场次为 118891 场，同比 2019 届下降 35.17%。

另外因疫情原因，2020 届春招季校园宣讲会转为网络宣讲会，本章将从现场宣讲会、网络宣讲会两种形式对校园宣讲会展开分析，现场宣讲会样本数据截取时间为高校正常开展教务活动的 2019 年 9 月-2019 年 12 月份，网络宣讲会样本数据截取时间为 2020 年 2 月-2020 年 6 月份。

5.1 2020 届中国校园现场宣讲会

5.1.1 开学即进入宣讲会举办活跃期，10 月份达到秋招季峰值

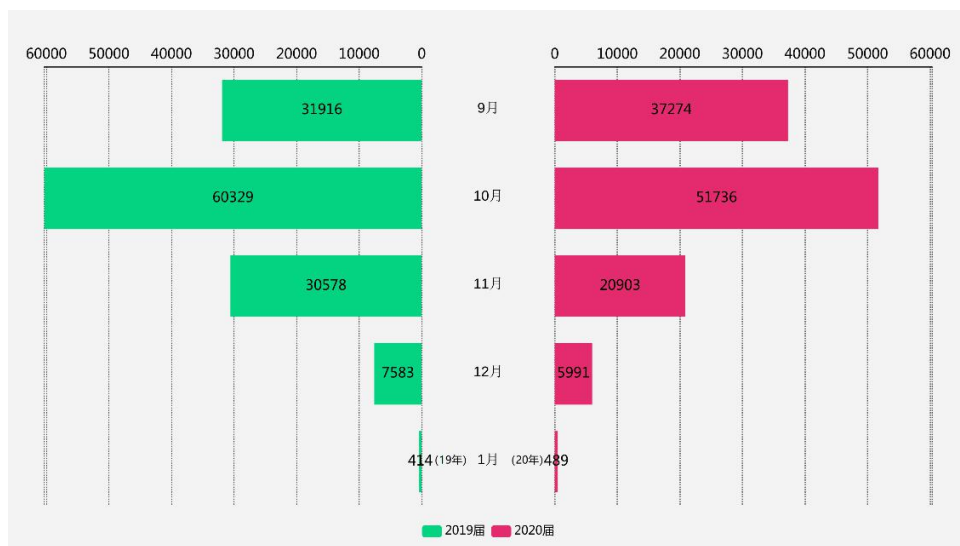


图 5-1-1 2020 届中国校园现场宣讲会场次月份分布

如上图数据所示，2020 届中国校园现场宣讲会场次集中在 9、10、11 月份，并在 10 月份达到顶峰期，与 2019 届宣讲会场次月份分布大致相同。另外，对比图中两年来中国校园宣讲会场次月份分布数据可以看出，2020 届中国校园现场宣讲会举办时间段同比 2019 届有提前的趋势。

每年的秋招季是校园招聘的高峰季，招聘企业以大型企业为主，如中字头国企、四大银行、华为、阿里巴巴、腾讯等。据统计大部分优质公司会在秋招季招满 80% 以上的岗位空缺，企业在秋招季招聘可以预留出更充足的培训时间、可以无缝对接上一届毕业生从而扩大选才范围、方便安排大四下学期充足的时间来进行实习试用等，另外大企业对人才的渴求以及多年以来招聘市场约定俗成的秋招抢人氛围也影响着企业尽量赶早不赶晚，在秋招季展开大规模招聘。

5.1.2 苏陕湘鄂宣讲场次密集，位列全国省份场次第一梯队



图 5-1-2 2020 届中国校园现场宣讲会场次按省份排名（前 15 名）

据 2020 届中国校园现场宣讲会场次省份排名所示，江苏、陕西、湖南、湖北四省位列全国第一梯队，其现场宣讲会举办场次分别为 10506 场、10067 场、9713 场和 9605 场；四川、辽宁、山东、北京、黑龙江、重庆、广东、江西、安徽、河南 10 省位列第二梯队，其现场宣讲会举办场次在 4000-7000 场之间；上海及其余省、自治区、直辖市、特别行政区位列第三梯队，其现场宣讲会举办场次在 4000 场以下。

整体来看，中国校园现场宣讲会举办场次呈现出内陆省份高于沿海省份的态势。陕西、湖南、湖北、四川等省份位居中国内陆，高校资源丰富、毕业生数量规模庞大，在我国沿海省市经济发达、内陆省市经济相对滞后的大环境下，当地企业既没有足够实力也没有足够多的岗位将毕业生留在当地，因此吸引了区域外大量企业前来召开宣讲会抢夺人才。江苏拥有 77 所本科高校，并拥有南京大学、东南大学、苏州大学、南京航空航天大学等 15 所“双一流”大学，可谓是量多质优，同时江苏 GDP 稳居中国第二的位置，发展势头强劲、人才需求旺盛，其现场宣讲会举办数量排名首位也在情理之中。

5.1.3 内陆省份成人才蓄水池，超七成宣讲企业来自省外

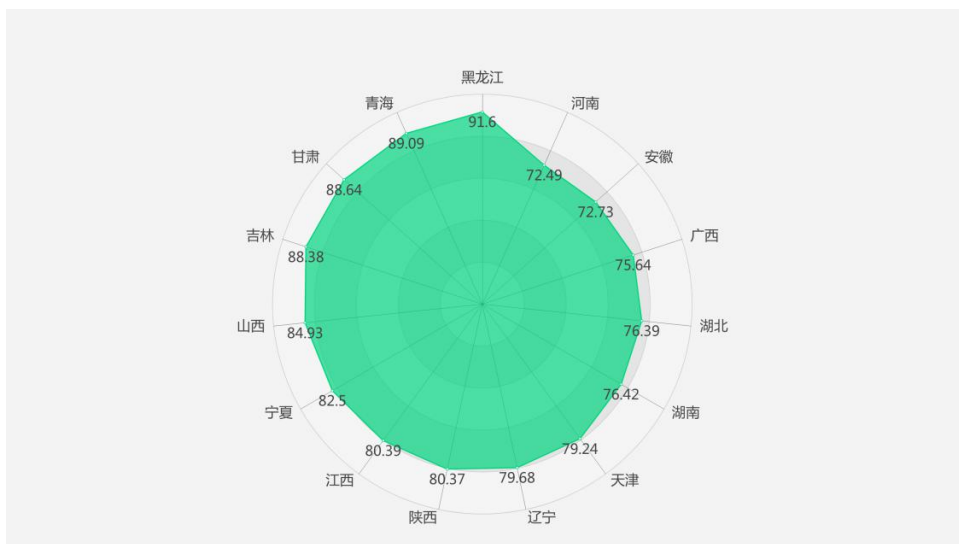


图 5-1-3 2020 届中国校园现场宣讲会省外企业占比（前 15 名）

据梧桐果对中国各省校园宣讲会按省外企业举办占比分析，黑龙江、青海、甘肃分别以 91.6%、89.09%、88.64% 的比例位列前三，前 15 名中有 12 个属于内陆省份，仅辽宁、天津、广西三省为沿海省份；另外，结合 2019 年中国各省 GDP 数据来看，图中仅河南、湖北、湖南 3 省进入 2019 年中国各省 GDP 排行前十。

当前我国内陆省份经济发展水平与沿海省份尚有较大差距，内陆省份企业活力及发展质量均相对降低，发展势头不及沿海企业，对人才的需求自然也比不上沿海省份；另一方面，沿海省份经济发达，企业活力高，对人才需求迫切。自 2017 年起，各省市之间兴起了针对人才的“抢人大战”，东部沿海省份凭借其自身基础优势在这一人才争夺战中占尽上风，内陆省份已隐然有成为沿海省市人才蓄水池的隐忧。人才兴则城市兴，在新一轮产业结构升级的浪潮下，打造新兴集聚产业，为应届生提供更多优质就业创业条件，将成为内陆省份打赢人才争夺防守战的重要措施。

5.1.4 广东企业宣讲数量一骑绝尘，南方企业宣讲场次大幅领先于北方

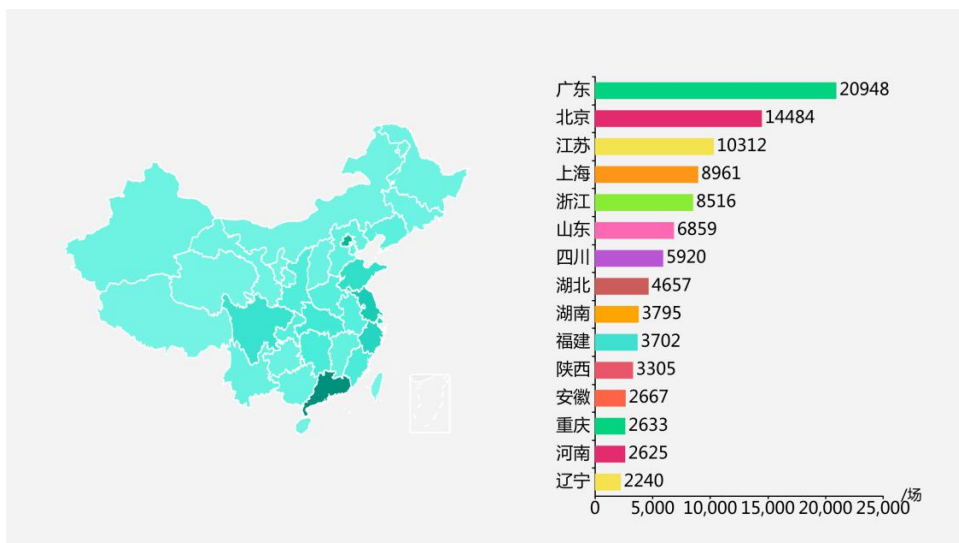


图 5-1-4 2020 届中国校园现场宣讲会场次按企业所属省份排名（前 15 名）

从 2020 届中国校园现场宣讲会场次按企业所属省份排名可以看出，广东企业共在全国举办 20948 场宣讲会，排名第 1；北京企业共在全国举办 14484 场，江苏企业共在全国举办 10312 场，排名第 2、第 3 位。值得注意的是，宣讲会场次按企业所在地排名前 15 名的省市中有 10 个为南方省市，北方省市仅北京、山东、陕西、河南、辽宁 5 省市上榜但排名相对靠后，在全国人才争夺上，南方企业已经走在了北方的前面。

长期以来，我国南方经济发展水平领先于北方，2019 年我国北方 15 省市 GDP 总和为 34.92 万亿元，南方 16 省市 GDP 总和为 63.61 万亿元，南方 GDP 领先北方 28.69 亿元，南北差距进一步拉大。在巨大的经济体量优势下，南方企业充满发展活力人才需求旺盛；反观北方，在近年供给侧结构性改革的大环境下传统经济优势减弱、新兴产业尚未崛起，人才竞争力不足，因此，表现在校园宣讲会举办数量上，南方企业远高于北方。

5.1.5 西安、武汉领衔，2020 届现场宣讲会场次城市排名

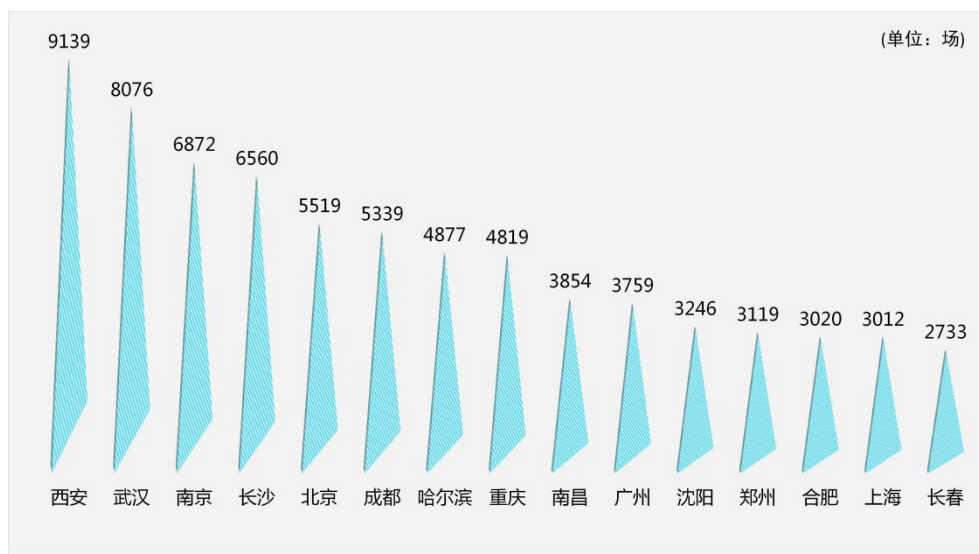


图 5-1-5 2020 届中国校园现场宣讲会场次按城市排名（前 15 名）

2020 届中国校园现场宣讲会场次按城市排名前 15 名中,西安、武汉分别以 9139 场和 8076 场位居第一梯队;南京、长沙、北京、成都、哈尔滨、重庆 6 市位列第二梯队,其宣讲会举办场次在 4000-7000 场之间;南昌、广州、沈阳、郑州、合肥、上海、长春 6 市同步上榜前 15 名。

人才的争夺是当代城市竞争的核心,校园宣讲会作为校招的首要渠道可以说是人才争夺的前沿阵地,而西安、武汉两城便是企业人才争夺的主战场。据教育部数据统计,西安市共有 44 所本科院校,其中有西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学等 7 所“双一流”建设高校;武汉市共有 46 所本科院校,其中有华中科技大学、武汉大学、华中农业大学等 7 所“双一流”建设高校,两市众多的高校数量及较高的办学层次水平成为吸引企业前来召开宣讲会的首要原因;另一方面,西安、武汉作为各自地理区域内的核心城市均出台了强力的留才引才政策,鼓励当地企业招聘驻西安、武汉高校毕业生,也是两市成为中国校园现场宣讲会举办场次排名靠前的主要原因。

5.1.5.1 一线城市现场宣讲会场次排名，北京独占四成以上

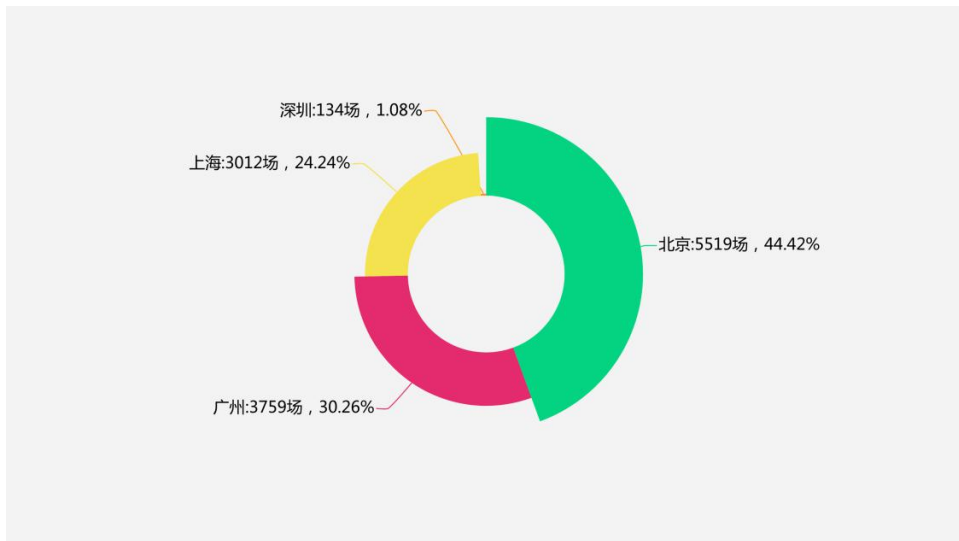


图 5-1-5-1 2020 届中国校园现场宣讲会场次一线城市分布

根据梧桐果数据统计，中国一线城市举办 2020 届校园现场宣讲会场次共计 12424 场，其中北京 5519 场，广州 3759 场，上海 3012 场，深圳 134 场。

北上广深常住人口都在 1500 万上下，但是高校数量差别巨大。北京是全国教育最发达的地区之一，共有 67 所本科高校，其中包括北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等全国知名学府，吸引着全国高质量企业前来召开宣讲会。上海共有 40 所本科院校，复旦大学、同济大学、华东师范大学是其中的佼佼者，作为我国经济、交通、科技、工业、金融、贸易、会展和航运中心，上海是内地吸引地区总部和外资研发中心最多的城市，对人才有着强烈的内在需求和吸纳能力，因此上海宣讲会举办场次同样密集。广州是华南地区经济、文化、政治中心，共有 37 所本科院校；深圳是中国最有活力的城市，共有 5 所本科院校，广州和深圳背靠中国 GDP 第一大省广东省，是珠三角地区最发达的两个城市，吸引了众多企业前来宣讲，另外由于深圳高校数量相对偏少，因此广州高校同步承载了部分深圳企业的招聘需求。

5.1.5.2 新一线城市现场宣讲场次排名，西安独占鳌头

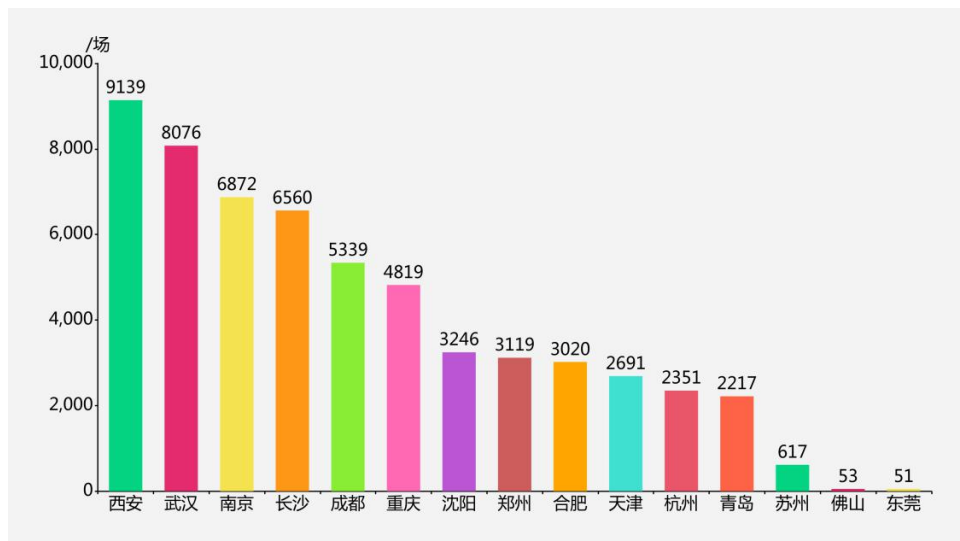


图 5-1-5-2 2020 届中国校园现场宣讲会场次新一线城市排名

根据梧桐果 2020 届中国校园现场宣讲会场次新一线城市排名可知，西安、武汉、南京、长沙、成都、重庆 6 城宣讲会举办场次均超过 4000 场，位列新一线城市第一梯队，其中西安举办场次最多为 9139 场；沈阳、郑州、合肥、天津、杭州、青岛位列新一线城市宣讲会举办场次第二梯队；苏州、佛山、东莞举办场次在 1000 场以下，位列第三梯队。

合肥、佛山作为新晋新一线城市，分别举办 3020 场、53 场校园宣讲会。合肥共有 19 所本科院校是中国四大科教城之一，省内有长鑫、京东方、维信诺、联宝、华米等知名高新企业，是中国最大的家电制造业基地、中国最大的显示面板制造基地、五大国家新一代人工智能创新发展试验区之一，拥有新型显示器件、集成电路和人工智能等 3 个国家战略性新兴产业集群，人才需求旺盛，宣讲会召开场次密集。佛山因本科院校数量较少（2 所），宣讲会场次相对较少。

5.1.6 “双一流”建设高校更受企业青睐，宣讲总场次位列第一

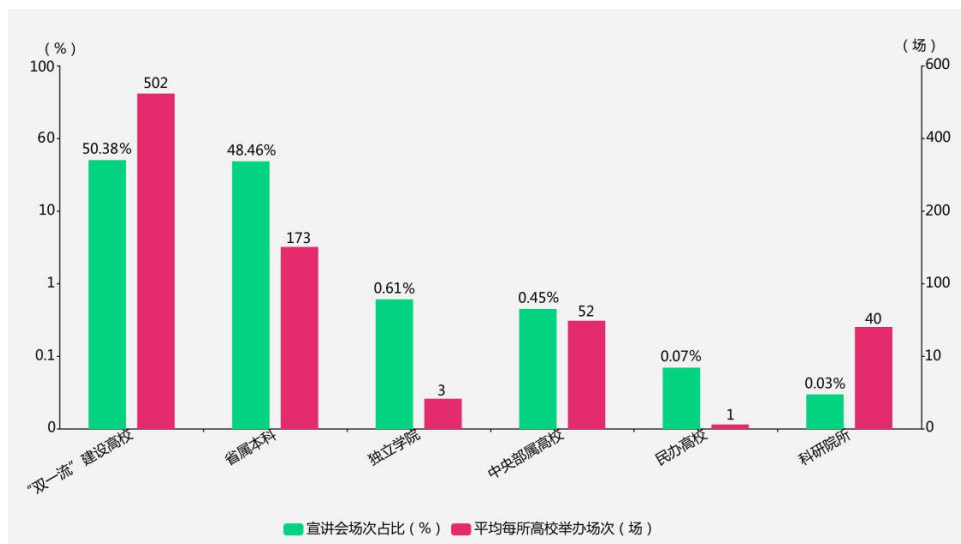


图 5-1-6 2020 届中国校园现场宣讲会场次占比按办学层次排名

根据 2020 届中国校园现场宣讲会场次占比按办学层次排名来看，“双一流”建设高校占比最高，为 50.38%；省属本科高校占比 48.46%，位列第二；独立学院、中央部属高校、民办高校、科研院所等占比较低。按平均每所高校现场宣讲会举办场次来看，“双一流”建设高校以高达 502 场/所的数据遥遥领先；其次是省属本科高校，为 173 场/所；中央部属高校以 52 场/所的数据位列第三名。

可以看出，办学层次越高的院校越受企业钟爱，“双一流”建设高校宣讲会总场次及单所高校场次均领先于其他类型高校。“双一流”建设高校代表着中国最高办学层次，汇集了中国最高质量的教育资源，毕业生综合实力相对较高，如华为、中国建筑、国家电网等大型企业在每年招聘“双一流”建设高校应届生数量都在千人以上。另外，随着全国各省市之间人才争夺战的升级，“双一流”建设高校毕业生数量成为各地人才引进、招聘的新指标，得到各级地方政府及企业的拥趸，各地政府携当地企业跨省、市、地区招聘“双一流”建设高校毕业生已成为当下招才引智新常态。

5.1.7 理工类院校最受企业青睐，宣讲场次占比过半

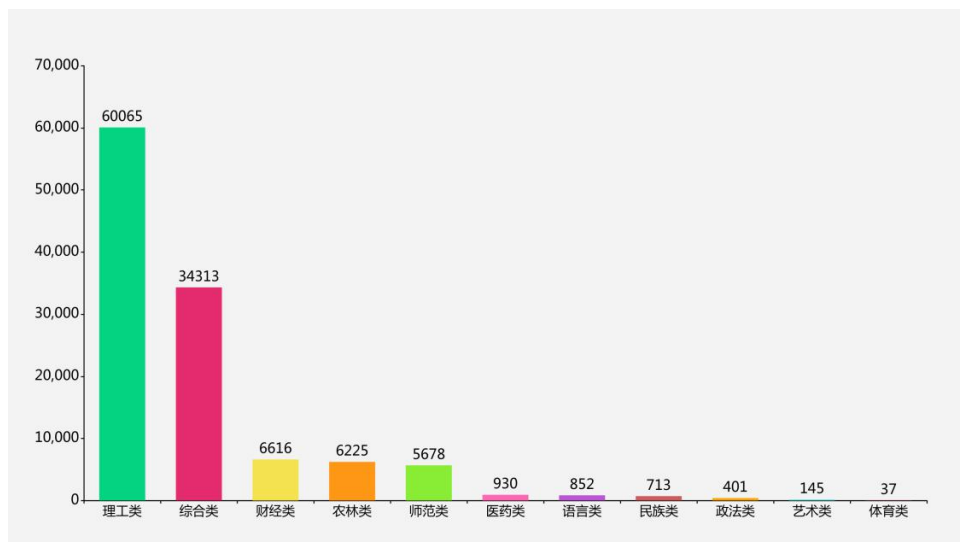


图 5-1-7 2020 届中国校园现场宣讲会场次按高校类型分布

根据 2020 届中国校园现场宣讲会场次按高校类型分布图来看，理工类院校、综合类院校仍然是最受企业青睐的高校，分别以 60065 场、34313 场宣讲会场次位列所有高校类型第一、二名。

理工类大学是指理科+工科类的高校，区别于综合类、语言类院校，理工类大学主要开设理科（数学、物理类专业）和工科（土木工程、建筑、城市规划）专业。我国正处于新一代工业化进程之中，需要大量科技人才；另外伴随着中美贸易战加剧，在信息技术产业、以 5G 为代表的通信技术产业、人工智能产业、半导体技术产业等方面迫切需要理工科人才的注入。另一方面，我国城市化进程的加速发展，也对机械类、电气类、土木类、水利类、建筑类专业人才形成了庞大的市场需求。多方面原因叠加之下，理工类院校成为最受企业青睐的院校类型，2020 届理工类院校宣讲会举办场次占比高达 51.79%。

5.1.8 2020 届现场宣讲会场次高校排名，中南大学独占鳌头

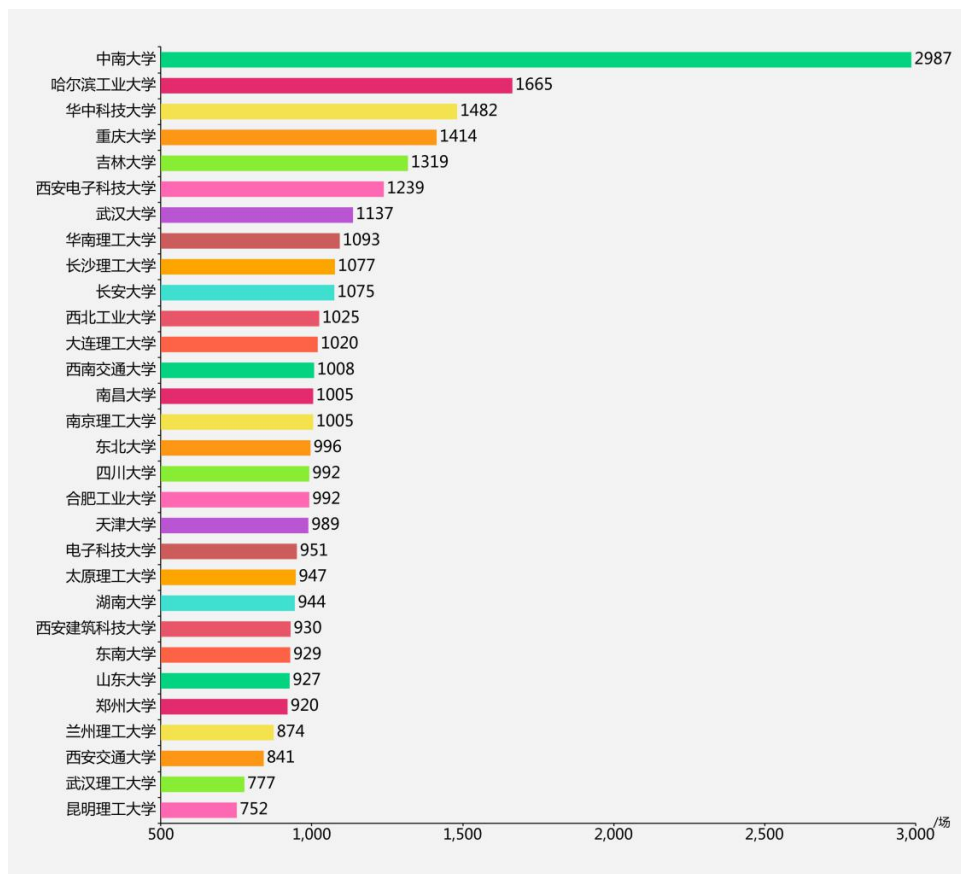


图 5-1-8 2020 届中国校园现场宣讲会场次高校排名（前 30 名）

从 2020 届中国校园现场宣讲会场次按高校排名来看，中南大学以 2987 场的数据遥遥领先于其他高校；哈尔滨工业大学、华中科技大学、重庆大学、吉林大学、西安电子科技大学 5 所高校宣讲会场次均大于 1200 场，位于第二梯队；武汉大学、华南理工大学等 24 所高校现场宣讲会场次依次递减，位列第三梯队。2020 届中国校园现场宣讲会场次排名前 30 的高校中，有 26 所为“双一流”建设高校，表现出了“双一流”建设高校对企业的巨大吸引力。

中南大学位于湖南省长沙市，2017 年 9 月入选世界一流大学 A 类建设高校，拥有完备的有色金属、医学、轨道交通等学科体系，涵盖 10 大学科门类 106 个本

科专业，2020 届共有本科、硕士、博士各学历层次毕业生 1.4 万余名，其一流的办学层次水平和校区内数量众多的毕业生吸引着诸如中国建筑、华为、中铁、中兴、中国电信等大批知名企业前来选才招聘，已连续 4 年蝉联梧桐果《中国校园招聘报告》现场宣讲会场次高校排名冠军。

5.1.9 建筑/建材/工程行业宣讲会需求稳健，连续三年蝉联全行业第一名

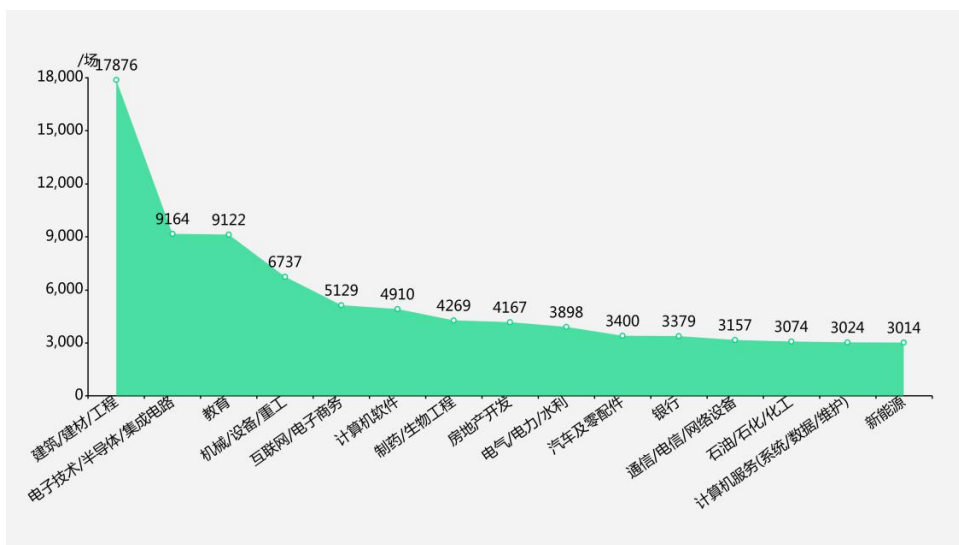


图 5-1-9 2020 届中国校园现场宣讲会场次按行业排名（前 15 名）

2020 届中国校园现场宣讲会场次按行业排名来看，建筑/建材/工程行业共举办 17876 场宣讲会，连续三年蝉联全行业第一名；电子技术/半导体/集成电路行业、教育行业位列第二、第三名；机械/设备/重工行业以 6737 场的的数据排名第四；互联网/电子商务行业排行第五，现场宣讲会场次为 5129 场。

《2020 年国务院政府工作报告》提出重点支持“两新一重”（新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利等重大工程建设）建设，比如以 5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施

等。国家在新基建方向的强势投入，势必将带动就业市场高质量岗位增加，推动人才需求走强。

5.1.10 民营企业需求强劲，宣讲会举办场次超四成

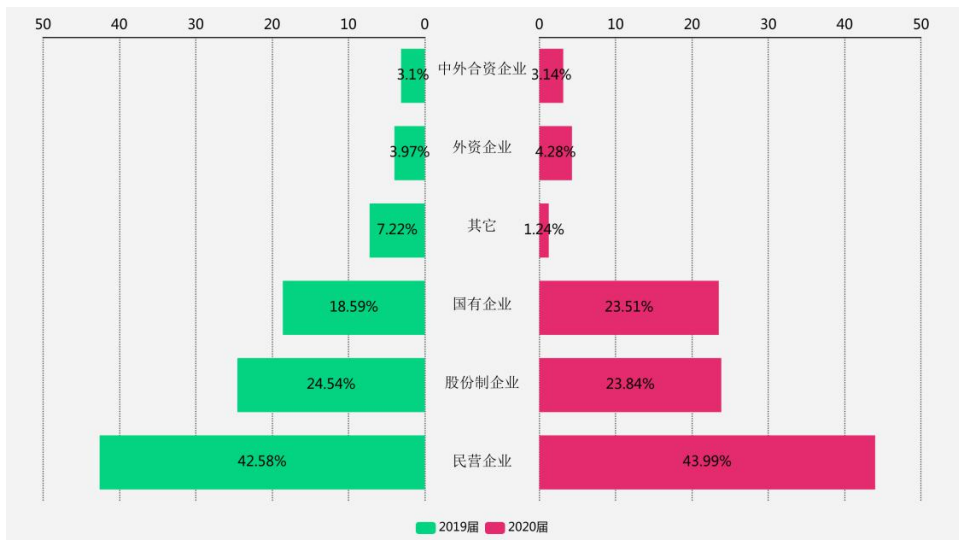


图 5-1-10 2020 届中国校园现场宣讲会场次占比按企业性质分析

据 2020 届中国校园现场宣讲会场次占比按企业性质分析来看，民营企业占比 43.99%，位列第一名；股份制企业占比 23.84%，位列第二名；国有企业占比 23.51%，紧随其后；外资企业及中外合资企业占比分别为 4.28% 和 3.14%，位列第四、第五位。

一直以来，民营企业通过商业模式创新、技术进步、产品颠覆等推动着时代发展，引领着行业及社会变革，在中国经济发展中发挥着不可替代的作用。据统计，我国民营企业已超过 2500 万户，贡献了全国税收的 50% 以上，创造的国内生产总值、固定资产投资以及对外直接投资均超过 60%，民营企业中的高新技术企业占全国高新技术企业的比重超过 70%，民营企业城镇就业人数占全国城镇就业人数的 80% 以上，民营企业对新增就业贡献率达到 90%，人才需求旺盛；另外，民营企业市场化运作深入度强，人才机制相对灵活，在人才配置上有更多自主权，因此民营

企业现场宣讲会举办场次多。

值得注意的是，2020 届中国校园现场宣讲会国有企业举办场次占比相比 2019 届大幅增加，2019 年以来国企混改进入了改革的深水区，市场化选人用人被列为改革核心内容之一，市场招聘需求扩张，因此相比往年校园宣讲会场次大增。

5.1.11 大中型企业领跑，现场宣讲场次占比近六成

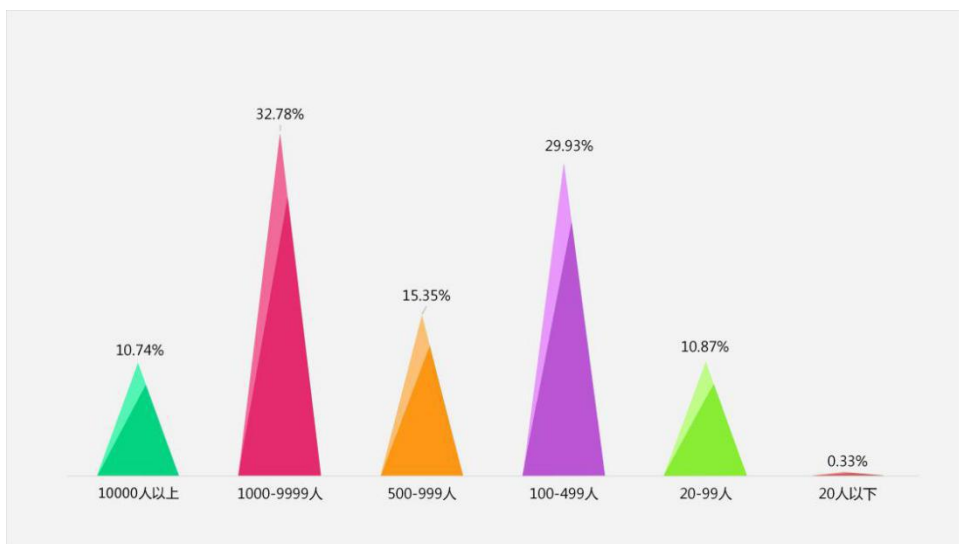


图 5-1-11 2020 届中国校园现场宣讲会场次占比按企业规模分布

如上图数据所示，1000—9999 人规模的企业现场宣讲会举办场次最多，占总场次的 32.78%；100—499 人规模的企业现场宣讲会举办场次位列第二名，占总场次的 29.93%；500—999 人规模的企业排在第三名，占比为 15.35%。综合来看，500 人以上规模的企业现场宣讲场次占比 58.87%；100 人以下规模的企业现场宣讲场次占比为 11.20%，其中 20 人以下规模的企业现场宣讲场次占比仅为 0.33%。

校园宣讲会主要为满足企业对后备人才梯队的招聘与培养，同时也是对企业雇主品牌的免费宣传，500 人以上的大中型企业人才需求旺盛、品牌宣传意向强烈，也更愿接收“学习力高”、“可塑性强”、“有创意有想法”的应届生，因此更加看重校园宣讲会这种能直面学生群体的招聘渠道。100 人以下的小型、微型企业，

因自身招聘需求相对较小且无力承担校园宣讲会较高的人力、物力成本，再加上小型、微型企业相对更喜欢有工作经验、上手快的求职者，因此校园宣讲会举办意愿较低。

5.1.12 中字头企业现场宣讲场次密集，中国建筑举办场次一骑绝尘

2020 届中国校园招聘雇主品牌宣讲场次排名					
排名	雇主品牌	举办宣讲会场次	排名	雇主品牌	举办宣讲会场次
1	中国建筑	4065	51	鸿文教育	162
2	中国中铁	1471	52	京东	162
3	中国电建	1331	53	京东方	162
4	中国铁建	1263	54	新希望六和	158
5	中冶集团	695	55	链家网	157
6	新东方	636	56	东风汽车	156
7	中国电科	566	57	中信银行	156
8	葛洲坝集团	551	58	舜宇光学科技	155
9	中国交建	533	59	苏宁易购	153
10	中航工业	531	60	中国通信服务	152
11	好未来	484	61	中科院	152
12	学而思	480	62	安踏	146
13	中国石化	430	63	药明康德	141
14	国家电网	400	64	卓越教育	139
15	中国核建	400	65	中国能源	136
16	招商银行	373	66	长城汽车	134
17	中国中车	323	67	人本集团	134

18	中公教育	314	68	华润置地	130
19	格力	308	69	顺丰	128
20	星火教育	300	70	猿辅导	127
21	航天科工	296	71	海康威视	126
22	心田花开	284	72	和硕	125
23	中国石油	283	73	思考乐教育	125
24	特变电工	282	74	中国五矿	124
25	中船重工	278	75	中国大唐	123
26	鸿海集团	265	76	正邦集团	123
27	中国移动	259	77	恒瑞医药	119
28	中国电子	249	78	牧原股份	113
29	中国人寿	249	79	融创中国	112
30	中国银行	239	80	ITC	112
31	中国农业银行	233	81	海信集团	112
32	中国平安	230	82	国家电投	111
33	中国电信	227	83	鲁南制药	111
34	中国航天	223	84	中建股份	109
35	中国工商银行	219	85	美的	109
36	伊利	218	86	宝冶集团	109
37	中核集团	216	87	中国南方电网	105
38	中信证券	215	88	中信集团	102
39	中国化学	210	89	富力地产	102
40	碧桂园	207	90	得力集团	101
41	上海建工	202	91	中交一公局	101
42	恒大集团	189	92	上海银行	101

43	宁波银行	182	93	天虹股份	101
44	正大集团	182	94	美丽中国	100
45	千喜鹤	177	95	苏宁	99
46	蓝月亮	175	96	中国航空	99
47	中国联通	173	97	百威英博	97
48	中国能建	170	98	OPPO	95
49	中国建设银行	163	99	大华技术	95
50	中国航发	163	100	汉得信息	95

图 5-1-12 2020 届中国校园现场宣讲会数量按雇主品牌排名（前 100 名）

2020 届中国校园现场宣讲会数量排名前 100 名的雇主品牌中，共有 94 家举办场次在 100 场以上、10 家举办场次在 500 场以上、4 家举办场次在 1000 场以上，其中中国建筑以 4065 场的数据遥遥领先其他企业。现场宣讲会举办场次在 300 场以上的 20 个雇主品牌里，有 14 个属于国企，可见国企在就业市场中发挥着举足轻重的作用；按经营范围来看，现场宣讲会举办场次在 300 场以上的雇主品牌里基建类、重工类企业占据绝对领先地位，另外新东方、好未来等 5 家教育类企业也进入榜单。

基建一直是促进社会生产发展和提高人民生活水平的重要手段，2019 年，全国基建投资（不含电力等）增长 3.8%，2020 年 3 月以来，我国推出了“新基建”重大投资发展政策，所谓新基建，是发力于科技端的新型基础设施建设，是社会向数字经济方向发展的必要基础，包括 5G 基站建设、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、特高压、大数据中心、人工智能、工业互联网，7 大领域。据不完全统计，2020 年 4 月起至 6 月，全国已有至少十个省市出台了新基建的落地举措，资金额度高达数十万亿元之多。新基建是智能经济的助推器，更是人才就业的新基地。研究表明，未来 5 年，仅 5G 商用就将直接带动经济总产出 10.6 万亿元，直接创造超过 300 万个就业岗位。新基建将会为更多人才创造新机遇，成为带动就业的新引擎。

5.1.13 2020 届中国校园现场宣讲会代表企业校招图鉴

本节甄选牧原集团、京东方、学而思、小米四家具有代表性的企业，对其举办现场宣讲会的地域及高校场次予以详细展示。

一、牧原集团 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

牧原集团 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布					
省份	高校名称	场次	省份	高校名称	场次
天津市	天津大学	1	山东省	山东建筑大学	1
河北省	燕山大学	1		山东农业大学	3
	河北科技大学	1		临沂大学	1
	河北农业大学	1		山东财经大学	1
	河北地质大学	1		齐鲁工业大学	1
	华北理工大学	1		合肥工业大学	1
内蒙古	内蒙古大学	2	安徽省	中国科学技术大学	1
	内蒙古科技大学	2		安徽大学	2
	内蒙古农业大学	1		安徽理工大学	1
	内蒙古财经大学	1		安徽农业大学	1
				安徽建筑大学	1
山西省	山西大学	2	浙江省	浙江大学	1
	太原理工大学	2			
辽宁省	大连理工大学	1	江西省	江西农业大学	1
	东北大学	2	广东省	华南农业大学	2
	辽宁大学	1	重庆市	重庆大学	1
	大连大学	1	四川省	西南交通大学	1
	沈阳理工大学	1		电子科技大学	1
	辽宁工程技术大学	1		四川农业大学	1

	沈阳工业大学	1	河南省	郑州大学	1
	沈阳建筑大学	1		河南大学	1
	辽宁工业大学	1		河南科技大学	1
	沈阳农业大学	2		河南理工大学	1
	沈阳师范大学	1		河南工业大学	1
	东北财经大学	1		河南农业大学	2
吉林省	吉林大学	2	湖北省	华北水利水电大学	2
	长春理工大学	1		武汉大学	1
	吉林财经大学	1		中南财经政法大学	1
黑龙江省	东北林业大学	1		华中科技大学	1
	哈尔滨工业大学	2		华中农业大学	3
	哈尔滨工程大学	1		中南民族大学	1
	黑龙江大学	1		湖北大学	1
	东北农业大学	1		长江大学	1
	哈尔滨商业大学	1		三峡大学	1
	黑龙江科技大学	1		武汉科技大学	2
江苏省	南京大学	1		湖北工业大学	1
	中国矿业大学	1		武汉纺织大学	1
	河海大学	1		三峡大学科技学院	1
	南京农业大学	1	湖南省	湘潭大学	1
	南京财经大学	1		湖南农业大学	1
	金陵科技学院	2	陕西省	西安电子科技大学	1
	南京工程学院	1		西北农林科技大学	1
	南京审计大学	1		西北工业大学	1
山东省	山东大学	3		陕西科技大学	1

	山东科技大学	1	甘肃省	西安财经学院	1
	山东理工大学	1		兰州大学	1
	聊城大学	1		西北民族大学	1

图 5-1-13（一） 牧原集团 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

牧原集团始建于 1992 年，总部位于河南省南阳市，主营业务生猪养殖（占营业收入 99%以上），兼有饲料加工、生猪育种、生猪屠宰等业务协同主业发展。牧原集团现总资产 700 亿元，员工 7 万余人，下属子公司 190 余家。据梧桐果数据显示，牧原集团在 2020 届校招中举办现场宣讲会 112 场，其中于辽宁举办场次最多为 14 场。从高校类型来看，牧原集团更加青睐与其经营生产需求相关的理工类、农林类、综合类高校。

二、京东方 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

京东方 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布					
省份	高校名称	场次	省份	高校名称	场次
北京市	北京大学	1	福建省	厦门大学	1
	清华大学	1		华侨大学	1
	北京交通大学	1		福建农林大学	1
	北京科技大学	1		集美大学	1
	中国石油大学（北京）	1		福州大学	2
	北京邮电大学	1		福建师范大学	1
	华北电力大学	1	江西省	南昌大学	2
	北京化工大学	2	广东省	华南理工大学	2
	中国农业大学	1		暨南大学	3
	中央财经大学	1		广东工业大学	1
	北京理工大学	1	广西	广西大学	1

	北方工业大学	1	海南省	海南大学	1
天津市	南开大学	1	重庆市	重庆大学	3
	天津大学	2		西南大学	3
	河北工业大学	2		重庆交通大学	2
河北省	燕山大学	2		重庆邮电大学	2
内蒙古	内蒙古大学	2		重庆理工大学	1
	内蒙古科技大学	1	四川省	四川大学	1
山西省	太原理工大学	3		西南交通大学	3
	中北大学	1		电子科技大学	2
辽宁省	大连理工大学	1		西南财经大学	1
	东北大学	2		成都理工大学	2
	大连海事大学	1		西南科技大学	1
	辽宁大学	2		四川农业大学	2
吉林省	吉林大学	3		西南石油大学	2
	延边大学	1	云南省	云南大学	1
	长春理工大学	1		昆明理工大学	1
黑龙江省	东北林业大学	2	贵州省	贵州大学	1
	哈尔滨工业大学	3	河南省	郑州大学	2
	哈尔滨工程大学	1		河南大学	1
	东北农业大学	2		河南科技大学	1
上海市	同济大学	1		河南理工大学	1
	上海交通大学	1		河南工业大学	1
	上海大学	1	湖北省	武汉大学	1
江苏省	南京大学	1		华中科技大学	1
	东南大学	2		武汉理工大学	3

	中国矿业大学	1		华中农业大学	1
	河海大学	2		湖北大学	1
	江南大学	1		武汉科技大学	2
	南京农业大学	1		湖北工业大学	1
	南京理工大学	2	湖南省	中南大学	2
	南京航空航天大学	1		湖南大学	2
	苏州大学	1	陕西省	西安交通大学	1
	江苏大学	1		长安大学	2
	南京师范大学	1		西安电子科技大学	2
山东省	山东大学	1		西北工业大学	3
	中国海洋大学	2		西北大学	1
安徽省	合肥工业大学	2		西安理工大学	1
	中国科学技术大学	1		陕西科技大学	2
	安徽大学	2		陕西工业职业技术学院	1
	安徽理工大学	1	甘肃省	兰州大学	1
	安徽师范大学	1			

图 5-1-13（二）京东方 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于 1993 年 4 月，是一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司。核心事业包括端口器件、智慧物联和智慧医工三大领域，是全球半导体显示产业龙头企业。据梧桐果数据显示，京东方在 2020 届校招中举办 152 场现场宣讲会，其中江苏、四川、陕西位列前三，举办场次分别为 14 场、14 场、13 场。从高校类型来看，京东方更加青睐理工类高校。

三、学而思 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

学而思 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布					
省份	高校名称	场次	省份	高校名称	场次
北京市	北京大学	2	福建省	安徽理工大学	2
	中国人民大学	4		安徽农业大学	3
	北京交通大学	2		淮南师范学院	1
	北京科技大学	3		合肥学院	1
	中国石油大学（北京）	2		厦门大学	2
	中国矿业大学（北京）	1		华侨大学	2
	中国地质大学（北京）	2		福州大学	1
	华北电力大学	3		福建师范大学	3
	北京化工大学	2		闽南师范大学	1
	中国农业大学	2	浙江省	宁波大学	2
	北京林业大学	1		浙江农林大学	1
	北京师范大学	1		嘉兴学院	1
	中国政法大学	2	广东省	汕头大学	1
	中央民族大学	1		广东工业大学	1
	北京联合大学	1		华南农业大学	1
	北京石油化工学院	1		广州大学	1
	北京物资学院	1		广东财经大学	1
天津市	南开大学	1	广西	广西大学	1
	天津师范大学	1		桂林理工大学	2
	天津财经大学	1		广西民族大学	1
河北省	河北农业大学	1	重庆市	西南大学	1

内蒙古	华北理工大学	1		重庆交通大学	4
	内蒙古大学	3		重庆邮电大学	3
	内蒙古师范大学	1		重庆理工大学	1
山西省	太原理工大学	2		重庆师范大学	3
	山西农业大学	1		重庆工商大学	2
	山西财经大学	2		西南政法大学	2
辽宁省	大连理工大学	1		重庆科技学院	4
	东北大学	1		长江师范学院	1
	大连海事大学	1		重庆三峡学院	1
	辽宁大学	3	四川省	西南交通大学	1
	大连大学	2		西南财经大学	2
	沈阳理工大学	4		西南民族大学	2
	辽宁工程技术大学	4		成都理工大学	2
	沈阳工业大学	3		西南科技大学	1
	沈阳建筑大学	1		四川农业大学	2
	沈阳化工大学	5		四川师范大学	2
	大连工业大学	1		西南石油大学	2
	沈阳航空航天大学	1		成都信息工程大学	2
	大连海洋大学	3		四川轻化工大学	2
	辽宁师范大学	2		乐山师范学院	2
	沈阳师范大学	1		内江师范学院	1
	东北财经大学	2		绵阳师范学院	1
	沈阳工程学院	1		成都大学	1
	辽宁科技学院	1	云南省	云南大学	1
	大连外国语学院	2		昆明理工大学	1

吉林省	吉林大学	6		云南农业大学	1
	东北师范大学	3		西南林业大学	1
	延边大学	1		云南财经大学	1
	长春大学	2		云南民族大学	1
	长春理工大学	2	贵州省	贵州理工学院	1
	长春工业大学	2		贵州大学	2
	吉林财经大学	2		贵州师范大学	1
	通化师范学院	1	河南省	郑州大学	1
	吉林工程技术师范学院	2		河南大学	2
	长春师范大学	1		河南工业大学	1
黑龙江省	东北林业大学	1		河南师范大学	1
	黑龙江大学	1		华北水利水电大学	2
	哈尔滨理工大学	2	湖北省	武汉大学	2
	东北农业大学	1		中南财经政法大学	1
	哈尔滨师范大学	4		华中科技大学	1
	哈尔滨商业大学	3		华中农业大学	3
	牡丹江师范学院	1		华中师范大学	1
	黑龙江科技大学	2		中南民族大学	1
上海市	上海外国语大学	1		湖北大学	1
江苏省	南京大学	2		长江大学	4
	中国矿业大学	1		江汉大学	2
	河海大学	4		三峡大学	2
	江南大学	1		武汉科技大学	3
	南京农业大学	2		武汉纺织大学	3
	南京理工大学	1		湖北中医药大学	1

	南京航空航天大学	2		湖北汽车工业学院	2
	扬州大学	4		湖北医药学院	2
	江苏大学	6		黄冈师范学院	4
	江苏科技大学	5		湖北工程学院	2
	南京邮电大学	1		湖北经济学院	4
	南京工业大学	3		湖北理工学院	2
	常州大学	2		湖北文理学院	3
	南京林业大学	2		湖北工程学院新技术学 院	1
	南京中医药大学	1		湖北汽车工业学院科技 学院	1
	江苏师范大学	1		武昌首义学院	1
	南京财经大学	1		三峡大学科技学院	2
	南通大学	1		武汉华夏理工学院	1
	南京信息工程大学	1	湖南省	中南大学	2
	金陵科技学院	1		湖南大学	2
	徐州工程学院	5		湘潭大学	2
	常州工学院	1		长沙理工大学	1
	南京工程学院	3		南华大学	1
	淮阴师范学院	3		湖南工业大学	1
	南京审计大学	4		湖南农业大学	4
	三江学院	1		湖南师范大学	1
	中国矿业大学徐海学院	4		湖南工程学院	1
	东南大学成贤学院	3		中南林业科技大学	3
	南京理工大学紫金学院	3		湖南财政经济学院	2

	南京邮电大学通达学院	1		湖南工商大学	1
	南京信息工程大学滨江学院	4		长安大学	1
	江苏科技大学苏州理工学院	1		西北农林科技大学	1
山东省	青岛大学	2	陕西省	西安理工大学	2
	山东科技大学	1		西安科技大学	2
	山东理工大学	1		西安石油大学	1
	烟台大学	1		西安工业大学	1
	青岛理工大学	2		西安邮电大学	1
	济南大学	1		西北政法大学	1
	山东农业大学	1		陕西科技大学	2
	山东中医药大学	1	宁夏	北方民族大学	1
	山东师范大学	1	甘肃省	兰州大学	1
	曲阜师范大学	1		西北民族大学	1
	齐鲁工业大学	2		兰州理工大学	2
安徽省	合肥工业大学	2		西北师范大学	2
	中国科学技术大学	1		兰州财经大学	2
	安徽大学	1			

图 5-1-13 (三) 学而思 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

学而思成立于 2003 年, 2010 年在美国纽交所上市, 现已成为全国范围内知名度、美誉度颇高的中小学培训机构, 目前学而思已在北京、上海、广州、深圳等 55 个城市开始 500 余个教学中心, 在 2020 年疫情影响下, 学而思网校获得爆发式增长。据梧桐果信息显示, 学而思在 2020 届校招中举办 398 场现场宣讲会, 其中江苏、湖北、辽宁位列前三, 举办场次分别为 75 场、50 场、39 场。从高校类型来看, 学而思更加青睐综合类大学、师范类大学。

四、小米 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

小米 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布					
省份	高校名称	场次	省份	高校名称	场次
天津市	天津财经大学	1	广东省	肇庆学院	1
内蒙古	内蒙古大学	1	重庆市	重庆工商大学	2
山西省	太原理工大学	1	四川省	成都大学	2
辽宁省	沈阳航空航天大学	1	云南省	云南大学	1
黑龙江省	黑龙江大学	1		郑州大学	2
江苏省	江南大学	1	河南省	河南大学	1
	南京财经大学	1		河南科技大学	1
	苏州科技大学	1		河南财经政法大学	1
山东省	山东大学	1			
	青岛大学	1	湖北省	武汉大学	1
安徽省	安徽农业大学	1		华中科技大学	1
福建省	集美大学	1		武汉理工大学	1
	福州大学	1		湖北第二师范学院	1
浙江省	宁波大学	1	湖南省	中南大学	1
	浙江工业大学	1		湖南大学	1
	温州大学	1		长沙理工大学	1
广东省	深圳大学	1	陕西省	西安交通大学	1
	广东工业大学	1		西安电子科技大学	1
	广东海洋大学	1		西北政法大学	1

图 5-1-13（四） 小米 2020 届现场宣讲会举办省份及场次分布

小米公司正式成立于 2010 年 4 月，是一家以手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的互联网公司。截止 2018 年，小米的业务遍及全球 80 多个国家和地区。目前，

小米是全球第四大智能手机制造商，在 30 余个国家和地区的手机市场进入了前五名，特别是在印度，连续 5 个季度保持手机出货量第一。通过独特的“生态链模式”，小米投资带动了更多志同道合的创业者，同时建成了连接超过 1.3 亿台智能设备的 IoT 平台。据梧桐果信息显示，小米在 2020 届校招中举办 40 场现场宣讲会，从高校类型来看，小米更加青睐综合类大学、理工类大学。

5.2 2020 届中国校园招聘网络宣讲会

校园网络宣讲会较好地传承了现场宣讲会交互式的优势，将校园宣讲会从现场搬到了线上，充分发挥了便捷式和覆盖面广的优势，不再受时间和空间的限制，更体现其时效性强、传播面广、专业覆盖率高优势，被越来越多的企业接受。受疫情影响，网络招聘宣讲会成为主流，本章节将从宣讲时间、宣讲企业所属行业、宣讲企业规模等多个维度进行深入剖析，为您解读 2020 届中国校园招聘网络宣讲会发展趋势。

5.2.1 校园网络宣讲会成为春招季新趋势，4 月为宣讲最高峰

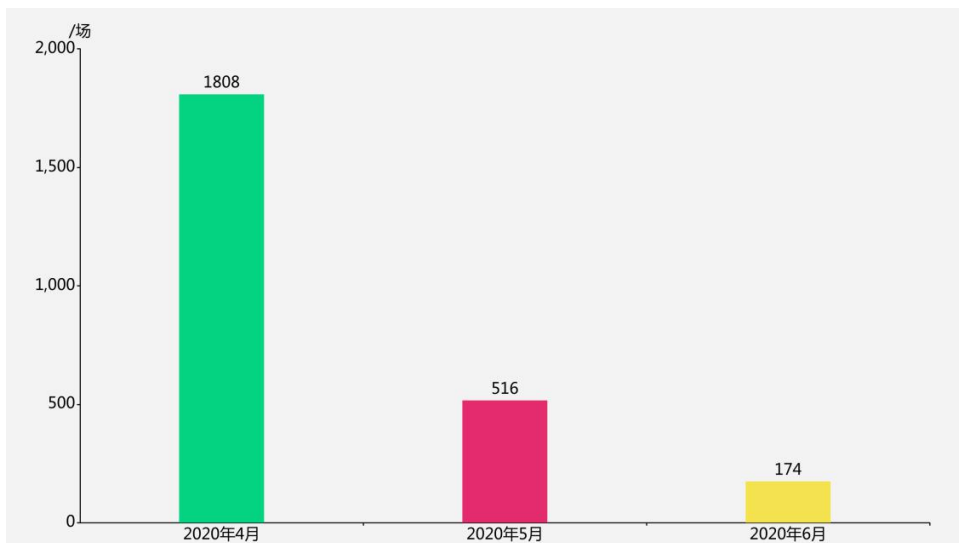


图 5-2-1 2020 届中国校园网络宣讲会场次按月份分布

每年春季的三四月份，是企业集中招聘高校应届毕业生的黄金时期，但 2020

年因疫情影响，学校延迟开学，线下活动全面停止，网络宣讲会成为替代线下招聘的亮点形式。由于网络宣讲会不受限于空间限制，所以企业网络宣讲会不局限于针对某个高校单独举办，而是同一时间内面向多个高校进行宣讲，因此场次总量优势不突出。

根据校园网络宣讲会场次月份分布可以发现，2020 届中国校园网络宣讲会集中在 4 月份，当月场次 1808 场，是春招季最高值；5 月网络宣讲会大幅度减少，骤降至 516 场，仅占 4 月网络宣讲会场次的 28.54%，这与毕业生准备毕业论文、答辩等多方面因素有直接性关系；伴随着 6 月份高校毕业生陆续毕业，网络宣讲会仅有 174 场。

5.2.2 网络宣讲会集中在工作日，周四成为最爱宣讲时间

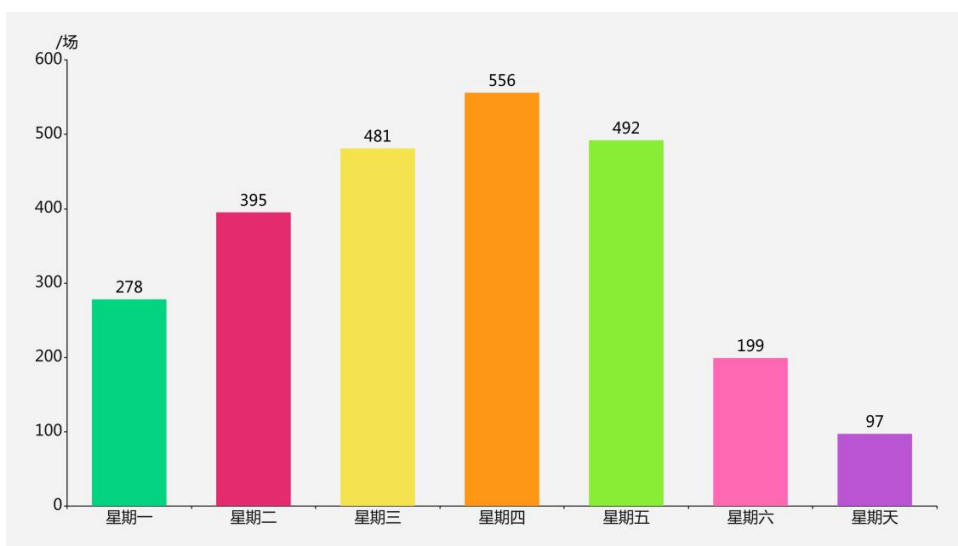


图 5-2-2 2020 届中国校园网络宣讲会场次按周分布

从 2020 届中国校园网络宣讲会场次按周分布来看，星期四是一周中网络宣讲会举办场次最多的一天，高达 556 场；其次是星期五，共计 492 场；在星期三举办的网络宣讲会共计 481 场；星期一和星期二网络宣讲会场次偏少，分别为 278 场和 395 场；周末相比较工作日而言举办场次更少，仅有 296 场。

由此可以看出，即使是网络宣讲会，招聘企业依旧爱在星期一至星期五举办，一方面由于特殊的时间节点导致在线课程的爆发式增长，学生已经接受这种获取知识的行为习惯，这个时间段中，学生网课安排较多，人员联络相对迅速便捷，老师的管控能力比周末更强，更利于宣讲会的举办；另一方面因星期一至星期五是企业HR工作时间，工作精力更加集中，因此企业方也更倾向在工作日举办。

5.2.3 抢人大战打响，教育行业网络宣讲场次荣登榜首

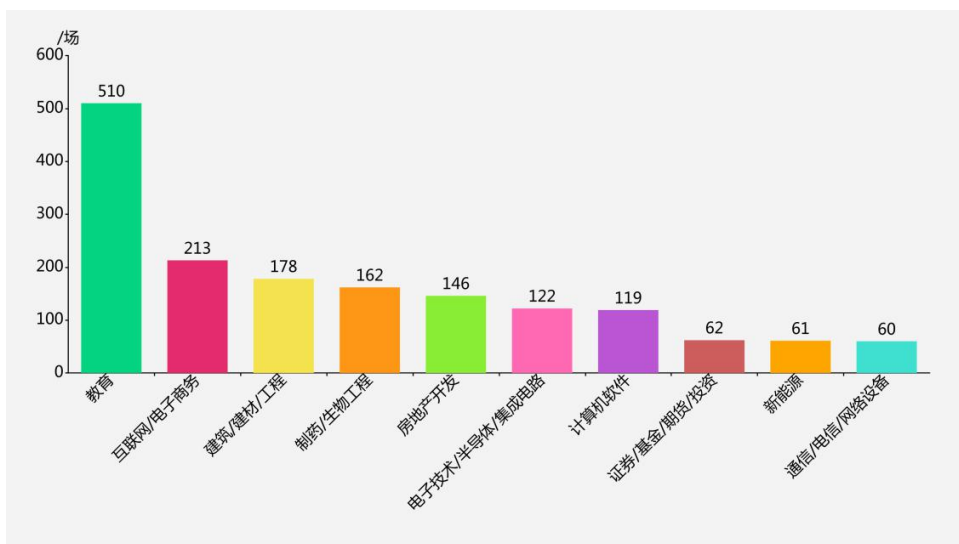


图 5-2-3 2020 届中国校园网络宣讲会场次按行业排名（前 10 名）

从上图来看，教育行业网络宣讲会以 510 场的场次遥遥领先，互联网/电子商务行业以 213 场排名第二，两者之间相差 297 场；其次是建筑/建材/工程行业，场次在 178 场。由此可看出，这三大行业的发展趋势也依旧向阳，其中教育行业对应届生的需求尤其突出；互联网/电子商务行业近年来发展势头较猛，应届生需求量也较多；建筑/建材/工程行业属于国民经济的支柱型产业，因此始终保持着对人才的需求量；值得关注的是新能源行业，网络宣讲场次达到 61 场，进入网络宣讲会场次排行前十名。

教育行业成为 2020 年春招市场中的一匹黑马，受疫情的影响，在线教育成为

新的时代风口，在线教育的快速发展，需要大量的优秀人才做支撑，在招聘优秀人才的同时还能宣传企业形象。值得一提的是，网络宣讲会更适宜教育、互联网/电子商务等可以依托于网络的行业，相反每年现场宣讲会排名第一的建筑/建材/工程行业，在网络宣讲会中仅排名第三。

5.2.4 民营企业“试水”网络宣讲会，场次占据“半壁江山”

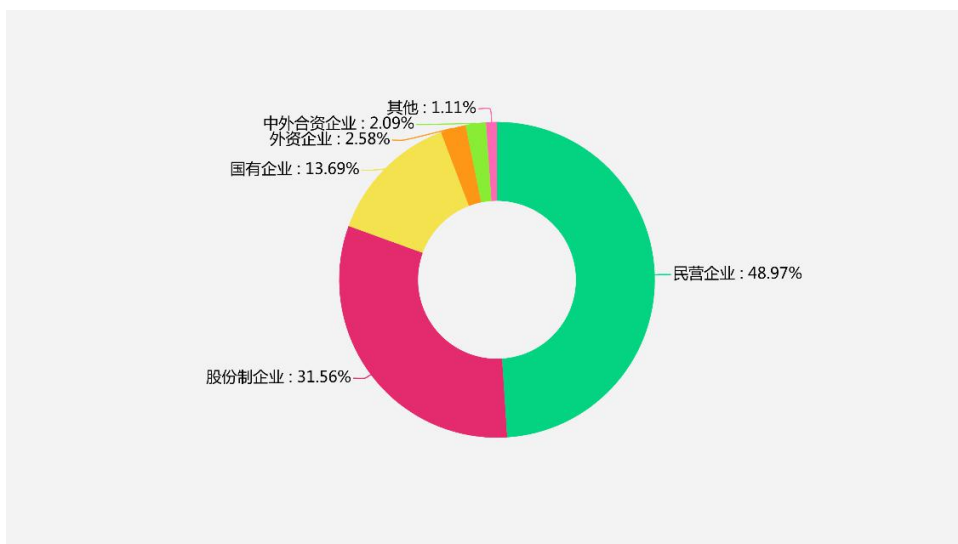


图 5-2-4 2020 届中国校园招聘网络宣讲会场次按企业性质分析

从图 5-2-4 来看，民营企业举办网络宣讲会场次占比为 48.97%，占据网络宣讲会“半壁江山”；其次为股份制企业，举办宣讲会数量占总数的 31.56%；国有企业网络宣讲会场次排名第三，占比为 13.69%；外资企业网络宣讲会占比为 2.58%。

在繁荣城乡经济、增加财政收入、保障民生就业、促进社会稳定等方面，民营企业都发挥着举足轻重的作用，可以用“五六七七九”来概括民营企业的贡献，即贡献了 50% 以上的国民生产总值，60% 的税收，70% 以上的技术创新成果，70% 以上的城镇劳动就业，90% 以上的企业数量，疫情期间，民营企业在国家相关政策推动下更是积极组织网络宣讲会，发挥带头作用，“消化”毕业生。

5.2.5 稳民生保就业，大中型企业“消化”毕业生

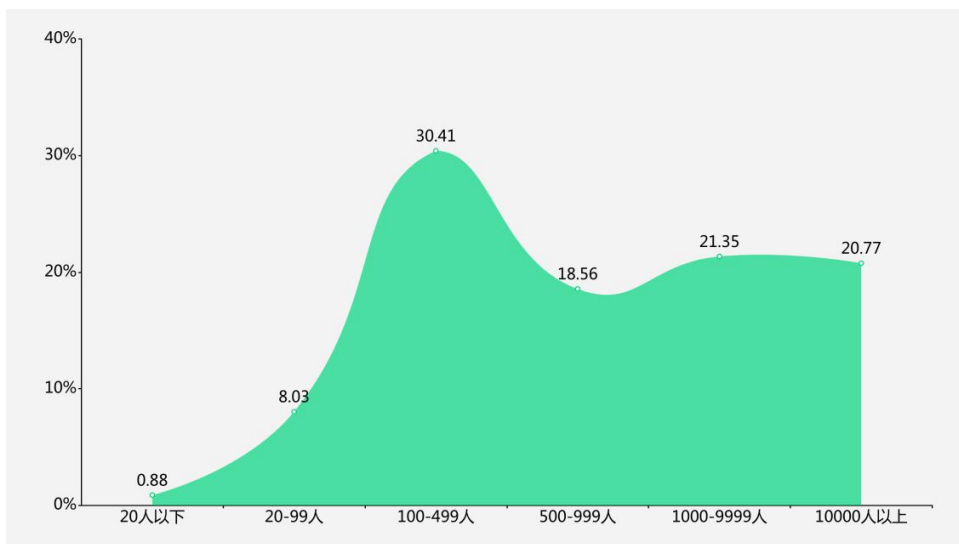


图 5-2-5 2020 届中国校园网络宣讲会场次按企业规模分析

从举办网络宣讲会的企业规模来看，100-499 人规模的企业举办网络宣讲会场次最多，占网络宣讲会总场次的 30.41%；1000-9999 人的大型规模企业举办网络宣讲会占总场次的 21.35%，排名第二；10000 人以上的特大型规模企业举办网络宣讲会场次排名第三，占比在 20.77%；其次是 500-999 人规模的企业举办网络宣讲会场次占比为 18.56%；20-99 人规模的企业举办网络宣讲会场次占比 8.03%；20 人以下规模的企业举办网络宣讲会场次仅有 0.88%。

对比场次数数据可以看出，举办网络宣讲会最多的是中型企业，与现场宣讲会相比，网络宣讲会支持大方数的承载，可一次性覆盖众多目标高校，节省企业成本的同时，更缩短了举办宣讲会的筹备期，因此受到了中型企业的青睐。另外面对疫情、经济下行压力加大等多重因素叠加影响，毕业生就业形势相对严峻，以央企、国企为代表的大型企业响应国家“稳民生保就业”政策号召，积极组织网络宣讲会，扩大招聘范围，助力应届生稳定就业。

5.2.6 牧原集团网络宣讲场次拔得头筹，五家教育雇主品牌上榜前十

2020 届中国校园招聘雇主品牌网络宣讲场次排名					
排名	雇主品牌	场次	排名	雇主品牌	场次
1	牧原集团	130	26	松霖集团	13
2	猿辅导	112	27	阿里巴巴	13
3	正邦集团	86	28	伊利	13
4	中公教育	48	29	网易	13
5	新东方	48	30	中咨公司	12
6	链家网	48	31	中国远洋海运	12
7	好未来	45	32	华润集团	12
8	中国建筑	44	33	东方国际集团	12
9	学而思	30	34	小米	11
10	新希望六和	28	35	美的	11
11	前海房极客网络	26	36	衡水老白干	11
12	青创聚梦网络传媒	22	37	链家	10
13	平行线教育	21	38	中国化学	10
14	宁波银行	20	39	泰康保险	10
15	心田花开	19	40	中国银联	10
16	OPPO	19	41	蒙牛	10
17	海尔	18	42	中建五局	10
18	方田国际	18	43	京唐钢铁	10
19	粉笔未来科技	17	44	爱尔眼科	10
20	卓石教育科技	17	45	京东方	9

21	海天味业	17	46	中建四局	9
22	东瑞集团	15	47	恒洁卫浴	9
23	跟谁学	15	48	京东	9
25	喜之郎	13	49	贝壳找房	9
25	今日头条	13	50	域起网络	9

表 5-2-6 2020 届中国校园网络宣讲会雇主品牌宣讲场次排名（前 50 名）

由上表可知，2020 届中国校园网络宣讲会场次超过 100 场的雇主品牌仅有两家，牧原股份成为 2020 届中国校园网络宣讲会宣讲场次最多的雇主品牌，共举办 130 场；猿辅导以 112 场的数量，排名第二；正邦集团网络宣讲场次达到 86 场，位居第三。值得关注的是，排名前三位的有两位属于农牧行业，由此可见，农牧行业发展速度之迅猛，人才需求量有着大幅度上升。

就雇主品牌所属行业而言，教育行业 11 家企业进入前五十，占比超两成。2020 年 2 月初，教育部发布了《关于 2020 年春季学期延期开学的通知》，要求部属各高等学校、地方所属院校、中小学校、幼儿园等适当推迟春季学期开学时间；同时，多地暂停线下培训活动，并利用互联网和信息化教育资源为学生提供学习支持，号召“停课不停教、停课不停学”，在线教育行业迎来了空前的发展契机，成为社会“刚需”。

第六章

2020 届中国校园招聘会分析

Chapter Six

Analysis of campus career
fairs of 2020, China

校园招聘是指企业、事业单位等招聘组织直接从学校招聘各类、各层次应届毕业生的方式。目前，中国校招市场出现线上招聘渠道和线下招聘渠道两极分化又互相包融的复杂变化，招聘会强大的针对性和时效性始终是企业招聘战略储备人才的首选渠道。往年校园现场招聘会为招聘的主要方式，受疫情影响，校园现场招聘会停滞，高校充分整合信息资源，精准邀约企业，大力开展网络招聘会，保证了经济稳定平稳向好，解决应届毕业生就业难的问题。

那么，相较于以往，2020 届中国校园招聘会出现了哪些新的变化呢？

6.1 2020 届中国校园现场招聘会

6.1.1 2020 届中国校园现场招聘会场次同比减少，降幅达 27.55%

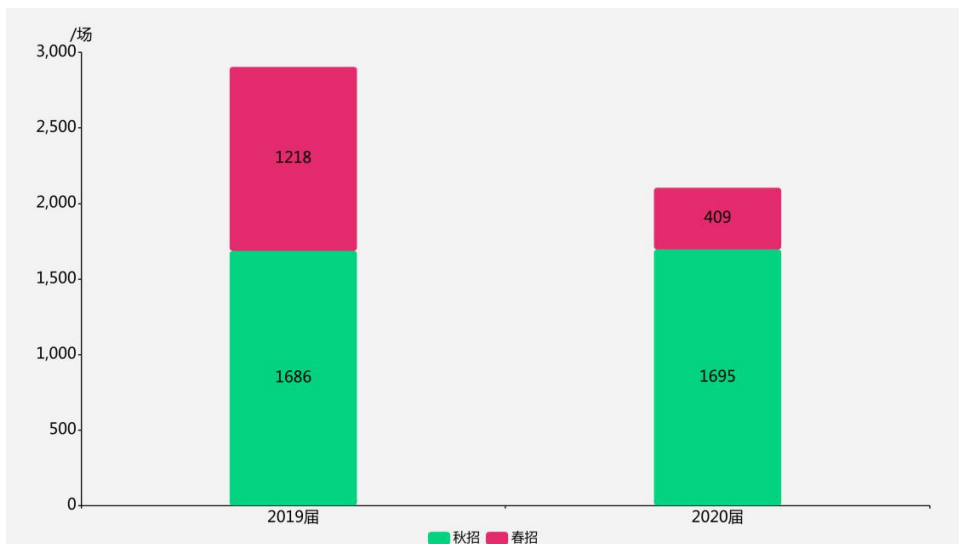


图 6-1-1 2019-2020 届中国校园现场招聘会场次变化

2019 届中国校园现场招聘会场次为 2904 场，2020 届中国校园现场招聘会场次为 2104 场，比 2019 届减少了 800 场，降幅高达 27.55%。

就 2019 届和 2020 届秋招季现场招聘会场次来看，秋招季现场招聘会依旧是企业招聘首选，2019 届秋招季举办现场招聘会 1686 场，2020 届秋招季举办现场招聘会 1695 场，相差 9 场，这也表明 2019 年全国经济形势与企业发展呈平稳上升

趋势。

春季招聘受疫情影响，企业推迟招聘，部分企业为了减少开支甚至停止招聘，春招市场对比 2019 届呈现出不景气的态势。另外疫情期间无法开展聚集性活动，校园招聘会也被迫由现场改为网络，因此 2020 年 2-4 月未开启校园现场招聘会，仅以校园网络招聘会为主；5-6 月份疫情缓解，仅有少数且小型的校园招聘会举办，因此 2020 届中国校园现场招聘会减少也是不可避免的。

6.1.2 2020 届中国校园现场招聘会场次波动较大，11 月场次最多

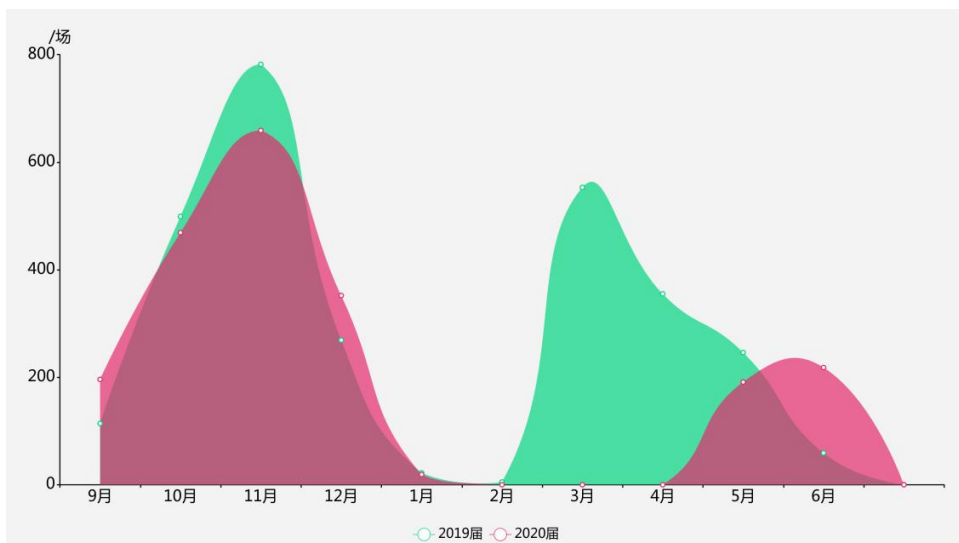


图 6-1-2 2019-2020 届中国校园现场招聘会场次按月份分布

从举办月份来看，2020 届中国校园现场招聘会场次最多的月份出现在 11 月份，共举办 659 场，与去年同期减少了 123 场。

从 2020 届中国校园现场招聘会秋招季整体来看，共计举办 1695 场，占 2020 届校园招聘会总场次的 80.56%；春招季共计举办现场招聘会 409 场，占校园现场招聘会总场次的 19.44%，其中最高峰为 6 月，举办 218 场，较 2019 届春招季高峰 3 月份场次减少 335 场。

2020 届春招季与往常不同，现场招聘会较往年延期三个月，为促进学生就业，

帮助企业招聘优秀人才，在疫情得到有效管控后，线下活动才陆续开启，4-6 月份现场招聘会逐步恢复。

6.1.3 高校现场招聘会举办时间较集中，青睐周五召开

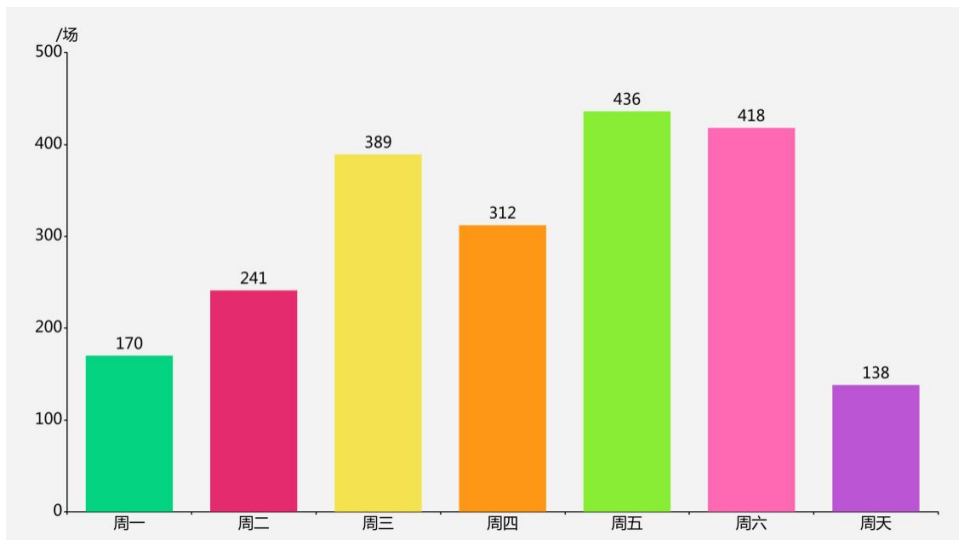


图 6-1-3 2020 届中国校园现场招聘会场次按周分布

从中国校园现场招聘会举办场次一周分布来看，周五举办校园招聘会的场次最多，其次是周六和周三，具体数据为：

周一举办 170 场，占总场次的 8.08%；

周二举办 241 场，占总场次的 11.45%；

周三举办 389 场，占总场次的 18.49%；

周四举办 312 场，占总场次的 14.83%；

周五举办 436 场，占总场次的 20.72%；

周六举办 418 场，占总场次的 19.87%；

周日举办 138 场，占总场次的 6.56%。

由以上数据可见，高校更喜欢在周五、周六举办现场招聘会，主要原因是周五学生因有课程所以相对集中，更利于招聘会的举行，而且周五相较于周一至周四来

说课程较少，不会影响学生上课情况。而周六举办招聘会的原因是：对于学生，周六基本没有课程安排，不会影响学生上课进度；对于企业，周末学生时间充足，更利于企业 HR 与学生进行深入交流，能够进一步了解学生的想法和学生适合的岗位。

6.1.4 华中地区成为大赢家，两省跻身招聘会场次排名前三

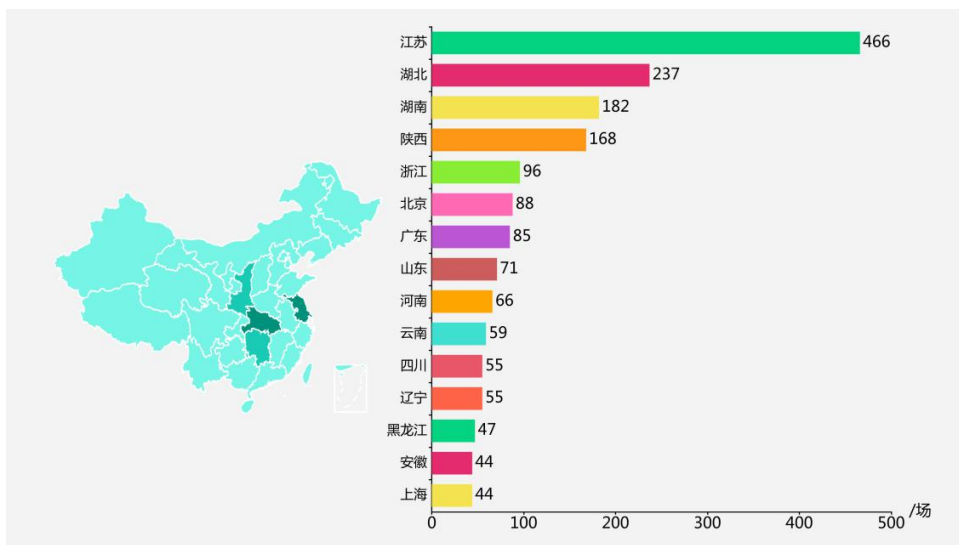


图 6-1-4 2020 届中国校园现场招聘会场次省份排名（前 15 名）

如图所示，江苏共举办 466 场现场招聘会，位居第一；湖北共举办 237 场，排名第二；湖南举办 182 场，排名第三。

江苏省拥有 77 所本科高校，是全国拥有本科高校最多的省份，校园现场招聘会常年排名第一，也被人称作“人才输送大省”。湖北和湖南是荣获现场招聘会场次亚军、季军的两大省份，加上排在第九位的河南，排在第九位，华中共有三省上榜。

6.1.5 “抢人大战”白热化，新一线城市校园现场招聘会场次强势领跑

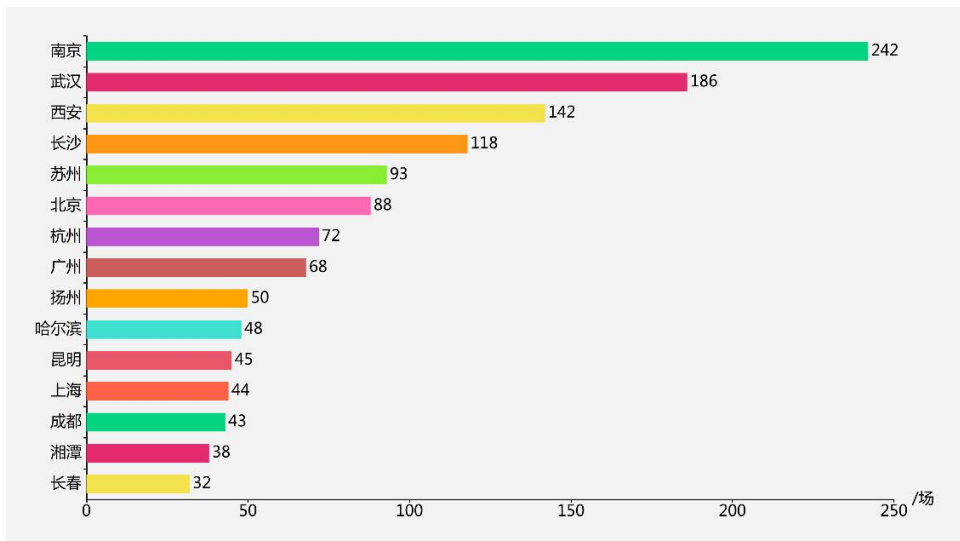


图 6-1-5 2020 届中国校园现场招聘会场次城市排名（前 15 名）

2020 届中国校园现场招聘会场次城市排行，南京举办场次最多，共计 242 场；武汉共计举办 186 场次校园现场招聘会，位居第二；西安共计举办 142 场校园现场招聘会，排名第三。

2020 届中国校园招聘会场次前 7 个城市中，除北京外，均为新一线城市。近年来新一线城市发展迅猛，呈现出鲜活蓬勃的城市面貌。以南京为例，2020 年一季度全国生产总值都呈下滑状态，南京成为万亿级城市中唯一实现正增长的城市，商业资源聚集度也是突飞猛进的增长，头部新一线城市与一线城市之间的商业实力差距日渐缩小，随着新一线城市企业的发展和开拓，需要更多的人才加入企业，高校现场招聘会这种直接面对面“留人”、“抢人”的形式无疑更具优势。

6.1.6 江苏大地揽英才，各高校百花齐放

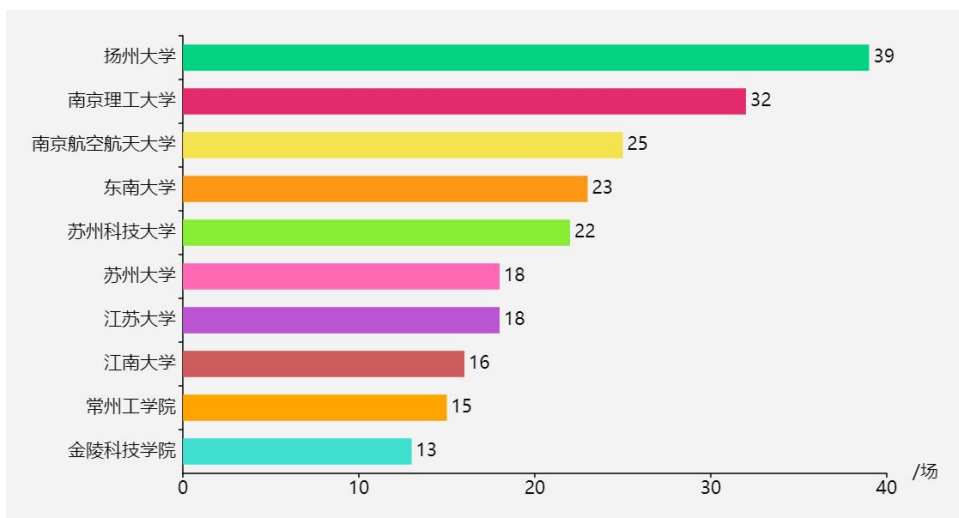


图 6-1-6 2020 届中国校园现场招聘会江苏高校排名（前 10 名）

根据 2020 年最新高校名单统计显示，江苏不仅高校数量多，而且质量过硬。其中，扬州大学学科门类齐全，是江苏省属重点综合性大学，在江苏校园现场招聘会中场次最多，共计 39 场；南京理工大学是隶属于工业和信息化部的全国重点大学，是国家“双一流”、世界一流学科建设高校，其举办现场招聘会 32 场，排名第二；南京航空航天大学作为我国工业和信息化部直属的航空航天特色理工类大学，是一所“双一流”学科建设高校，一直以独特的优势屹立在我国名校之林，以 25 场现场招聘会场次排名第三。

6.1.7 扬州大学荣登榜首，成为校园现场招聘会场次最多高校

2020 届中国校园现场招聘会场次高校排名					
排名	高校名称	场次	排名	高校名称	场次
1	扬州大学	39	26	陕西科技大学	14
2	南京理工大学	32	27	兰州理工大学	14
3	昆明理工大学	26	28	西安文理学院	13

4	武汉工程大学	26	29	中南林业科技大学	13
5	南京航空航天大学	25	30	长春理工大学	13
6	东南大学	23	31	天津科技大学	13
7	苏州科技大学	22	32	金陵科技学院	13
8	武汉大学	22	33	南京信息工程大学	12
9	湖北工业大学	20	34	南京工业大学	12
10	浙江理工大学	20	35	南京林业大学	12
11	华中科技大学	19	36	中国人民大学	12
12	长沙理工大学	19	37	西安工业大学	12
13	湖南工业大学	18	38	湖南科技大学	12
14	西北大学	18	39	衡阳师范学院	12
15	武汉理工大学	18	40	西安理工大学	11
16	苏州大学	18	41	西安建筑科技大学	11
17	江苏大学	18	42	宁波大学	11
18	湖南工商大学	17	43	中国地质大学 (武汉)	11
19	江南大学	16	44	合肥工业大学	10
20	郑州大学	16	45	南京大学	10
21	浙江工业大学	16	46	江苏科技大学	10
22	常州工学院	15	47	常熟理工学院	10
23	黑龙江大学	15	48	怀化学院	10
24	湖北经济学院	15	49	湖南大学	10
25	湘潭大学	14	50	湖南师范大学	10

表 6-1-7 2020 届中国校园现场招聘会场次高校排名（前 50 名）

2020 届中国校园现场招聘会场次高校排行榜中，扬州大学排名第一，共举办 39 场校园招聘会；南京理工大学位居第二，共举办 32 场校园招聘会；昆明理工大学与武汉工程大学并列第三，共举办 26 场校园招聘会。

2020 届中国校园现场招聘会排行榜前十名的高校中，5 所是来自江苏；3 所为湖北高校；1 所云南高校。江苏拥有本科院校数量居全国之冠，校园现场招聘会次尤为突出。对企业而言，地理位置优越、交通便利，企业更爱去江苏进行现场招聘会；对高校而言，应届毕业生众多，学生的就业想法并不能全部了解，举办现场招聘会让学生当面了解企业情况，破解就业疑惑，发掘自己兴趣岗位，既能提高就业率，也能帮助学生开拓更多发展方向，所以开展校园现场招聘会无疑是最好的选择。

如图所示，湖北上榜高校所在地均为武汉，近年来以武汉为首的中部地区崛起势头正劲，一方面中部地区人口众多、市场发展潜力大、资源丰富等优势使得更多学子到中部地区就业、发展；另一方面中部地区是我国新一轮工业化、城镇化、信息化等发展的重点区域，要使企业快速高效发展，就需要大批优秀人才的引进，因此处在中部地区的高校现场招聘会也在稳定持续地增长。

6.1.8 2020 届中国校园现场招聘会场次省属本科高校占比近六成

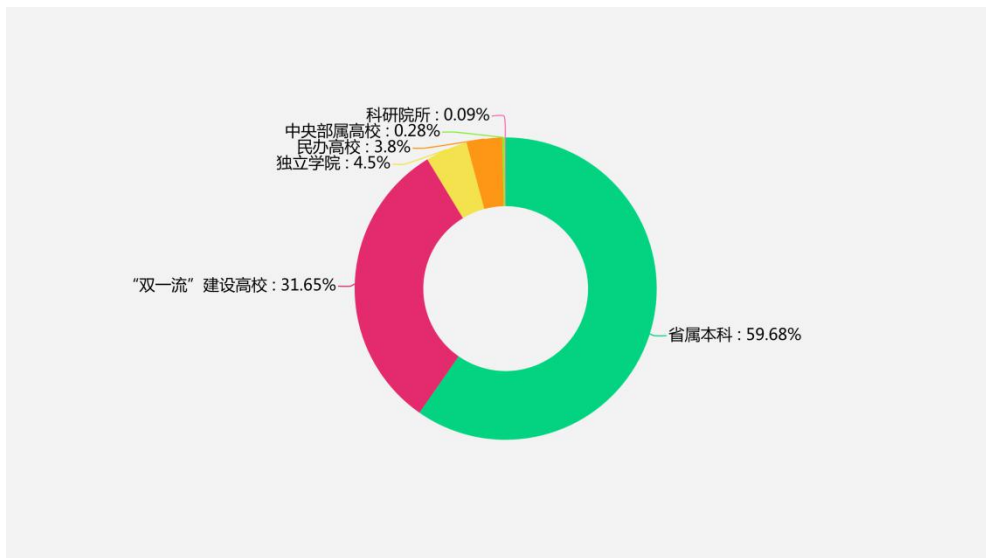


图 6-1-8 2020 届中国校园现场招聘会场次按高校办学层次分布

从举办 2020 届校园现场招聘会的高校办学层次看，省属本科举办校园招聘会最多，“双一流”建设高校排名第二，具体数据为：

省属本科院校举办校园招聘会 1286 场，占校园现场招聘会总数的 59.68%；

双一流院校举办校园招聘会 682 场，占校园现场招聘会总数的 31.65%；

独立学院、民办高校、中央部属高校、科研院所这四种办学层次的高校合计举办现场招聘会 187 场，占校园现场招聘会总数的 8.67%。

一方面省属本科高校数量多、学科门类丰富、毕业生基数大，为解决毕业生就业需求和保证毕业生就业质量，省属本科高校积极举办现场招聘会，为社会输送优秀人才；另一方面，企业选择范围广、针对性强，因此企业也愿意去省属本科高校进行校招。值得一提的是，“双一流”建设高校教育资源丰富，高校实力雄厚，作为优秀人才的培养基地，“双一流”建设高校毕业生是社会各方竞相争抢的香饽饽，因此“双一流”建设高校现场招聘会场次占比也相对较高。

6.1.9 理工类高校现场招聘会场次一马当先，综合类紧随其后

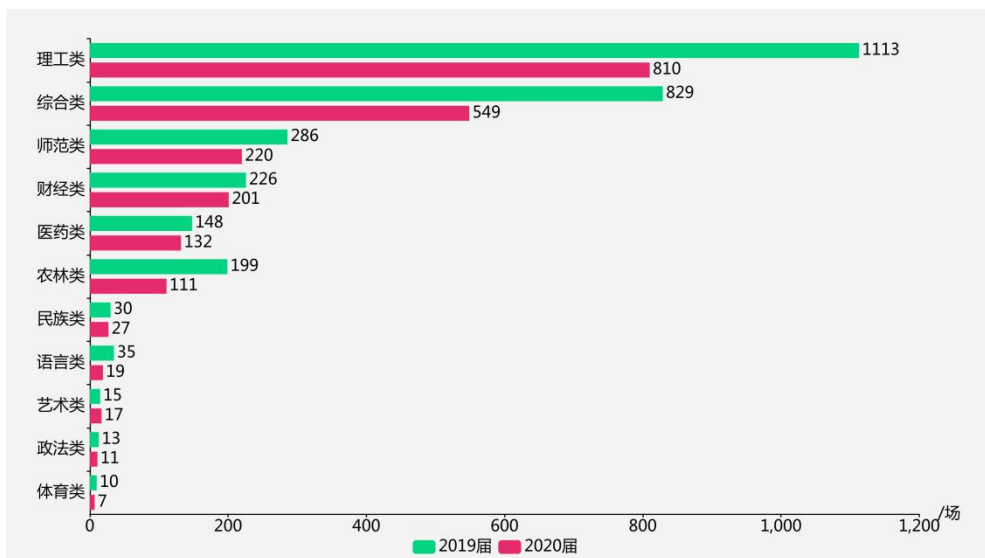


图 6-1-9 2020 届中国校园现场招聘会场次按高校类型分布

从校园现场招聘会举办高校类型来看，2020 届理工类高校举办校园现场招聘会最多，共计 810 场，与 2019 届相比减少了 303 场；2020 届综合类高校举办校园现场招聘会 549 场，排名第二，与 2019 届相比减少了 280 场；师范类高校举办校园现场招聘会 220 场，与 2019 届相比减少 66 场；财经类高校举办校园现场招聘会 201 场，与 2019 届相比减少 25 场；语言类、民族类、艺术类、政法类、体育类高校举办校园现场招聘会场次普遍较少。

受疫情影响，校园现场招聘会场次有所下滑，但总体趋势依旧不变，理工类高校的毕业生人数较多，通常面向国民经济支柱行业就业，这些企业每年人才需求量巨大，并且理工类应用面广，因此理工类高校现场招聘会场次常年占据榜首。综合类院校高校数量多、专业覆盖面广、毕业生规模大，能够满足企业对人才的多样化需求，因此综合类高校现场招聘会场次较多。

6.2 2020 届中国校园网络招聘会

6.2.1 网络招聘会场次“高开低走”，3 月份为高峰期

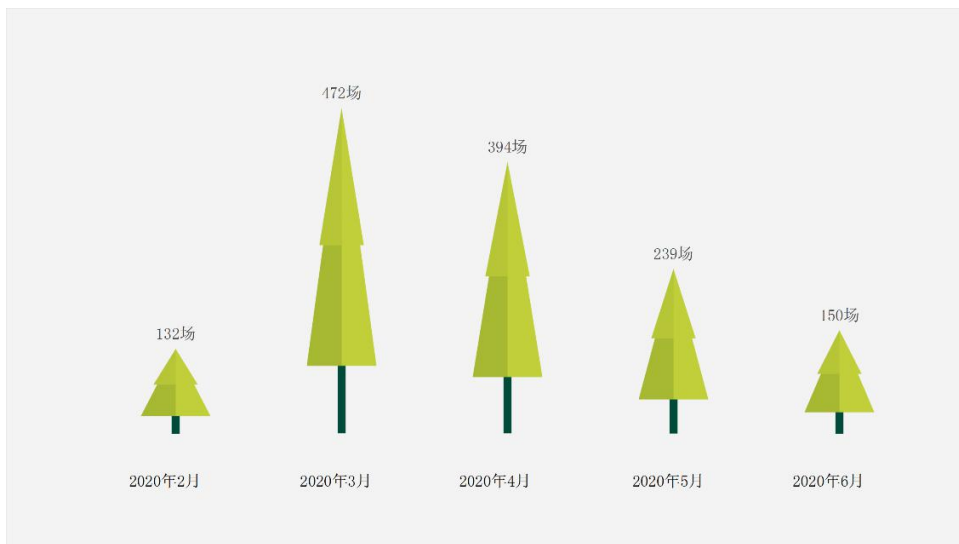


图 6-2-1 2020 届中国校园网络招聘会场次按月份分布

因疫情影响，全国现场活动停滞，2020 届春招季校园招聘会从现场改为了网络。在网络技术高度发达的今天，网络招聘会的精准匹配、高效快捷、筛选功能强大等优势逐渐被企业和个人所认可，与现场招聘会相比，毕业生可以足不出户、更快捷的与企业联系。

从举办月份来看，2020 年 2 月共计举办网络招聘会 132 场，占据总场次的 9.51%；2020 年 3 月共计举办网络招聘会 472 场，占据总场次的 34.04%，达到 2020 届校园网络招聘会最高峰；2020 年 4 月共计举办网络招聘会 394 场，占据总场次的 28.4%；2020 年 5 月共计举办网络招聘会 239 场，占据总场次的 17.23%；2020 年 6 月共计举办网络招聘会 150 场，占据总场次的 10.81%。

2020 年 3 月初，国家出台相应政策促进就业，鼓励并倡导开展网络招聘会，为应届毕业生就业保驾护航，各高校也积极响应国家号召，纷纷举办不同专业、地区的网络招聘会，全力抓毕业生就业问题，3 月网络招聘会场次达到顶峰。受应届

生开学、招聘会周期长、数量多等因素影响，网络招聘会场次“高开低走”，场次陆续减少，6 月份仅组织了 150 场网络招聘会。

6.2.2 江苏网络招聘会场次独占鳌头，以 256 场领跑全国

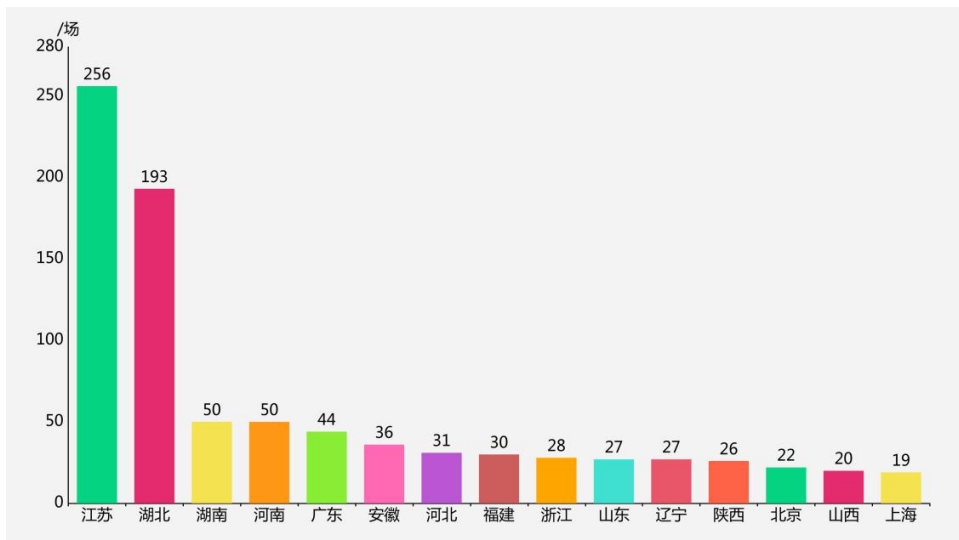


图 6-2-2 2020 届中国校园网络招聘会场次按省份分布（前 15 名）

如图所示，江苏举办校园网络招聘会 256 场，排名第一；湖北举办 193 场，与排名第一的江苏相差 63 场；并列第三的是湖南、河南与第二名湖北场次相差 143 场。

2020 年，受疫情的影响，多个行业和地区的生产生活都进入一种特殊状态，招聘市场也有所降温，原本传统的招聘旺季遭遇“倒春寒”，线下招聘停止，部分校招延后。江苏 2020 届高校毕业生数量达到 58.4 万，人数再创新高，就业工作面临很大挑战，形势不容乐观，为帮助大学生就业，江苏坚持减负、稳岗、扩就业并举，打好政策“组合拳”，挖掘更多就业资源，释放更多就业岗位，开启“互联网+就业”模式，精心组织多场网络招聘会，有效开拓就业渠道，为用人单位和毕业生“牵线搭桥”。

6.2.3 武汉网络招聘会场次领跑全国，达 125 场

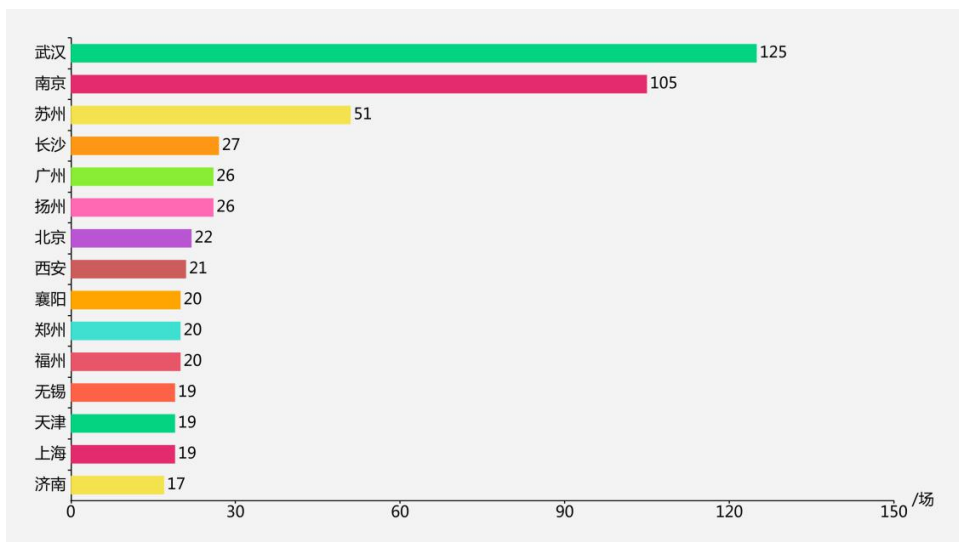


图 6-2-3 2020 届中国校园网络招聘会场次按城市排名（前 15 名）

由上图可以看出，武汉举办校园网络招聘会 125 场，独居榜首；南京紧跟其后，仅仅相差 20 场；而排在第三的苏州却只有 51 场，跟第一名武汉相差 74 场；其他上榜城市网络招聘会场次相对较少，平均保持在 22 场左右。

高校毕业生就业事关经济社会发展全局，关系千家万户切身利益，处在疫情中心的湖北武汉，高校毕业生就业形势较为严峻，校园现场招聘会成为奢望，为了保证本市毕业生的顺利就业，武汉各大高校纷纷举办多场网络招聘会，解决企业人才需求和毕业生就业工作，降低学生的就业难度。

6.2.4 南京工业大学表现抢眼，举办网络招聘会场次最多

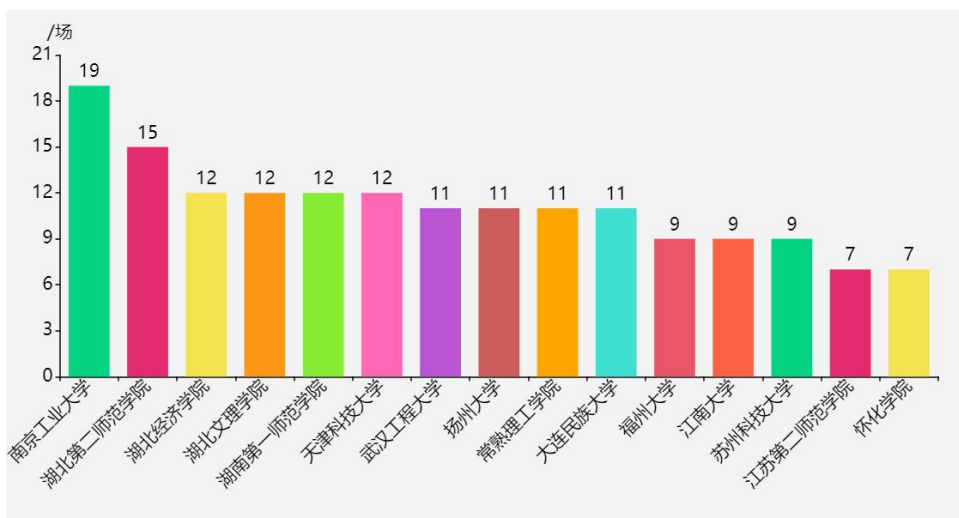


图 6-2-4 2020 届中国校园网络招聘会场次按高校排名（前 15 名）

南京工业大学举办 19 场网络招聘会，领跑高校网络招聘会；湖北第二师范学院以 15 场位居第二；另外湖北 2 所高校、湖南 1 所高校、天津 1 所高校并列第三，各举办校园网络招聘会 12 场。

南京工业大学位于江苏南京市，是一所以工科为主的省属重点建设的多科性百强名校。作为江苏省重点本科在疫情期间起到了良好带头作用，积极拓展线上就业资源，大力开展网络招聘会，跨越疫情阻碍，充分发挥网络资源优势，挖掘“互联网+就业”新模式的潜能，接通人才供需回路。

因疫情对湖北经济造成了全方面打击，无论是民生、金融还是服务业全部停滞，2020 年 4 月开始，教育部印发通知，启动实施全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动。湖北第二师范学院与华南师范大学“牵手成功”，精准帮扶，深入对接全力保障毕业生就业创业，此举措帮助企业引入高质量人才，为高校毕业生就业提供多条渠道。

6.2.5 省属本科高校网络招聘会场次一枝独秀，占比近 6 成

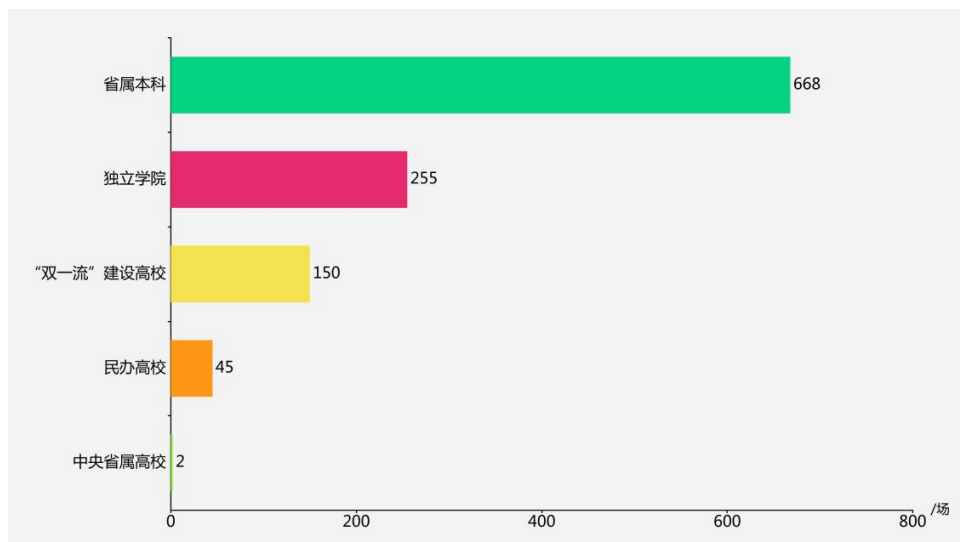


图 6-2-5 2020 届中国校园网络招聘会场次按高校层次排名

省属本科高校在 2020 届中国校园网络招聘会中举办 668 场，位居第一，占全部网络招聘会场次近六成；独立学院举办 255 场位居第二；“双一流”建设高校举办场次为 150 场，排名第三。

省属本科高校以其院校数量基数大，毕业生人数众多，学科种类丰富等原因成为校园网络招聘会的主力军，为企业输送高质量人才的同时也可以有效缓解疫情后造成的招聘市场低迷现象，实现企业人才需求、毕业生就业的互利共赢。

6.2.6 理工类高校网络招聘会场次力压群雄，勇夺桂冠

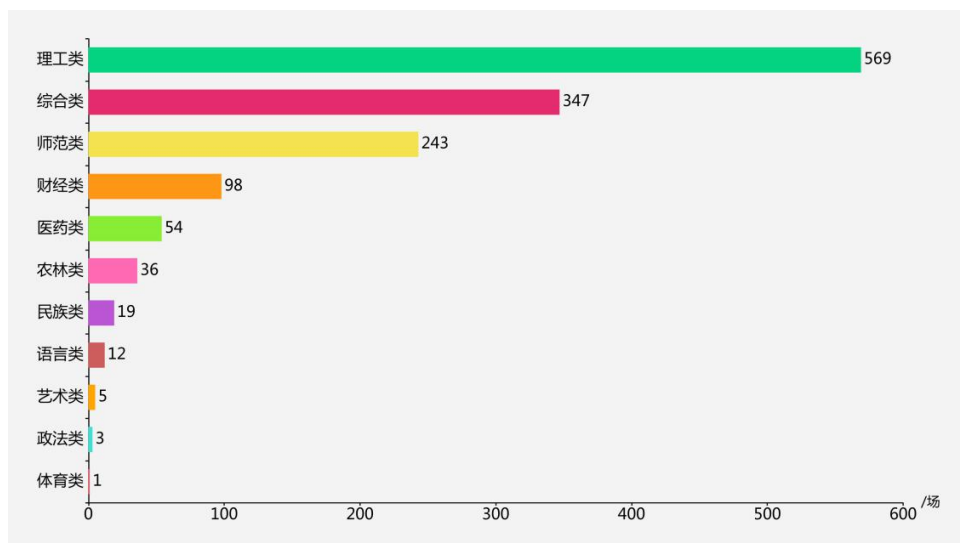


图 6-2-6 2020 届中国校园网络招聘会场次按高校类型排名

从上图可以看出，理工类高校举办校园网络招聘会 569 场，占中国校园网络招聘会的 41.02%，排名第一；综合类高校举办 347 场，占比 25.02%，排名第二；师范类高校举办 243 场，占比 17.52%，排名第三；民族类、语言类、艺术类、政法类、体育类高校举办场次较少。

我国正在进入工业发展的初期阶段，而理工类又属于社会建设中最基础的科目，理工类专业的互通性、应用的广泛性可以适应企业的多个岗位，所以国家、社会、企业对于理工类人才需求较多，因此这也是理工类高校举办招聘会最多的原因。

