

2022届山东就业市场

校园招聘报告

2022年6月

齐鲁人才研究院



前言

2022届山东高校毕业生规模达到**79.5万人**，同比增加**13.5万人**，规模和增量均创历史新高。疫情叠加、经济复苏面临诸多挑战，致使本届毕业生就业形势更加严峻复杂。《2022届山东就业市场校园招聘报告》（以下简称《报告》）秉承“大数据+高校人才”的理念，抽取了齐鲁人才平台数据库中**12.8万**活跃毕业生样本、**2.7万**活跃企业样本及其发布的**9.2万**条职位样本，并结合走访调查、召开座谈会、数据分析会、情况研判会、运用大数据比对等数据分析手段，对样本数进行数据解读和可视化展示。

特别说明：

- 1、《报告》数据调取起止时间：**2021年9月-2022年6月**；
- 2、《报告》分析结果，**仅对齐鲁人才平台上的样本数据负责**，若与政府相关部门发布的数据不一致，请以政府相关部门发布的数据为准；
- 3、《报告》最终解释权均属**齐鲁人才研究院**所有。

我们建议《报告》被用于参考用途而非直接被引用。



目录

- 1 企业校招**需求**解读
- 2 毕业生人群**画像**
- 3 毕业生市场化**薪酬**分析
- 4 校招**趋势**分享

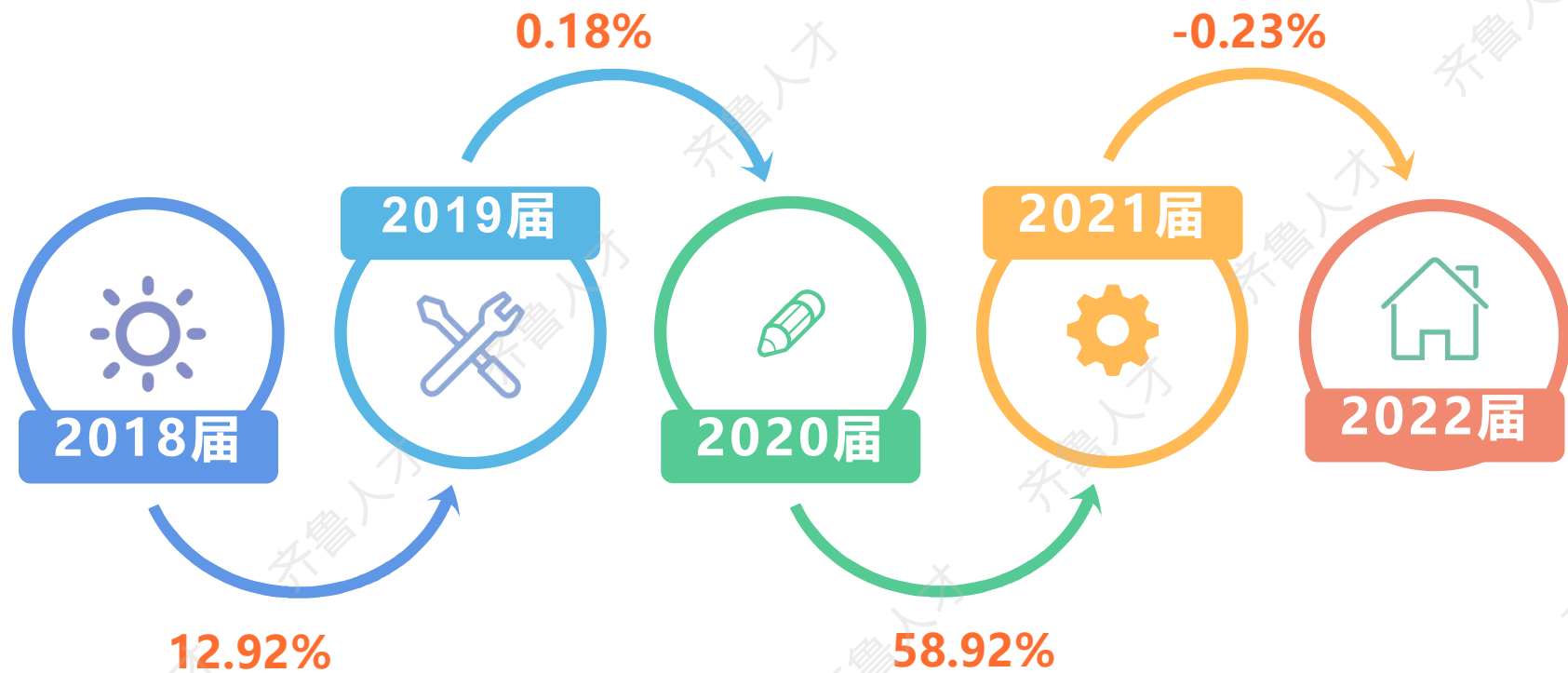
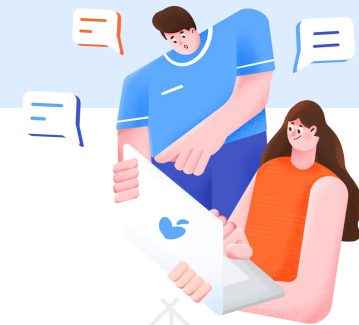


PART 1

企业校招需求解读



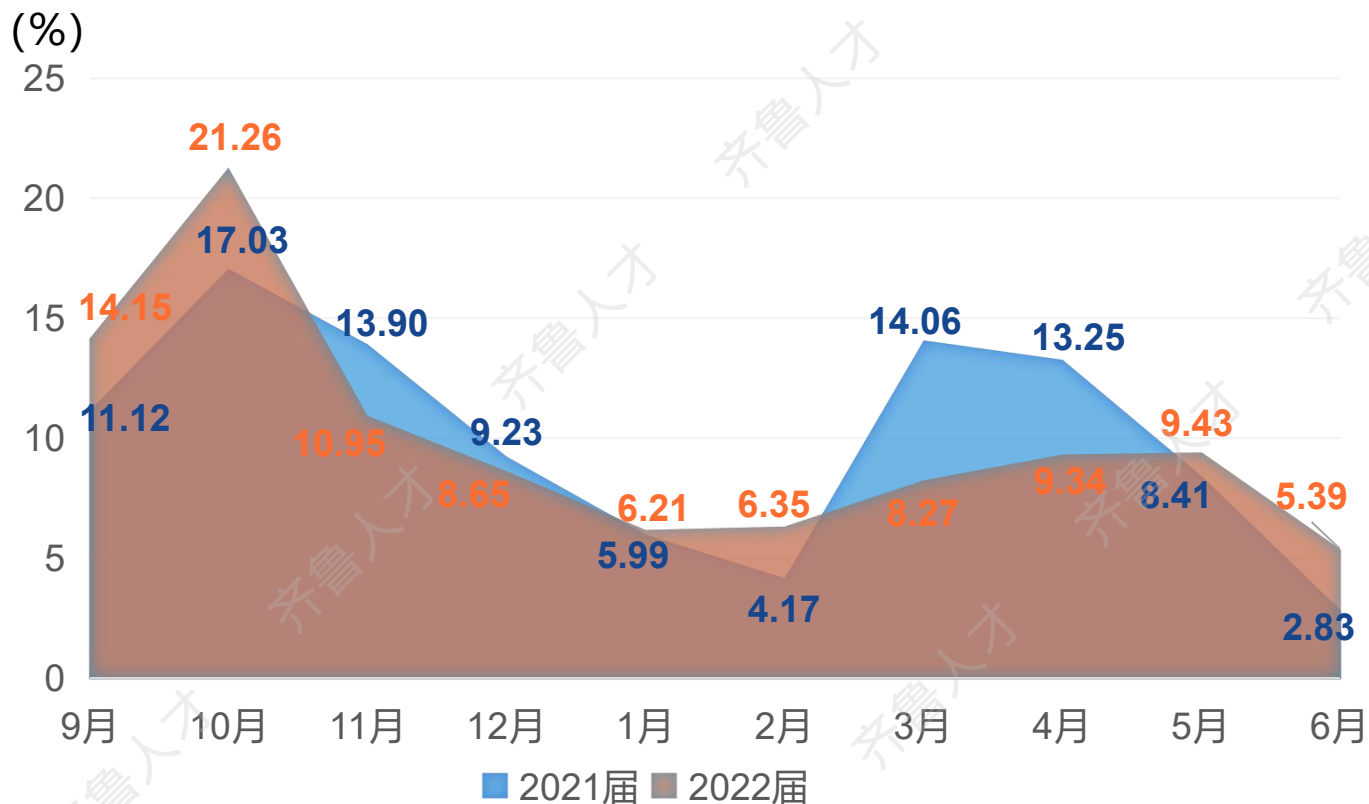
1.1 2022成最难就业季，校招需求负增长



2018-2022届山东就业市场高校毕业生需求涨幅

企业校招需求**负增长**，
就业形势更趋严峻复杂。

1.2 企业校招“抢人”提前化，“金三银四”降级



2021-2022届山东校园招聘需求量按月份分布

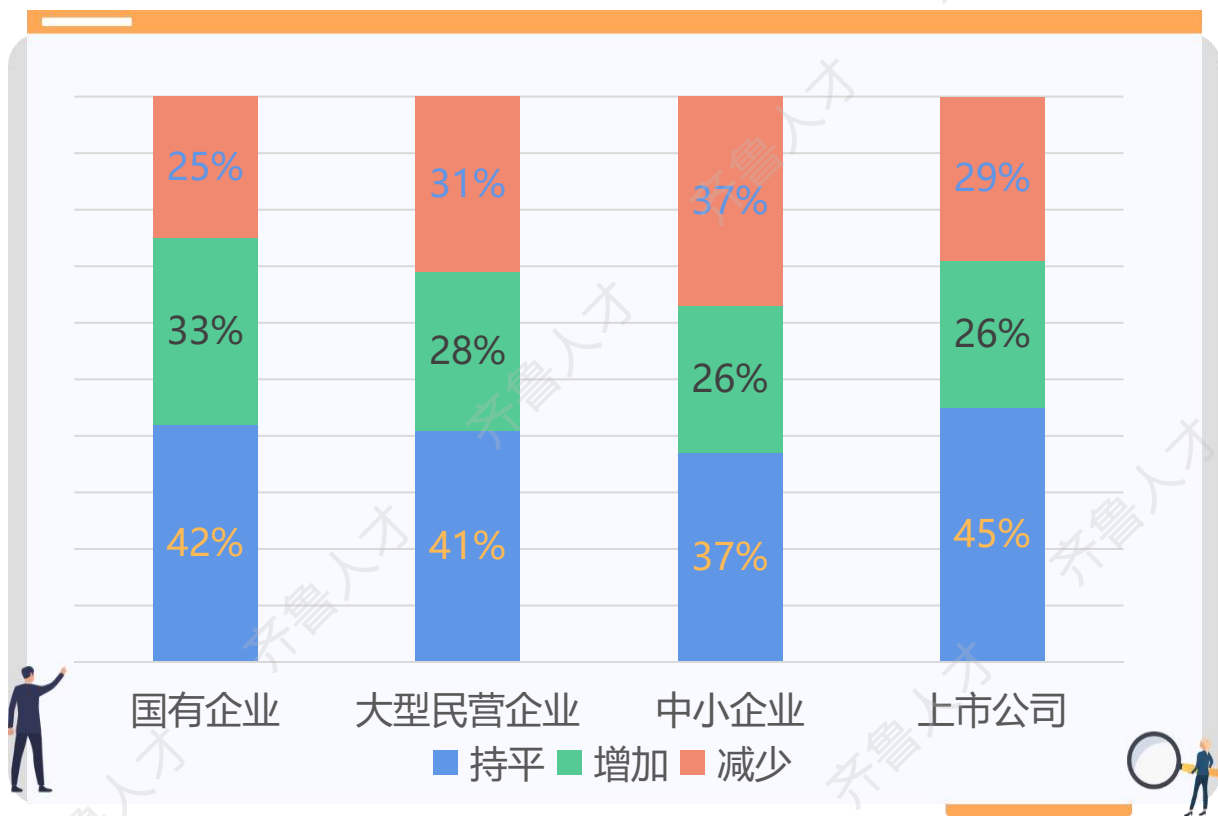


春招遭遇“倒春寒”，“金三银四”降级为“铁三铜四”



校招战线拉长，“寒冬酷暑”线上招聘为大学生求职开辟新通道。

1.3 三分之一国企“扩招”，近四成中小企业“缩招”



2022届山东校园招聘中重点企业需求规模变化

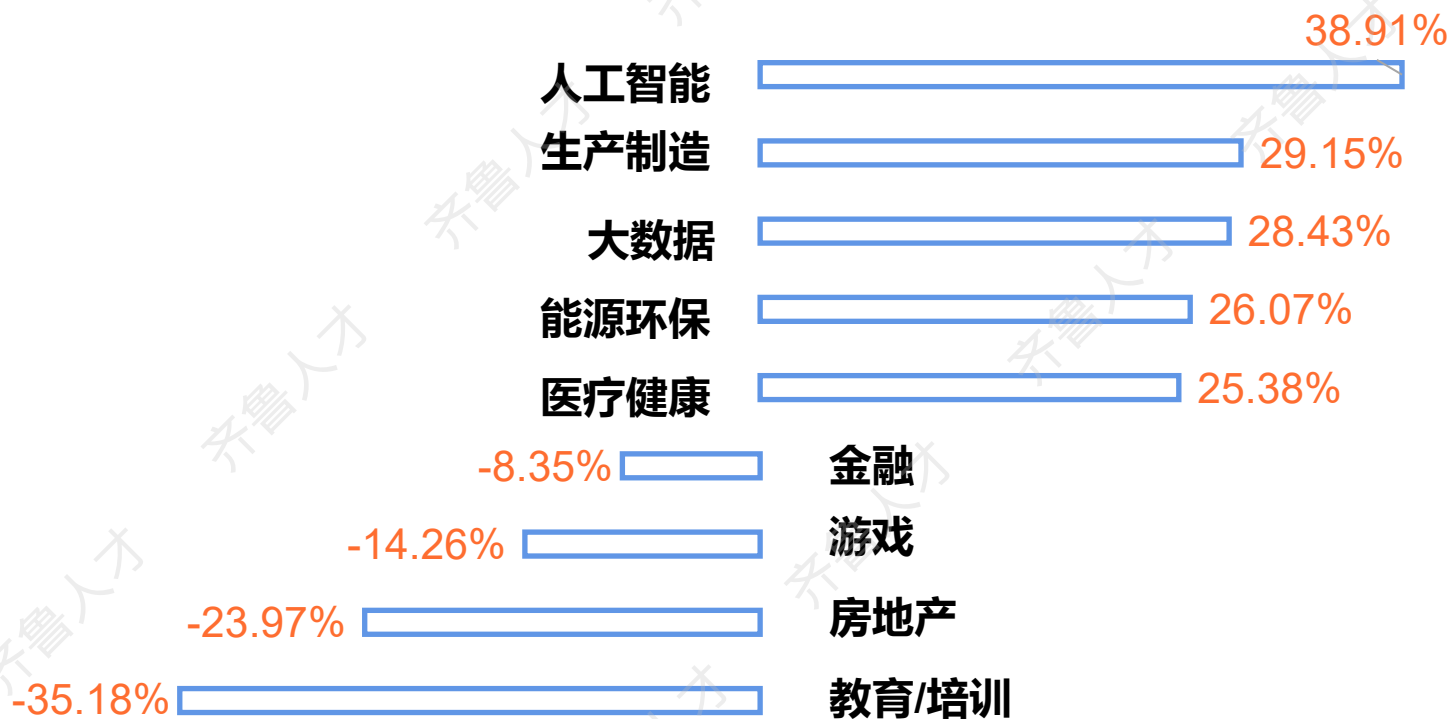
国有企业发挥引领带头作用，整体呈增长态势，其中三分之一国企扩大招聘规模。

中小企业呈现冰火两重天的态势，近四成企业缩招，同时超四分之一企业扩招。

1.4 人工智能、生产制造需求爆发，教育、房地产需求现疲态

人工智能、生产制造、大数据、能源环保、医疗健康等行业招聘需求呈现**爆发**之势。

教育/培训、房地产、游戏、金融行业招聘需求出现**疲态**。

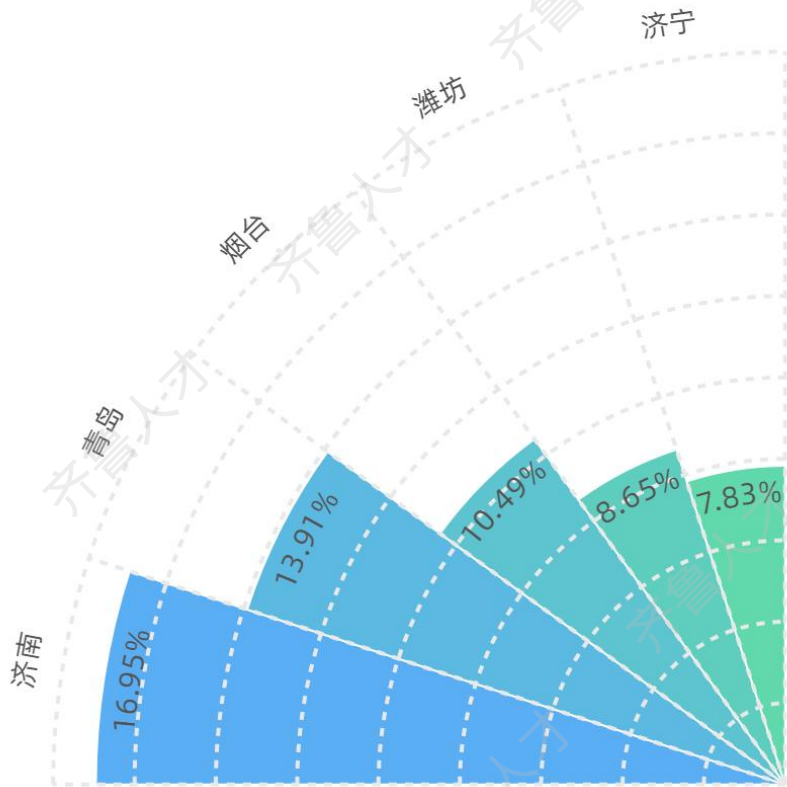


2022届山东校园招聘中重点行业需求涨（跌）幅变化

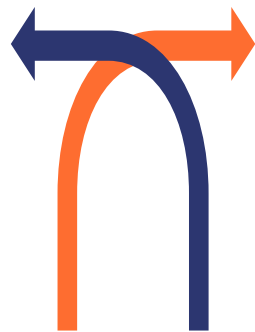
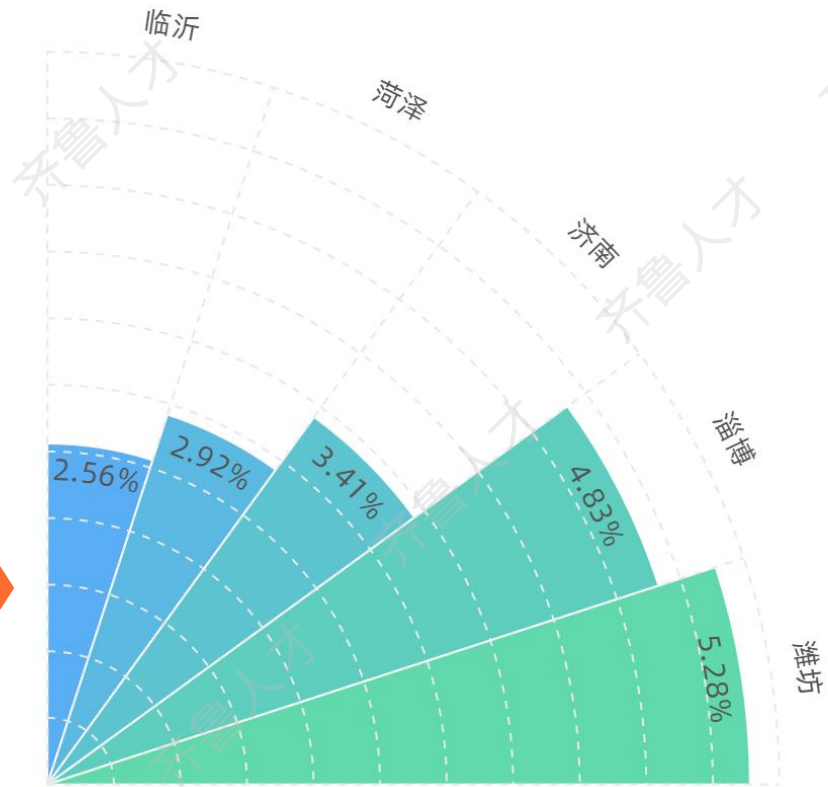


1.5 “济青烟” 需求量领跑，潍坊、淄博涨幅亮眼

校园招聘需求量占比按城市排名（前5名）



校园招聘需求量涨幅按城市排名（前5名）



1.6 产业转型升级加快，**专业技术类**人员需求旺盛

产业转型升级加快，企业越来越注重“内功”的修炼，**专业技术类**人才成为企业争相竞争的“香饽饽”。



2022届山东就业市场中校园招聘岗位类别占比

1.7 学历“内卷”，高学历人才愈发吃香



2021-2022届山东就业市场中校园招聘需求按学历分析

1.8 数字化时代机遇，IT相关专业霸榜

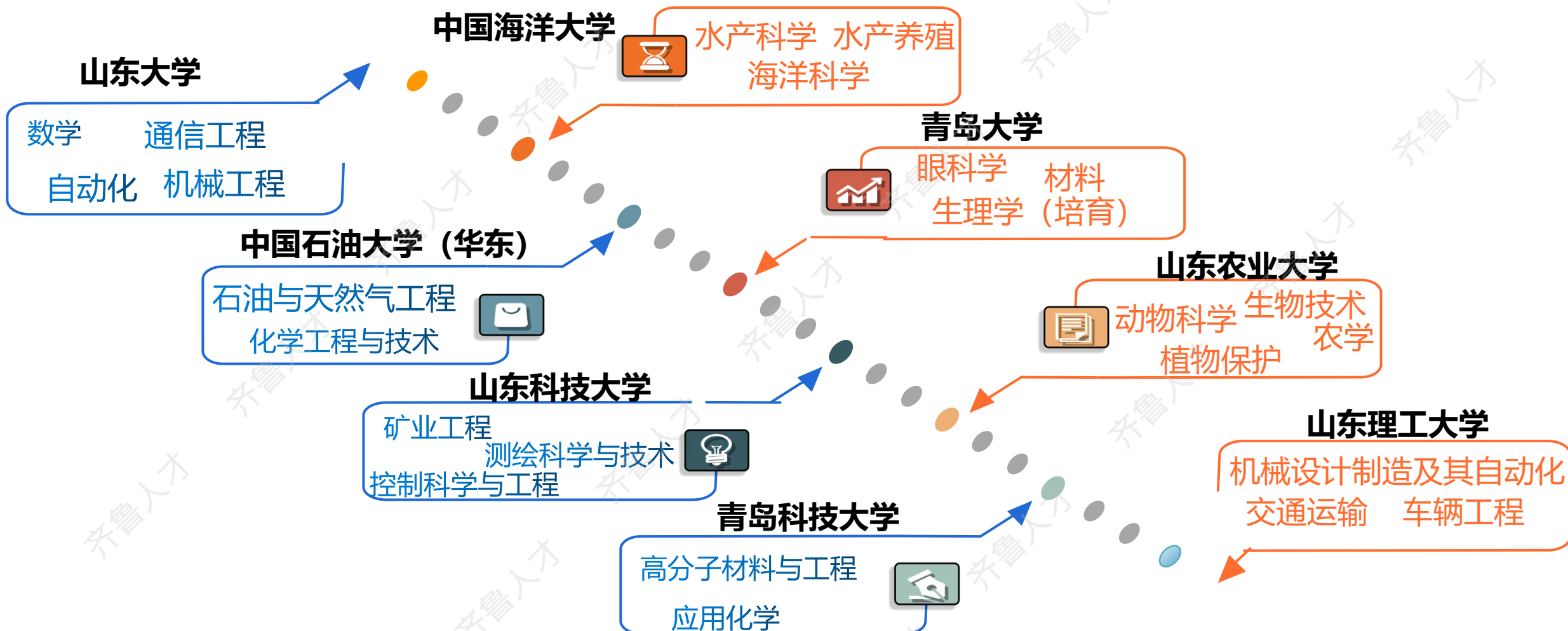
高分子材料与工程
信息工程和物联网工程
电气工程及其自动化
信息工程
机械工程 金属材料工程
广告学 软件工程 机械工程
信息安全 车辆工程
工业设计 网络工程
通信工程 数字媒体艺术
机械设计制造及其自动化 计算机科学与技术
化学工程与工艺 能源化学工程

数字信息化时代机遇，
多个IT相关专业霸榜。

2022届山东高校毕业生需求量绿牌专业



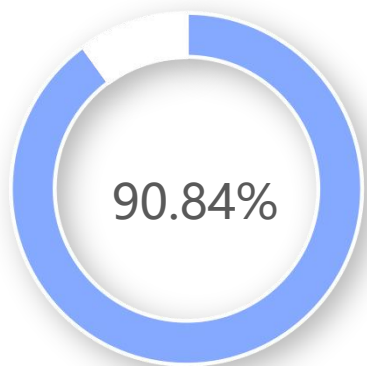
1.9 真香！2022届校招这些高校专业最受企业“宠爱”



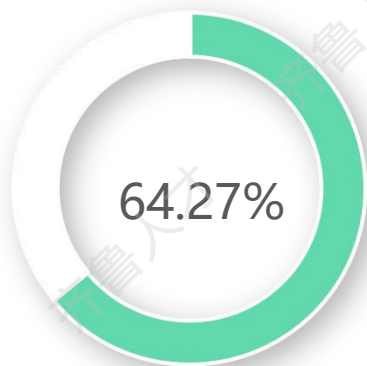
2022届山东就业市场校园招聘中最受企业青睐的高校及专业

1.10 线上化招聘“转正”，成为校园招聘主流形式

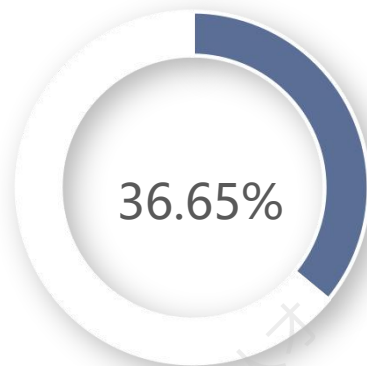
2022届山东就业市场校园招聘中企业青睐的招聘渠道



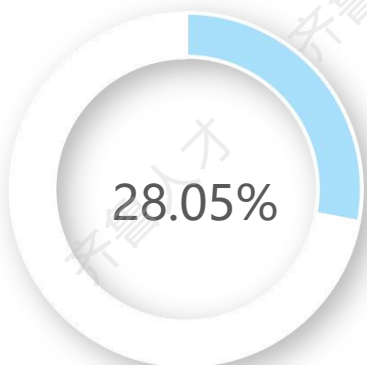
线上—多渠道宣传



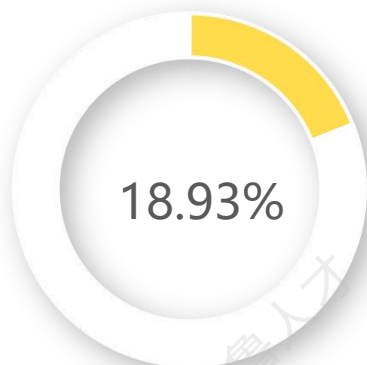
线上—空宣/直播



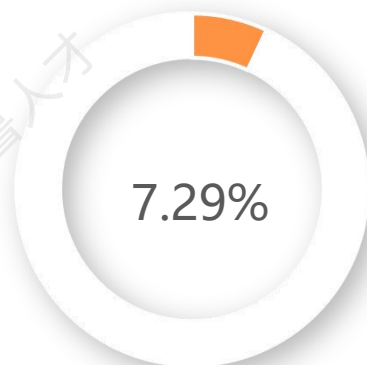
内部推荐



线下一宣讲会



线下一双选会



其他

线上招聘融合社交媒体招聘和直播招聘等形式，凭借即时交流、视频面试、线上入职等功能带来的灵活性和便捷性逐步成为**主流招聘渠道**。

1.11 HR吐槽大会：招聘信息无法精准触达是最大痛点

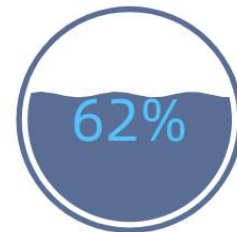
大型民营企业



招聘信息无法精准触达



校园防控限制，无法到校宣讲



多平台反复注册

中小企业



企业知名度低



薪酬缺乏竞争力

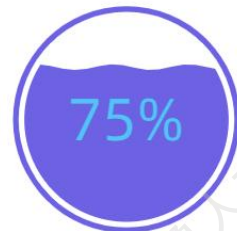


学生签约率低、毁约率高

创新创业公司



雇主品牌建设不到位



招聘信息无法精准触达



网络招聘会效果差

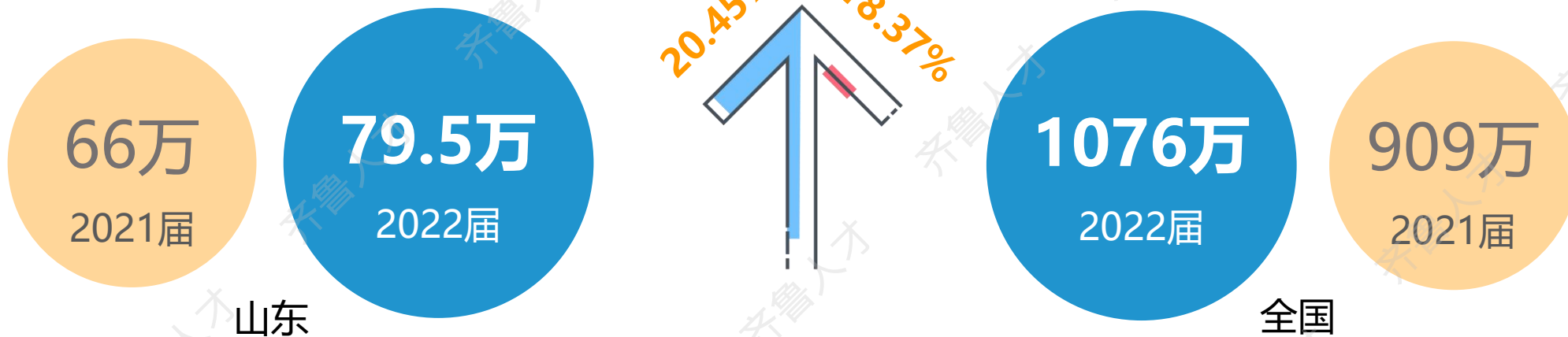
2022届山东就业市场校园招聘中部分企业校招痛点

PART 2

毕业生人群画像



2.1 2022届山东毕业生数量增速超全国平均水平

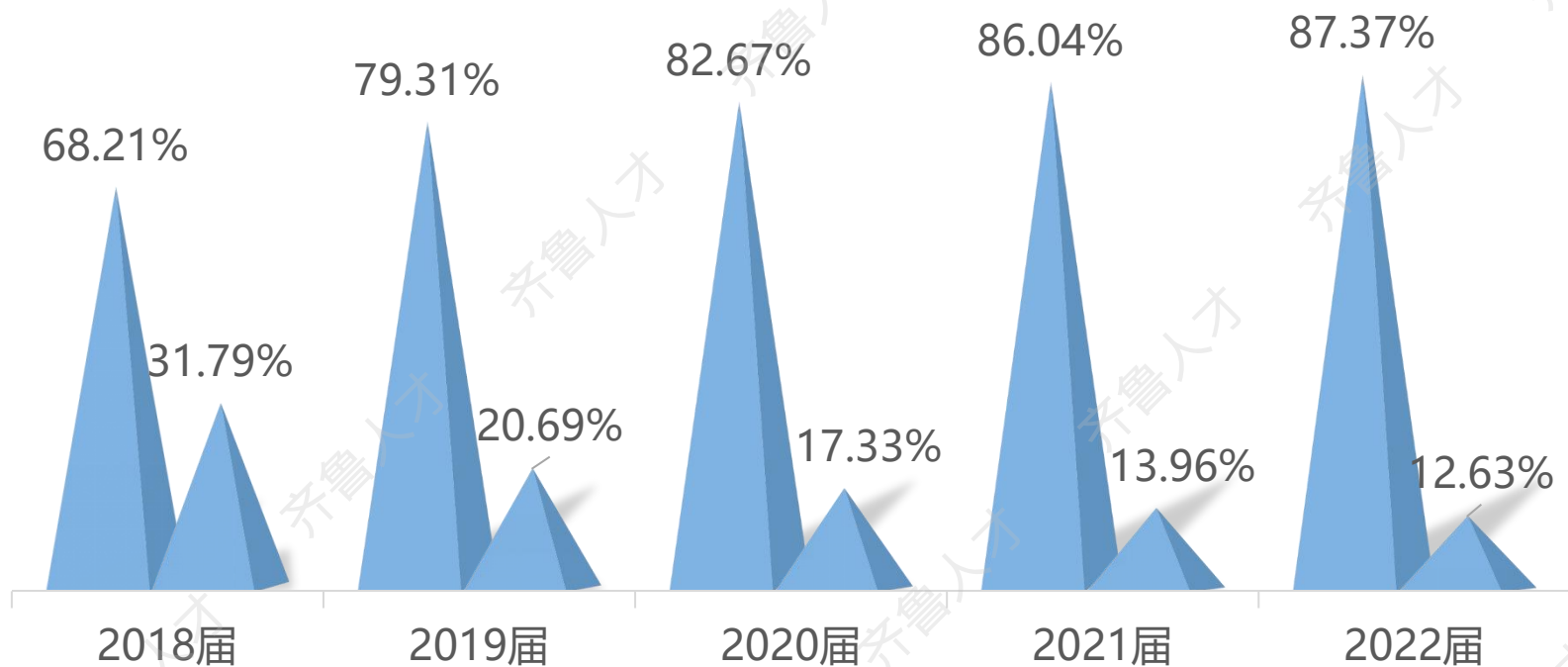


2021-2022届山东及全国高校毕业生数量及涨幅对比



2022届山东高校毕业生同比2021届猛增**13.5万人**，增幅高达**20.45%**，总量创历史新高。

2.2 2022届毕业生留鲁率涨至87.37%，高于历年同期



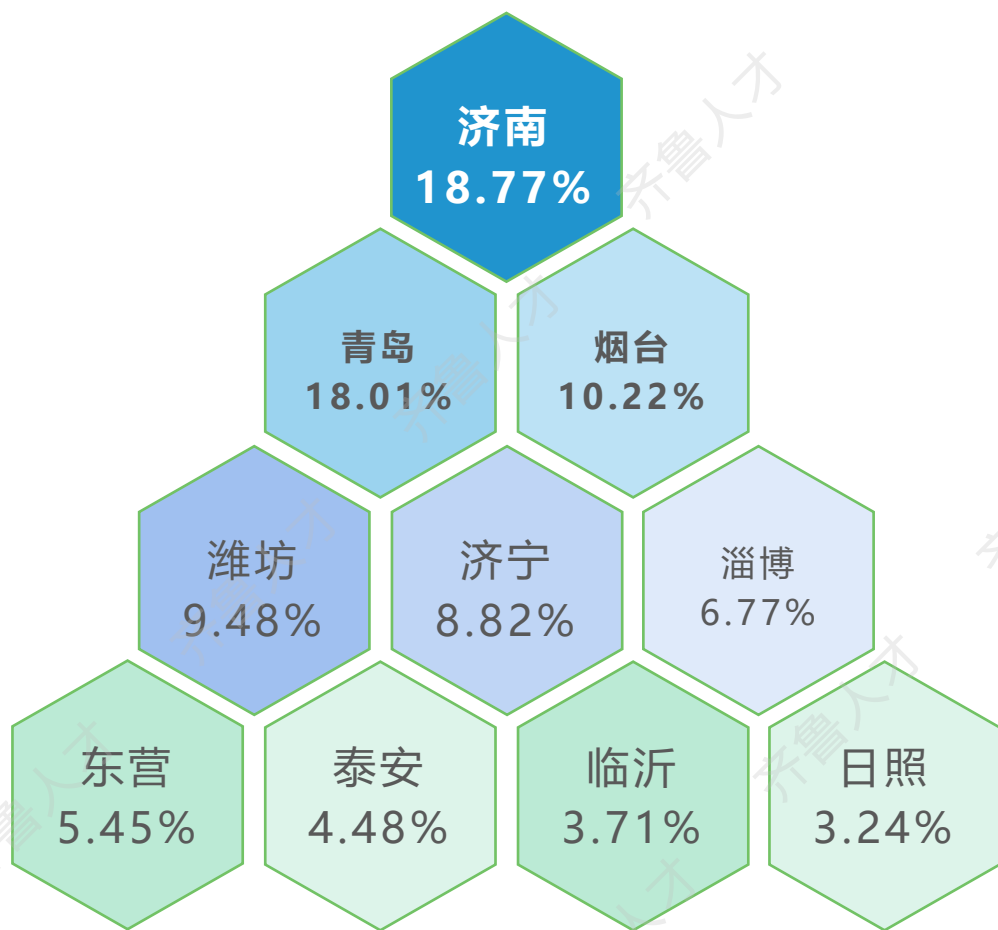
左：省内流动 右：省外流动

2018-2022届山东高校毕业生市场化就业流动区域分析



2018-2022届山东高校毕业生留鲁率**连年递增**，2022届留鲁率已接近**9成**。

2.3 “头部效应”凸显，近六成毕业生青睐“济青烟潍”

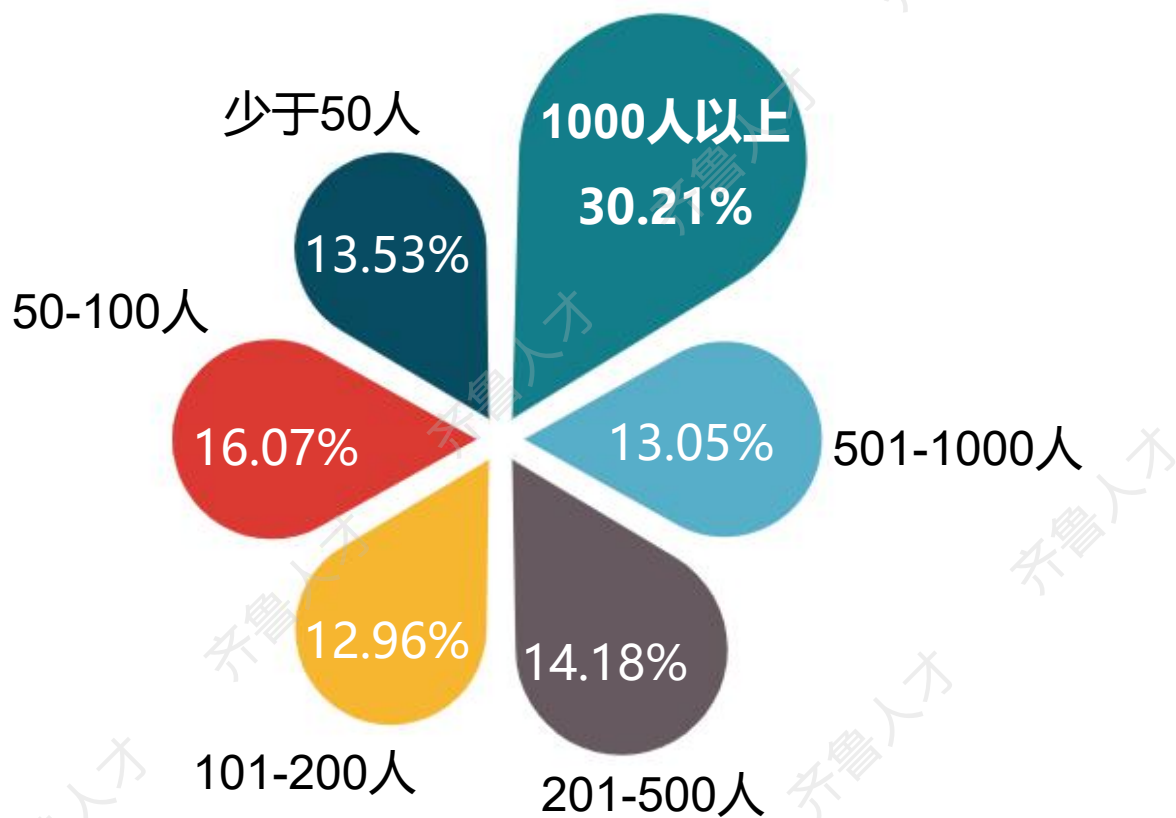


2022届山东高校毕业生青睐城市排名（前10名）

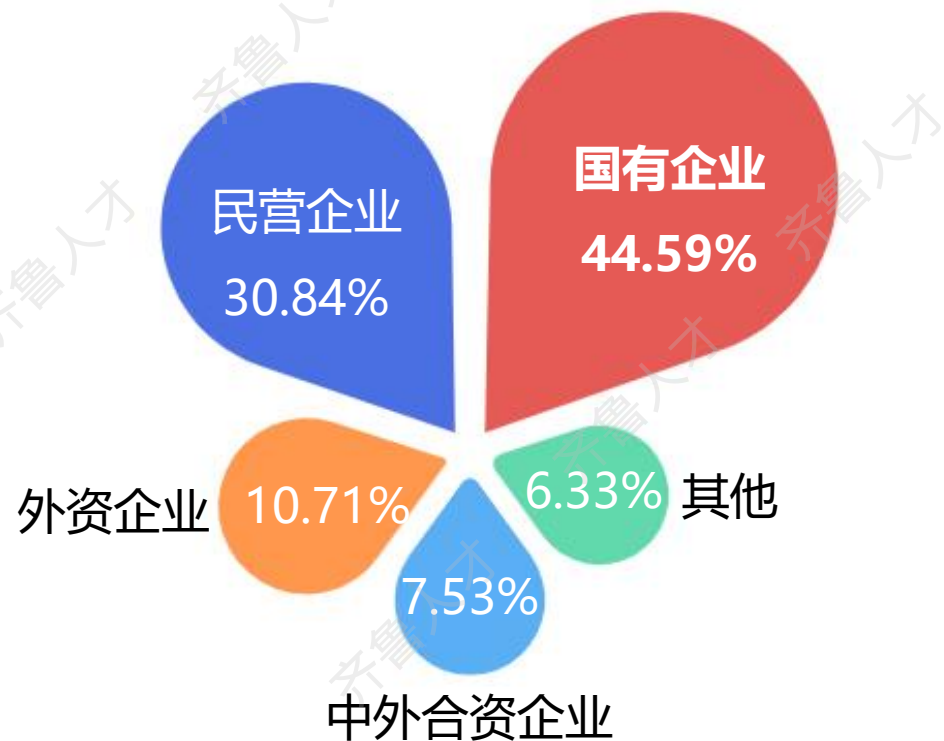
2022届山东高校毕业生呈现出向**头部城市**聚集的态势，仅**济青烟潍**四市便虹吸近**六成**高校毕业生，总体来看毕业生青睐城市与地域经济发展水平呈正相关。



2.4 国企与大规模企业成2022届毕业生择业首选



2022届山东高校毕业生就业意向按企业规模分析



2022届山东高校毕业生就业意向按企业性质分析



国企与规模以上企业凭借其工作稳定性与高规格的福利待遇，成为应届生当下向往的靠谱选择。

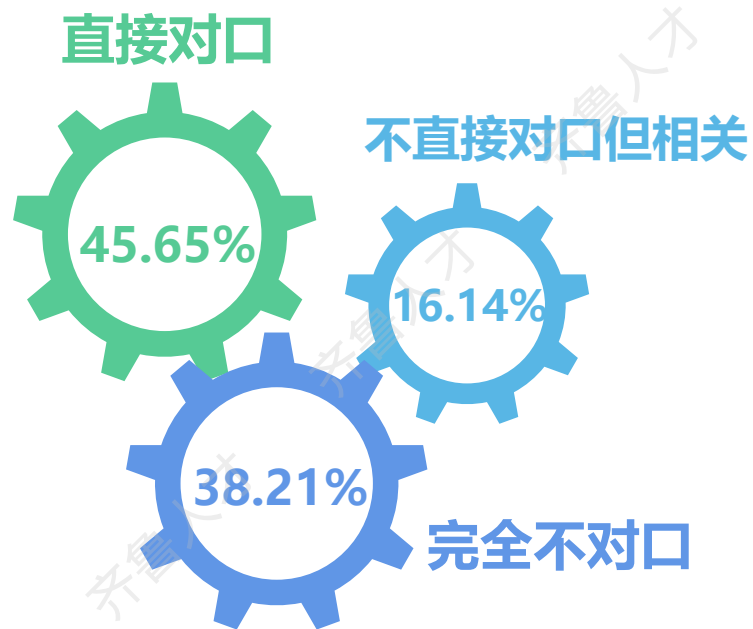
2.5 新业态下涌现出的新职业成2022届毕业生“心选择”



新兴职业丰富了大学生的就业方向，也为大学生职业发展提供了新的风口，成为**享受自由、发展兴趣和实现自身价值**的新选择。

2022届山东高校毕业生就业意向新职业一览

2.6 近四成应届生跨专业就业，多元化就业成择业新趋势



2022届山东高校毕业生就业对口率

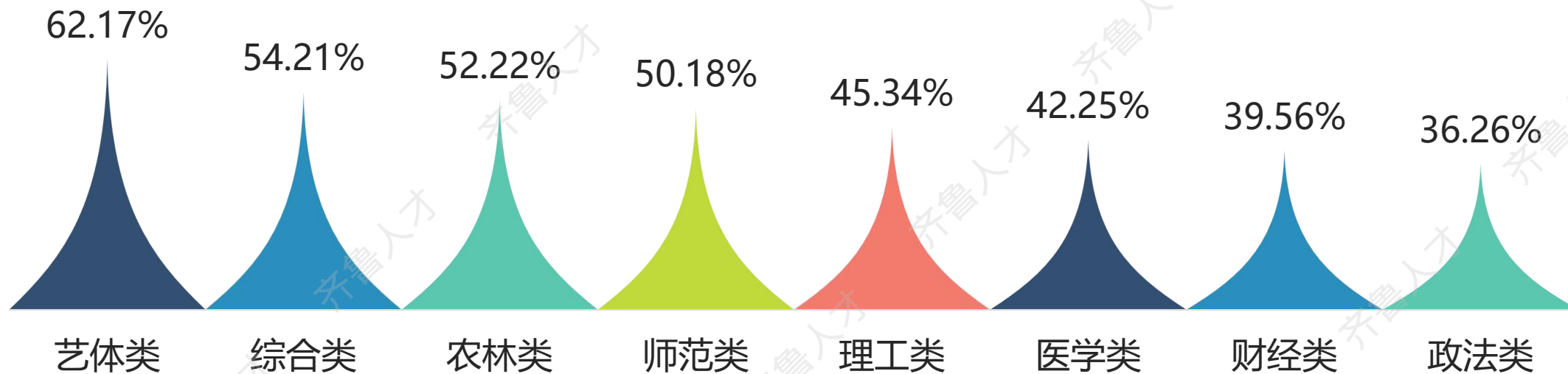


2022届山东高校毕业生签约就业外其他就业去向一览



多元化的就业通道给大学生带来了更广泛的选择和机会，“所学未必所事”的理念被普遍认可，跨专业就业也成为高校毕业生的就业新常态。

2.7 超六成! 艺体类高校毕业生创业热情最高

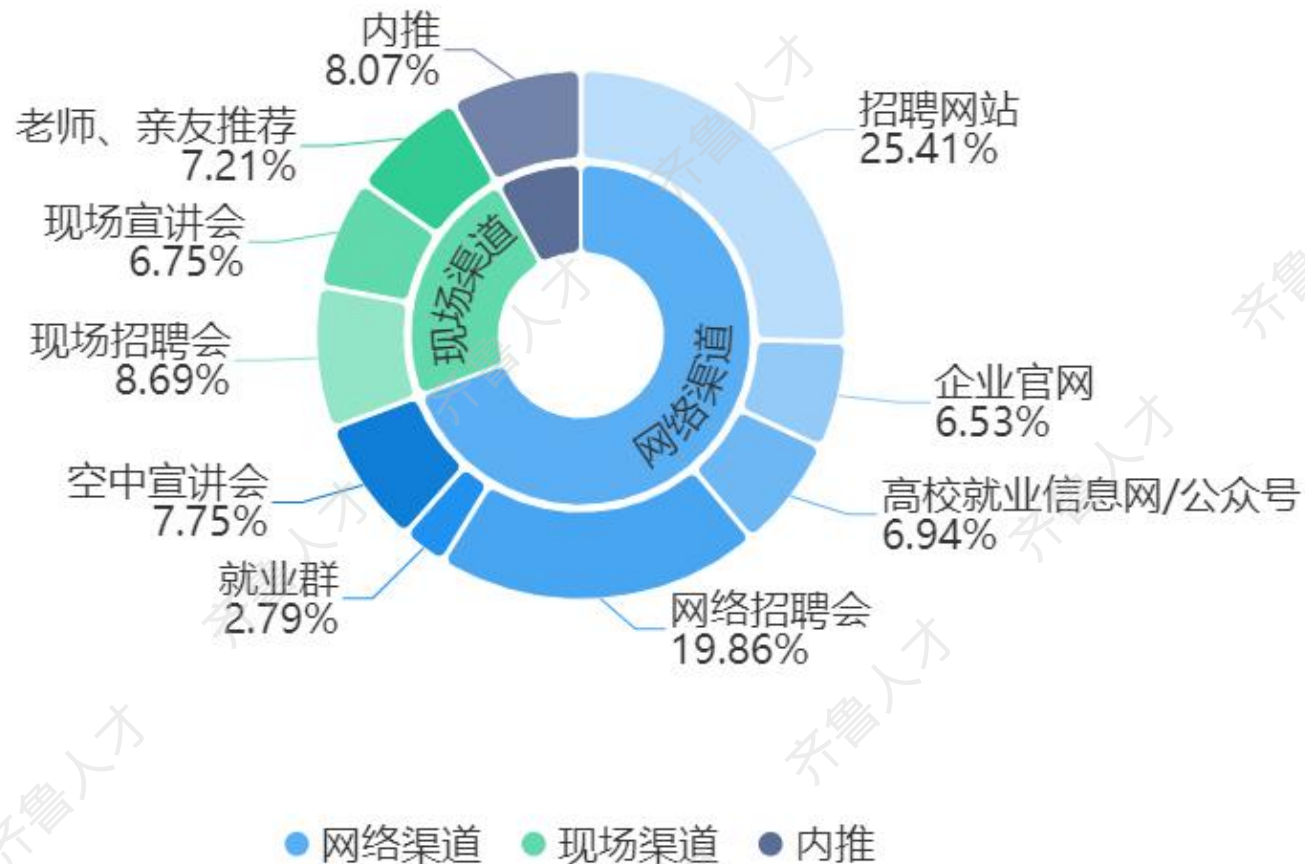


2022届山东高校毕业生创业意愿按高校类型分析



艺体类毕业生由于其自身较强的专业技能，在创业方面相对其他类型高校毕业生有着先发优势，成立工作室、开办培训学校、成为私教、创办直播工作室等成为其热门选择。

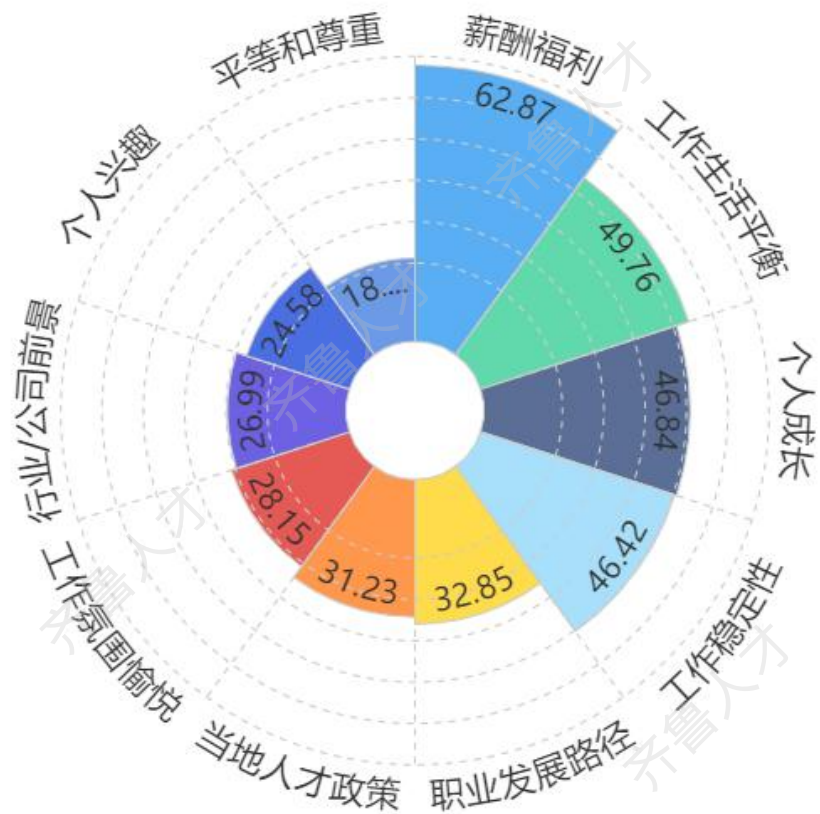
2.8 网络渠道成毕业生求职“上岸”主通道



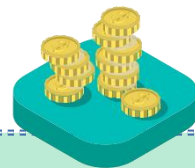
受2021年秋招季及2022年春招季的疫情影响，现场招聘会/宣讲会等场次大幅缩减，**网络渠道成为2022届毕业生求职主要通道**，其中招聘网站与网络招聘会最受学生青睐。

2022届山东高校毕业生求职渠道分析

2.9 毕业生求职更趋务实，超六成关注薪酬福利



2022届山东高校毕业生择业因素一览 (前10名)



薪酬福利待遇成为应届生最看重的因素并远超其它选项，除此之外，工作和生活平衡、个人成长、工作稳定性也进入前列。

2.10 带薪年假与不加班领衔，应届生理想雇主画像一览



2022届山东高校毕业生理想雇主画像



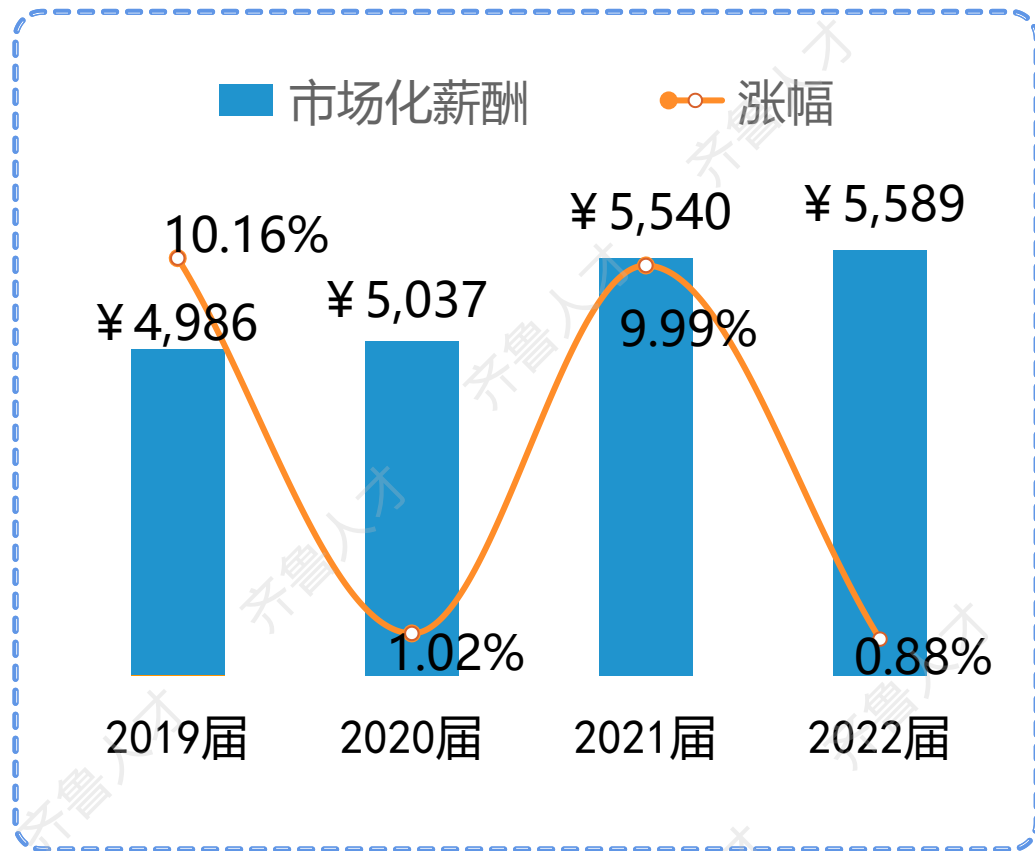
2022届山东高校毕业生踏入职场，对**带薪年假**与**不加班**两项执念最深，此外**不团建**、**周末双休**、**领导nice**等选项排名也相对靠前。

PART 3

毕业生市场化薪酬分析

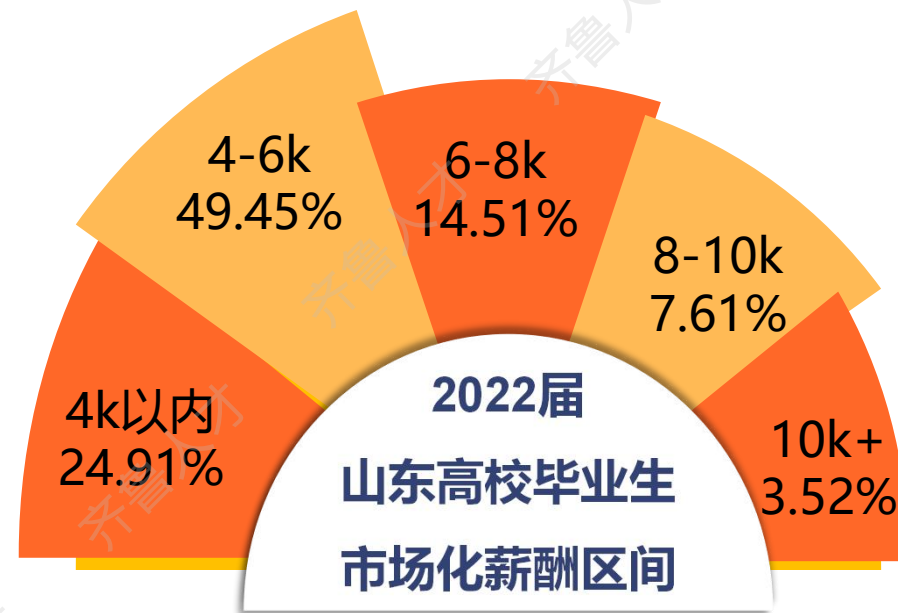


3.1 2022届毕业生市场化薪酬5589元，同比上涨0.88%，主流薪酬4-6K



2019-2022届山东高校毕业生市场化薪酬变化趋势

2022届毕业生市场化薪酬同比上涨0.88%，为**5589元**，薪酬主流区间为**4-6k**。



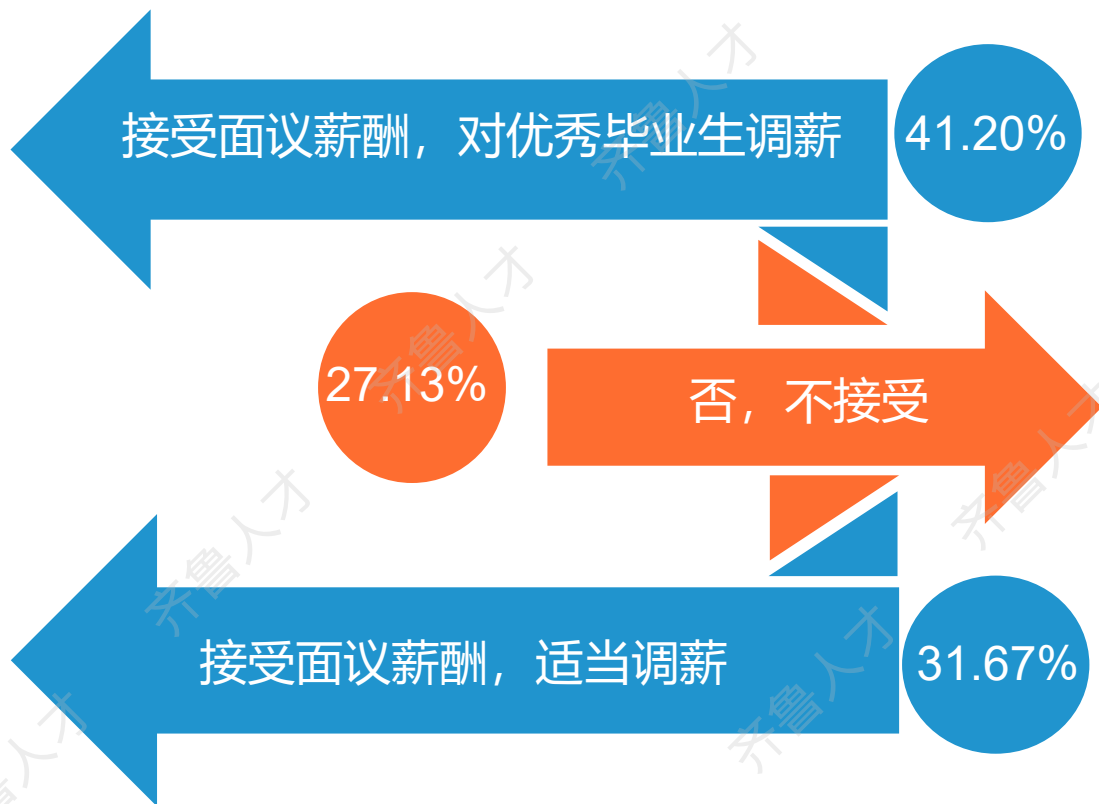
● 3.2 现实很骨感，毕业生认知调整，期望薪酬下滑至5039元

后疫情时代，毕业生纷纷调整认知，降低要求来适应就业市场。2022届毕业生期望薪酬比2021届毕业生期望薪酬下降明显，从5276元降至5039元，**降幅为4.49%**。



2021-2022届山东高校毕业生期望薪酬

3.3 七成企业可接受“薪酬谈判”，四成企业为优秀毕业生上调薪酬



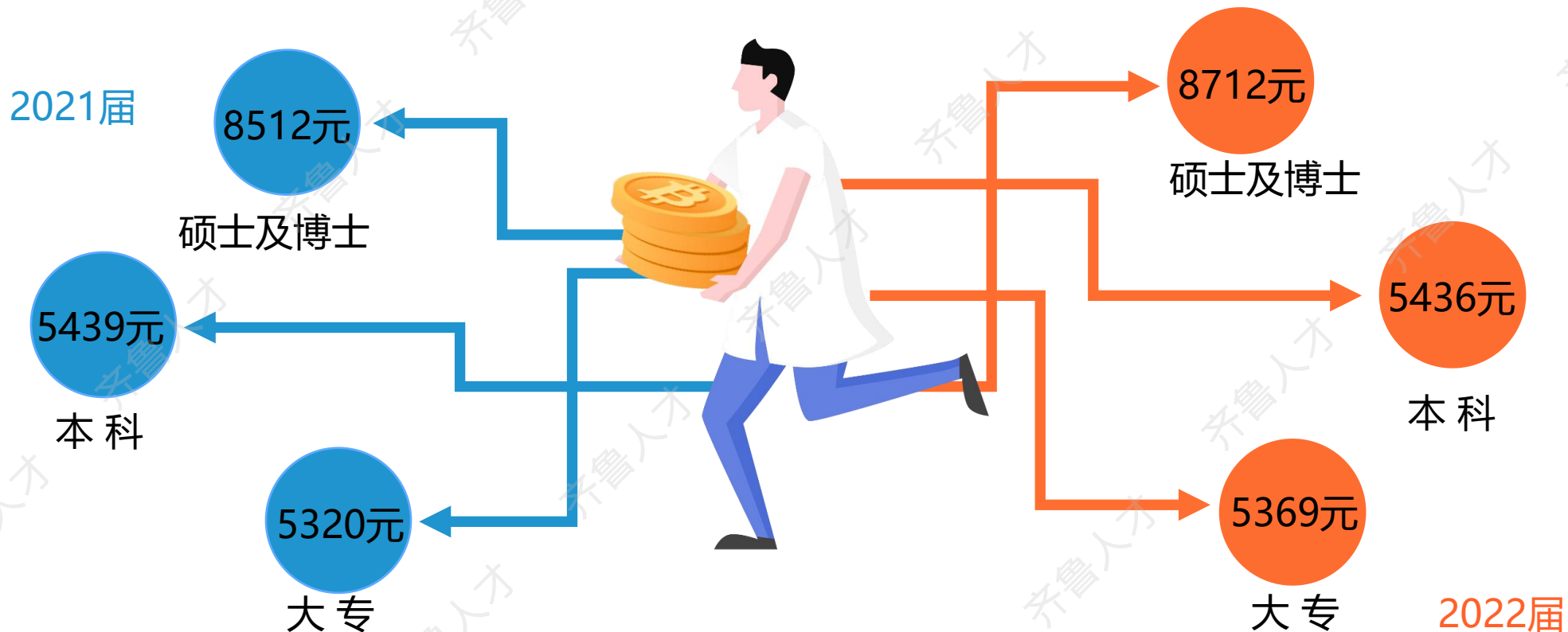
企业是否接受山东高校毕业生薪酬谈判

七成企业可接受薪酬谈判，
优秀毕业生谈判成功率达四成。



3.4 本科毕业生薪酬回落0.06%，降至5436元

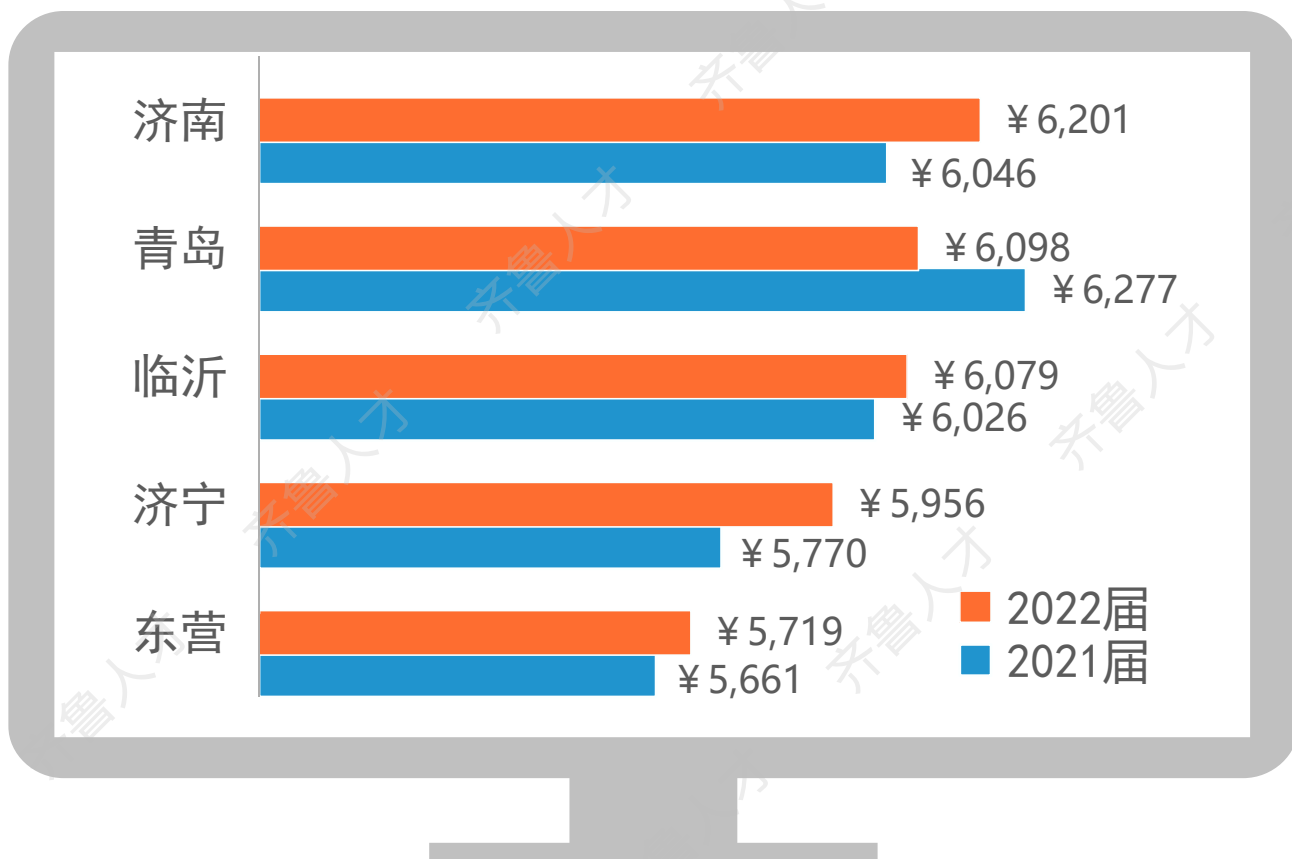
本科毕业生薪酬不升反降，从2021届的5439元降至5436元。



2021-2022届山东高校毕业生市场化薪酬按学历分析

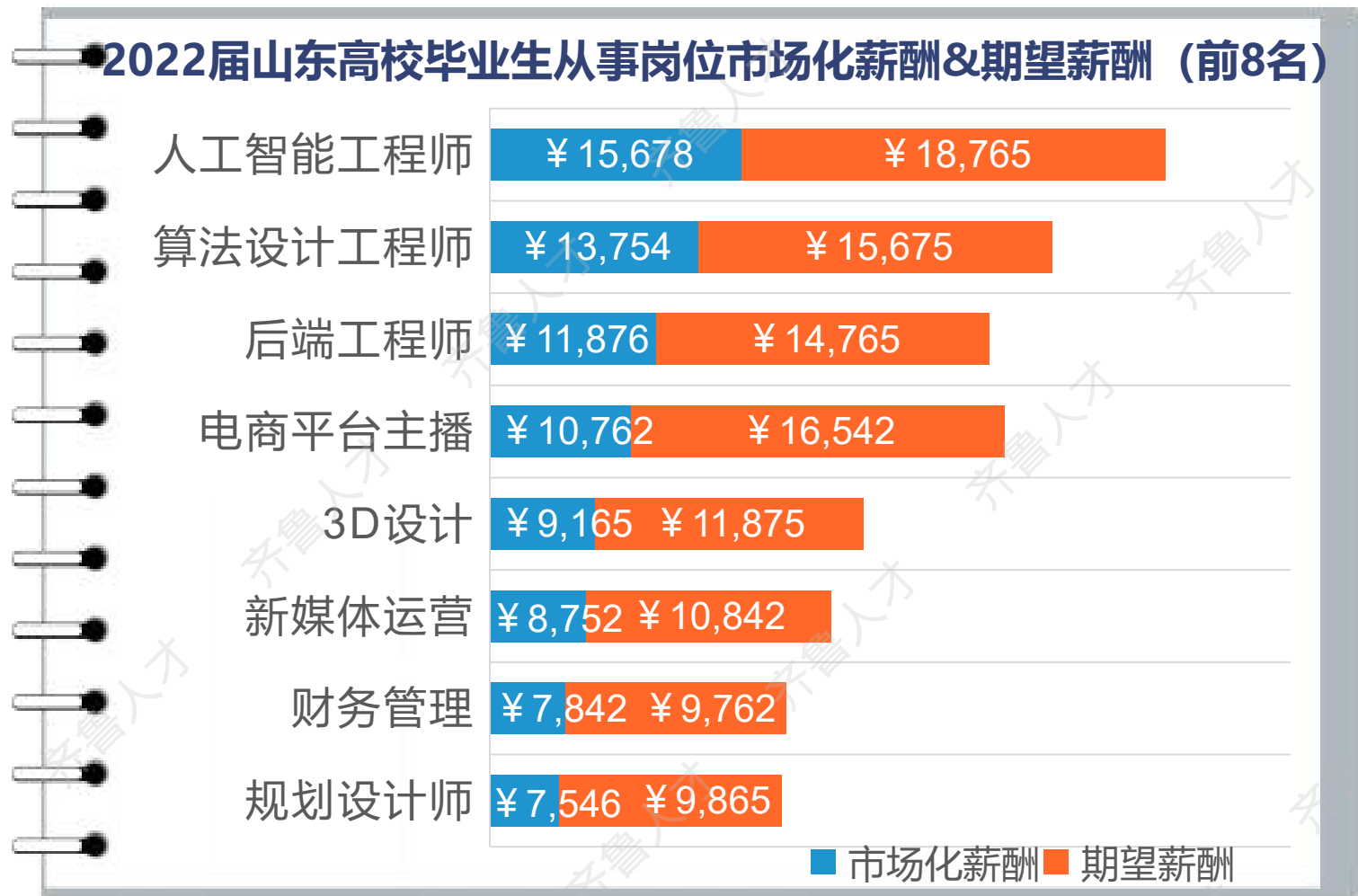
3.5 选择济南·共赢未来，留济毕业生“有钱途”

2021-2022届山东高校毕业生市场化薪酬按地市（前5名）



“强省会”战略构筑济南新发展。2022届留济毕业生市场化薪酬为**6201元**，一马当先。

3.6 “恰饭”必选知识技术密集型岗位，万元薪酬领跑



山东着力打造“新基建”数字发展高地，**人工智能工程师**校招薪酬最高，为**15678元**。

3.7 “最值钱”专业**电子信息工程**，薪酬榜上有名



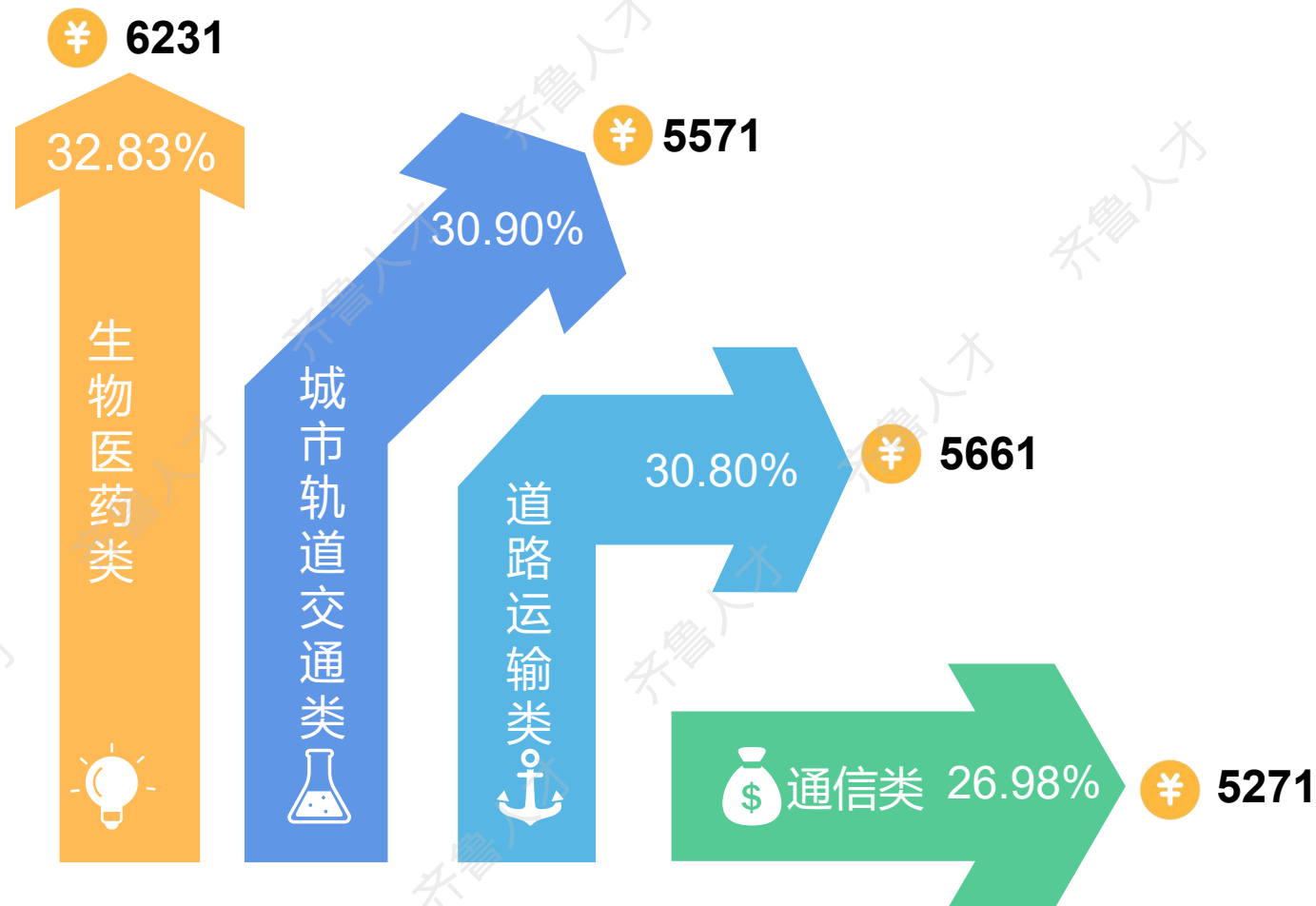
2022届山东高校毕业生市场化薪酬按专业（前10名）

缺“芯”潮的影响下，**电子信息工程**专业毕业生“最值钱”，薪酬**12036元**。



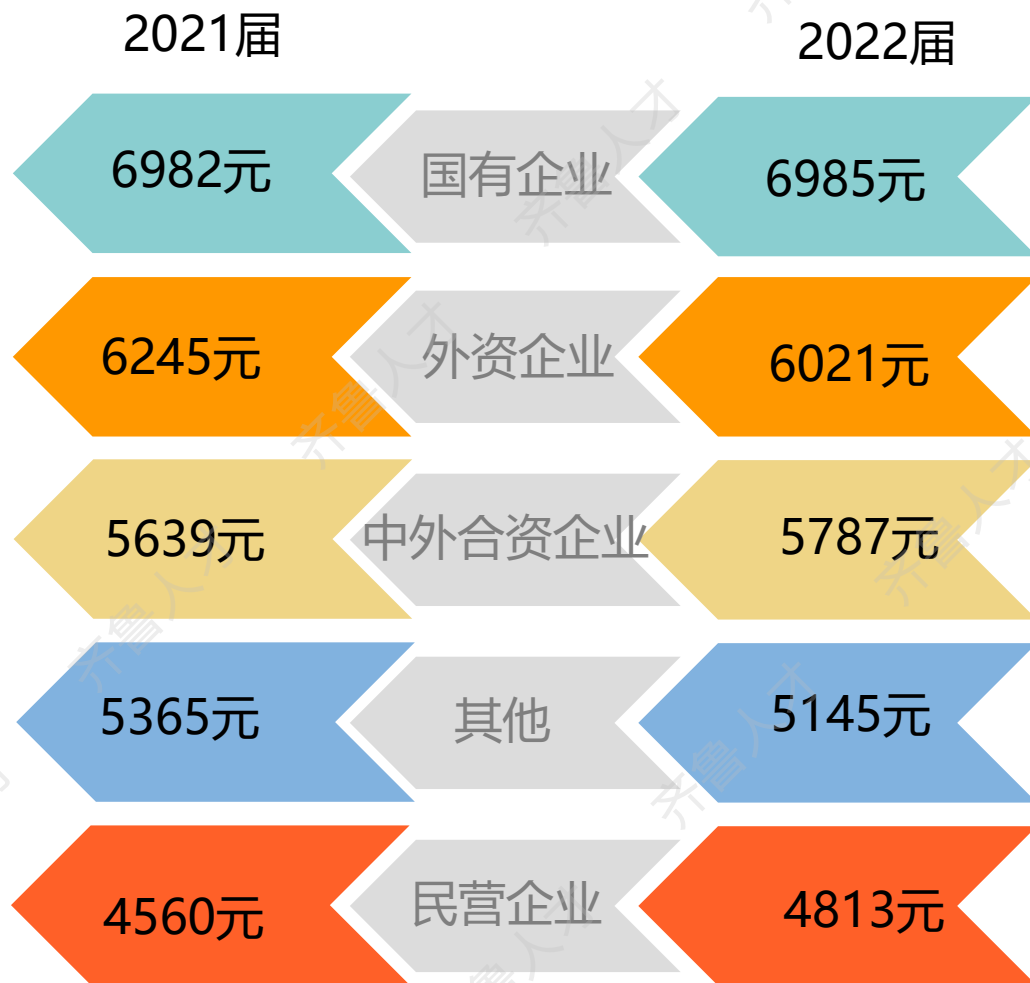
3.8 生物医药类职场“高光时刻”，涨薪率32.83%

- 山东医药产业加速高质量发展，**生物医药类**2022届市场化薪酬6231元，相较于2020届**涨薪32.83%**，排名第一位，迎来职场“高光时刻”。



2022届山东高校毕业生市场化薪酬较2020届涨幅按学科门类排名（前4名）

3.9 “稳”字当头，国有企业自带光环，涨幅虽小领薪第一



国有企业以**6985元**，“领薪第一”；
民营企业涨薪强劲，未来可期。

2021-2022届山东高校毕业生市场化薪酬按企业性质

3.10 本科高薪院校山东哪家强？**山东大学**8103元独领风骚



山东大学 8103元

1

山东理工大学 7340元

8

山东建筑大学 7454元

7

山东科技大学 7564元

6

2

哈尔滨工业大学（威海） 8001元

3

中国石油大学（华东） 7866元

4

青岛大学 7797元

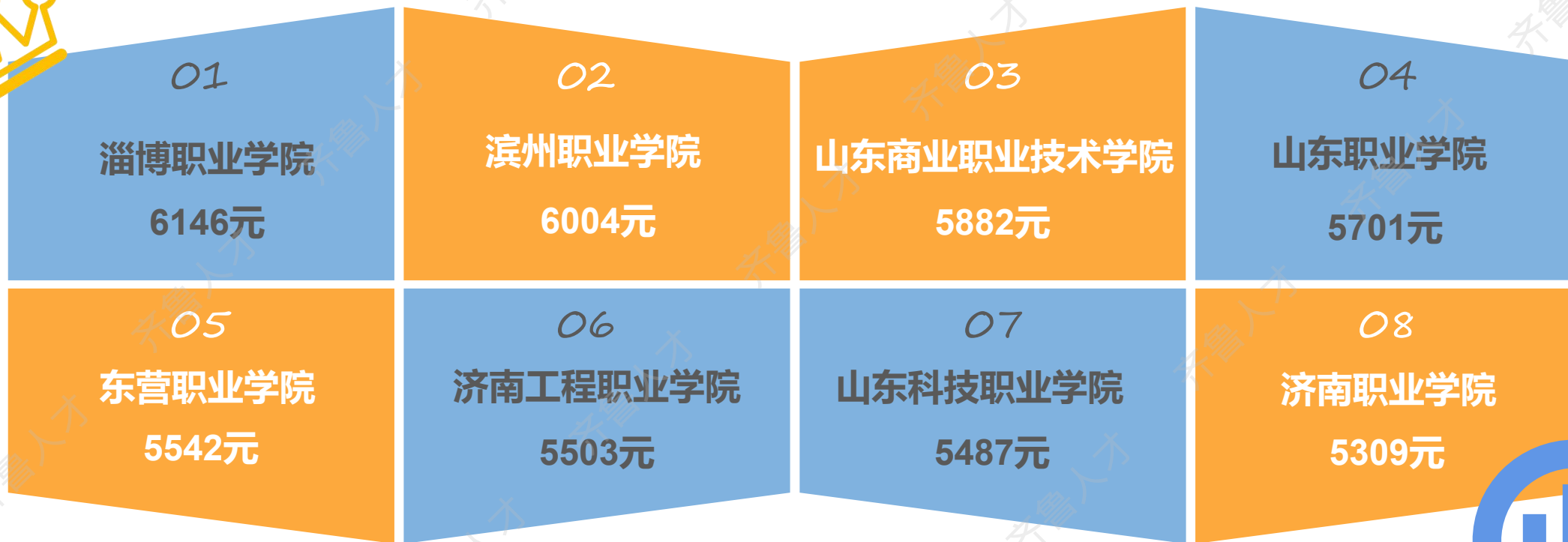
5

中国海洋大学 7615元



2022届山东本科高校毕业生市场化薪酬高校排名（前8名）

3.11 驻鲁专科高校毕业生平均薪酬，淄博职业学院6146元一骑绝尘



2022届山东专科高校毕业生市场化薪酬高校排名（前8名）



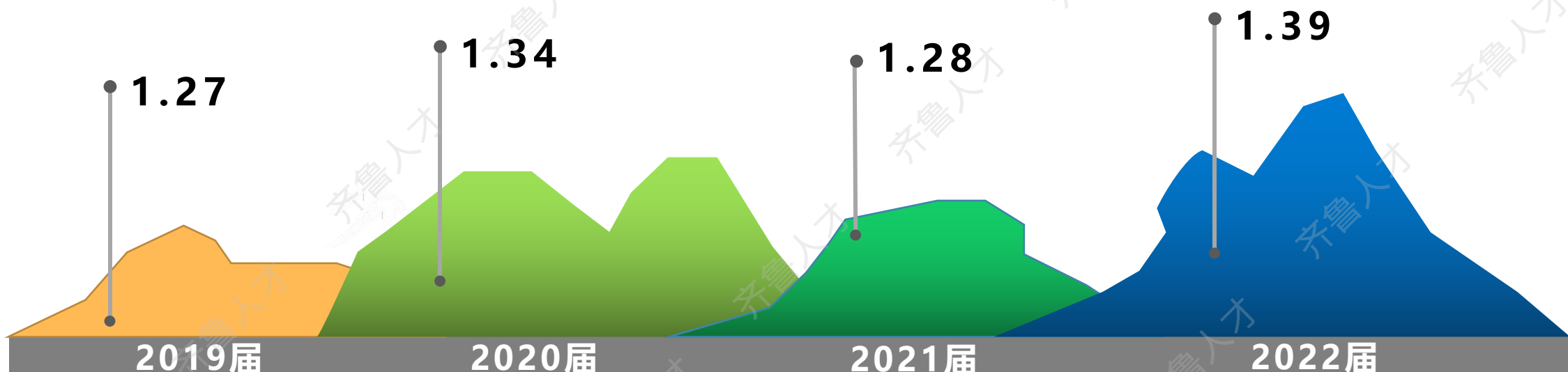
PART 4

校招趋势分享



4.1 2022届毕业生**就业难度**加大，形势严峻复杂

2019-2022届山东高校毕业生就业难度指数分析



2022届毕业生就业难度指数为近4届最高值，达**1.39**，高校毕业生就业形势严峻复杂。

注：就业难度指数=毕业生人数/职位数。就业难度指数越高代表就业越难，反之则越容易。

4.2 “考公热”、“升学热”持续升温，“慢就业”突出

1

考公热 ↑

就业更倾向于求稳，考公考编的毕业生明显增多。

2

升学热 ↑

专科生、本科生、硕士生继续深造意愿都明显加强。

3

慢就业 ↑

“慢就业”现象十分突出，毕业生立即就业的迫切程度下降。

4

灵活就业 ↑

平台经济、共享经济蓬勃发展，毕业生就业方式更加丰富。



4.3 校招新趋势：线上化、智能化、视频化、移动化

线上化

疫情反复，**线上化招聘**已成为企业主流招聘方式。

智能化

智能化招聘成为企业与毕业生双方都更青睐的招聘方式，快速实现需求供给精准匹配。

视频化

越来越多的企业使用**直播带岗、空中宣讲、网络面试**等视频化招聘方式招贤纳士。

移动化

移动化招聘可保持供需双方持续快速互动，提升招聘效率。



www.qlrc.com

齐鲁人才

